LA RURAL

Memoria Comercial

BUSINESS
REPORT

LARURAL.COM.AR
@LARURAL_BSAS

2025

Índice

INDEX

01
Páginas — 04-05
PAGES
Indicadores 2025
INDICATORS 2025

02
Páginas — 06-12
PAGES
Palabras de Bienvenida
WELCOME SPEECHES

03
Páginas — 13-25
PAGES
¿Qué dicen de nosotros?
¿WHAT ARE THEY SAYING ABOUT US?

04
Páginas — 26-28
PAGES
Introducción
INTRODUCTION

05
Páginas — 29-33
PAGES
Desempeño de nuestros aliados
PERFORMANCE OF OUR ALLIES

06
Páginas — 34-50
PAGES
Nuestros espacios
OUR SPACES

07

Páginas — 51-60
PAGES

Nuestros servicios

OUR SERVICES

08

Páginas — 61-116
PAGES

Nuestros productos y clientes

OUR PRODUCTS AND CLIENTS

09

Páginas — 117-122
PAGES

Listado de congresos, convenciones y eventos corporativos

LIST OF CONFERENCES, CONVENTIONS, AND CORPORATE EVENTS

10

Páginas — 123-137
PAGES

Anexo 1: Lista de proveedores

ANEX 1: SUPPLIER LIST

11

Páginas — 138-146
PAGES

Anexo 2: La Rural en números

ANEX 2: LA RURAL IN NUMBERS

Indicadores 2025

INDICATORS 2025

52

Total de ferias 2025

TOTAL NUMBER OF TRADE FAIRS

Cantidad de Ferias Propias: 10

NUMBER OF IN HOUSE TRADE FAIRS

Cantidad de Ferias de Terceros: 42

NUMBER OF THIRD PARTY TRADE FAIRS

4.410.392

Total de visitantes ferias

TOTAL NUMBER OF VISITORS AT IN HOUSE TRADE FAIRS

Cantidad de visitantes en Ferias Propias *nacionales + internacionales: 1.690.614

NUMBER OF VISITORS AT IN HOUSE TRADE FAIRS *NATIONALS + INTERNATIONALS

Cantidad de visitantes en Ferias de Terceros *nacionales + internacionales + presenciales y virtuales: 2.719.778

NUMBER OF VISITORS AT THIRD PARTY TRADE FAIRS *NATIONALS + INTERNATIONALS + IN-PERSON AND VIRTUAL

6.926.365

Total M^2 bruto ocupados por ferias

TOTAL GROSS SQUARE METERS TAKEN UP BY TRADE FAIRS

Cantidad m2 brutos ocupados por Ferias Propias: 2.489.480

GROSS SQUARE METERS TAKEN UP BY IN HOUSE TRADE FAIRS

Cantidad m2 bruto ocupados Ferias de Terceros: 4.436.885

GROSS SQUARE METERS TAKEN UP BY THIRD PARTY TRADE FAIRS

9.114

Total de expositores en ferias

TOTAL NUMBER OF EXHIBITORS AT IN HOUSE TRADE FAIRS

Cantidad de expositores en Ferias Propias: 760

NUMBER OF EXHIBITORS AT IN HOUSE TRADE FAIRS

Cantidad de expositores en Ferias de Terceros: 8.354

NUMBER OF EXHIBITORS AT THIRD PARTY TRADE FAIRS

36

Total de Congresos, Convenciones y Seminarios

TOTAL NUMBER OF CONGRESSES, CONVENTIONS AND SEMINARS

Total de asistentes Congresos, Convenciones y Seminarios: 276.350

TOTAL NUMBER OF CONGRESSES, CONVENTIONS AND SEMINARS

5.021.667

Total general de visitantes

TOTAL NUMBER OF VISITORS

109

Total de eventos
TOTAL NUMBER OF EVENTS

Cantidad de Eventos Corporativos: 78
NUMBER OF CORPORATE EVENTS

Cantidad de Eventos Sociales + Cesión Solidaria de Espacios (CSE): 26
NUMBER OF SOCIAL EVENTS + SOLIDARITY CESSION OF SPACES

Cantidad de Eventos Especiales: 5
NUMBER OF SPECIAL EVENTS

334.925

Total de asistentes a eventos
TOTAL NUMBER OF ATTENDEES TO EVENTS

Cantidad de asistentes a Eventos Corporativos: 34.036
NUMBER OF ATTENDEES TO CORPORATE EVENTS

Cantidad de asistentes a Eventos Sociales + Cesión Solidaria de Espacios (CSE): 9.044
NUMBER OF ATTENDEES TO SOCIAL EVENTS + SOLIDARITY CESSION OF SPACES

Cantidad de asistentes a Eventos Especiales: 291.845
NUMBER OF ATTENDEES AT SPECIAL EVENTS

Total de oportunidades de empleo generadas: 100.476
TOTAL NUMBER OF JOB OPPORTUNITIES GENERATED

Empleados fijos: 133
PERMANENT EMPLOYEES

Empleados temporarios: 31
TEMPORARY EMPLOYEES

Oportunidades de empleo - Seguridad
JOB OPPORTUNITIES | SECURITY STAFF

Personal temporario: 1.300
TEMPORARY STAFF

Personal fijo: 10
PERMANENT STAFF

Oportunidades de empleo - Gastronomía
JOB OPPORTUNITIES | GASTRONOMY STAFF

Personal temporario: 1.773
TEMPORARY STAFF

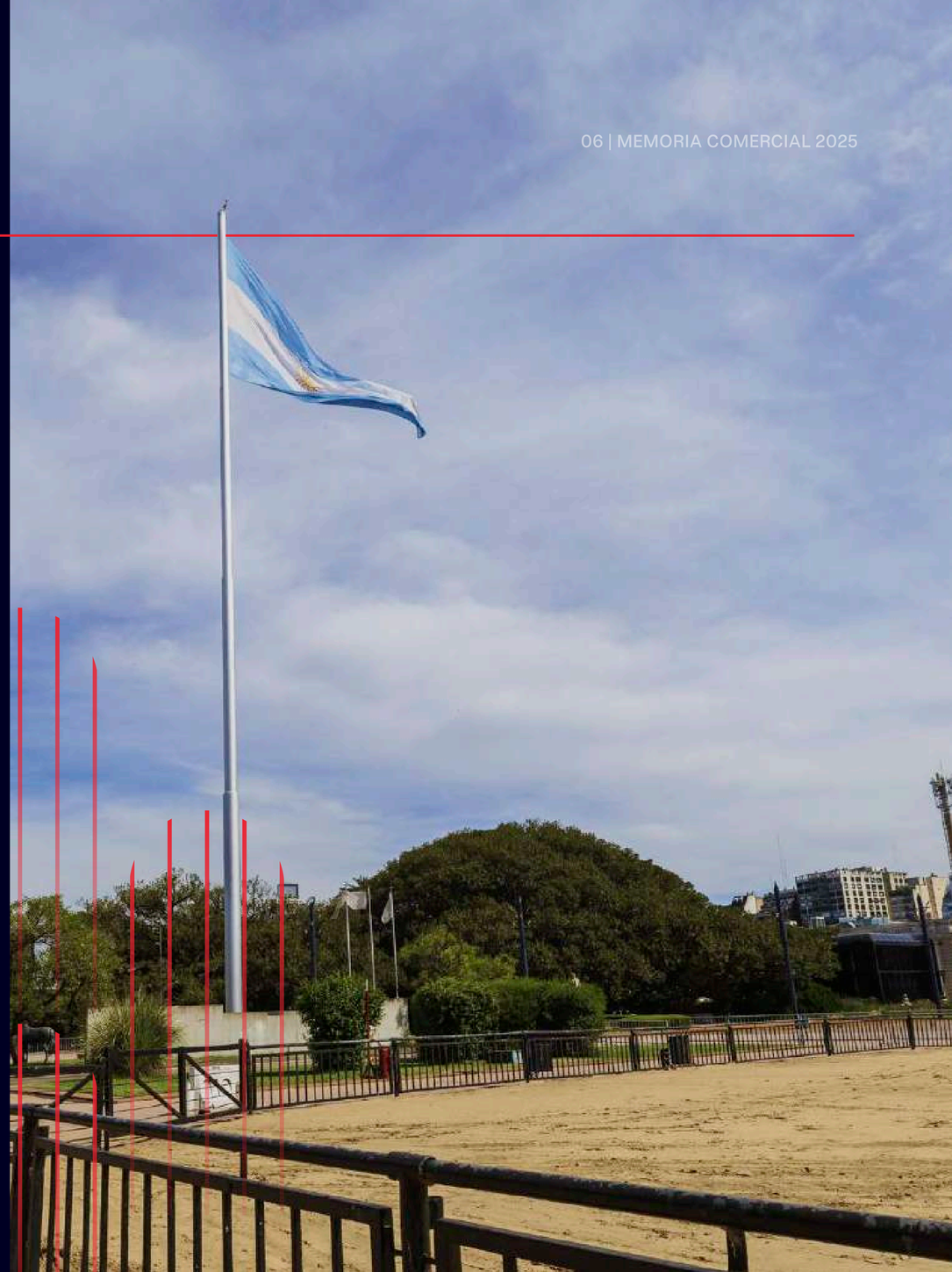
Personal fijo: 3.396
PERMANENT STAFF

Indicadores Financieros 2025
FINANCIAL INDICATORS 2025

Ventas Netas NET SALES	$ 55.765.143.850
Impuestos y Tasas TAXES AND FEES	$ 6.155.839.982
Sueldos y Cargas Sociales SALARIES AND SOCIAL SECURITY	$ 8.077.237.823
Resultado Operativo del Ejercicio NET OPERATING BALANCE	$ 9.093.570.005
Total Activo TOTAL ASSETS	$ 39.147.627.064
Pago a Proveedores PAYMENT TO SUPPLIERS	$ 24.316.852.708

02 WELCOME SPEECHES

Palabras de Bienvenida



El turismo es una herramienta estratégica para el resurgimiento económico de la Argentina.

Tourism is a strategic tool for Argentina's economic recovery.

La expresión bíblica “cosecharás tu siembra” es propicia para dar cuenta de los frutos que estamos logrando a partir de las acciones emprendidas por el gobierno.

En el turismo, la existencia de un 30% más de agencias de viajes que hace apenas un par de años subraya el éxito de la desregulación que desactivó un laberinto burocrático construido durante décadas.

El turismo es una herramienta estratégica para el resurgimiento económico de la Argentina, para que el sector privado pueda, de una vez por todas, liberar todo su potencial, innovar, generar trabajo genuino, consolidar condiciones de arraigo. Así quedó confirmado, por ejemplo, con los 140.000 visitantes de la última FIT, un récord que superó todas las expectativas en el turismo de reuniones.

Celebramos este año de trabajo y redoblamos nuestro compromiso para seguir construyendo un gran país.

The biblical expression “you will reap what you sow” aptly describes the results we are seeing from the actions taken by the government.

In the tourism sector, the fact that there are 30% more travel agencies than there were just a year ago underscores the success of the deregulation that dismantled a bureaucratic maze that had been built over decades.

Tourism is a strategic tool for Argentina’s economic recovery, enabling the private sector to finally unleash its full potential, innovate, create genuine jobs, and foster a sense of community. This was confirmed, for example, by the 140,000 visitors to the most recent FIT, a record that exceeded all expectations in the meetings and events sector.

We celebrate this year of hard work and redouble our commitment to continuing to build a great country.

DANIEL SCIOLI

Secretario de Turismo, Ambiente y Deporte de la Nación Argentina
Secretary of Tourism, Environment, and Sports of Argentina

JORGE MACRI

Jefe de Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Chief of Governance of the Autonomous City of Buenos Aires

Con una trayectoria sólida, una ubicación estratégica en el corazón de Buenos Aires y una infraestructura con altos estándares de calidad, La Rural se ha consolidado como un espacio único en el mapa global de los grandes eventos. Desde exposiciones agroindustriales a ferias internacionales, congresos y encuentros culturales, el predio se convirtió en un motor clave de la actividad local y en una vidriera de talento, la creatividad y la diversidad productiva de nuestro capital humano.

Y ese espíritu innovador alcanza su máxima expresión en la Exposición de Ganadería, Agricultura e Industria, que desde hace 137 ediciones fortalece el vínculo estratégico entre campo-ciudad, integrando tradición y una visión compartida de futuro.

Porque es esa sinergia entre un Estado que garantiza estabilidad y reglas claras, y un privado que emprende, innova y asume riesgos, la que nos permite escalar en los principales rankings del sector MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions), consolidarnos como líderes regionales y seguir abriéndonos a nuevos mercados.

Buenos Aires no se visita, se vive. Y La Rural representa un símbolo vivo de esa cultura del encuentro que genera oportunidades, impulsa el desarrollo y proyecta a la Ciudad hacia el mundo.

With a solid track record, a strategic location in the heart of Buenos Aires, and a high-quality infrastructure, La Rural has established itself as a unique venue on the global map of major events. From agro-industrial exhibitions to international trade fairs, conferences, and cultural gatherings, the venue has become a key driver of local activity and a showcase for the talent, creativity, and productive diversity of our human capital.

And that innovative spirit reaches its fullest expression at the Livestock, Agriculture, and Industry Exhibition, which, over the course of 137 editions, has strengthened the strategic bond between the countryside and the city, integrating tradition with a shared vision of the future.

Because it is this synergy between a government that guarantees stability and clear rules, and a private sector that undertakes, innovates, and takes risks, that allows us to climb the top rankings in the MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions) sector, consolidate our position as regional leaders, and continue opening up to new markets.

Buenos Aires isn't just a place to visit—it's a place to experience. And La Rural stands as a living symbol of that culture of connection that creates opportunities, drives development, and projects the city onto the world stage.

NUESTRA CULTURA

Buenos Aires no se visita, se vive. Y La Rural representa un símbolo vivo de esa cultura.

Buenos Aires isn't just a place to visit—it's a place to experience. And La Rural is a living symbol of that culture.

ÍCONO PORTEÑO

La Rural es un ícono porteño con una gran importancia cultural para nuestra ciudad.

La Rural es un ícono porteño con una gran importancia cultural para nuestra ciudad.

En la Ciudad de Buenos Aires sostenemos uno de los grandes motores del desarrollo económico; y el turismo de reuniones, particularmente, es protagonista en esta actividad, porque es el segmento que genera un nivel de gasto promedio superior al de otras categorías.

Es destacable el rol que cumple La Rural para esta actividad, un ícono porteño con una gran importancia cultural para nuestra Ciudad. Es un predio ubicado en el corazón de Palermo, sede de más de 300 eventos y que recibe más de 4 millones de visitantes.

Trabajar con referentes del sector privado, como La Rural, contribuye a posicionar a Buenos Aires como un destino líder en Latinoamérica en la organización de eventos, apostando por el crecimiento sostenido de esta actividad que nos enorgullece constantemente.

Nuestra misión es seguir impulsando el liderazgo de la Ciudad a nivel mundial fortaleciendo el futuro del turismo de reuniones, mediante una colaboración estrecha con Visit Buenos Aires y al Buenos Aires Convention & Visitors Bureau. Juntos trabajamos con foco en atraer grandes convenciones internacionales al calendario de eventos de nuestra ciudad.

In the City of Buenos Aires, we believe that tourism is one of the major drivers of economic development; and business tourism, in particular, plays a leading role in the sector, as it is the segment that generates a higher average level of spending than other categories.

La Rural plays a notable role iun this sector, it is a Buenos Aires icon of great cultural significance to our city. It is a unique venue in the heart of Palermo, hosting more than 300 events and welcoming over 4 million visitors.

Working with key players in the private sector, such as La Rural, helps position Buenos Aires as a leading destination in Latin America for event organization, committing to the sustained growth of this activity that is a constant source of pride for us.

Our mission is to continue promoting the city's global leadership by strengthening the future of business tourism through close collaboration with Visit Buenos Aires and the Buenos Aires Convention & Visitors Bureau. Together, we work with a focus on attracting major international conventions to our city's event calendar.

VALENTÍN DÍAZ GILLIGAN

Presidente del Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires
President of the Buenos Aires City Tourism Board

DIEGO SUCALESCA

Presidente Ejecutivo de PromArgentina
Agencia Argentina para la Promoción de Inversiones y el Comercio Internacional
Executive President of PromArgentina
Argentine Agency for the Promotion of Investment and International Trade

A lo largo de 2025 y 2026, Prom Argentina renueva y profundiza su compromiso con la internalización de las empresas argentinas. Lo hace a través de acciones concretas que facilitan el encuentro directo entre oferentes locales y compradores internacionales calificados, en función de intereses comerciales reales y de los sectores estratégicos para el desarrollo productivo del país. En ese marco, las rondas de negocios que aquí se desarrollan se consolidan como una herramienta central para potenciar la oferta exportable nacional, con una marcada participación federal y un fuerte protagonismo de pequeñas y medianas empresas de todas las regiones.

El predio de La Rural ha sido escenario de encuentros comerciales en sectores clave como alimentos y bebidas, industrias creativas, minería, petróleo y gas, autopartes, textil, diseño, tecnología aplicada a la agroindustria y bienes industriales, entre otros. Esta herramienta no sólo genera oportunidades de negocios inmediatas, sino que también permite construir vínculos de largo plazo, fortalecer cadenas de valor y posicionar a la Argentina como un proveedor confiable y competitivo en el escenario internacional.

Asimismo, la presencia institucional a través de stands en ferias nacionales refuerza el acompañamiento a las empresas, visibiliza los programas de apoyo a la internacionalización y consolida el rol de la Agencia como un actor clave en la promoción comercial. Luego de varios años sin una participación sistemática en este formato, esta línea de trabajo recupera y potencia un espacio fundamental de articulación con el entramado productivo.

En el calendario 2026, la planificación de nuevas rondas y ferias en este predio expresa una estrategia orientada a ampliar el nivel de vinculación y, a partir de ella, profundizar el alcance de la inserción internacional de nuestras empresas. En ese camino, la realización conjunta de Argentina Alimenta, la primera Feria Internacional de Alimentos en el país, será un hito de alto impacto en la promoción comercial del sector, al brindar a Argentina una plataforma de negocios internacionales a la altura de las grandes ferias del mundo.

Throughout 2025 and 2026, Prom Argentina is renewing and strengthening its commitment to helping Argentine companies expand into international markets. It is doing so through concrete initiatives that facilitate direct meetings between local suppliers and qualified international buyers, based on genuine commercial interests and sectors that are strategic for the country's productive development. Within this framework, the business rounds held here have established themselves as a central tool for boosting the national export supply, with significant federal participation and a strong presence of small and medium-sized enterprises from all regions.

La Rural exhibition grounds have served as the venue for trade meetings in key sectors such as food and beverages, creative industries, mining, oil and gas, auto parts, textiles, design, technology applied to agribusiness, and industrial goods, among others. This initiative not only generates immediate business opportunities but also enables the building of long-term relationships, the strengthening of value chains, and the positioning of Argentina as a reliable and competitive supplier on the international stage.

Furthermore, the Agency's institutional presence through booths at national trade fairs strengthens its support for businesses, raises awareness of its internationalization support programs, and solidifies its role as a key player in trade promotion. After several years without systematic participation in this format, this initiative revives and enhances a vital channel for engagement with the business community.

In the 2026 calendar, the planning of new rounds and trade shows at this venue reflects a strategy aimed at expanding the level of engagement and, through this, deepening the scope of our companies' international integration. In this regard, the joint organization of Argentina Alimenta, the country's first International Food Fair, will be a major milestone in the sector's trade promotion, providing Argentina with an international business platform on par with the world's leading trade fairs.

PLATAFORMA ESTRATÉGICA

La confianza de empresas, instituciones y organizadores reafirma nuestro posicionamiento como una plataforma estratégica para la creación de riqueza, empleo y desarrollo.

The trust placed in us by companies, institutions, and organizers reaffirms our position as a strategic platform for creating wealth, employment, and development.

Durante 2025, 109 eventos, 52 ferias y 36 congresos y convenciones encontraron en La Rural el espacio para conectar sectores, impulsar negocios y compartir conocimiento. La confianza de empresas, instituciones y organizadores reafirma nuestro posicionamiento como una plataforma estratégica para la creación de riqueza, empleo y desarrollo.

Este desempeño operativo se tradujo en sólidos resultados económicos. Con ventas por $55.765 millones, seguimos consolidando un modelo de gestión basado en la diversificación, la innovación y la capacidad de anticiparnos a las necesidades de una industria en permanente evolución.

Nuestra trayectoria, infraestructura y escala de operación nos permiten promover el intercambio entre sectores y generar un impacto concreto en la economía del país. En 2025, ese aporte se reflejó en la generación de 100.476 oportunidades de empleo, equivalentes al 6% de la Población Económicamente Activa (PEA) de la Ciudad de Buenos Aires.

Miramos hacia el futuro con la convicción de que el crecimiento se construye a partir de la mejora continua. Seguiremos llevando adelante iniciativas que amplíen nuestra propuesta de valor y consoliden a La Rural como el espacio donde convergen personas, ideas y proyectos productivos.

In 2025, 109 events, 52 trade shows, and 36 conferences and conventions found in La Rural a space to connect sectors, drive business, and share knowledge. The trust placed in us by companies, institutions, and organizers reaffirms our position as a strategic platform for creating wealth, employment, and development.

This operational performance translated into solid financial results. With sales of $55,765 million, we continue to consolidate a management model based on diversification, innovation, and the ability to anticipate the needs of an ever-evolving industry.

Our track record, infrastructure, and scale of operations enable us to foster exchange across sectors and generate a tangible impact on the country's economy. In 2025, this contribution was reflected in the creation of 100,476 jobs, equivalent to 6% of the economically active population (EAP) of the City of Buenos Aires.

We look to the future with the conviction that growth is built on continuous improvement. We will continue to pursue initiatives that expand our value proposition and consolidate La Rural as the space where people, ideas, and productive projects converge.

RAÚL ETCHEBEHERE

Presidente de La Rural S.A.
President of La Rural S.A.

CLAUDIO DOWDALL

Gerente General de La Rural S.A.
General Manager of La Rural S.A.

Cada año nos plantea nuevos desafíos, y en 2025 volvimos a responder con resultados. Apoyándonos en el profesionalismo de nuestro equipo, recibimos a más de 5 millones de visitantes y acompañamos a más de 9.000 expositores, ofreciendo una experiencia de excelencia en toda la cadena de valor.

Entre los principales hitos del año se destacaron la emblemática 137.º Exposición de Ganadería, Agricultura e Industria Internacional, la 49.º Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, BATEV, la Feria Internacional del Turismo, e infinidad de propuestas que compusieron una agenda anual dinámica y de alcance multisectorial.

La consolidación de Buenos Aires como principal destino de América para el turismo de reuniones, liderando por 15.º año consecutivo el ranking ICCA, refleja la fortaleza del sector MICE nacional. Sostener ese liderazgo exige evolucionar junto a una industria donde la innovación y la sustentabilidad son cada vez más relevantes.

Con esa mirada, realizamos nuestra primera medición institucional de huella de carbono, incorporando una herramienta estratégica para fortalecer nuestra gestión y responder a las nuevas demandas de los públicos.

Nada de esto sería posible sin el compromiso de quienes integran La Rural. Su dedicación y capacidad de ejecución hacen posible que cada evento supere las expectativas de clientes, expositores y visitantes. Ese es, sin duda, uno de los principales activos de nuestra organización.

Each year brings new challenges, and in 2025 we once again rose to the occasion with strong results. Drawing on the professionalism of our team, we welcomed more than 5 million visitors and supported more than 9,000 exhibitors, delivering an exceptional experience across the entire value chain.

Among the year's major highlights were the iconic 137th International Livestock, Agriculture, and Industry Exhibition, the 49th Buenos Aires International Book Fair, BATEV, the International Tourism Fair, and countless other events that made up a dynamic, multisectoral annual calendar.

Buenos Aires' consolidation as the leading destination in the Americas for meetings and events—topping the ICCA ranking for the 15th consecutive year—reflects the strength of the national MICE sector. Maintaining this leadership requires evolving alongside an industry where innovation and sustainability are increasingly important. With this in mind, we conducted our first institutional carbon footprint assessment, incorporating a strategic tool to strengthen our management and respond to the new demands of our audiences.

None of this would be possible without the commitment of the people at La Rural. Their dedication and ability to execute ensure that every event exceeds the expectations of clients, exhibitors, and visitors. This is, without a doubt, one of our organization's greatest assets.

EXPERIENCIA EXCEPCIONAL

Recibimos a más de 5 millones de visitantes y acompañamos a más de 9.000 expositores, ofreciendo una experiencia de excelencia en toda la cadena de valor.

We welcome more than 5 million visitors and support more than 9,000 exhibitors, offering an exceptional experience across the entire value chain.

¿WHAT ARE THEY SAYING ABOUT US?

03

¿Qué dicen de nosotros?

CAMARCO

CAMARCO

Ing. Gustavo Weiss
Presidente de la Cámara Argentina de la Construcción.
President of the Argentine Chamber of Construction.

"La Convención Anual de CAMARCO 2025 amplió significativamente sus espacios, incorporando un salón de conferencias más grande y conectado con el Pabellón Amarillo, donde se desplegó una extensa muestra de proveedores del sector, con stands y maquinaria en exhibición.

Este marco generó la oportunidad ideal para ofrecer a los visitantes una experiencia enriquecedora en el principal encuentro de la construcción en la Argentina.

Fue nuestra quinta edición en La Rural, y reafirmamos la decisión de continuar en este ámbito, por el entorno excepcional que nos brinda y por el profesionalismo del equipo que acompaña la gestión cotidiana. La conjunción de estos factores constituye una verdadera garantía de éxito para el evento."

"The 2025 COMARCO Annual Convention significantly expanded its space, incorporating a larger conference hall connected to the Yellow Pavilion, where an extensive exhibition of industry suppliers was held, featuring booths and machinery on display.

This setting provided the ideal opportunity to offer visitors an enriching experience at Argentina's premier construction event.
This was our fifth edition at La Rural, and we reaffirmed our decision to continue holding the event here, thanks to the exceptional environment it provides and the professionalism of the team that supports our day-to-day operations. The combination of these factors is the true guarantee of success for the event."

*Los representantes se dispusieron favoreciendo el diseño del documento y sin una jerarquía específica.

*The representatives were arranged in the design in a way that favored the document's layout and without any specific hierarchy.

"La Rural, gracias a su ubicación estratégica, es uno de los espacios donde desarrollamos nuestras principales exposiciones en Argentina. El predio ofrece condiciones adecuadas para el encuentro de empresas y profesionales favoreciendo la interacción y el desarrollo de actividades que impulsan a cada sector y acompañan la dinámica de la economía nacional y regional.
En este marco, nuestra compañía impulsa la organización de encuentros entre empresas y profesionales, promoviendo la generación de oportunidades comerciales y el intercambio entre los distintos sectores en los que participa."

Thanks to its strategic location, La Rural is one of the venues where we hold our major trade shows in Argentina. The venue provides an ideal setting for companies and professionals to come together, fostering interaction and activities that drive each sector and support the growth of the national and regional economies.
In this context, our company facilitates the organization of meetings between companies and professionals, promoting the creation of business opportunities and exchange among the various sectors in which it operates."

messe frankfurt

MESSE FRANKFURT

Nadina Sansolini
Vicepresidente y CFO de Messe Frankfurt.
Vice President and CFO of Messe Frankfurt.

"La Rural es un espacio clave de encuentro que potencia la articulación, la innovación y el desarrollo federal del ecosistema agro bio-industrial argentino."

"La Rural is a key meeting place that fosters collaboration, innovation, and the nationwide development of Argentina's agro-bio-industrial ecosystem."

CREA

CREA

Fernando Nevares
Presidente de CREA.
President of CREA.

FIMAQH

CAMARHE

Florencia Vitale
Presidente de CAMARHE y coorganizadora de FIMAQH.
President of CAMARHE and co-organizer of FIMAQH.

"En 2025 realizamos FIMAQH en La Rural, consolidándonos como el principal punto de encuentro de la industria de la máquina, herramienta y tecnologías para la producción en Argentina. El predio nos permitió exhibir las innovaciones que impulsan la competitividad de nuestra región a nivel global.

Más de 36.000 visitantes y 4.000 estudiantes nos visitaron y vivieron una experiencia única. Con el compromiso de seguir haciendo crecer juntos a la industria, ya estamos trabajando para la realización de FIMAQH 2027 en La Rural".

"In 2025 we host FIMAQH at La Rural, strengthening our position as the principal bond between the machinery tools industry and the production technology sector in Argentina. The venue allowed us to showcase the innovations that drive our region's global competitiveness.

More than 36,000 visitors and 4,000 students came to see us and enjoyed a unique experience. Committed to continuing to grow the industry together, we are already working toward hosting FIMAQH 2027 at La Rural."

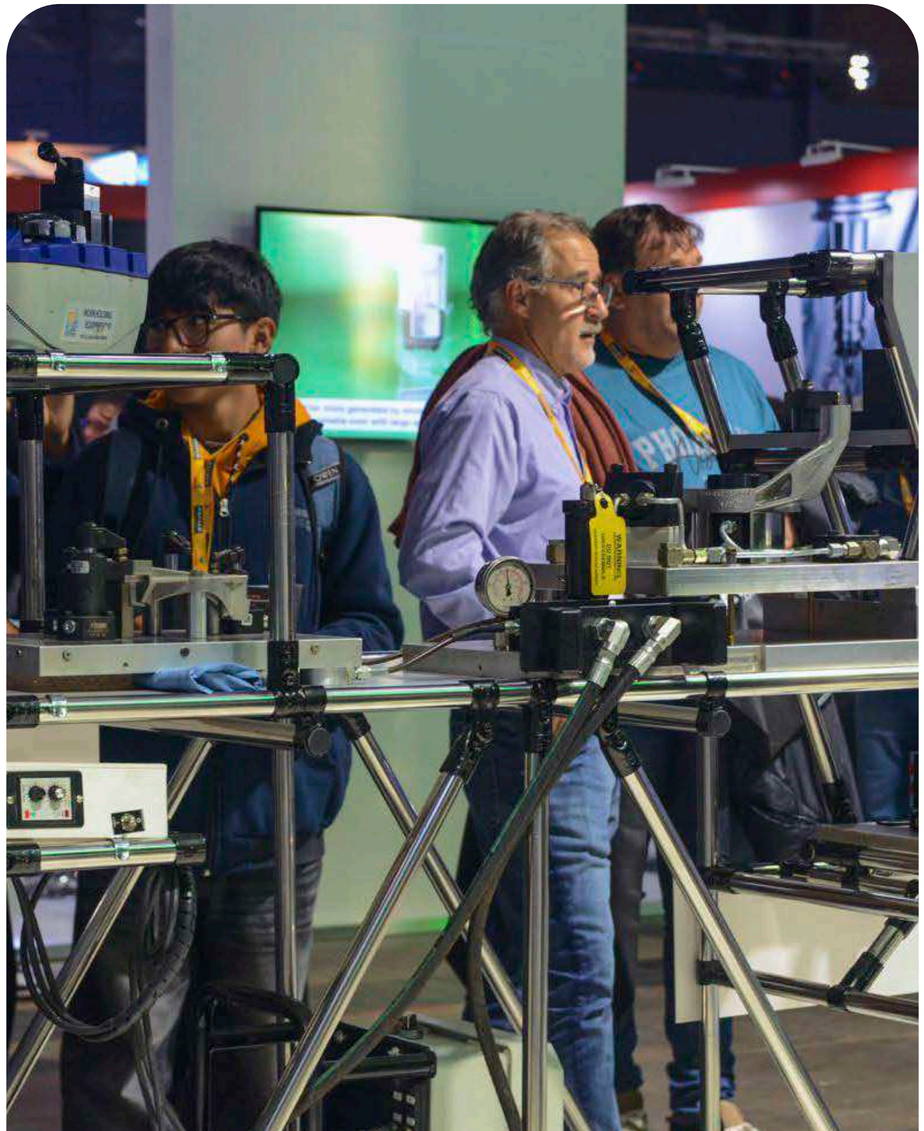
Aapresid

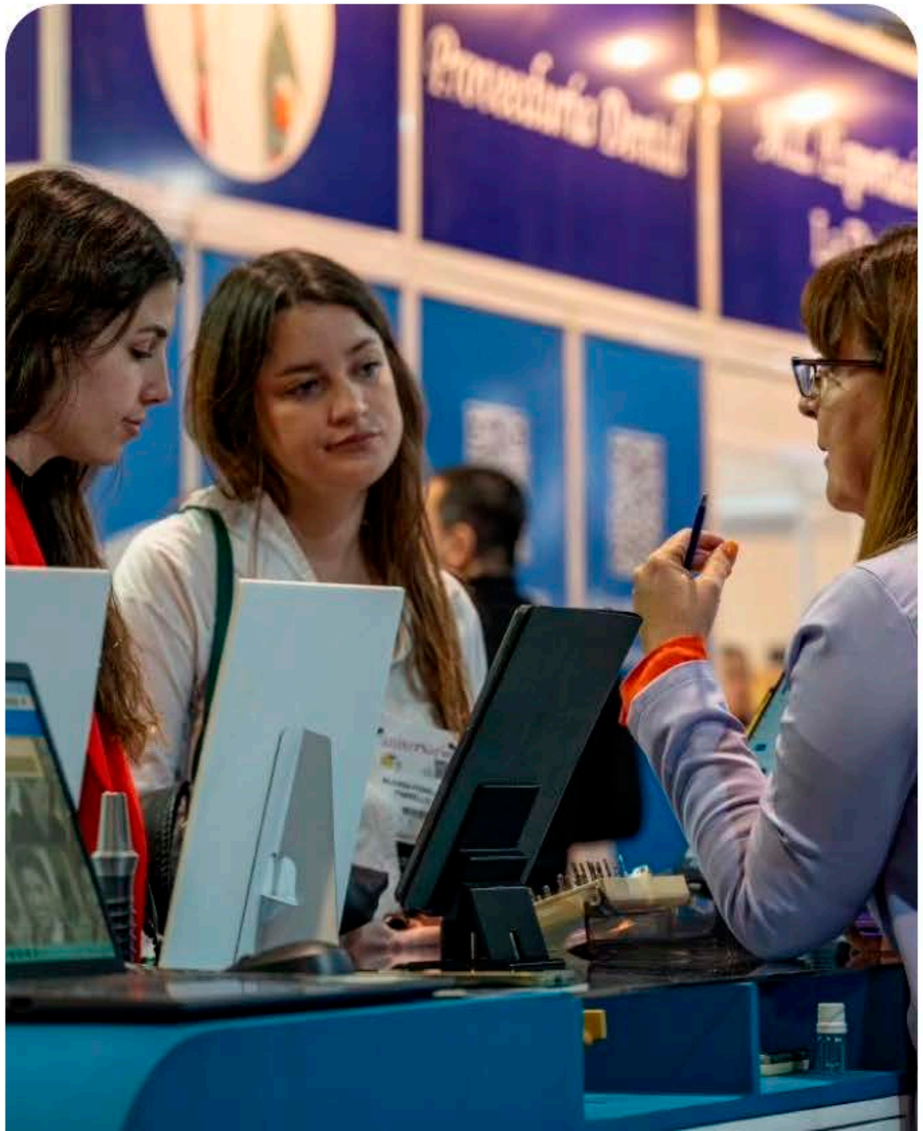
AAPRESID

Marcelo Torres
Presidente de AAPRESID
President of AAPRESID

"Celebramos que, una vez más, La Rural nos abrió sus puertas para mostrar el potencial del congreso Aapresid como foro de actualización técnica de referencia, así como para acercar el campo a la ciudad, mostrar su capacidad de innovación y su aporte al desarrollo sustentable argentina en un entorno único."

"We are delighted that, once again, La Rural opened its doors to us to showcase the potential of the Aapresid conference as a leading forum for professional development, as well as to bridge the gap between the countryside and the city, demonstrating its capacity for innovation and its contribution to sustainable development in Argentina within a unique setting."





"El sólido vínculo entre nuestra Cámara y La Rural dio inicio cuando decidimos dar un salto de calidad con nuestro principal evento la "EXPODENT" en el más prestigioso lugar de Buenos Aires. Hemos construido desde entonces una excelente relación de confianza mutua indispensable para generar nuevos proyectos."

"The strong bond between our chamber and La Rural began when we decided to take our flagship event "EXPODENT" to the next level by holding it at the most prestigious venue in Buenos Aires. Since then, we have built an excellent relationship based on mutual trust, which is essential for developing new projects."

CACID

Gabriel Suarez
Presidente en la Comisión Directiva de la Cámara Argentina del Comercio e Industria Dental.
Member of the Executive Board of the Argentine Chamber of Dental Commerce and Industry.

"En el 2025 realizamos la cuarta edición de la semana Angus con pista indoor en Palermo, cuyo origen fue la conmemoración del centenario Angus en el 2022. Fue nuevamente un éxito sin precedentes, con la participación de toda la cadena de producción Angus. Éxito que se gestó en el trabajo en conjunto con un equipo de lujo como el de La Rural S.A. el staff de la AAA y el de directores, socios, criadores consignatarias y sponsors. Gracias a todos ellos."

"In 2025, we held the fourth edition of Angus Week with an indoor arena in Palermo, an event that originated as a celebration of the Angus centennial in 2022. It was once again an unprecedented success, with participation from the entire Angus production chain. This success was made possible through collaboration with a top-notch team, including La Rural S.A., the AAA staff, and directors, members, breeders, consignors and sponsors. Thank you to all of them."

ANGUS

Alfonso Bustillo
Presidente de la Asociación Argentina de Angus.
President of the Argentine Angus Association.

AOCA

Patricia Durán Vaca
Presidenta de la Asociación Argentina de Exposiciones, Congresos, Eventos y de Burós de Convenciones.
President of the Argentine Association of Exhibitions, Conferences, Events, and Convention Bureaus.

"La Rural es un espacio clave para la generación de negocios y el desarrollo de eventos que impulsan a múltiples industrias. Destacamos especialmente su enfoque en sostenibilidad, abordando de manera transversal a través de iniciativas ambientales, sociales y educativo-culturales, reflejando un compromiso concreto con el desarrollo responsable del sector. Celebramos su posicionamiento y trayectoria que contribuyeron a la evolución de un sector cada vez más consciente y competitivo."

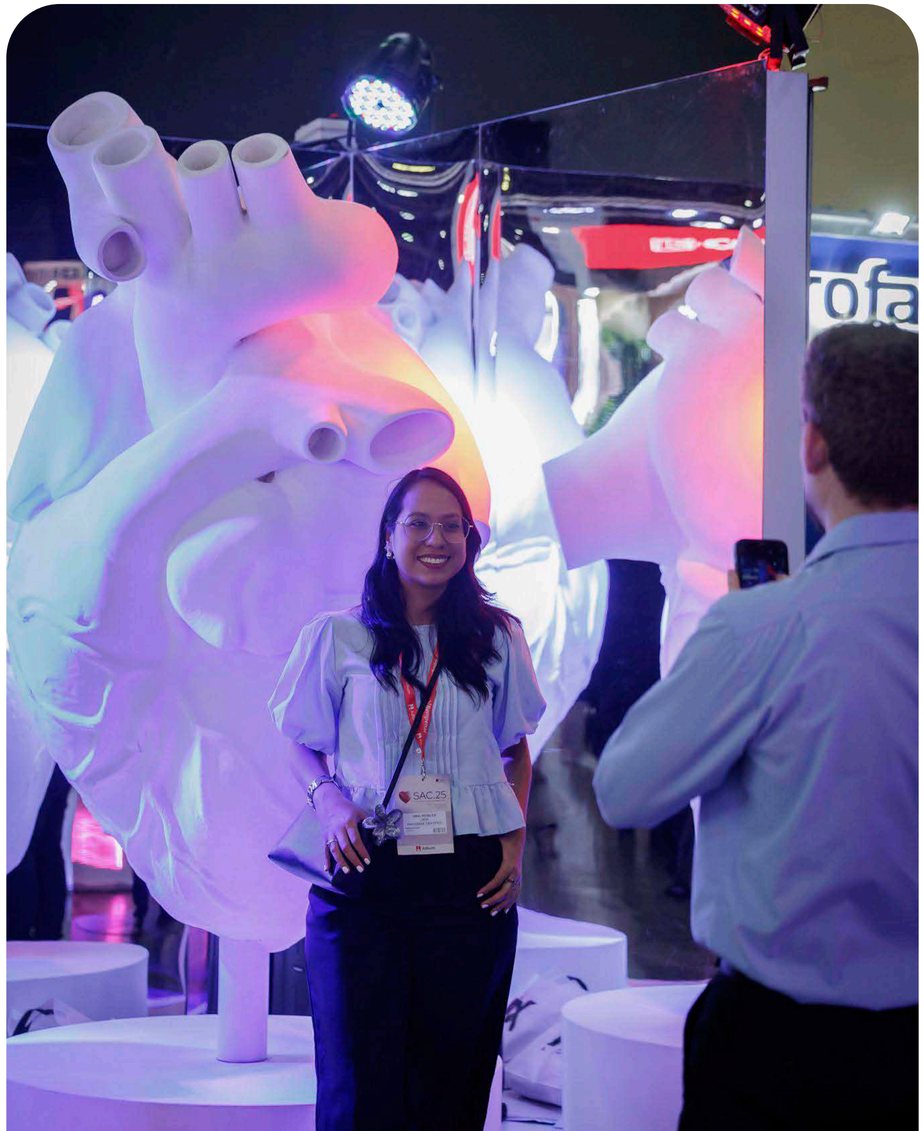
"La Rural is a key venue for generating business and hosting events that drive multiple industries. We particularly highlight its focus on sustainability, which it addresses comprehensively through environmental, social, and educational-cultural initiatives, reflecting a concrete commitment to the sectors responsible for development.
We celebrate its positioning and track record, which have contributive to the evolution of an increasing and competitive sector."

SAC

Dr. Sergio Juan Baratta
Presidente de la Sociedad Argentina de Cardiología.
President of the Argentine Society of Cardiology.

"Consolidado como el epicentro de la cardiología en el mundo hispano, nuestro Congreso Argentino de Cardiología congrega a los líderes más influyentes del sector. La alianza estratégica con La Rural – que ya supera la década - proporciona el marco de excelencia para una experiencia académica de nivel internacional en el corazón de Buenos Aires."

"Established as the epicenter of cardiology in the hispanic world, our Argentine Congress of Cardiology brings together most influential leaders in the field. Our strategic partnership with La Rural – each has lasted for over a decade – provides the ideal setting for a world-class academic experience in the heart of Buenos Aires."



"FITECMA en La Rural reafirmó el compromiso del sector con el desarrollo productivo, la innovación y la generación de valor en la cadena foresto-industrial. Estos espacios son fundamentales para fortalecer vínculos, impulsar oportunidades de negocio y proyectar el crecimiento de la industria hacia el futuro."

"FITECMA in La Rural reaffirmed the compromise of the sector with the productive development, innovation and generation of value in the forestry-industrial sector. These spaces are essential to strengthening bonds, promote business opportunities and driving the industry future growth."

ASORA

Osvaldo Kovalchuk
Gerente de la Asociación Civil de Fabricantes y Representantes de Maquinarias, Equipos y Herramientas para la Industria Maderera.
Manager of the Civil Association of Manufacturers and Representatives of Machinery, Equipment, and Tools for the Woodworking Industry.

"Es un privilegio formar parte del calendario de La Rural ya que enaltece la figura de cada institución. Queremos felicitarlos por constante crecimiento, su desatacada labor y agradecer la confianza hacia nuestra entidad."

"It is a privilege to be part of La Rural's calendar, as it highlights the importance of each institution. We would like to congratulate you on your continued growth and outstanding work, and thank you for your trust in our organization."

ASOC. ARG. DE HORSEBALL

Pablo Segovia
Presidente de la Asociación Argentina de Horseball.
President of the Argentine Horseball Association.

COPAL

Carla Martín Bonito
Presidente de la Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios.
President of the Food Industry Coordinating Council.

"El desarrollo de la industria argentina de alimentos y bebidas requiere de alianzas sólidas y una visión compartida. En este sentido, la articulación con espacios estratégicos como La Rural resulta clave para fortalecer e impulsar la competitividad la innovación y la proyección internacional del sector. En este marco, iniciativas como Argentina Alimenta reflejan la importancia de construir plataformas intersectoriales que conecten la oferta argentina con el mundo."

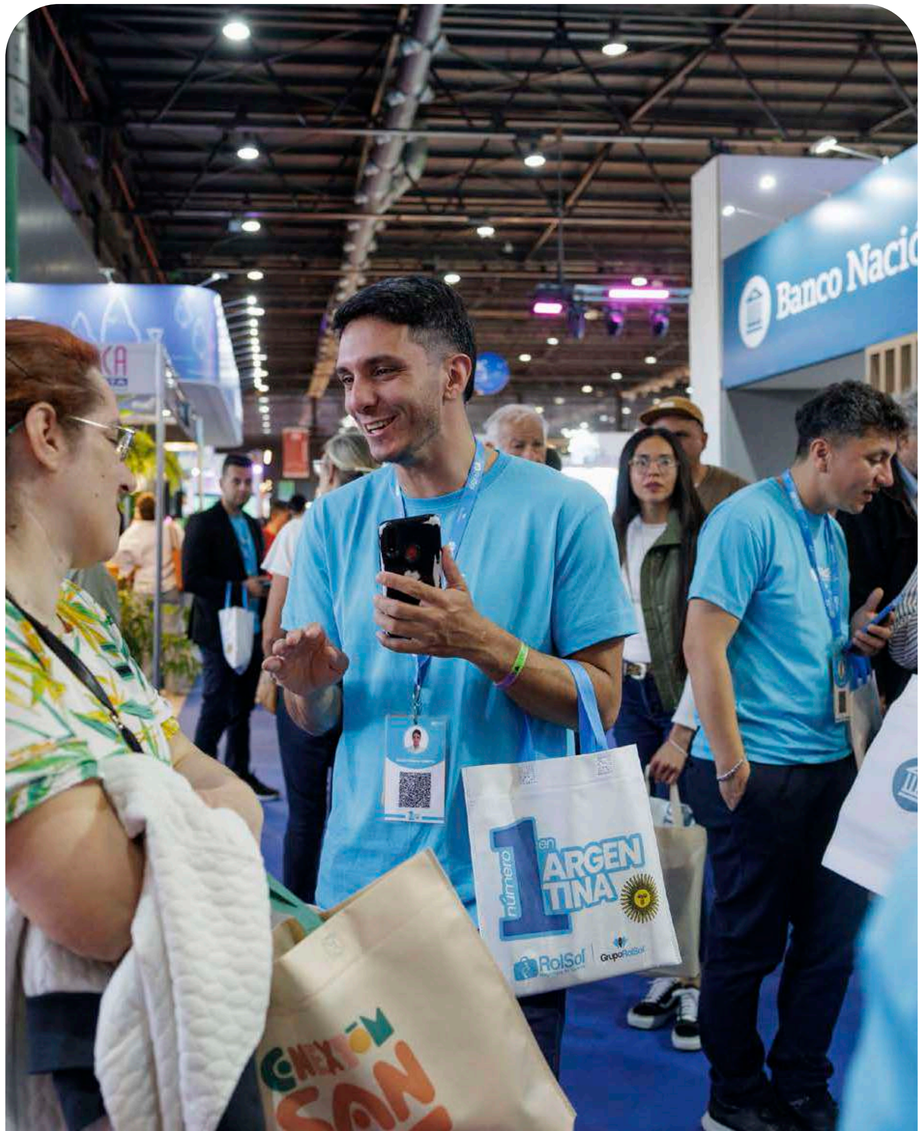
"The development of Argentina´s food and beverage industry requires strong partnerships and a shared vision. In this regard, collaboration with strategic venues such as La Rural is key to strengthening and promoting the sector ´s competitiveness, the innovation and the international presence. Within the framework, initiatives as Argentina Alimenta highlight the importance of building cross-sector platforms that connect Argentina's offerings with the world."

AFIDA

Fernando Gorbarán
Presidente de la Asociación Internacional de Ferias de América.
President of the International Association of Fairs of the Americas.

"Nuestro vínculo con La Rural se basa en una visión compartida: entender la actividad ferial como un motor de competitividad. Valoramos su búsqueda de la excelencia tecnológica y su liderazgo en la medición de impacto y sustentabilidad, cualidades esenciales para encabezar la transformación que nuestra industria demanda hoy con estándares de calidad internacional."

"Our partnership with La Rural is based on a shared vision: viewing trade shows as a driver of competitiveness. We value their commitment to technological excellence and their leadership in measuring impact and sustainability—qualities that are essential for spearheading the transformation our industry demands today, in line with international quality standards."



"FIT en La Rural es una de las tres ferias más importantes del mundo: en 2025 alcanzó un récord histórico con más de 140 mil visitantes y contó con la presencia del presidente de la Nación en su apertura oficial. Un espacio clave para generar negocios, hablar del futuro de la actividad, articular lo público y lo privado, y proyectar a la Argentina en el escenario global del turismo."

"FIT at La Rural is one of the three most important trade shows in the world: in 2025, it set a record with more than 140 thousand visitors and was attended by the president of the country in its official opening. A key platform for generating business, discussing the future of the industry, fostering collaborations between the public and private sector, and positioning Argentina on the global tourism stage."

FAEVYT

FAEVYT

Andrés Deya
Presidente de la Federación Argentina de Asociaciones de Viajes y Turismo.
President of the Argentine Federation of Travel and Tourism Associations.

"Una vez más, La Rural fue el marco en el que BATEV, evento clave del sector de la construcción privada, reunió a los principales protagonistas, impulsó vínculos, abrió nuevas oportunidades y proyectó el crecimiento del sector."

"Once again, La Rural served as the venue where BATEV, a key event in the private construction sector, brought together the industry's leading players, fostered connections, opened new opportunities, and projected the sector's growth."

cedu Cámara Empresaria de Desarrolladores Urbanos + AEV

CEDU Y AEV

Damián Tabakman
Presidente de la Cámara Empresaria de Desarrolladores Urbanos y la Asociación de Empresarios de la Vivienda
President of the Chamber of Urban Developers and the Association of Housing Entrepreneurs

EFCA
EXPOSICIONES Y FERIAS DE LA CONSTRUCCION ARGENTINA

EFCA

Gabriel Pascual
Presidente de Exposiciones y Ferias de la Construcción Argentina
President of the Argentine Construction Exhibitions and Trade Shows Association

"Participar en La Rural es sinónimo de calidad y proyección, fortaleciendo a BATEV como referente de la industria de la construcción."

"Participating in La Rural is synonymous with quality and projection, strengthening BATEV as a leader of the construction industry."

BADA
DIRECTO DE ARTISTA

BADA

Ana Spinetto
Directora de Buenos Aires Directo de Artista
Director of Buenos Aires Directo de Artista

"BADA valora profundamente a La Rural, espacio donde se realiza por su historia, amplitud y energía cultural que inspira artistas y visitantes."

"BADA deeply values La Rural, the venue where the event takes place, for its history, scale and cultural energy, which inspires artists and visitors alike."

"Para AFAT, la Exposición Rural es una oportunidad estratégica para fortalecer el vínculo con productores, contratistas, estudiantes, profesionales y la sociedad."

"For AFAT, the Rural Expo is a strategic opportunity to strengthen ties with producers, contractors, students, professionals and the general public."

AFAT

Sergio Fernández
Presidente de la Asociación de Fábricas Argentinas de Tractores y otros Equipamientos Agrícolas, Viales, Mineros, Industriales y Motores
President of the Association of Argentine Manufacturers of Tractors and Other Agricultural, Road, Mining, and Industrial Equipment and Engines

"Junto a La Rural, CAFIRA continúa impulsando espacios que fortalecen el sector, fomentando la articulación entre la industria, diseño y creatividad."

"Together with La Rural, CAFIRA continues to promote initiatives that strengthen the sector, fostering collaboration between industry, design and creativity."

CAFIRA

Martín Ortiz Villa
Presidente de la Cámara Argentina de Fabricantes e Importadores de Regalos y Afines
President of the Argentine Chamber of Manufacturers and Importers of Gifts and Related Products

IAPG

Ing. Ernesto López Anadón
Presidente del Instituto Argentino del Petróleo y del Gas.
President of the Argentine Institute of Oil and Gas.

"El IAPG lleva trabajando con La Rural más de 20 años, ambos sectores están intímamente ligados al desarrollo del país, por eso siempre ha sido un placer trabajar en conjunto."

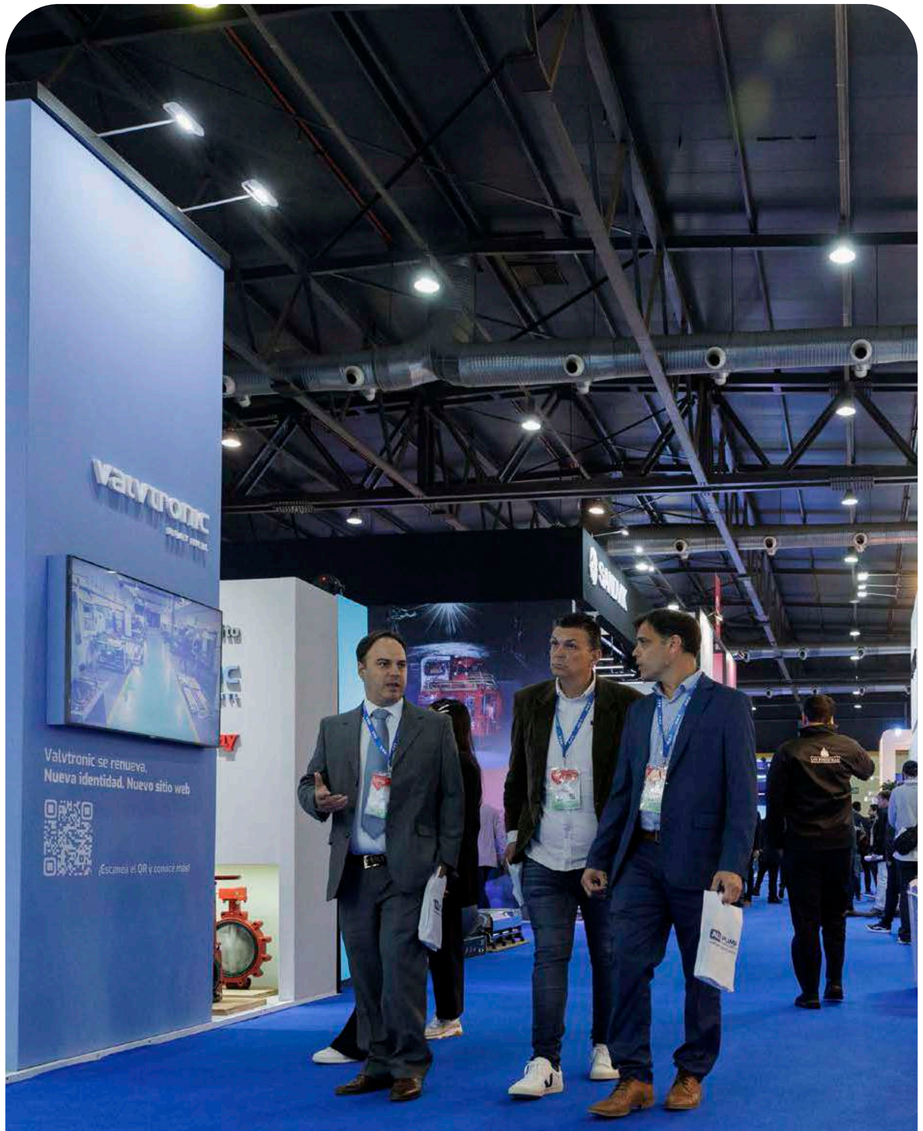
"IPAG has been working with La Rural for over 20 years; both sectors are closely linked to the country´s development, which is why it has always been a pleasure to collaborate."

AVIABUE

Adrián Manzotti
Presidente de la Asociación de Agencias de Viaje y Turismo de Buenos Aires
President of the Buenos Aires Association of Travel and Tourism Agencies

"A 30 años de la Feria Internacional de Turismo (FIT), destacamos el trabajo realizado en La Rural, espacio clave para fortalecer la industria e impulsar al desarrollo del turismo."

"Thirty years after the International Tourism Fair (FIT), we highlight the work carried out at La Rural, a key venue for strengthening the industry and promoting tourism."



"La Rural es el escenario emblemático que potencia la magnitud de nuestra Feria, brindando un marco de prestigio y excelencia."

"For AFAT, the Rural Expo is a strategic opportunity to strengthen ties with producers, contractors, students, professionals and the general public."

Fundación El Libro

FUNDACIÓN EL LIBRO

Christian Rainone
Presidente de la Fundación El Libro.
President of the El Libro Foundation.

"Tuvimos una Arminera récord en La Rural, con más de 20.000 personas interesadas en el crecimiento de una industria clave para Argentina como es la de la minería."

"We had a record-breaking Arminera at La Rural, with more than 20.000 people interested in the wrought of an industry that is key to Argentina, suck as the mining."

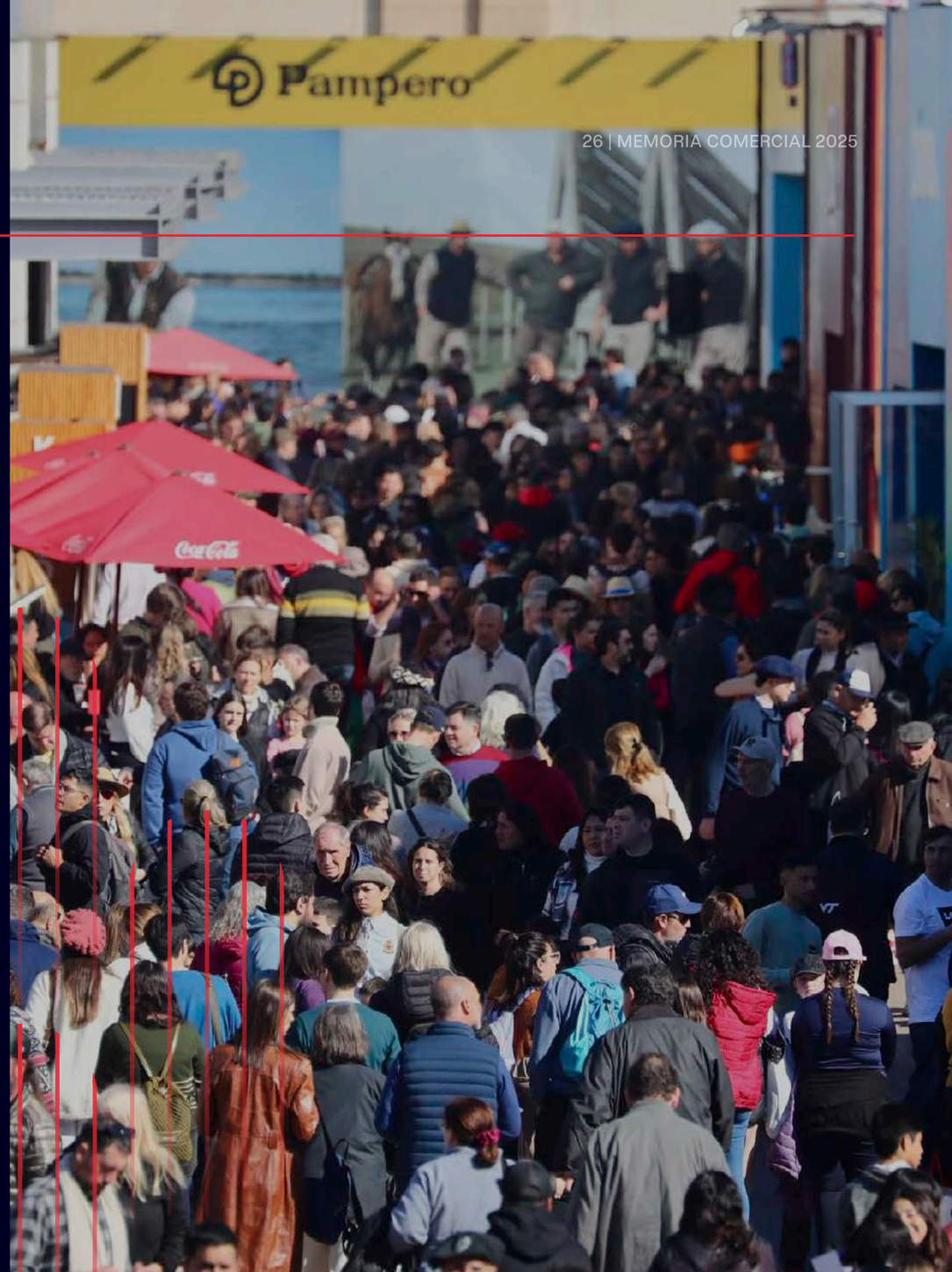
CAEM
CÁMARA ARGENTINA DE EMPRESAS MINERAS

CAEM

Roberto Cacciola
Presidente de Cámara Argentina de Empresas Mineras.
President of the Argentine Chamber of Mining Companies.

04 INTRODUCTION

Introducción



Nuevo ciclo de transformación económica

NEW CYCLE OF ECONOMIC TRANSFORMATION

Durante 2025, América Latina y el Caribe atravesaron un nuevo período de ajuste en un contexto de incertidumbre global elevada. Según el FMI, el crecimiento mundial se desaceleró a entre el 3,0% y el 3,2%, presionado principalmente por los nuevos aranceles comerciales impulsados por Estados Unidos.[1] A nivel regional, el Banco Mundial proyectó un crecimiento del 2,4% para América Latina y el Caribe —la zona de menor expansión a nivel mundial—, limitada por la baja inversión, el alto endeudamiento público y un entorno externo cambiante.[2] En ese marco, Argentina se destacó como excepción positiva, con un rebote proyectado del 5,5% en 2025, impulsado por la estabilización macroeconómica.[2] En este contexto, la región y sus organizaciones deberán fortalecer su capacidad productiva, apostando a la economía del conocimiento, la inteligencia artificial y la economía verde como motores de transformación.[3]

During 2025, Latin America and the Caribbean faced a new adjustment period amid unusually high global uncertainty. According to the IMF, global growth slowed to between 3.0% and 3.2%, with new U.S.-driven trade tariffs consolidating as the main risk factor.[1] At the regional level, the World Bank projected 2.4% growth for Latin America and the Caribbean — the lowest expansion rate globally — constrained by weak investment, high public debt, and a shifting external environment.[2] Against this backdrop, Argentina stood out as a positive exception, with a projected rebound of 5.5% in 2025, driven by macroeconomic stabilization.[2] In this context, the region and its organizations will need to strengthen productive and institutional capacity, leveraging artificial intelligence and the green economy as drivers of sustained transformation.[3]

[1] FMI / IMF. (octubre 2025). World Economic Outlook: Global Economy in Flux, Prospects Remain Dim. Fondo Monetario Internacional. https://www.imf.org/en/publications/weo/issues/2025/10/14/world-economic-outlook-october-2025
[2] Banco Mundial / World Bank. (junio 2025). Global Economic Prospects — Latin America and the Caribbean. https://thedocs.worldbank.org/en/doc/8bf0b62ec6bcb886d97295ad930059e9-0050012025/related/GEP-June-2025-Regional-Highlights-LAC.pdf
[3] FMI / IMF. (octubre 2025). Regional Economic Outlook: Western Hemisphere. https://www.imf.org/en/publications/reo/wh/issues/2025/10/17/regional-economic-outlook-western-hemisphere-october-2025

Perspectivas de crecimiento para América Latina y el Caribe — 2025

GROWTH OUTLOOK FOR LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN — 2025

Argentina

Fuente / Source: Banco Mundial, Global Economic Prospects, junio 2025.[2]

Crecimiento sostenido del turismo MICE en Buenos Aires

MICE TOURISM CONTINUES TO GROW IN BUENOS AIRES

A pesar del desafiante contexto regional, Argentina, y especialmente la Ciudad de Buenos Aires, consolidaron una dinámica diferente: el turismo de reuniones volvió a posicionarse como motor de actividad económica y proyección internacional.

Durante 2025, la Ciudad proyectó alrededor de 1.134 eventos MICE, con cerca de 3 millones de asistentes y un impacto económico estimado en US$ 2.500 millones.[4] Este crecimiento confirma una recuperación sostenida de la industria.

Buenos Aires reafirmó su posición como referente regional del turismo MICE, impulsada por su conectividad, infraestructura y oferta de calidad. En el ranking ICCA 2024, lideró América Latina con 91 congresos internacionales, ubicándose en el puesto 18 a nivel mundial —la única ciudad del continente americano dentro del Top 20 global— por decimocuarto año consecutivo.[5]

A nivel país, el Observatorio Económico de Turismo de Reuniones registró 3.641 reuniones con cerca de 7,9 millones de asistentes y un impacto de $3,45 billones en toda Argentina, con uno de cada cuatro turistas extranjeros motivado por eventos de reuniones.[6]
En este contexto, La Rural volvió a posicionarse como el predio ferial líder de América Latina. Con más de 300 eventos, congresos y convenciones al año y una convocatoria de más de 5 millones de visitantes, el predio reafirmó su liderazgo en el entorno MICE. A su vez, en julio albergó la exposición más grande de la región: la 137° Exposición Rural – que contó con 1.5 millones de asistentes, más de 400 expositores y 2,000 animales -- volviéndose epicentro de la industria agrícola y demostrando que lo que mueve al país, sucede en La Rural.

In this challenging regional context, Argentina, and especially Buenos Aires City, showed a different dynamic: business tourism once again established itself as a driver of economic activity and international projection. During 2025, the City projected around 1,134 MICE events, with nearly 3 million attendees and an estimated economic impact of USD 2.5 billion.[4] This growth confirms a sustained recovery already well above pre-pandemic levels. Buenos Aires reaffirmed its position as a regional benchmark for MICE tourism, driven by its connectivity, infrastructure, and quality offerings. In the 2024 ICCA rankings, it led Latin America with 91 international congresses, ranking 18th globally — the only city in the Americas within the Top 20 — for the fourteenth consecutive year.[5] At the national level, the Economic Observatory of Meetings Tourism recorded 3,641 meetings with nearly 7.9 million attendees and an impact of ARS 3.45 trillion across Argentina, with one in four foreign tourists motivated by meetings events.[6]

In this context, La Rural once again established itself as the leading exhibition center in Latin America. With more than 300 events, conferences, and conventions held annually and attracting over 5 million visitors, the venue reaffirmed its leadership in the MICE sector. In July, it also hosted the region's largest exhibition: the 137th Rural Exhibition—which drew 1.5 million attendees, more than 400 exhibitors, and 2,000 animals—becoming the epicenter of the agricultural industry and demonstrating that what drives the country happens at La Rural.

Referencias / References

[4] Turismocero / Buenos Aires Convention & Visitors Bureau. (diciembre 2025). El MICE, Buenos Aires como ciudad líder de un sector clave en la generación de divisas. https://turismocero.com/noticias/el-mice-buenos-aires-como-ciudad-lider-de-un-sector-clave-en-la-generacion-de-divisas.htm

[5] ICCA. (mayo 2025). GlobeWatch: Business Analytics — Country & City Rankings 2024. Presentado en IMEX Frankfurt. https://www.traveldailynews.com/mice-industry/icca-unveiled-2024-country-and-city-rankings-which-cities-claim-the-top/

[6] OETRA / Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina. (2025). Anuario Estadístico 2025. Presentado en Meet Up Argentina 2025. https://latitud2000.com/meet-up-2025-buenos-aires-se-convierte-en-el-epicentro-del-turismo-de-reuniones/

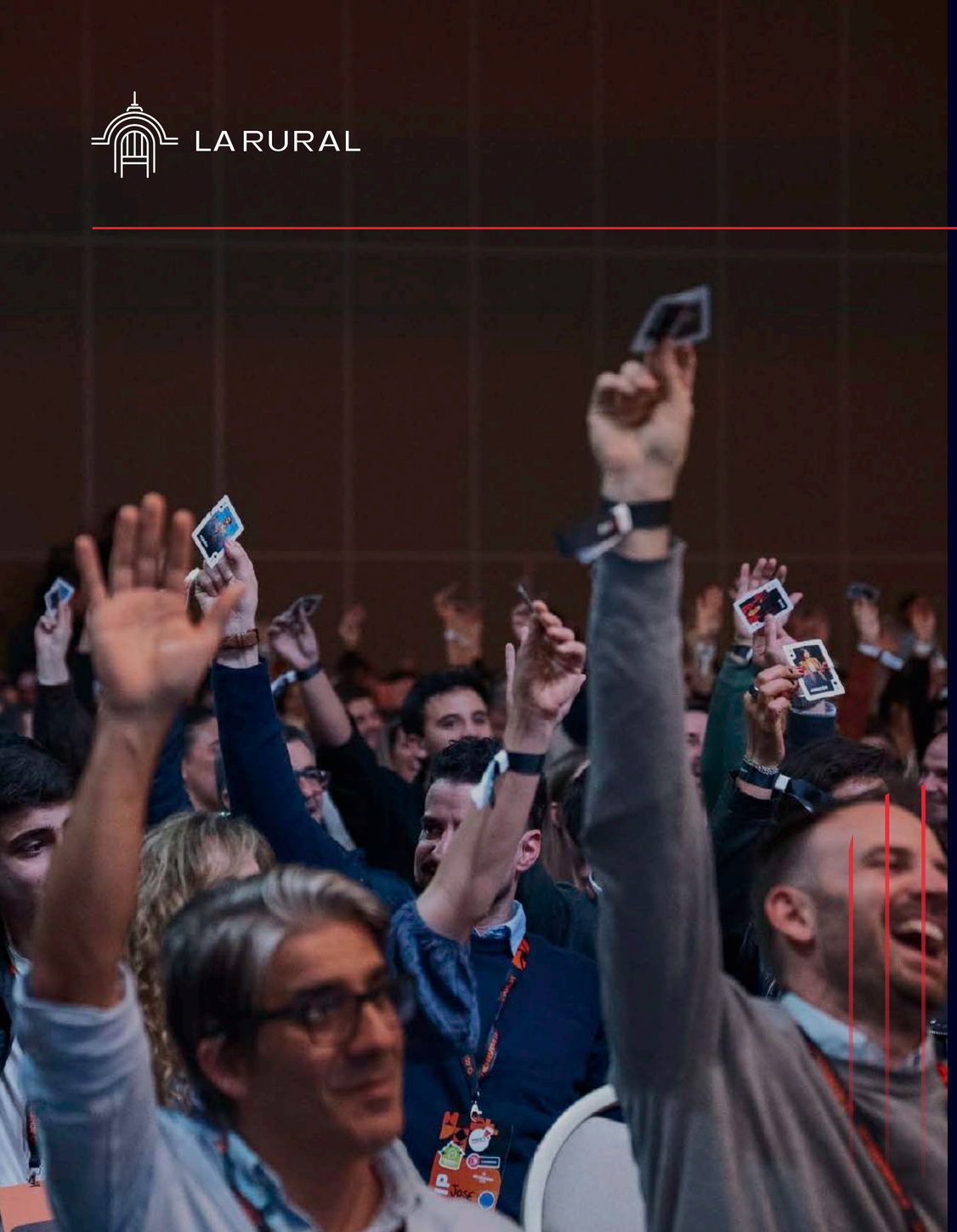
1.134 Eventos
EVENTS

~3 millones Asistentes
ATTENDEES

US$ 2.500 M Impacto económico
ECONOMIC IMPACT

#18 mundial /

#1 América Latina —
Ranking ICCA 2024



PERFORMANCE OF
OUR ALLIES

05

El desempeño de nuestros aliados

Centro de Convenciones Buenos Aires

Durante 2025, el Centro de Convenciones Buenos Aires consolidó una etapa de fuerte crecimiento comercial y posicionamiento dentro de la industria de reuniones y eventos.

El venue registró una ocupación del 45% en días y del 32% en superficie, lo que representa un crecimiento de 7 y 5 puntos porcentuales respecto al ejercicio anterior. El año también estuvo marcado por la incorporación de más de 20 nuevos eventos, un índice de fidelización de clientes superior al 90% y la contribución marginal más alta de su historia.

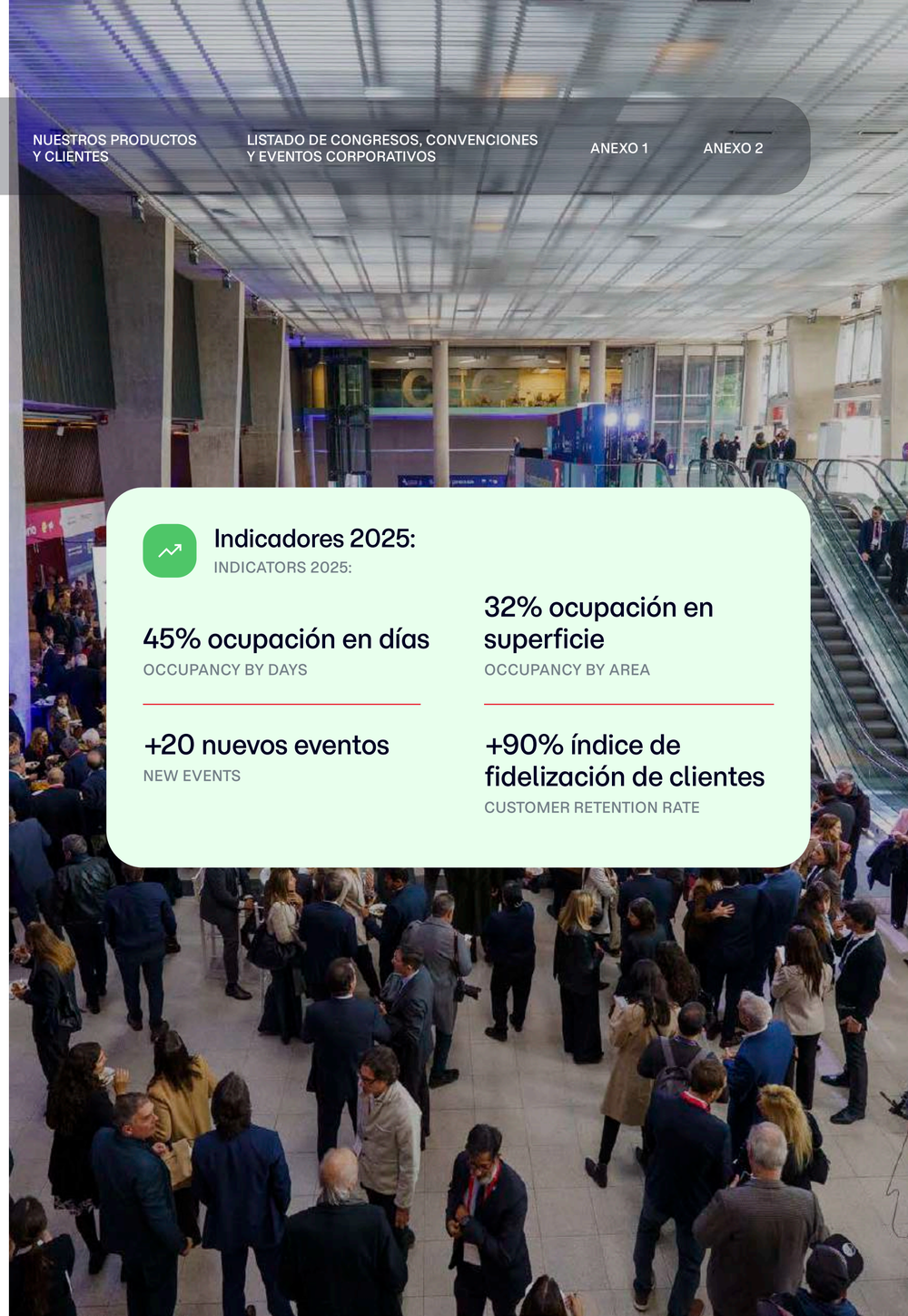
Estos resultados reflejan la consolidación de una etapa de crecimiento sostenido, impulsada por una estrategia comercial orientada a la captación de nuevos negocios, la diversificación de usos de los espacios y una gestión eficiente enfocada en maximizar la ocupación.

In 2025, the Buenos Aires Convention Center consolidated a period of strong commercial growth and strengthened its position within the meetings and events industry.

BUENOS AIRES CONVENTION & EXHIBITION CENTER

The venue recorded a 45% occupancy rate by days and a 32% occupancy rate by floor space, representing an increase of 7 and 5 percentage points, respectively, compared to the previous fiscal year. The year was also marked by the addition of more than 20 new events, a customer retention rate exceeding 90%, and the highest marginal contribution in its history.

These results reflect the consolidation of a period of sustained growth, driven by a business strategy focused on attracting new business, diversifying the uses of the spaces, and efficient management aimed at maximizing occupancy.



Indicadores 2025:
INDICATORS 2025:

45% ocupación en días
OCCUPANCY BY DAYS

32% ocupación en superficie
OCCUPANCY BY AREA

+20 nuevos eventos
NEW EVENTS

+90% índice de fidelización de clientes
CUSTOMER RETENTION RATE

Centro de Convenciones Punta del Este

PUNTA DEL ESTE CONVENTION & EXHIBITION CENTER

Durante el 2025 CEC Punta del Este reafirmó su posicionamiento como sede referente para eventos de escala regional e internacional.

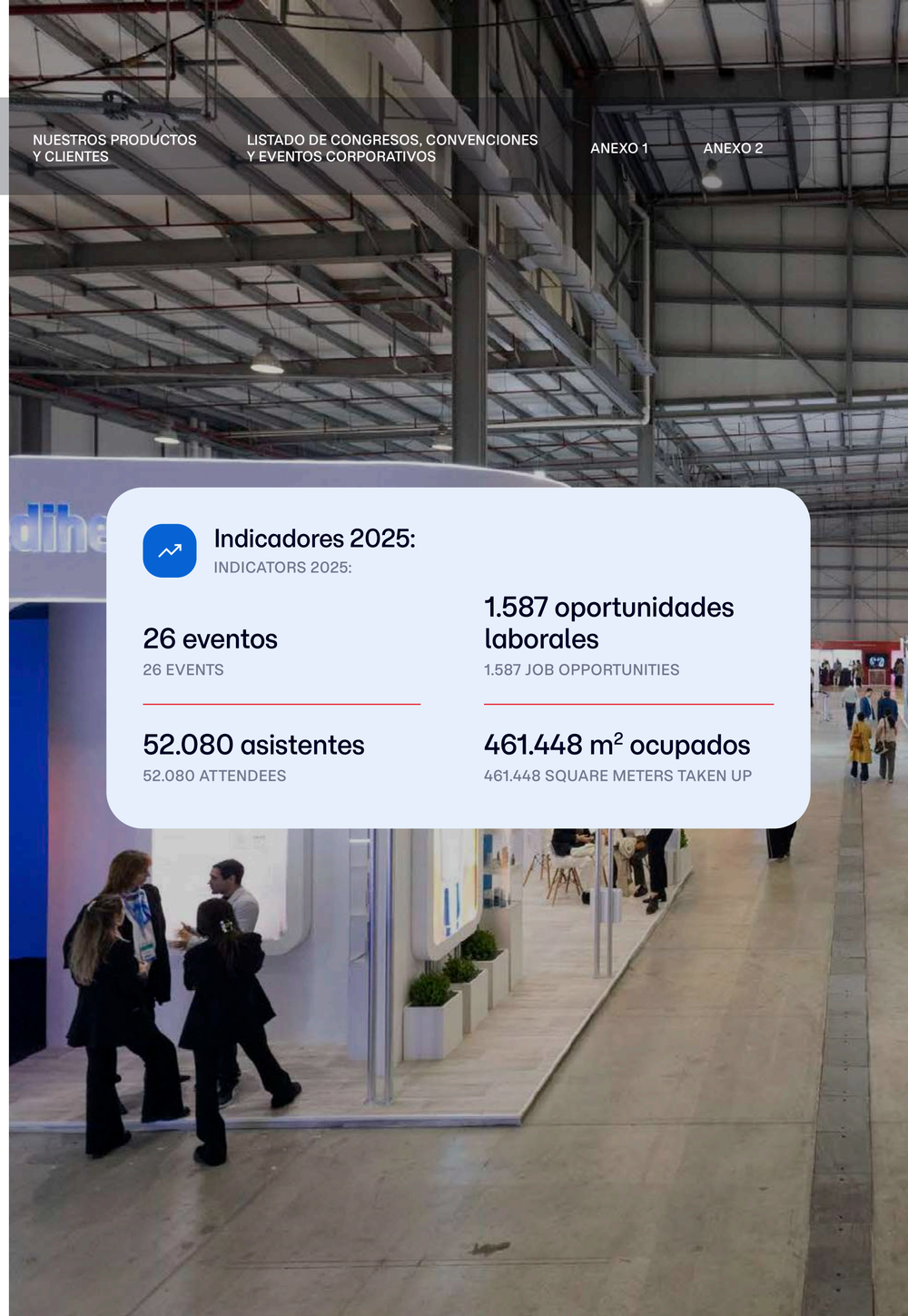
El Centro recibió el Congreso RADLA, uno de los congresos latinoamericanos más convocantes en cantidad de delegados y con presencia reciente en el CEC Buenos Aires. Asimismo, albergó las dos reuniones de Naciones Unidas SPP (Science Policy Panel) OEWG (Open-Ended Working Group) y GFC (Global Framework on Chemicals) OEWG (Open-Ended Working Group), eventos que dinamizaron Punta del Este durante 15 días en el mes de junio – plena temporada baja —, demostrando la capacidad del venue para generar actividad económica más allá de los picos estacionales.

En el plano de las exposiciones, 2025 consolidó a Agro en Punta como un evento de gran relevancia para el sector agropecuario en el calendario del Centro, y marcó el lanzamiento exitoso de la primera edición de Expo Construye.

In 2025, the CEC Punta del Este reaffirmed its position as a leading venue for regional and international events. The Center hosted the RADLA Congress, one of the most well-attended Latin American conferences in terms of delegate numbers and a recent event at CEC Buenos Aires. It also hosted the United Nations SPP (Science Policy Panel), OEWG (Open-Ended Working Group), and GFC (Global Framework on Chemicals)

OEWG (Open-Ended Working Group) meetings, events that brought vitality to Punta del Este for 15 days in June —the height of the off-season— demonstrating the venue's ability to generate economic activity beyond seasonal peaks.

In terms of exhibitions, 2025 established Agro en Punta as a major event for the agricultural sector on the Center's calendar and marked the successful launch of the first edition of Expo Construye.



Indicadores 2025:
INDICATORS 2025:

26 eventos
26 EVENTS

1.587 oportunidades laborales
1.587 JOB OPPORTUNITIES

52.080 asistentes
52.080 ATTENDEES

461.448 m² ocupados
461.448 SQUARE METERS TAKEN UP

XXVIII CONFERENCIA
ZONAS FRANCAS
IBEROAMÉRICA
PUNTA DEL ESTE 2025
DEL 19 AL 21 DE NOVIEMBRE
AZFA
CZF UY

06 OUR SPACES

Nuestros espacios

La Rural se posiciona como un espacio perteneciente al ADN de la cultura porteña. Distinguida por su identidad, es constantemente elegida como sede para grandes eventos culturales, sociales y corporativos de alcance nacional e internacional.

El Predio ofrece un balance ideal entre tradición y evolución, buscando reinventarse año tras año para poder responder a las demandas de la industria y de sus visitantes.

En este sentido, en 2025 se realizaron cambios estructurales pensados para hacer frente a estos cambios sociales y contextuales. Se realizó la reforma de canaletas y caños pluviales para mejorar la canalización del agua. También se reformaron interna y externamente los Pabellones 8 y 9, fomentando su cuidado patrimonial.

La Rural has established itself as an integral part of Buenos Aires' cultural DNA. Renowned for its unique identity, it is consistently chosen as the venue for major cultural, social, and corporate events of national and international significance.

The complex offers an ideal balance between tradition and innovation, striving to reinvent itself year after year to meet the demands of the industry and its visitors.

In this regard, structural changes were implemented in 2025 to address these social and contextual shifts. Gutters and storm drains were renovated to improve water drainage. Pavilions 8 and 9 were also renovated both internally and externally, promoting the preservation of their heritage.

NUEVAS MEJORAS

En 2025 se realizó una reforma de canaletas y caños pluviales. También se reformó interna y externamente los pabellones 8 y 9.

In 2025, the gutters and downspouts were renovated. Halls 8 and 9 were also renovated both inside and out.

45.000m² de superficie cubierta
45.000M² OF COVERED SPACE

1.000 cocheras subterráneas
1.000 UNDERGROUND PARKING SPACES

8.000m² de superficie al aire libre
8.000M² OF OUTDOOR SPACE

7 pabellones
7 PAVILIONS

1 centro de convenciones
1 CONVENTION CENTER

Mapa de sitio

SITE MAP

1. Sala Nogal / Sala Ceibo
NOGAL ROOM / CEIBO ROOM

2. Auditorio Principal
MAIN ROOM

3. Pabellón Amarillo
YELLOW PAVILION

4. Pabellón Verde
GREEN PAVILION

5. Pabellón Azul
BLUE PAVILION

6. Pista Central
MAIN COURT

7. Plaza del Bicentenario
BICENTENARY SQUARE

8. Pabellón Equinos 8
HORSE PAVILION 8

9. Pabellón Equinos 9
HORSE PAVILION 9

10. Rest. El Central
RESTAURANT EL CENTRAL

11. Pabellón Ocre
OCHRE PAVILION

12. Pabellón Frers
FRERS PAVILION

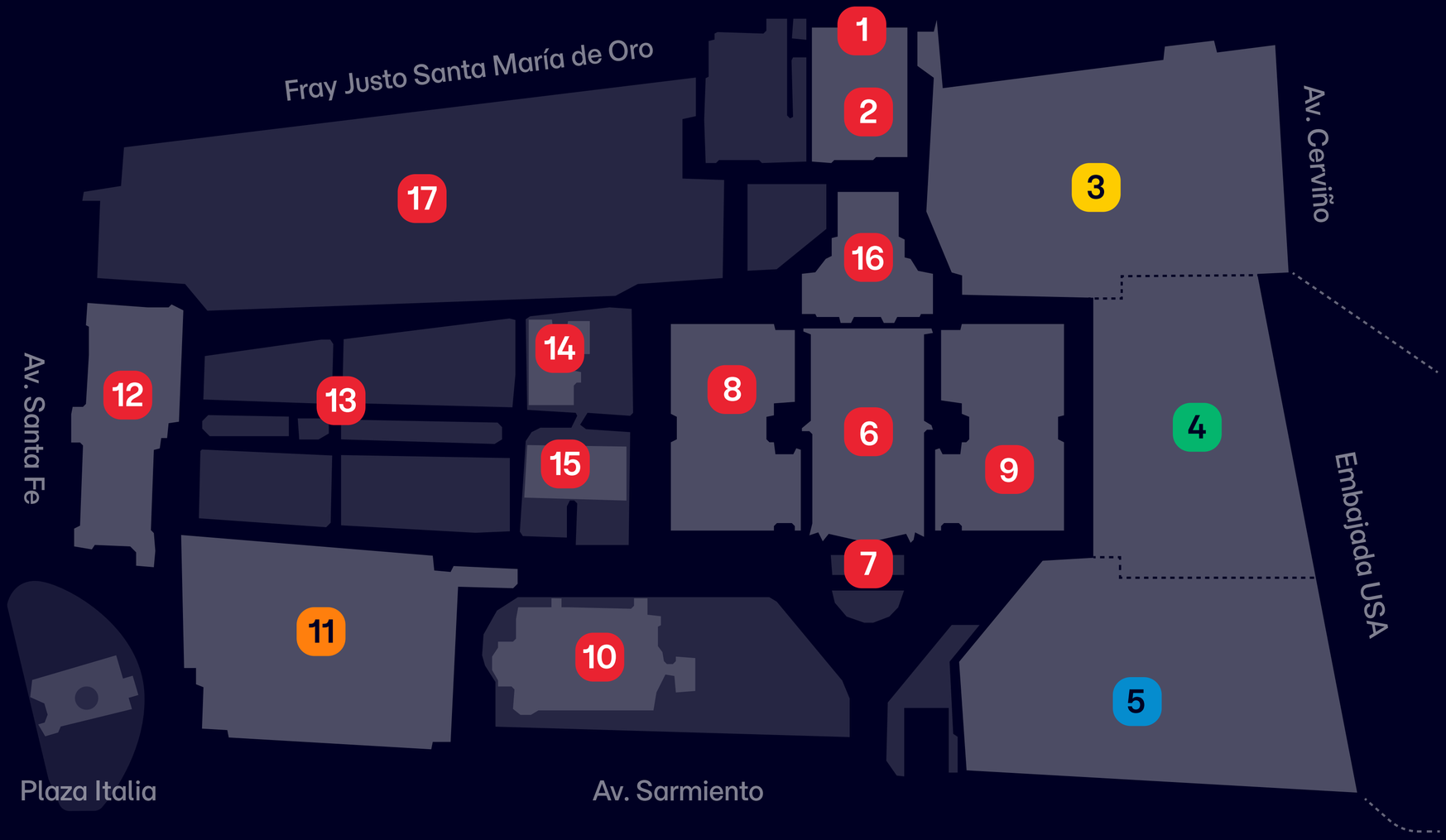
13. Aire Libre
OUTDOOR

14. Rest. Barreto
RESTAURANT BARRETO

15. Pista Auxiliar
AUXILIAR TRACK

16. Sala de Ventas
SALES ROOM

17. Sup. no edificada
NOT BUILD SURFACE



Centro de Convenciones - (Auditorio Principal + Salas anexas)

CONVENTION CENTER - (MAIN ROOM + BREAKOUT ROOMS)

Auditorio Principal

MAIN ROOM

Sin panelería divisoria
WITHOUT PARTITION PANELS

Superficie: 1.550 m²
SURFACE

Auditorio: 1.500 pax
AUDITORIUM

Escuela: 1.100 pax
CLASROOM

Banquete: 1.100 pax
BANQUET

Banquete con pista: 900 pax
BANQUET WITH DANCEFLOOR

Cóctel: 1.500 pax
COCKTAIL

Con panelería desplazada
WITH OFFSET PANELING

Superficie: 976 m² + 547 m² (Foyer)
SURFACE

Auditorio: 1.100 pax
AUDITORIUM

Escuela: 765 pax
CLASROOM

Banquete: 850 pax
BANQUET

Banquete con pista: 600 pax
BANQUET WITH DANCEFLOOR

Cóctel: 1.050 pax
COCKTAIL

Con panelería sin desplazar
WITH PANELING WITHOUT DISPLACEMENT

Superficie: 703 m² + 847 m² (Foyer)
SURFACE

Auditorio: 880 pax
AUDITORIUM

Escuela: 600 pax
CLASROOM

Banquete: 600 pax
BANQUET

Banquete con pista: 450 pax
BANQUET WITH DANCEFLOOR

Cóctel: 800 pax
COCKTAIL

El Centro de Convenciones de La Rural, integrado por el Auditorio Principal y las salas anexas Ceibo y Nogal, se consolidó en 2025 como el epicéntro de los eventos, congresos y convenciones internacionales en Buenos Aires.

Tras completar en 2024 el plan de modernización más ambicioso de los últimos quince años, el Auditorio Principal, que cuenta con una superficie de 1,550m2, ofrece hoy una infraestructura totalmente renovada y flexible para adaptarse a cualquier tipo de montaje y disposición.

El valor de esta reforma se refleja en el dinamismo actual del predio. En 2025, La Rural ha mantenido una agenda de alta ocupación albergando congresos y eventos de todo tipo, con una convocatoria de millones de personas a lo largo del año.

En este marco, el Auditorio Principal dio lugar a la convención DevConnect, el primer encuentro de Ethereum basado en la economía digital festejado en Latinoamérica, con miles de asistentes y cientos de oportunidades de trabajo.

The La Rural Convention Center, comprising the Main Auditorium and the adjacent Ceibo and Nogal halls, established itself in 2025 as the hub for international events, conferences, and conventions in Buenos Aires.

After completing the most ambitious modernization plan of the past fifteen years in 2024, the Main Auditorium, which spans 1,550 square meters, now offers a completely renovated and flexible infrastructure capable of adapting to any type of setup and layout.

The value of this renovation is reflected in the venue's current dynamism. In 2025, La Rural has maintained a high-occupancy schedule, hosting conferences and events of all kinds, attracting millions of people throughout the year.

In this context, the Main Auditorium hosted the DevConnect convention—the first Ethereum-focused event centered on the digital economy held in Latin America—which drew thousands of attendees and created hundreds of job opportunities.

Novedades
NEWS

Última renovación integral: 2010 – Nueva actualización: 2024.
LAST COMPLETE RENOVATION: 2010 – LAST UPDATE: 2024.

Cambio de panelería simple por pared divisoria modular.
SIMPLE PANEL REPLACEMENT WITH MODULAR PARTITION WALLS.

38 paneles móviles para configuraciones ágiles y diversas.
38 MOVABLE PANELS FOR FLEXIBLE AND DIVERSE CONFIGURATIONS.

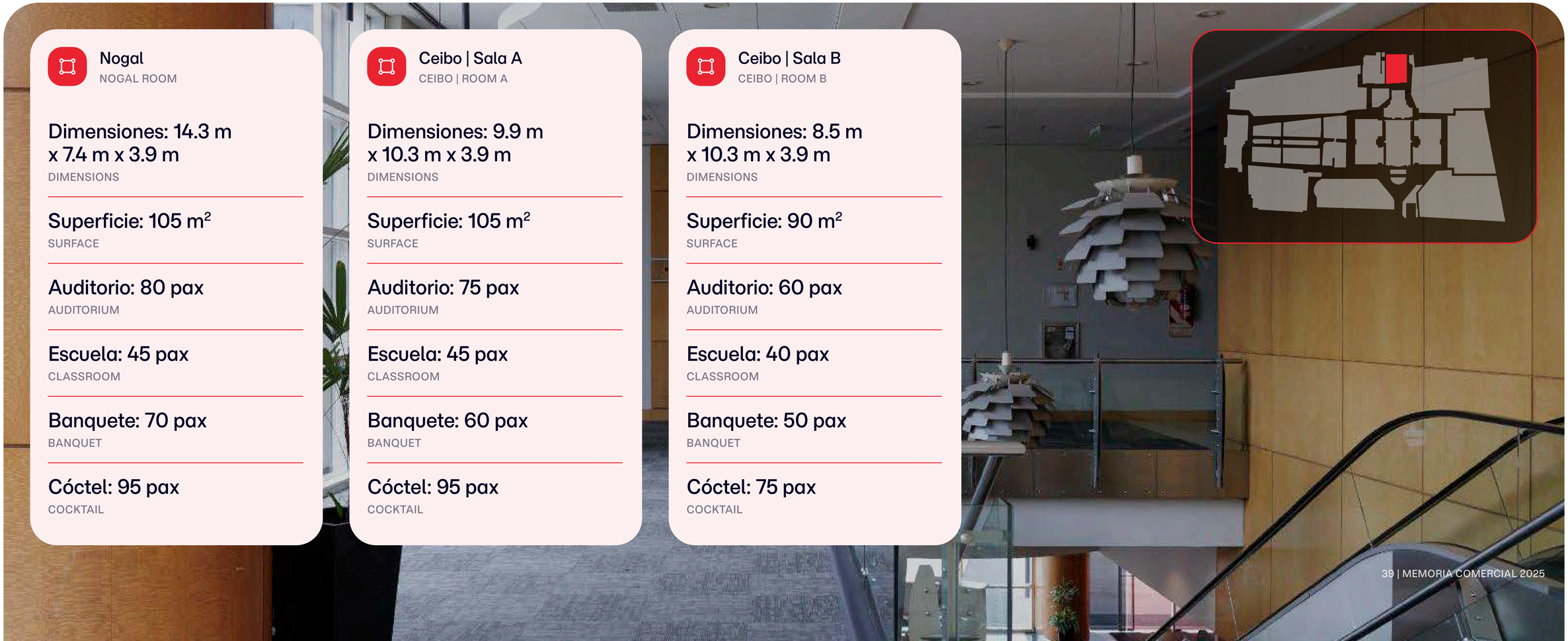
9 puntos de colgado técnico para mayor versatilidad.
9 TECHNICAL HANGING POINTS FOR GREATER VERSATILITY.

Alfombra modular, resistente y funcional.
MODULAR, DURABLE, AND FUNCTIONAL CARPET.

Puertas automáticas.
AUTOMATIC DOORS.

Salas Anexas: Ceibo y Nogal

BREAKOUT ROOMS:
CEIBO AND NOGAL



Nogal
NOGAL ROOM

Dimensiones: 14.3 m x 7.4 m x 3.9 m
DIMENSIONS

Superficie: 105 m²
SURFACE

Auditorio: 80 pax
AUDITORIUM

Escuela: 45 pax
CLASSROOM

Banquete: 70 pax
BANQUET

Cóctel: 95 pax
COCKTAIL

Ceibo | Sala A
CEIBO | ROOM A

Dimensiones: 9.9 m x 10.3 m x 3.9 m
DIMENSIONS

Superficie: 105 m²
SURFACE

Auditorio: 75 pax
AUDITORIUM

Escuela: 45 pax
CLASSROOM

Banquete: 60 pax
BANQUET

Cóctel: 95 pax
COCKTAIL

Ceibo | Sala B
CEIBO | ROOM B

Dimensiones: 8.5 m x 10.3 m x 3.9 m
DIMENSIONS

Superficie: 90 m²
SURFACE

Auditorio: 60 pax
AUDITORIUM

Escuela: 40 pax
CLASSROOM

Banquete: 50 pax
BANQUET

Cóctel: 75 pax
COCKTAIL

Las salas auxiliares Ceibo y Nogal funcionan tanto individualmente como de complemento estratégico del Auditorio Principal. De esta forma, en conjunto aportan versatilidad y accesibilidad para la realización de conferencias exclusivas, reuniones de directorio, recepciones y salones VIP.

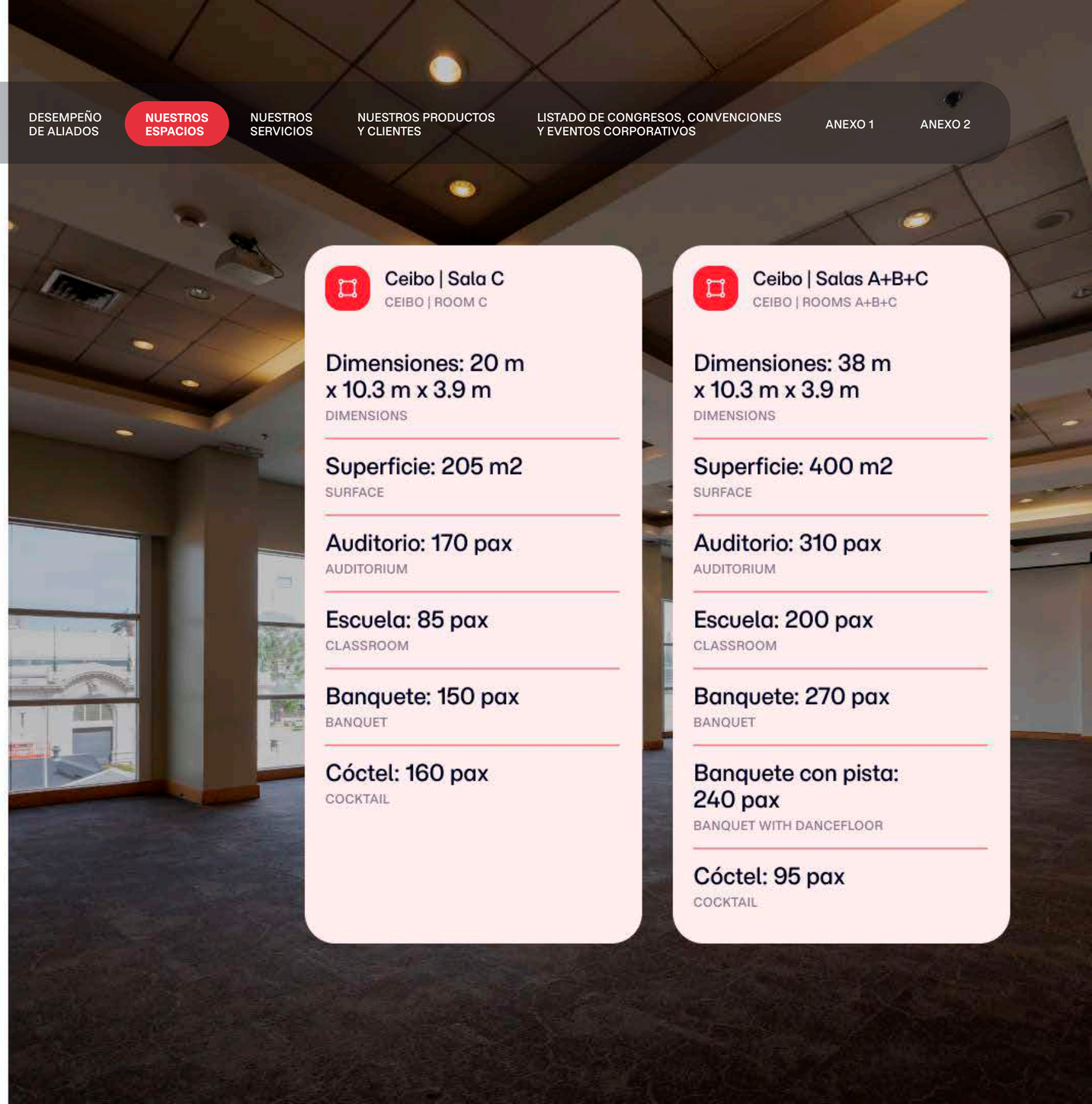
La sala auxiliar Ceibo está equipada con paneles que permiten subdividir el espacio en tres áreas independientes. También dispone de un amplio vestíbulo, ideal para inscripciones, recepciones y pausas de café.

Por otro lado, la sala auxiliar Nogal, gracias a su ubicación y distribución estratégica, se utiliza principalmente para reuniones, cócteles y como sector VIP complementario a las otras salas.

The Ceibo and Nogal auxiliary rooms can be used either individually or as a strategic complement to the Main Auditorium. Together, they offer versatility and accessibility for hosting exclusive conferences, board meetings, receptions, and VIP lounges.

The Ceibo auxiliary room is equipped with panels that allow the space to be subdivided into three separate areas. It also features a spacious lobby, ideal for registration, receptions, and coffee breaks.

On the other hand, the Nogal auxiliary room, thanks to its strategic location and layout, is primarily used for meetings, cocktail receptions, and as a VIP area complementing the other rooms.



Ceibo | Sala C
CEIBO | ROOM C

Dimensiones: 20 m x 10.3 m x 3.9 m
DIMENSIONS

Superficie: 205 m2
SURFACE

Auditorio: 170 pax
AUDITORIUM

Escuela: 85 pax
CLASSROOM

Banquete: 150 pax
BANQUET

Cóctel: 160 pax
COCKTAIL

Ceibo | Salas A+B+C
CEIBO | ROOMS A+B+C

Dimensiones: 38 m x 10.3 m x 3.9 m
DIMENSIONS

Superficie: 400 m2
SURFACE

Auditorio: 310 pax
AUDITORIUM

Escuela: 200 pax
CLASSROOM

Banquete: 270 pax
BANQUET

Banquete con pista: 240 pax
BANQUET WITH DANCEFLOOR

Cóctel: 95 pax
COCKTAIL

El Central

Dimensiones: 34 m x 32 m x 5,8 m
DIMENSIONS

Superficie: 1.340 m² (terraza + salón)
SURFACE (TERRACE + SALON)

Auditorio: 912 pax
AUDITORIUM

Escuela: 650 pax
CLASSROOM

Banquete: 550 pax
BANQUET

Cóctel: 1.000 pax
COCKTAIL

El Central se caracteriza por un estilo que combina lo mejor del diseño tradicional francés con las últimas tendencias en arquitectura contemporánea. En 2024, se llevó adelante su puesta en valor más ambiciosa; El proyecto respetó cuidadosamente la fachada original, manteniendo simetrías, e integró nuevas volumetrías vidriadas que aportan transparencias, luz natural y conexión con el entorno exterior.

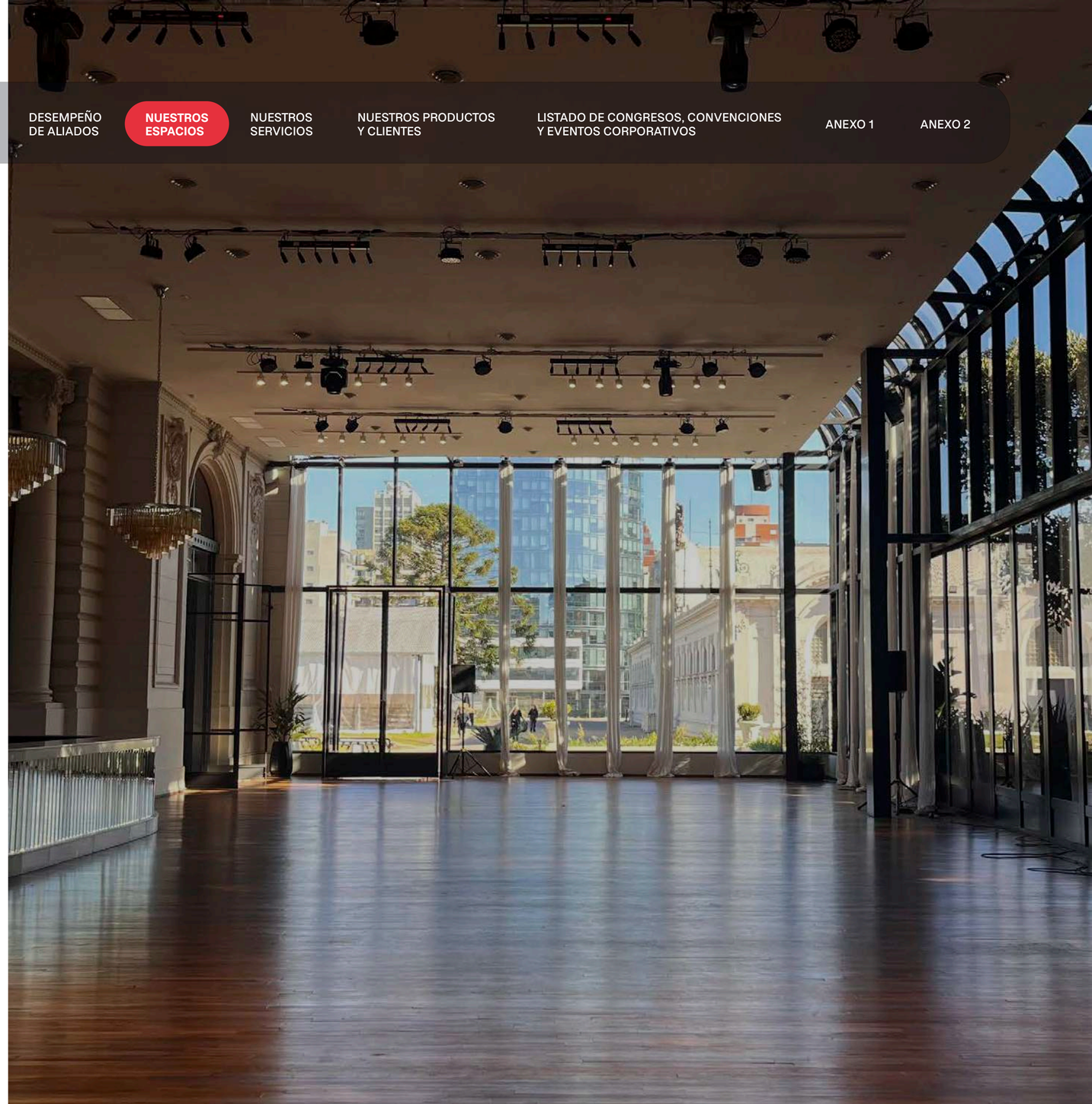
Otro de sus atributos más destacables es la terraza, con su vista al centenario árbol gomero que sumerge a todos los visitantes en un mundo de naturaleza y sofisticación.

El espacio es ideal para eventos coporativos, sociales y solidarios. Ofrece una oferta gastrónomica variada, con espacios versátiles que se adaptan a cualquier propuesta.

El Central is distinguished by a style that blends the best of traditional French design with the latest trends in contemporary architecture. In 2024, the venue underwent its most ambitious renovation to date. The project carefully preserved the original façade and its symmetrical features, while incorporating new glass volumes that enhance transparency, natural light, and the connection with the surrounding environment.

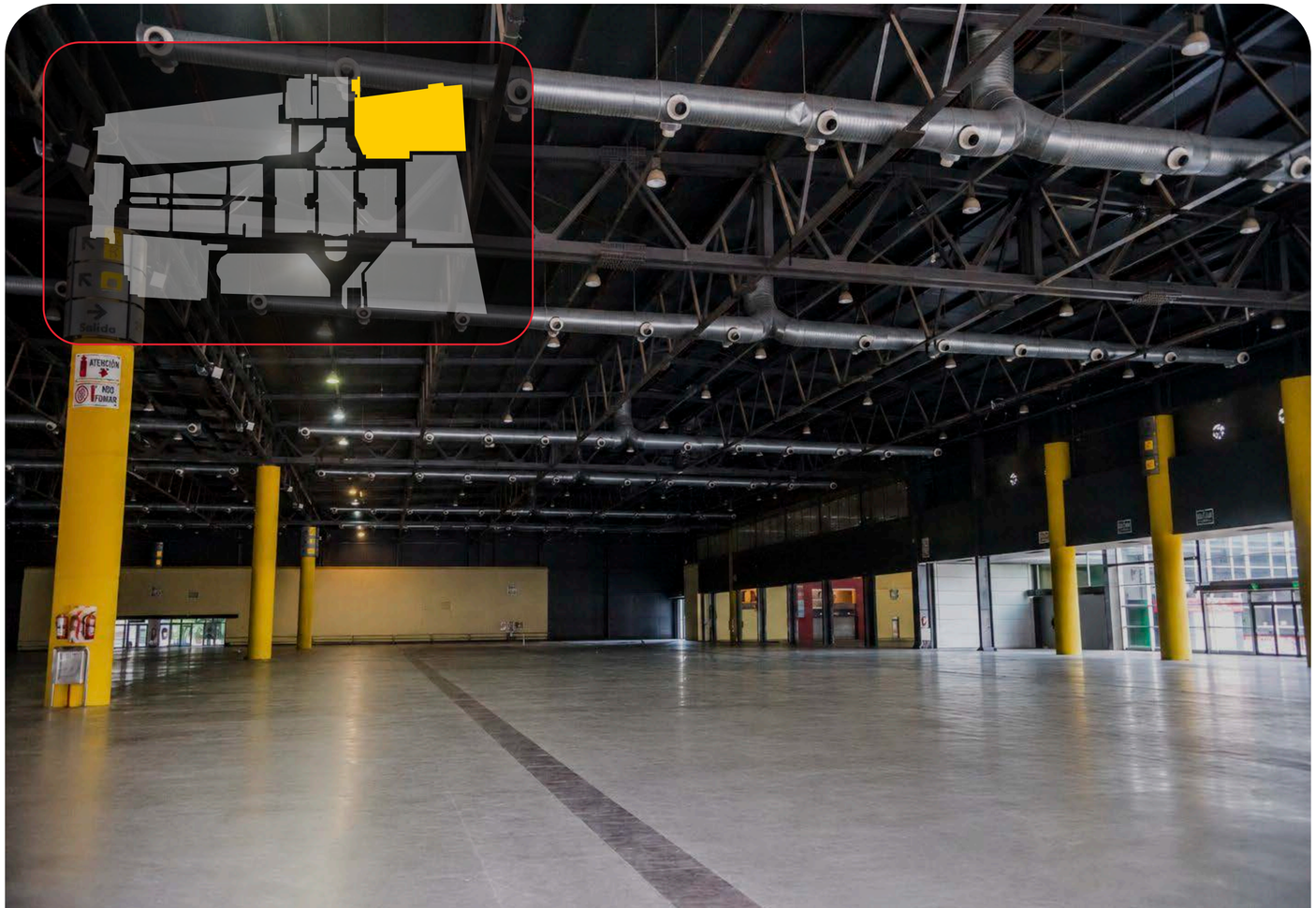
One of its most remarkable features is its terrace, offering views of the iconic century-old rubber tree, immersing visitors in an atmosphere of nature and sophistication.

The venue is ideal for corporate, social, and charitable events. It offers a diverse gastronomic experience and versatile spaces that can be adapted to a wide range of event formats and requirements.



Pabellón Amarillo

YELLOW PAVILION



Con sus 10.700m2, el Pabellón Amarillo es el espacio de mayor extensión del predio. Dada su ubicación estratégica, cuenta con acceso directo al Auditorio Principal y al Pabellón Verde. Cómo característica distintiva, este espacio posee entrada y boletería independiente por Av. Cerviño.

Lo mencionado lo convierten en el espacio más elegido para el desarrollo de eventos masivos y ferias de gran escala.

With its 10,700 square meters, the Yellow Pavilion is the largest space on the venue. Thanks to its strategic location, it offers direct access to the Main Auditorium and the Green Pavilion. A distinctive feature of this space is its separate entrance and ticket office on Cerviño Avenue.

These features make it the most popular venue for hosting large-scale events and trade shows.

Dimensiones: 80 m x 135 m x 11 m
DIMENSIONS

Superficie: 10.700 m²
SURFACE

Auditorio: 8.300 pax
AUDITORIUM

Banquete: 5.400 pax
BANQUET

Banquete con pista: 5.000 pax
BANQUET WITH DANCEFLOOR

Cóctel: 8.900 pax
COCKTAIL

Pabellón Azul

BLUE PAVILION

Dimensiones: 75 m x 140 m x 11 m
DIMENSIONS

Superficie: 10.320 m²
SURFACE

Auditorio: 7.800 pax
AUDITORIUM

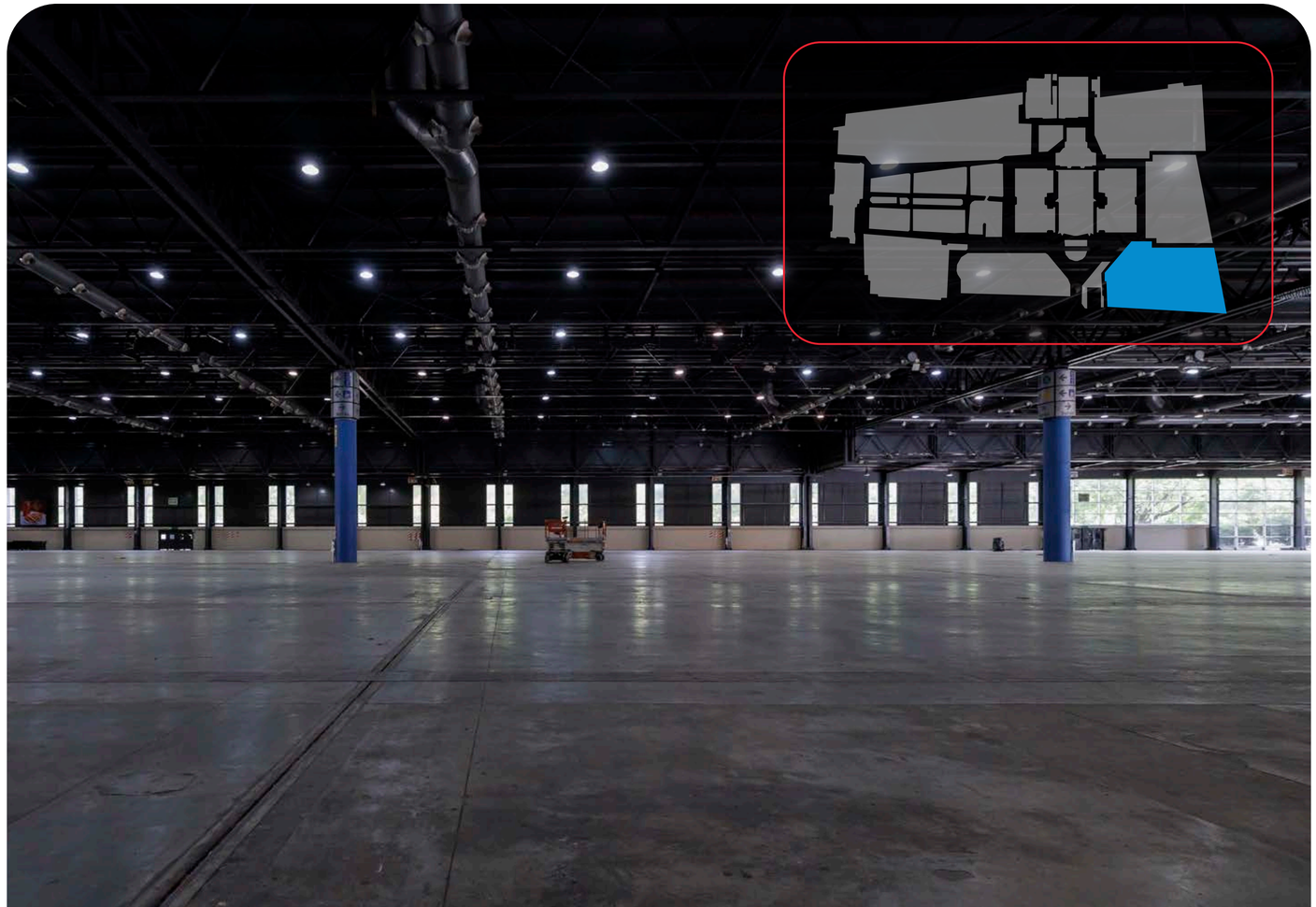
Banquete: 5.150 pax
BANQUET

Banquete con pista: 4.700 pax
BANQUET WITH DANCEFLOOR

Cóctel: 8.600 pax
COCKTAIL

El Pabellón Azul es el lugar ideal para la realización de eventos corporativos. Además, es valorado por su conexión interna hacia el Pabellón Verde y la cercanía con el ingreso por Av. Sarmiento.

The Blue Pavilion is the ideal venue for corporate events. It is also highly regarded for its internal connection to the Green Pavilion and its proximity to the entrance on Sarmiento Avenue.



Pabellón Verde

GREEN PAVILION

El espacio predilecto para exposiciones y ferias: el Pabellón Verde destaca por su acceso directo desde el parking – facilitando el ingreso de visitantes – una pista "indoor" altamente beneficiosa para muestras de animales y una conexión interna con el Pabellón Azul que facilita la conectividad de espacios.

The premier venue for exhibitions and trade shows: the Green Pavilion stands out for its direct access from the parking lot—making it easy for visitors to enter—an indoor arena that is ideal for animal exhibits, and an internal connection to the Blue Pavilion that enhances the connectivity of the spaces.

Dimensiones: 113 m x 70 m x 11 m
DIMENSIONS

Superficie: 8.000 m²
SURFACE

Auditorio: 6.060 pax
AUDITORIUM

Banquete: 3.900 pax
BANQUET

Banquete con pista: 3.400 pax
BANQUET WITH DANCEFLOOR

Cóctel: 6.700 pax
COCKTAIL

Pabellón Ocre

OCHRE PAVILION

Dimensiones: 90 m x 55 m x 9 m
DIMENSIONS

Superficie: 5.000 m²
SURFACE

Auditorio: 4.300 pax
AUDITORIUM

Banquete: 3.500 pax
BANQUET

Banquete con pista: 2.600 pax
BANQUET WITH DANCEFLOOR

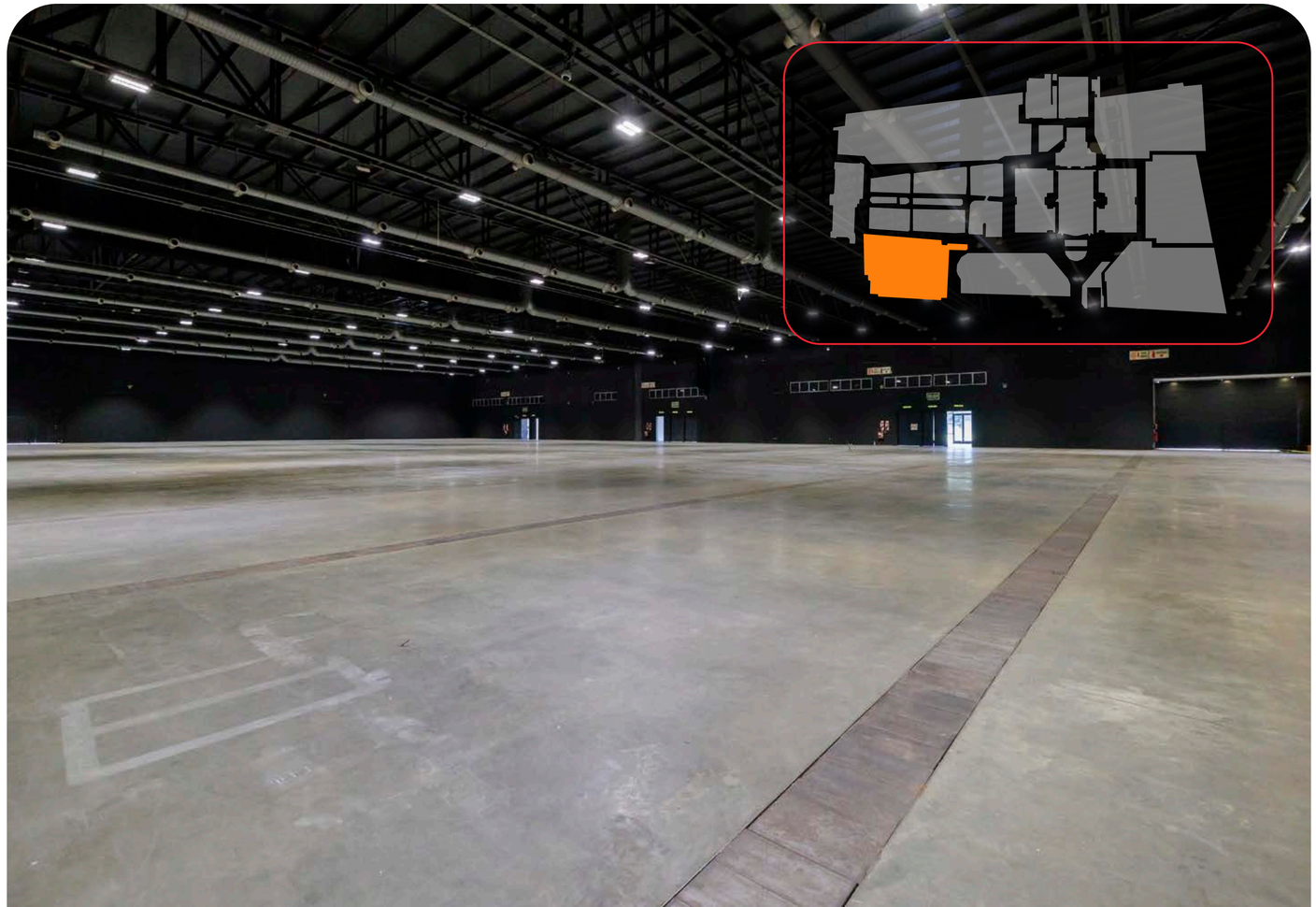
Cóctel: 4.200 pax
COCKTAIL

El Pabellón Ocre permite su división en dos áreas independientes. De esta manera, el espacio puede adaptarse fácilmente cualquiera sea la expectativa del organizador.

Además, cuenta con ingreso exclusivo por Plaza Italia. Un punto neurálgico del transporte de la Ciudad, contando con paradas de la línea D de subtes y más de 25 líneas de colectivos.

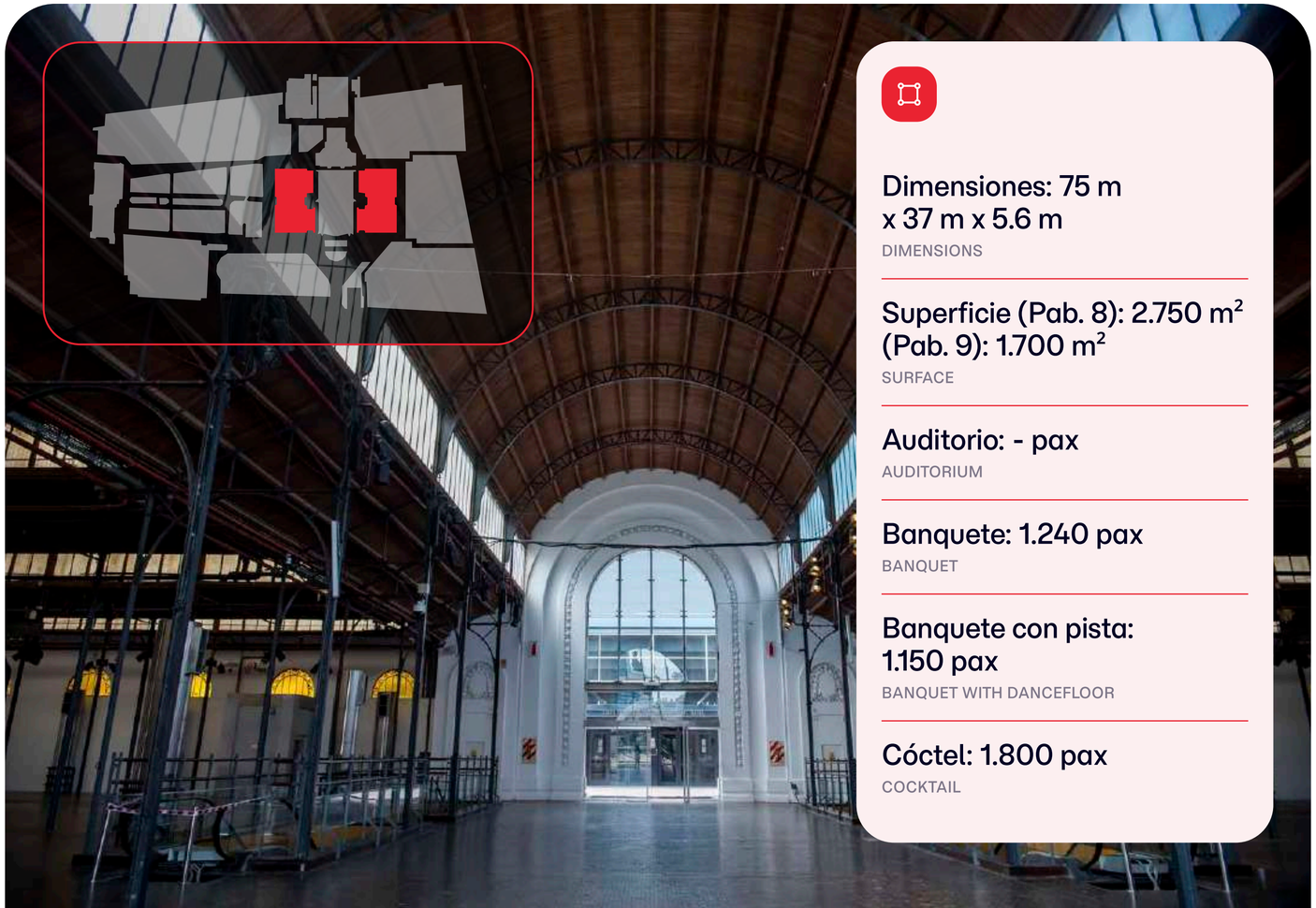
The Ocre Pavilion can be divided into two separate areas. This allows the space to be easily adapted to meet the organizer's specific needs.

In addition, it has a dedicated entrance off Plaza Italia, a major transportation hub in the city, with stops for Subway Line D and more than 25 bus routes.



Pabellón 8 & 9

PAVILION
8 & 9



Dimensiones: 75 m x 37 m x 5.6 m
DIMENSIONS

Superficie (Pab. 8): 2.750 m² (Pab. 9): 1.700 m²
SURFACE

Auditorio: - pax
AUDITORIUM

Banquete: 1.240 pax
BANQUET

Banquete con pista: 1.150 pax
BANQUET WITH DANCEFLOOR

Cóctel: 1.800 pax
COCKTAIL

El Pabellón 8 – declarado Patrimonio Cultural – destaca por su estilo único y campestre. Utilizado usualmente para exposiciones de animales y eventos culturales, es un espacio que refleja a la perfección más de un siglo de historia.

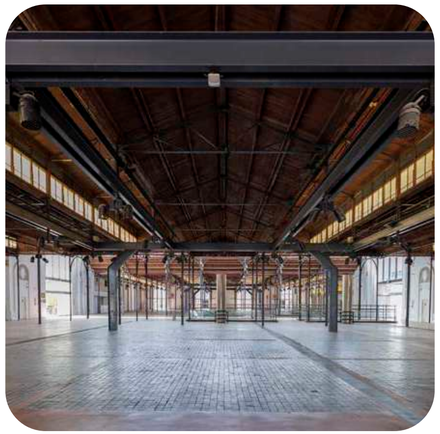
El Pabellón 9, considerado "mellizo" del 8, suele albergar acreditaciones debido a que ofrece un acceso fluido al resto del predio e ingreso directo desde el parking subterráneo a través de escaleras mecánicas.

Ambos pabellones fueron restaurados en 2025 por la unidad de Infraestructura; un trabajo delicado para mantener el estilo histórico en su mejor versión.

Pavilion 8—designated a Cultural Heritage Site—stands out for its unique, rustic style. Commonly used for animal exhibitions and cultural events, it is a space that perfectly reflects over a century of history.

Pavilion 9, considered the "twin" of Pavilion 8, typically houses registration desks because it offers easy access to the rest of the grounds and direct entry from the underground parking garage via escalators.

Both pavilions were restored in 2025 by the Infrastructure Department; a delicate undertaking to preserve the historic style in its finest form.



Pabellón Frers

FRERS PAVILION

Dimensiones: 68 m x 27 m x 11,5m
DIMENSIONS

Superficie: 1.800 m²
SURFACE

Auditorio: 1.500 pax
AUDITORIUM

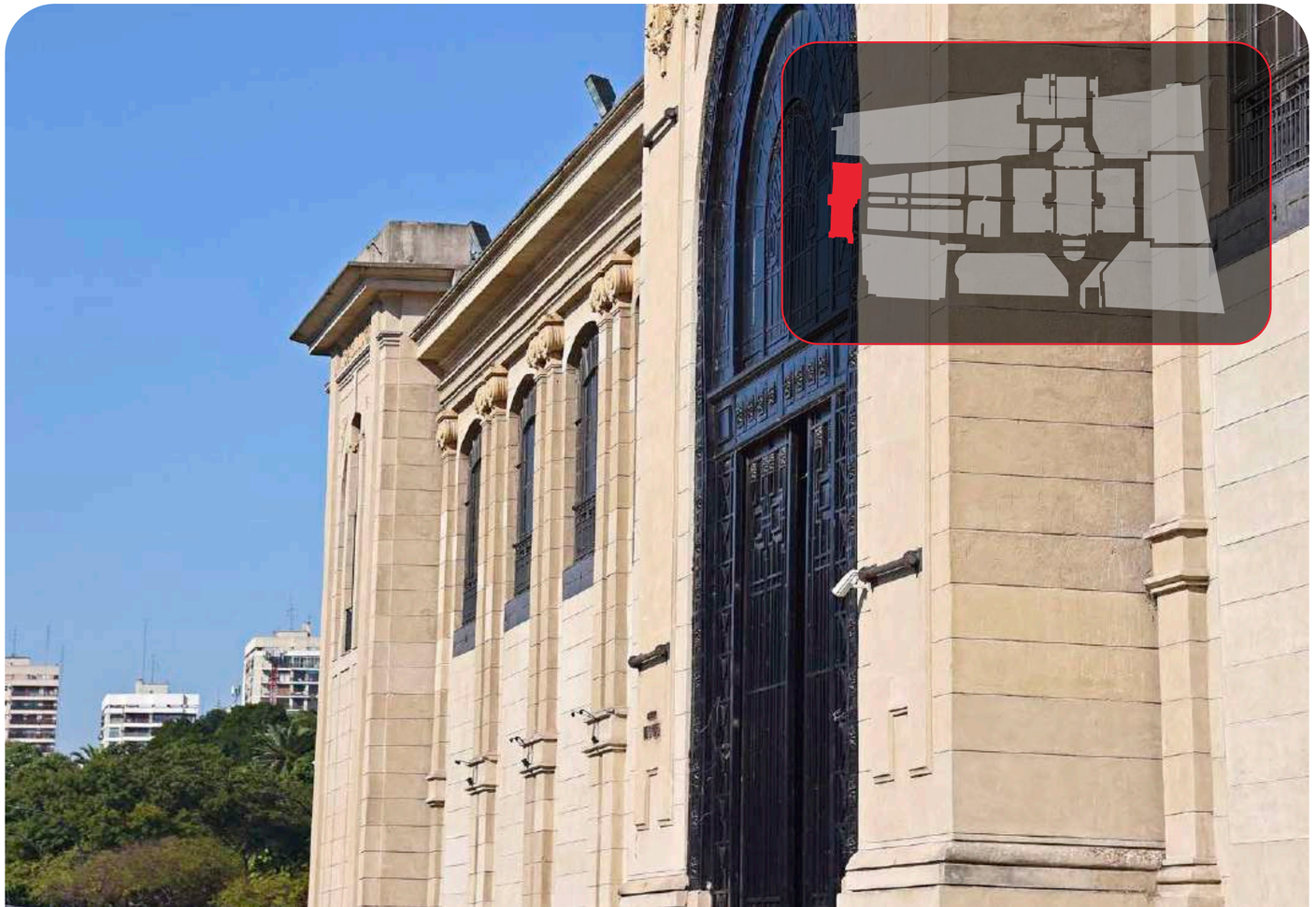
Banquete: 1.000 pax
BANQUET

Banquete con pista: 900 pax
BANQUET WITH DANCEFLOOR

Cóctel: 1.500 pax
COCKTAIL

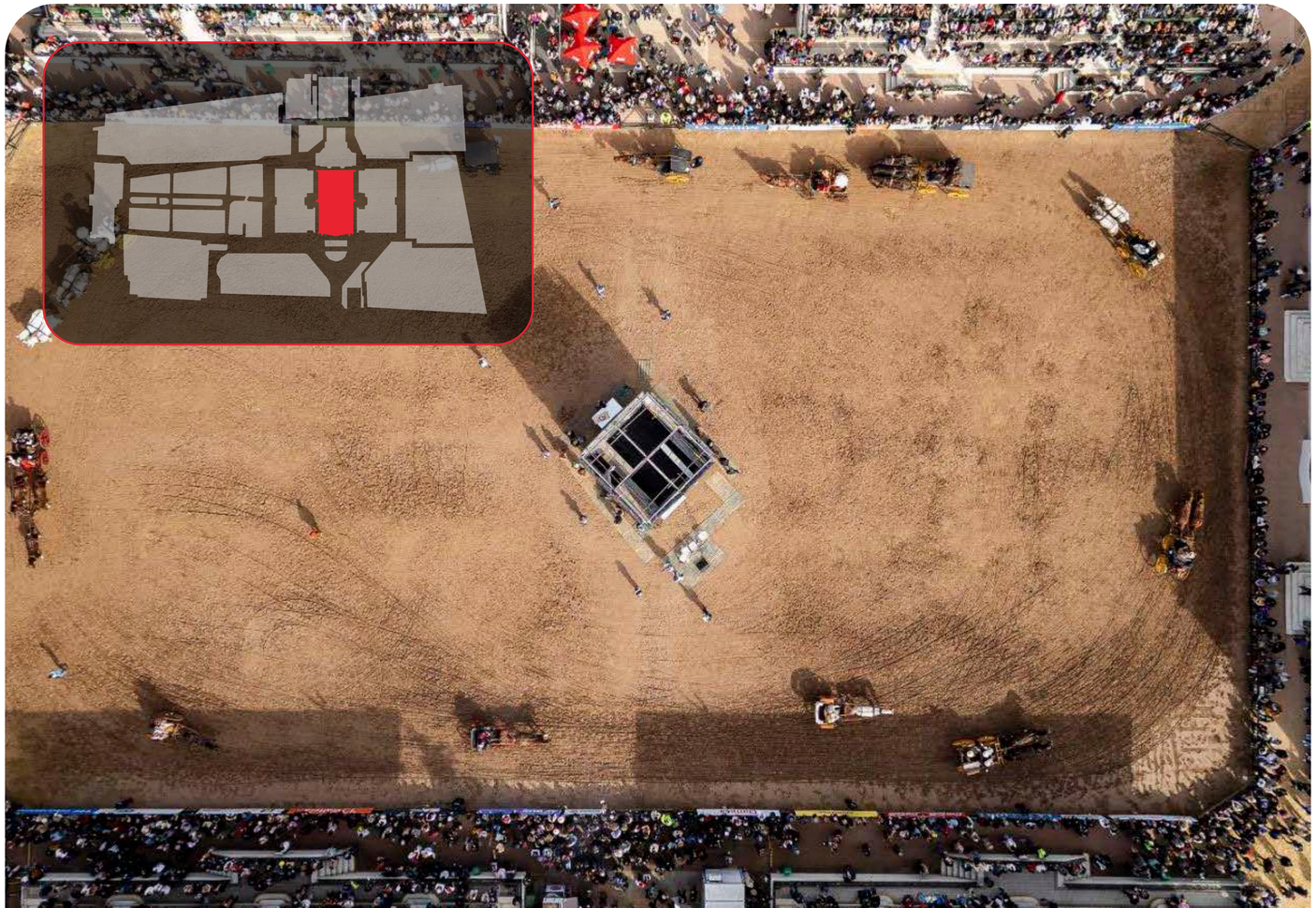
Durante el 2025, el Pabellón Frers fue sede de las muestras inmersivas más innovadoras del país. Gracias a su versatilidad y amplias dimensiones, el espacio es ideal para la realización de muestras y eventos especiales. Además, cuenta con entrada independiente por Av. Santa Fe, lo que facilita el ingreso fluido de visitantes.

Throughout 2025, the Frers Pavilion hosted the country's most innovative immersive exhibitions. Thanks to its versatility and spacious layout, the venue is ideal for hosting exhibitions and special events. It also features a separate entrance on Santa Fe Avenue, which facilitates the smooth flow of visitors.



Pista Central

MAIN COURT



La Pista Central, núcleo de nuestros espacios, destaca como el hogar de los shows al aire libre, eventos deportivos y exhibiciones de animales. Además, cuenta con dos tribunas laterales con capacidad para 3 mil personas, generando un espacio ideal para disfrutar de eventos en familia.

The Main Court, the heart of our facilities, stands out as the venue for outdoor shows, sporting events, and animal exhibits. It also features two side stands with a capacity of 3,000 people, making it the perfect place to enjoy family events.

Dimensiones: 42 m x 78 m
DIMENSIONS

Metraje cuadrado: 3.280 m²
SURFACE

Auditorio: 1.350 pax
AUDITORIUM

Banquete con pista: 1.300 pax
BANQUET WITH DANCEFLOOR

Cóctel: 900 pax
COCKTAIL

Sala de Ventas

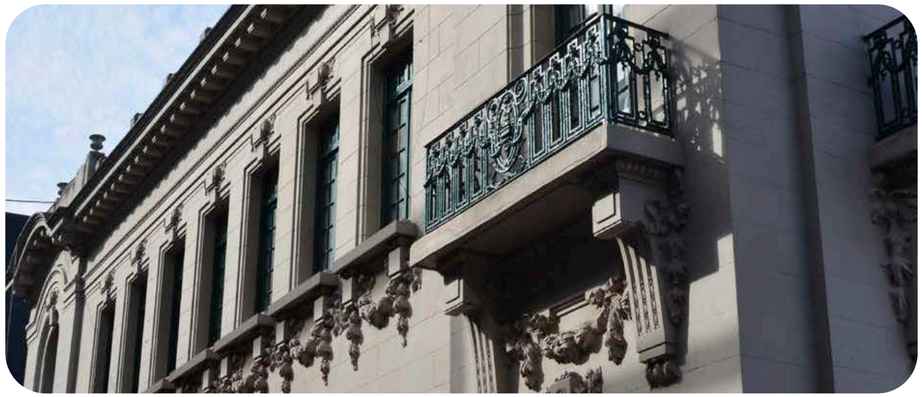
SALES ROOM

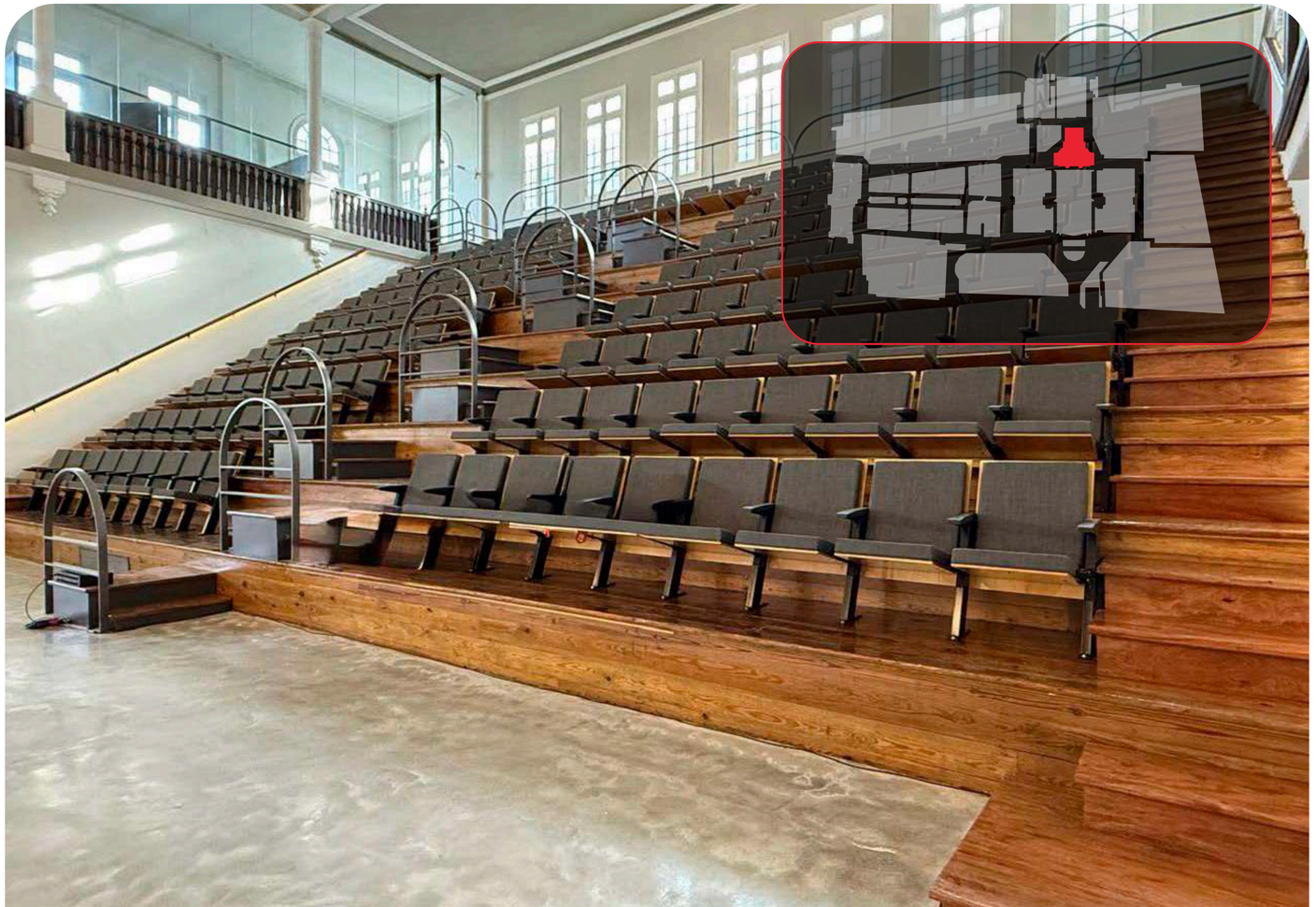
Superficie: 345 m²
SURFACE

Auditorio: 250 pax
AUDITORIUM

Con capacidad para 250 personales, la Sala de Ventas es un espacio histórico recientemente renovado, perfecto para presentaciones, conferencias y shows.

With a capacity of 250 people, the Sales Room is a recently renovated historic space, perfect for presentations, conferences, and shows.





OUR SERVICES

07

Nuestros servicios

La Rural logra adaptarse constantemente a las necesidades de sus públicos, incorporando nuevos servicios y gestiones con el objetivo de facilitar, agilizar y mejorar la experiencia de organizadores, visitantes y colaboradores.

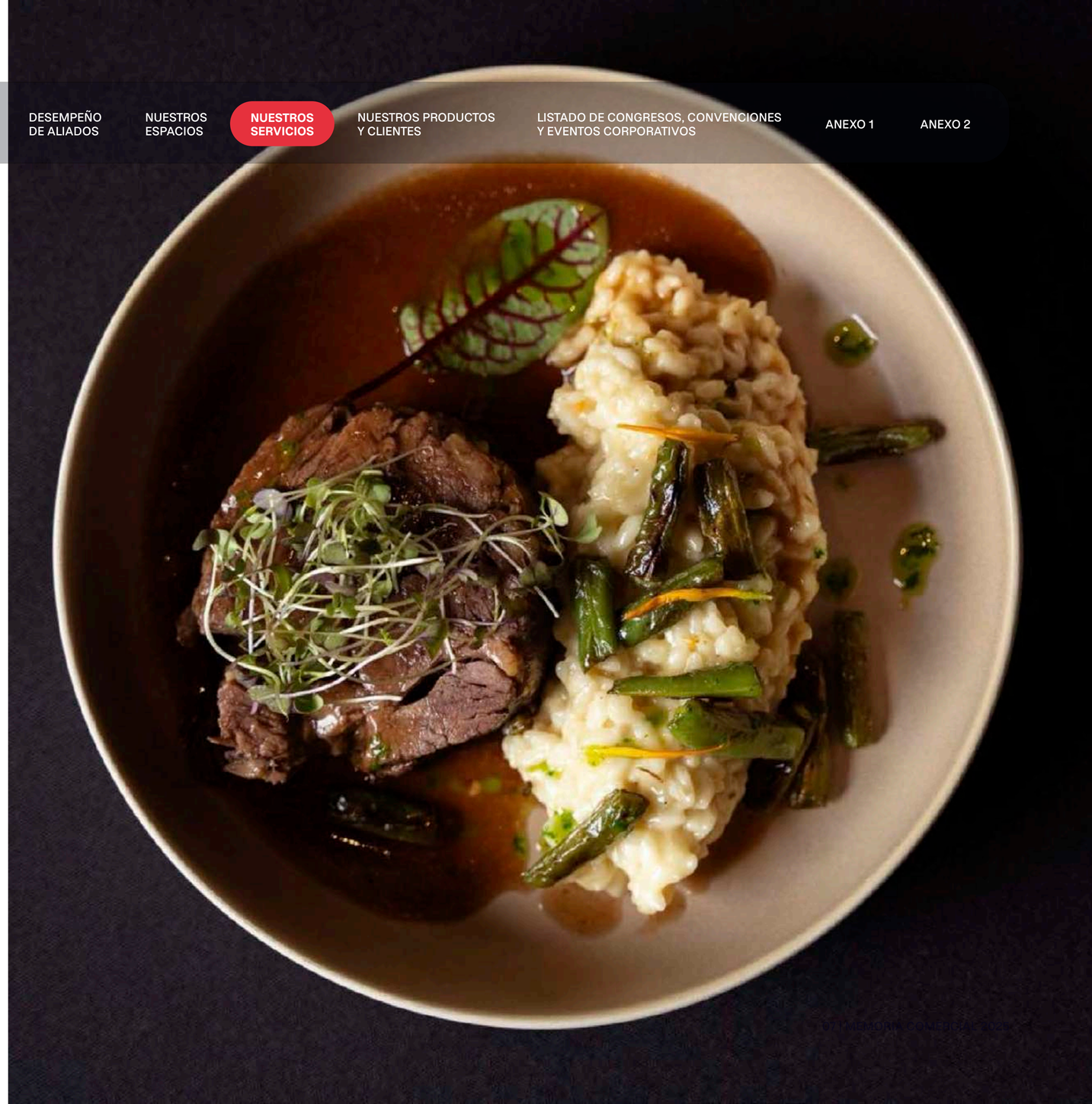
En 2024 incorporó una nueva unidad de Infraestructura, encargados del armado de stands, alfombrado y panelería en ferias, congresos y todo tipo de eventos. Luego de un año de alta actividad, el área consiguió un crecimiento exponencial en sus resultados, estructurando un total de 25 ferias y congresos, incluida la totalidad de la emblemática Feria Internacional del Libro.

La incorporación de estas nuevas unidades y el perfeccionamiento de las existentes responde al objetivo de la compañía de afianzar su rol como aliado estratégico de la industria, sumando valor en cada etapa de los eventos y reafirmando su vocación de mejora continua.

La Rural continually adapts to the needs of its audiences, incorporating new services and processes with the goal of facilitating, streamlining, and enhancing the experience of organizers, visitors, and staff.

In 2024, it launched a new Infrastructure unit responsible for setting up booths, laying carpet, and installing paneling at trade shows, conferences, and all types of events. After a year of intense activity, the unit achieved exponential growth in its results, organizing a total of 25 trade shows and conferences, including the entire iconic International Book Fair.

The addition of these new units and the refinement of existing ones align with the company's goal of strengthening its role as a strategic partner to the industry, adding value at every stage of events and reaffirming its commitment to continuous improvement.



El Central

El Central, ubicado en el corazón del predio, invita a sumergirse en una propuesta gastronómica donde convergen la historia y el confort. Tras renovaciones realizadas en los últimos años, el establecimiento logró preservar su mística tradicional al tiempo que incorporó una moderna estructura de cristal que aporta una notable luminosidad y sensación de amplitud al ambiente. En este escenario, la cocina rinde tributo a la identidad culinaria argentina, transformando sabores clásicos mediante técnicas sutiles que priorizan la calidad de los ingredientes.

Esta experiencia lleva el sello del Grupo Tamiz, un operador referente en el sector que destaca por su creatividad y una meticulosa atención al detalle en cada preparación.

El restaurante se distingue además por un servicio profesional y sumamente versátil, posicionándose como el sitio predilecto tanto para disfrutar de un almuerzo distinguido como para coordinar encuentros corporativos o celebraciones sociales en un entorno privado.

Disponible de lunes a viernes en el horario de 9 a 15 h, El Central complementa su oferta con facilidades pensadas para la comodidad del visitante, tales como dos horas de estacionamiento gratuito y conectividad Wi-Fi sin restricciones. Todo ello configura un espacio diseñado para el disfrute pausado, donde la funcionalidad moderna se encuentra con el prestigio del pasado.

El Central, located in the heart of the estate, invites guests to immerse themselves in a culinary experience where history and comfort come together. Following renovations in recent years, the establishment has managed to preserve its traditional charm while incorporating a modern glass structure that brings remarkable brightness and a sense of spaciousness to the atmosphere. In this setting, the kitchen pays tribute to Argentina's culinary identity, transforming classic flavors through subtle techniques that prioritize the quality of the ingredients.

This experience bears the hallmark of Grupo Tamiz, a leading operator in the sector known for its creativity and meticulous attention to detail in every dish.

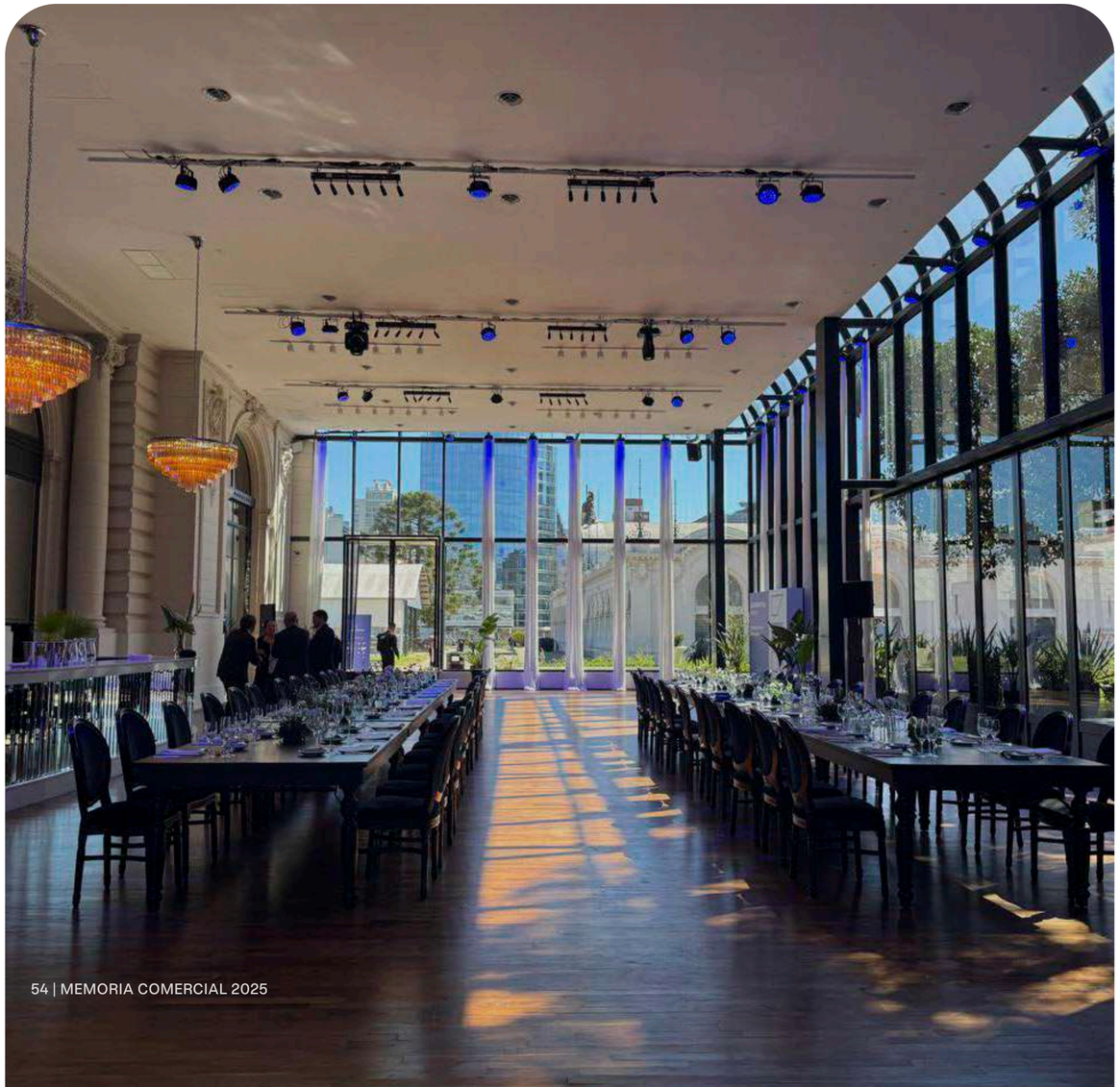
The restaurant also stands out for its professional and highly versatile service, positioning itself as the go-to spot for enjoying a distinguished lunch as well as hosting corporate events or social celebrations in a private setting.

Open Monday through Friday from 9 a.m. to 3 p.m., El Central complements its offerings with amenities designed for the visitor's comfort, such as two hours of free parking and unlimited Wi-Fi. All of this creates a space designed for leisurely enjoyment, where modern functionality meets the prestige of the past.

Horario: Lunes a viernes de 9:00 a 15:00 h
MONDAY TO FRIDAY FROM 9 A.M. TO 3 P.M.

Estacionamiento gratuito: Hasta 2 horas
FREE PARKING: UP TO 2 HOURS

Wi-Fi: Acceso ilimitado
UNLIMITED ACCESS



Barreto

El lugar que tomó su nombre en honor al histórico comensal sigue siendo una de las gratas novedades de La Rural. La cocina distinguida de Barreto ofrece el balance perfecto entre tradición, creatividad y calidad en cada plato.

La concepción de la propuesta gastronómica tuvo como base el diseño de productos que sean fieles a la identidad culinaria argentina.

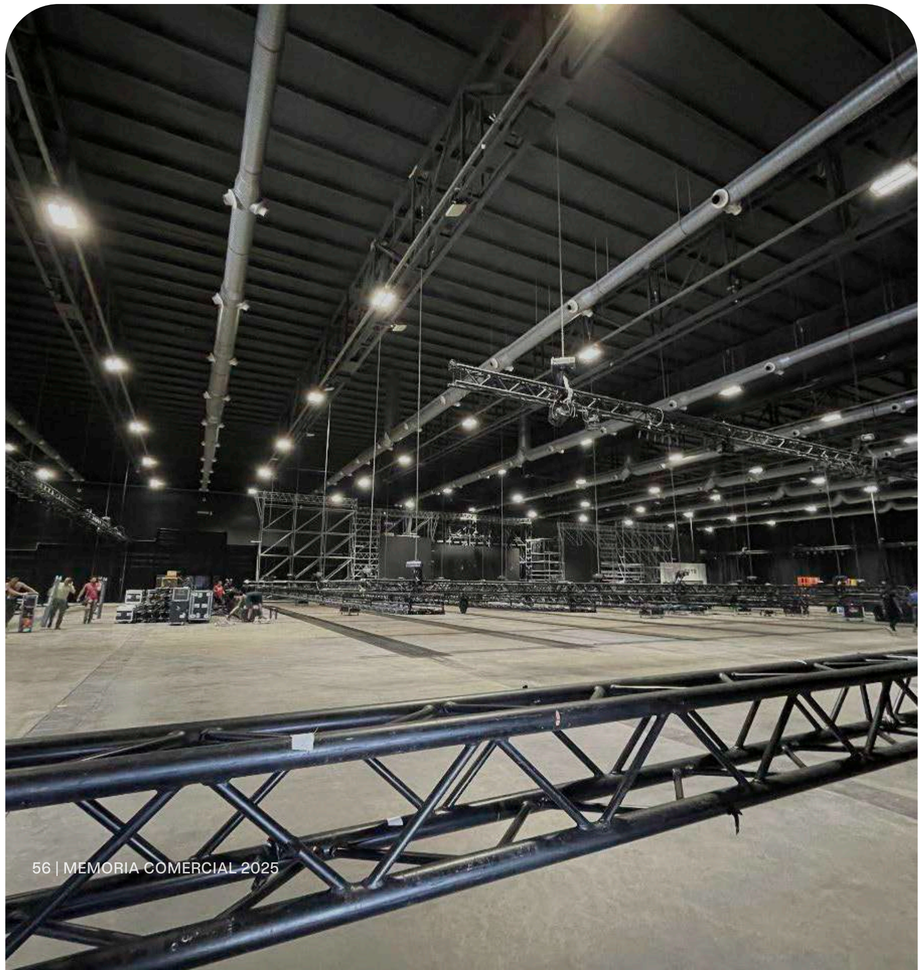
La carne es el elemento representativo central, integrandose con pastas caseras y vegetales frescos.

The restaurant, named in honor of the historic diner, remains one of the most welcome new additions to La Rural. Barreto's distinguished cuisine offers the perfect balance of tradition, creativity, and quality in every dish.

The concept behind the culinary offering was based on creating dishes that remain true to Argentina's culinary identity. Meat is the central feature, complemented by homemade pasta and fresh vegetables.

Infraestructura

INFRASTRUCTURE



Inaugurado en 2024, la unidad de Infraestructura ofrece una solución completa para los organizadores, brindando un servicio de armado y estructuración completa de los eventos, ferias y congresos. Integrando alfombrado, panelería y armado de stands, garantiza materiales de calidad y una puesta en escena acorde a los estándares del predio.

Durante el año 2025 el negocio ha conseguido un crecimiento exponencial de su rendimiento, logrando el armado, estructuración y organización de 25 ferias. Entre ellas la emblemática Feria Internacional del Libro, un hito que lleva celebrándose en el predio medio siglo.

Con la incorporación de esta unidad, La Rural consolida un servicio 360° para los organizadores que decidan presentarse en el predio, brindando una experiencia de calidad, eficaz y accesible. De esta manera asegura su compromiso con la excelencia y la mejora constante.

Launched in 2024, the infrastructure unit offers a comprehensive solution for event organizers, providing end-to-end setup and structuring services for events, trade shows, and conferences. By integrating flooring, paneling, and booth construction, it guarantees high-quality materials and a setup that meets the venue's standards.

In 2025, the business achieved exponential growth in performance, successfully setting up, structuring, and organizing 25 trade shows. Among them was the iconic International Book Fair, a landmark event that has been held at the venue for half a century.

With the addition of this unit, La Rural consolidates a 360° service for organizers who choose to hold events at the venue, offering a high-quality, efficient, and accessible experience. In this way, it reaffirms its commitment to excellence and continuous improvement.

Wi-Fi y conectividad

WIFI AND CONECTIVITY

Con tecnología inalámbrica de última generación, una infraestructura basada en fibra óptica y equipamiento ARUBA de 10Gbps, la conectividad cubre tanto espacios cerrados como el aire libre, un servicio considerado esencial tanto para visitantes como expositores.

Actualmente, la compañía cuenta con una infraestructura digital moderna y segura, preparada para recibir eventos de gran escala.

DevConnect 2025 fue una experiencia exitosa que demostró la efectividad de esa capacidad instalada. Durante más de diez días, miles de entusisastas de la economía digital navegaron y transaccionaron a través de la red velozmente sin ningún inconveniente.

En el marco de la conectividad, la sustentabilidad continua siendo un compromiso tangible.

Con la utilización de canalizaciones preexistentes y materiales reciclabes, se busca optimizar recursos y reducir al máximo la utilización de materiales.

De esta manera, la compañía presenta una infraestructura digital moderna y segura, preparada para recibir eventos de alta escala y alineada con los altos estándares tecnológicos del sector.

Featuring state-of-the-art wireless technology, a fiber-optic infrastructure, and 10Gbps ARUBA equipment, the connectivity covers both indoor and outdoor spaces—a service considered essential for both visitors and exhibitors.

The company currently boasts a modern and secure digital infrastructure, ready to host large-scale events.

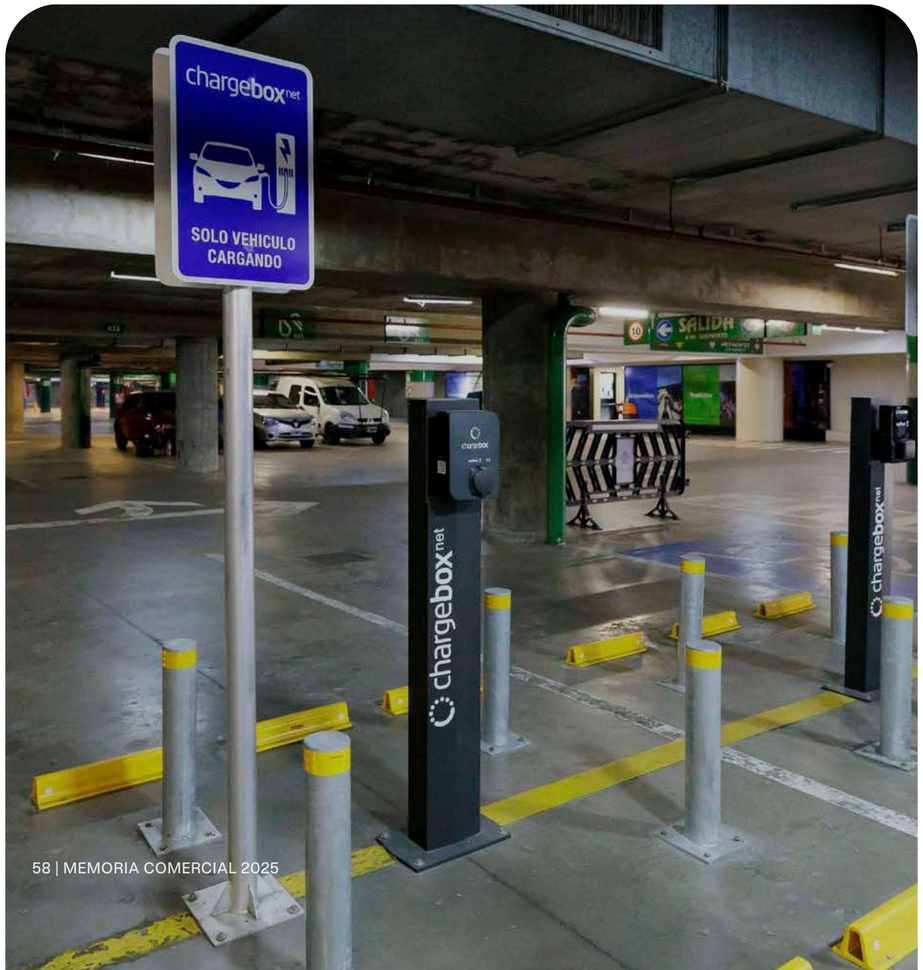
DevConnect 2025 was a successful event that demonstrated the effectiveness of this infrastructure. For more than ten days, thousands of digital economy enthusiasts browsed and transacted online at high speeds without any issues.

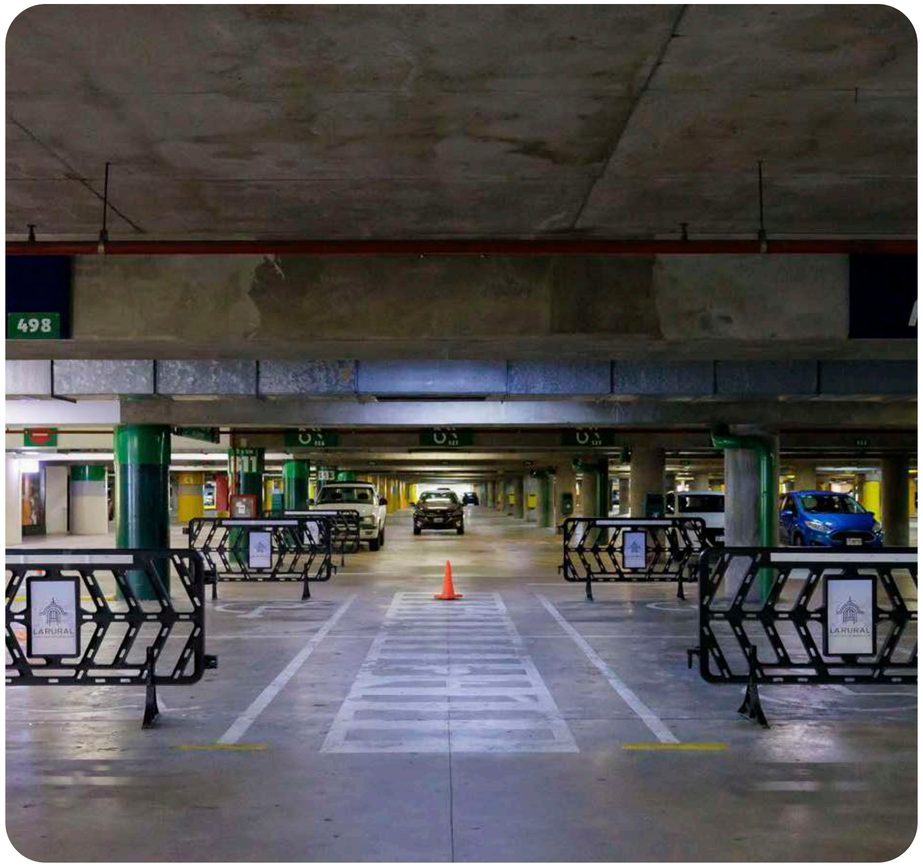
By using existing infrastructure and recyclable materials, the company aims to optimize resources and minimize the use of materials as much as possible.

In this way, the company offers a modern and secure digital infrastructure, ready to host large-scale events and aligned with the industry's high technological standards.

Estacionamiento

PARKING





Acompañando la propuesta integral de servicios, el estacionamiento de La Rural constituye uno de los atributos más valorados por todos los públicos. Con más de 1.000 cocheras, ofrece un espacio diseñado para brindar comodidad, seguridad y eficiencia a quienes concurren al predio en vehículo propio.

Con ingresos por Av. Sarmiento y Av. Cerviño, promete un acceso eficiente y rápido a todos los espacios.

As part of its comprehensive range of services, La Rural's parking facility is one of the features most highly valued by all visitors. With over 1,000 parking spaces, it offers a space designed to provide convenience, security, and efficiency to those who arrive at the venue in their own vehicles.

With entrances on Sarmiento Avenue and Cerviño Avenue, it ensures quick and easy access to all areas.

La Rural Ticket

Durante 2025 La Rural Ticket continuó consolidando su crecimiento y profundizando el proceso de digitalización de su operación, acompañando activamente el desarrollo de los distintos eventos y organizadores que operan en el predio.

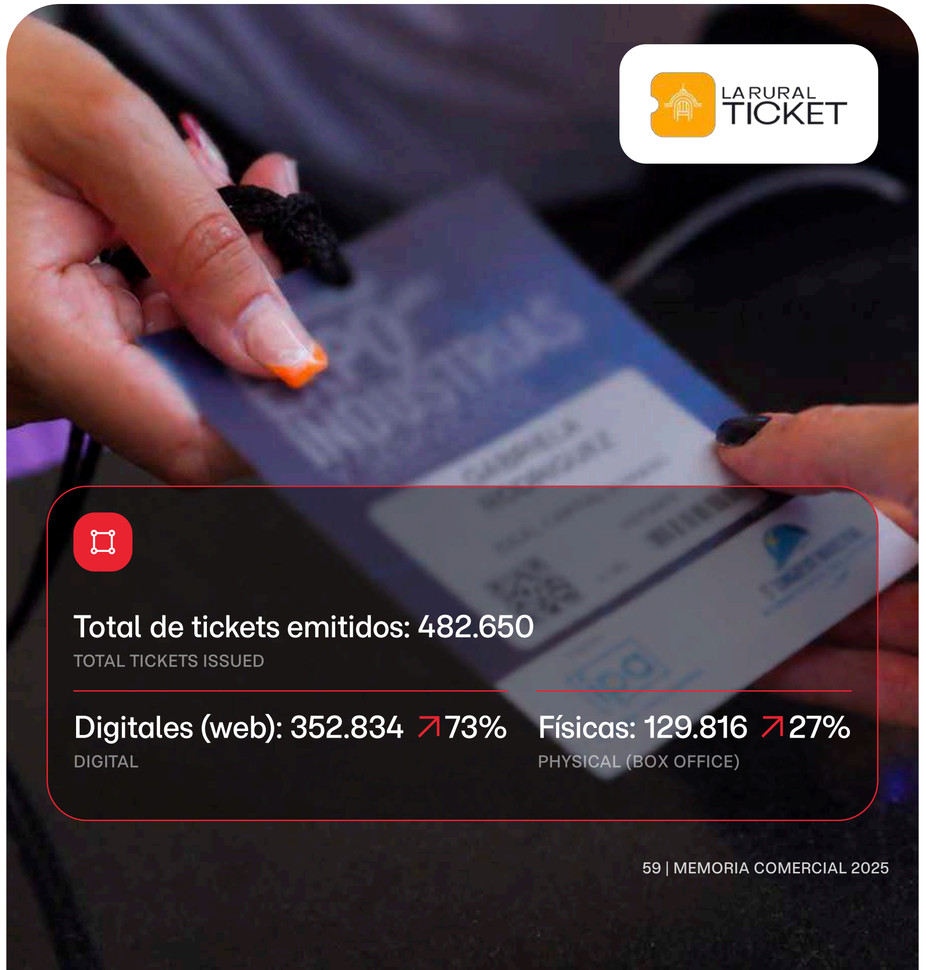
La plataforma mantuvo su rol como herramienta central para la gestión y comercialización de entradas, ofreciendo un canal moderno que integra tanto la venta online como la presencial. Este esquema permitió a los organizadores contar con mayor control, centralización y trazabilidad sobre sus operaciones de ticketing, en un entorno seguro y confiable.

Los resultados del período reflejan la consolidación de la modalidad digital entre el público visitante, siendo que 7 de cada 10 tickets fueron emitidos de manera digital. Los asistentes contaron con diversas opciones para recibir sus entradas – a través de la app Quentro, en formato QR, por correo electrónico – o bien retirarlas físicamente en boletería, garantizando flexibilidad y accesibilidad para distintos perfiles de público.

Throughout 2025, La Rural Ticket continued to consolidate its growth and advance the digitalization of its operations, actively supporting the various events and organizers operating on the grounds.

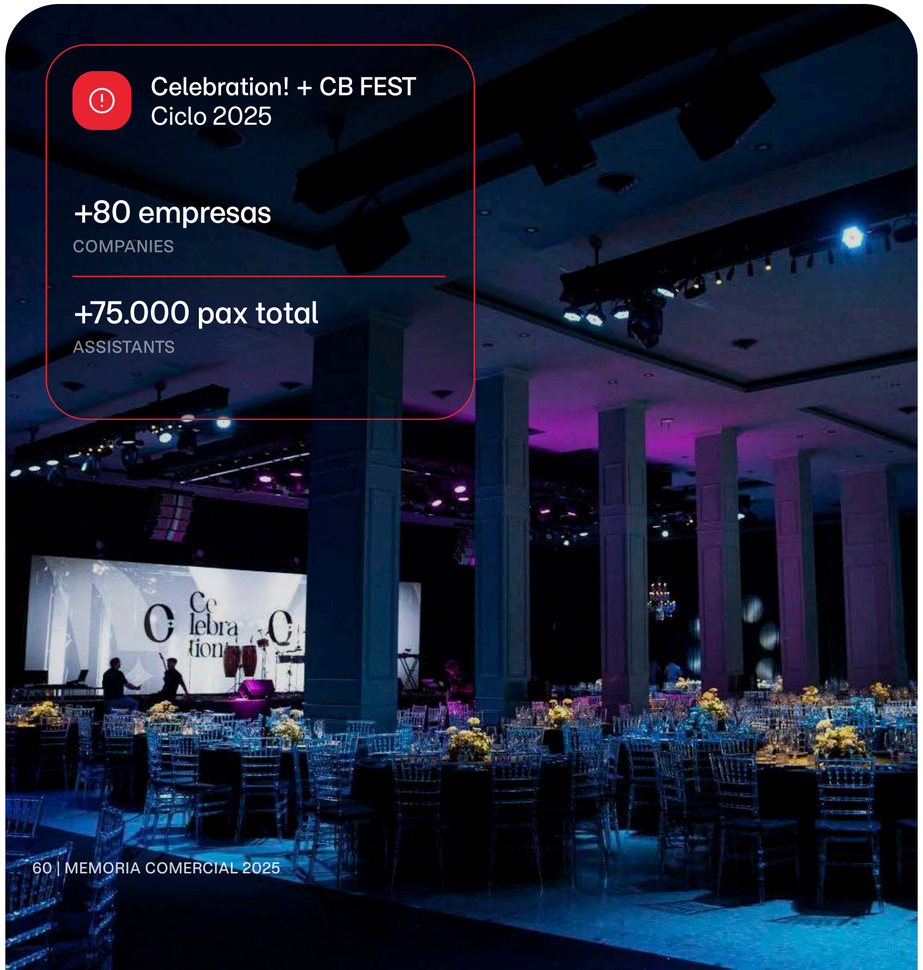
The platform continued to serve as a central tool for ticket management and sales, offering a modern channel that integrates both online and in-person sales. This system gave organizers greater control, centralization, and traceability over their ticketing operations, all within a secure and reliable environment.

The results for the period reflect the growing popularity of digital ticketing among visitors, with 7 out of 10 tickets issued digitally. Attendees had several options for receiving their tickets—via the Quentro app, as a QR code, or by email—or picking them up in person at the box office, ensuring flexibility and accessibility for a wide range of audiences.



CELEBRATION!

EVENT



En 2025, más de 80 empresas eligieron a La Rural como sede para sus celebraciones de fin de año, reuniendo a más de 75,000 asistentes en el marco de los ciclos Celebration! y Celebration! Fest. Estos programas consolidaron a La Rural como referente en la organización de eventos corporativos, ofreciendo propuestas integrales y adaptables a compañías de todo tipo y escala: desde pequeñas y medianas hasta grandes corporaciones.

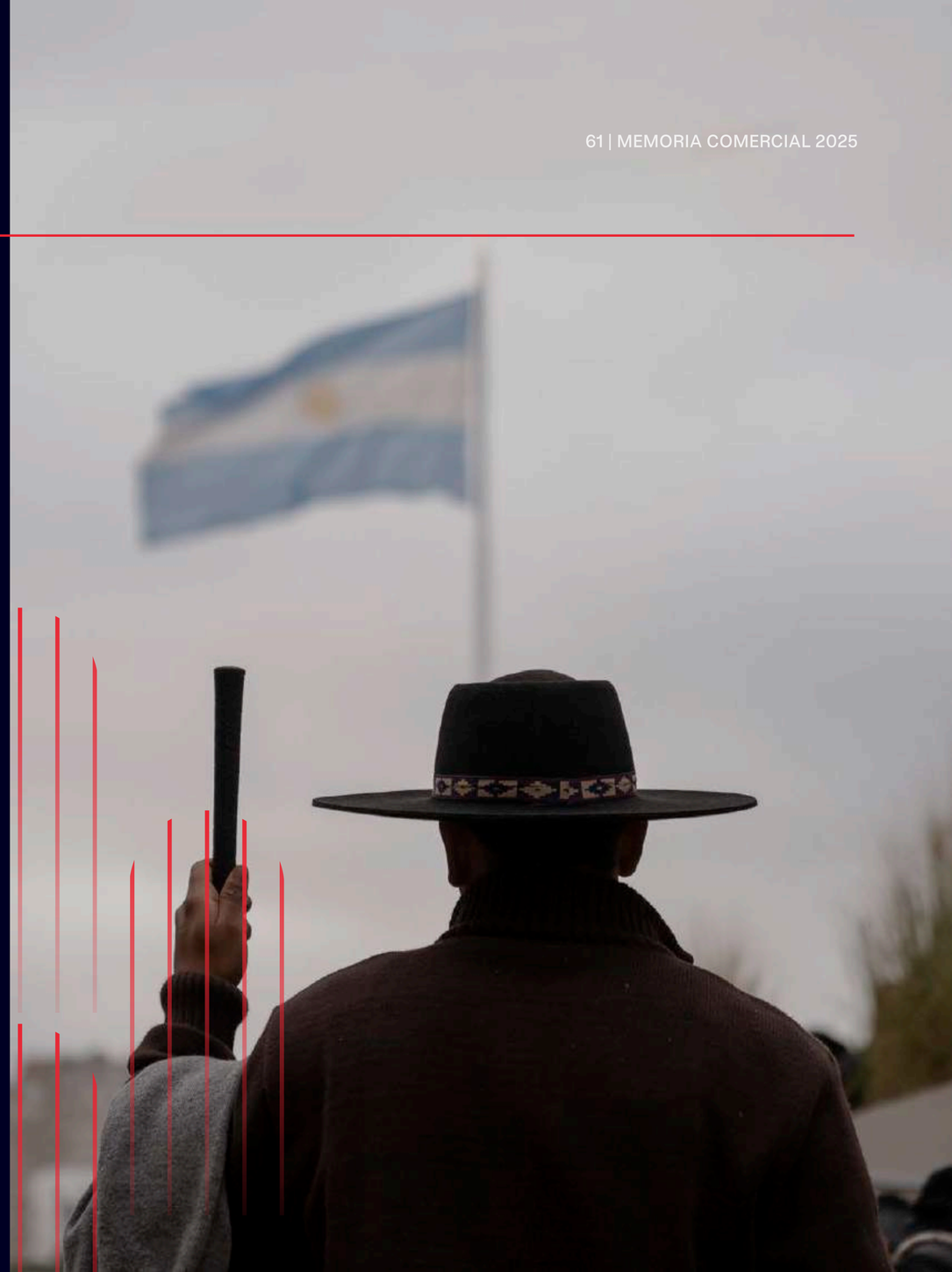
Ambos formatos destacan por su modalidad “llave en mano”, es decir, la gastronomía, ambientación, entretenimiento en vivo y servicios a medida quedan a cargo del predio, brindando a los organizadores una experiencia completa y sin contratiempos. La versatilidad de los distintos espacios del predio permite diseñar celebraciones únicas, con estilo y producción de alto nivel que puedan adaptarse a las necesidades y expectativas de cada empresa.

In 2025, more than 80 companies chose La Rural as the venue for their end-of-year celebrations, bringing together more than 75,000 attendees as part of the Celebration! and Celebration! Fest series. These programs established La Rural as a leader in corporate event planning, offering comprehensive and customizable solutions for companies of all types and sizes—from small and medium-sized businesses to large corporations.

Both formats stand out for their “turnkey” approach, meaning that the venue handles everything from the cuisine and ambiance to live entertainment and customized services, providing organizers with a seamless, all-inclusive experience. The versatility of the venue’s various spaces allows for the creation of unique celebrations featuring high-end style and production that can be tailored to the needs and expectations of each company.

08 PRODUCTS AND CLIENTS

Productos y clientes

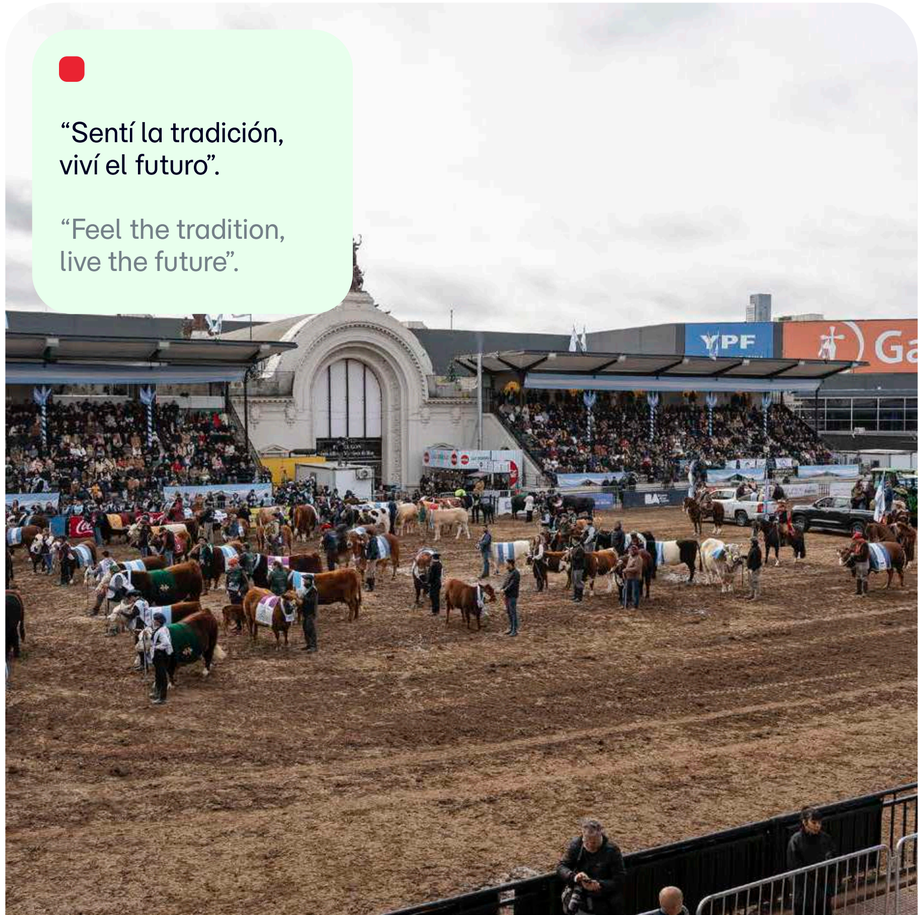


01 OUR PRODUCTS

Nuestros Productos

137° Exposición de Ganadería, Agricultura e Industria Internacional

EXPOSICIÓN | EXHIBITION



"Sentí la tradición, viví el futuro".

"Feel the tradition, live the future".

Durante 10 días y como todos los años, La Rural se transformó en el epicentro del campo argentino con la 137° Exposición de Ganadería, Agricultura e Industria Internacional.

Organizada conjuntamente por la Sociedad Rural Argentina y La Rural S.A. la exposición contó con más de 500 expositores comerciales, y más de 2.200 animales, un 10% más que el año anterior. Además, quince provincias llevaron su producción, sus criadores y su identidad al corazón de Buenos Aires.

La innovación también tuvo su espacio: el Salón AgTech celebró su segunda edición y el Congreso MERCOSUR de Aviación Agrícola llegó con su 33° versión, mientras los Premios CITA reconocieron lo mejor de la tecnología aplicada al agro. Las Rondas Internacionales de Negocio "Argentina Alimenta" y los 34 remates programados confirmaron que la Expo Rural es mucho más que un punto de encuentro: es la plaza de negocios más importante del agro argentino.

Entre los momentos de mayor emoción se destacó el Encuentro Interreligioso, que en su tercera edición reunió a referentes del cristianismo, el judaísmo y el islam, con un homenaje especial al Papa Francisco.

Las vacaciones de invierno llenaron el predio de familias, chicos y visitantes que encontraron en La Rural ese lugar donde el campo y la ciudad se encuentran. La edición 2025 cerró el sábado 26 con el Acto Inaugural y la Misa de Campo, bajo el lema que definió todo: Sentí la tradición, viví el futuro. Una frase que, más que un slogan, fue la descripción exacta de lo que vivió quien estuvo ahí: historia, cultura e innovación.

For 10 days, as it does every year, La Rural became the epicenter of the Argentine countryside with the 137th International Livestock, Agriculture, and Industry Exhibition.

Organized jointly by the Argentine Rural Society and La Rural S.A., the exhibition featured more than 500 commercial exhibitors and over 2,200 animals—a 10% increase from the previous year. In addition, fifteen provinces brought their products, their breeders, and their identity to the heart of Buenos Aires.

Innovation also took center stage: the AgTech Expo held its second edition, and the MERCOSUR Agricultural Aviation Congress took place for the 33rd time, while the CITA Awards recognized the best in agricultural technology.

137° Exposición de Ganadería, Agricultura e Industria Internacional

EXPOSICIÓN | EXHIBITION

The "Argentina Alimenta" International Business Rounds and the 34 scheduled auctions confirmed that the Rural Expo is much more than just a gathering place: it is the most important business hub for the Argentine agricultural sector.

Among the most moving moments was the Interfaith Gathering, which, in its third edition, brought together leaders from Christianity, Judaism, and Islam, with a special tribute to Pope Francis.

Winter break filled the grounds with families, children, and visitors who found in La Rural that place where the countryside and the city meet. The 2025 edition closed on Saturday, the 26th, with the Opening Ceremony and the Outdoor Mass, under the theme that defined the entire event: "Feel the tradition, experience the future." A phrase that, more than just a slogan, was the exact description of what everyone who was there experienced: history, culture, and innovation.

Fechas: 17 al 27 de julio
DATES

Expositores: 241
EXPOSITORS

Visitantes: 1,500,000
VISITORS

Superficie total: 76,345 m²
TOTAL SURFACE AREA

Espacio/s: Todo el predio menos Frers
SPACE/S

Organizador/es: La Rural SA / Sociedad Rural Argentina
ORGANIZER/S

Food Fest 2025

GASTRONOMÍA Y LIFESTYLE
| GASTRONOMY AND LIFESTYLE

Food Fest 2025 transformó nuevamente a La Rural en la gran fiesta de los sabores. A lo largo del año se celebraron cinco ediciones donde familias y amigos pudieron encontrarse y compartir una tarde llena de música, variedad de opciones gastronómicas y actividades de entretenimiento.

Gracias a las más de doscientas marcas expositoras que participaron, el evento contó con una propuesta culinaria extensa, desde comidas nacionales como el asado hasta opciones internacionales como el ceviche y el ramen.

Año tras año, Food Fest se posiciona como la fiesta culinaria más importante de Buenos Aires.

Food Fest 2025 once again transformed La Rural into a grand celebration of flavors. Five events were held throughout the year, where families and friends could get together and enjoy an afternoon filled with music, a variety of culinary options, and entertainment activities.

Thanks to the more than 200 exhibiting brands that participated, the event featured an extensive culinary lineup, ranging from traditional Argentine dishes like asado to international options such as ceviche and ramen.

Year after year, Food Fest has established itself as the most important culinary festival in Buenos Aires.

Fechas: 31 de enero y 1 de febrero, 8 y 9 de marzo, 7 y 8 de junio, 13 y 14 de septiembre, 27 y 28 de septiembre.
DATES

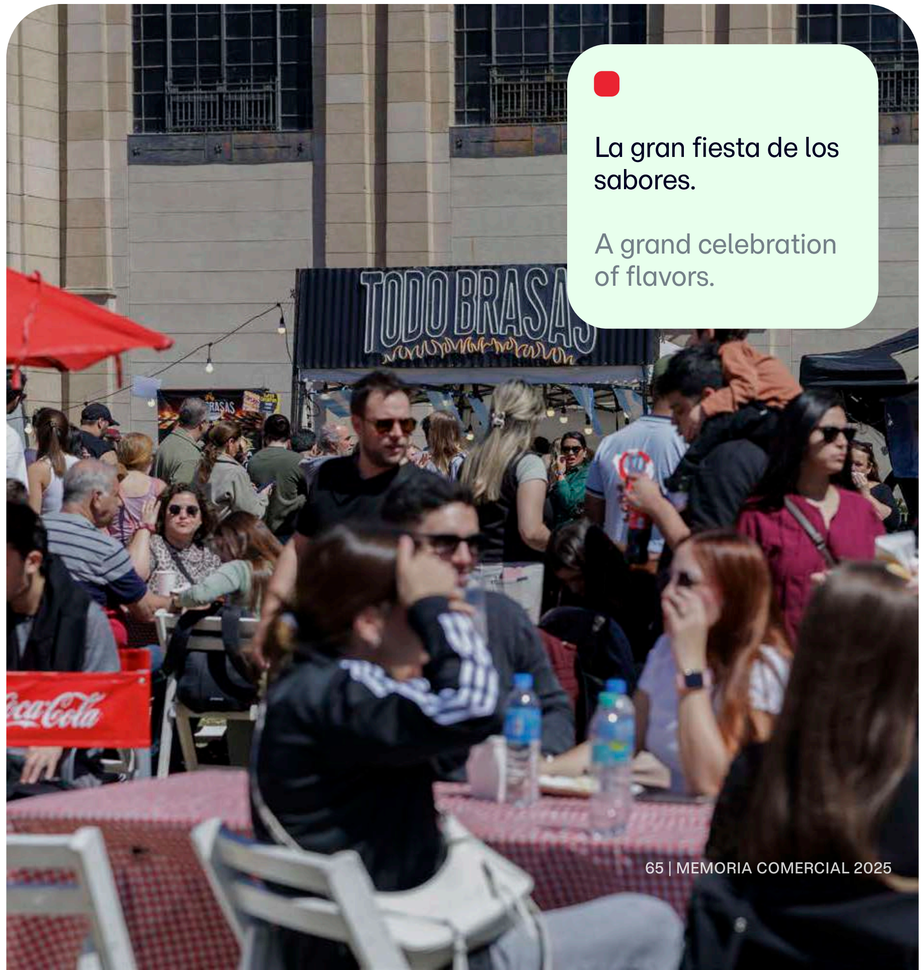
Expositores: 208
EXPOSITORS

Superficie total: 9,600 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizador/es: La Rural SA / Tough Match SRL
ORGANIZER/S

Visitantes: 71.000
VISITORS

Espacio/s: Aire Libre
SPACE/S



La gran fiesta de los sabores.

A grand celebration of flavors.

Nuestros Caballos 2025

EXPOSICIÓN | EXHIBITION

Los fanáticos de la tradición y la industria ecuestre se reunieron durante cinco días en La Rural para disfrutar del símbolo nacional: nuestros caballos.

Nuestros Caballos logra representar todas las dimensiones del sector, combinando propuestas familiares con actividades centradas en los expertos del universo equino.

Fans of equestrian tradition and the equestrian industry gathered for five days at La Rural to enjoy the national symbol: our horses.

Our Horses manages to represent all aspects of the industry, combining family-friendly offerings with activities geared toward equine experts.

Más de 1,000 caballos participaron del evento ecuestre más importante del país.

More than 1,000 horses participated in the country's most important equestrian event.

Espacio/s: Pabellón Azul, Verde, Amarillo, 9, Sala Ceibo, Pista Auxiliar y Central.
BLUE, YELLOW, 9 AND GREEN PAVILLION, AUXILIARY COURT AND CENTRAL COURT.

Expositores: 81
EXPOSITORS

Superficie total: 342,155 m²
TOTAL SURFACE AREA

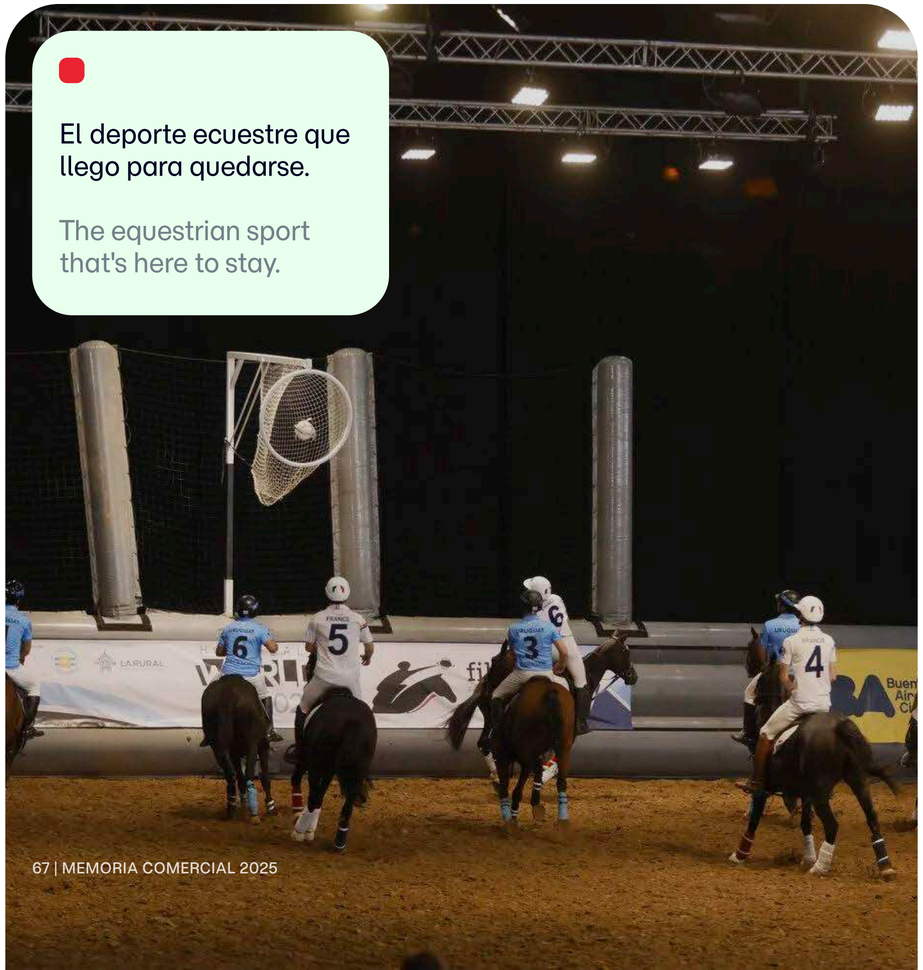
Organizador/es: La Rural SA / Sociedad Rural Argentina
ORGANIZER/S

Visitantes: 71,500
VISITORS

Fechas: 25 al 30 de marzo
DATES

Mundial de Horseball 2025

EVENTO DEPORTIVO
| SPORTS EVENT



En el marco de Nuestros Caballos, por primera vez en la historia, el Pabellón Amarillo fue sede del Mundial de Horseball. Se trata de un nuevo deporte ecuestre que combina elementos de otras disciplinas - como el rugby, fútbol y básquet - que lo convierten en una actividad única. La relación jinete - caballo se vuelve el centro de su performance.

La feria se presentó como el mejor escenario para la realización de este evento deportivo.

En un contexto de crecimiento exponencial de la disciplina, el Mundial logró convocar a más de 15 países y 25 delegaciones internacionales. Se respiró la competitividad y la energía del deporte que llegó para quedarse.

As part of the “Nuestros Caballos” event, for the first time in history, the Yellow Pavilion hosted the Horseball World Championship. This is a new equestrian sport that combines elements from other disciplines—such as rugby, soccer, and basketball —making it a unique activity. The rider-horse relationship becomes the focal point of the performance.

The fair proved to be the ideal setting for this sporting event. Against a backdrop of exponential growth in the sport, the World Championship attracted more than 15 countries and 25 international delegations. The air was thick with the competitiveness and energy of a sport that is here to stay.

Espacio/s: Pabellón Amarillo y Sala Nogal
SPACE/S: YELLOW PAVILLION AND NOGAL ROOM

Expositores: 2
EXPOSITORS

Superficie total: 160.500 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizador/es: La Rural SA / Asociación Argentina de Horseball
ORGANIZER/S

Visitantes: 21,000
VISITORS

Fechas: 25 al 29 de marzo
DATES

82° Expo Angus Otoño

EXPOSICIÓN | EXHIBITION

La 82° Expo Angus de Otoño marcó un hito histórico con récord de inscripción: 911 animales de más de 150 cabañas, con la presencia y el compromiso de todos los Circuitos Provinciales Angus.

Por cuarto año consecutivo, la muestra se realizó en formato Indoor Internacional. Además, la actividad comercial de la Semana Angus superó todas las expectativas. Se realizaron 13 remates presenciales y digitales de 42 casas consignatarias, lo que significó un gran hito comercial para el evento.

Una de las actividades más destacadas fue el espacio MiniAngus, un lugar pensado para que los más pequeños pudieran acercarse al mundo del campo y la ganadería de manera divertida y didáctica, sintiéndose parte de esta gran comunidad. Así, entre genética de excelencia, tribunas colmadas y remates récord, la 82° Expo Angus de Otoño reafirmó su lugar como la gran fiesta de la raza líder de la ganadería argentina.

Expositores: 22
EXPOSITORS

Superficie total: 16,350 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizador/es: La Rural SA / Asociación Argentina de Angus
ORGANIZER/S

Visitantes: 5,000
VISITORS

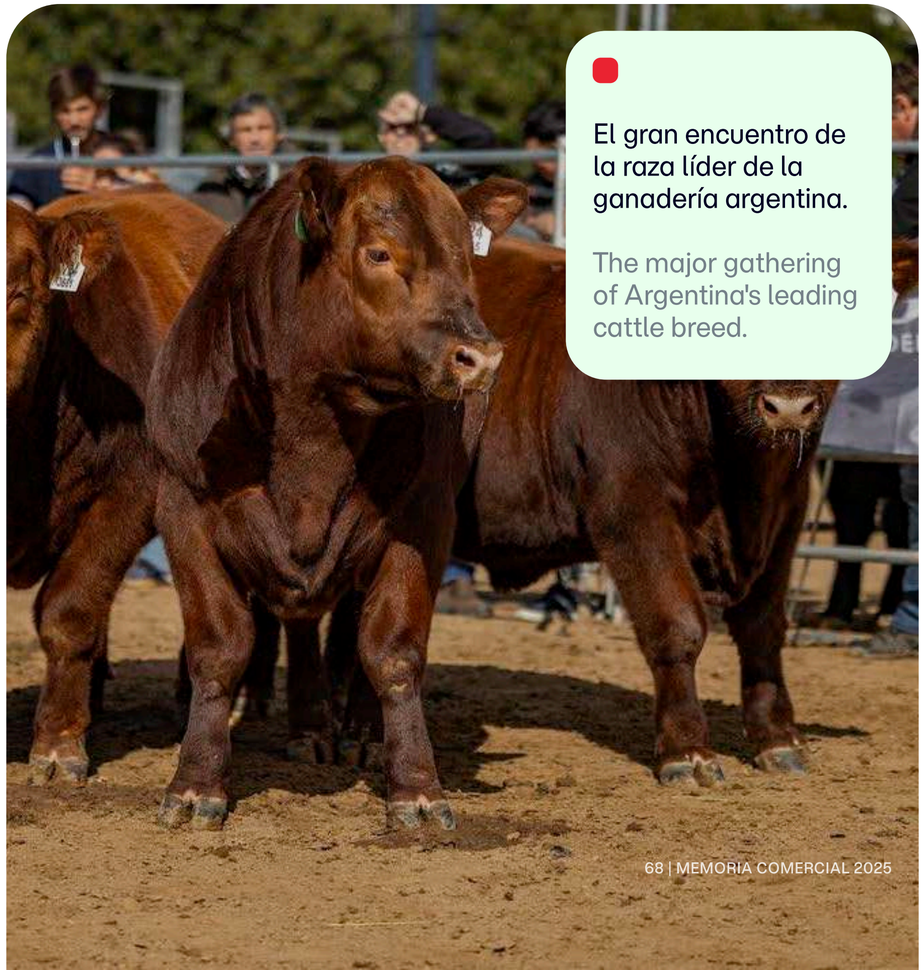
Fechas: 20 al 23 de mayo
DATES

Espacio/s: Pabellón Azul
SPACE/S: BLUE PAVILLION

The 82nd Angus Autumn Expo marked a historic milestone with a record-breaking registration: 911 animals from over 150 ranches, with the presence and commitment of all the Provincial Angus Circuits.

For the fourth consecutive year, the show was held in an International Indoor. Furthermore, the commercial activity of Angus Week exceeded all expectations. Thirteen in-person and online auctions were held by 42 consignment houses, representing a significant commercial achievement for the event.

One of the highlights was the MiniAngus area, a space designed for children to experience the world of agriculture and livestock in a fun and educational way, feeling like part of this large community. Thus, amidst top-quality genetics, packed stands, and record-breaking auctions, the 82nd Angus Autumn Expo reaffirmed its place as the premier celebration of Argentina's leading cattle breed.



El gran encuentro de la raza líder de la ganadería argentina.

The major gathering of Argentina's leading cattle breed.

BATEV

INDUSTRIA
| INDUSTRY

30 años impulsando la industria.

30 years driving the industry forward.

El 30º aniversario de la Exposición Internacional de la Construcción y la Vivienda fue un gran éxito y probó como, año tras año, supera su rendimiento, apoyando el crecimiento exponencial de la propuesta y del sector.

Convocando cientos de expositores, y referentes de toda la cadena de valor, desde arquitectos e ingenieros hasta desarrolladores o diseñadores, propone un punto de encuentro ideal entre empresarios y profesionales, donde las marcas pueden exponer sus productos, generar oportunidades de negocio, y los profesionales pueden participar de seminarios, capacitaciones y demás actividades enriquecedoras.

La agenda del evento se enfocó en las nuevas tendencias del sector, la sustentabilidad y las tecnologías aplicadas, trayendo temas innovadores a la mesa. Junto al lema “30 años impulsando la Industria” y una propuesta enfocada en la innovación y el crecimiento de la industria, el evento volvió a consolidarse como el punto de encuentro estratégico más importante del sector.

Expositores: 206
EXPOSITORS

Superficie total: 121,230 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizador/es: Exposiciones y Ferias de la Construcción Argentina (EFCA)
ORGANIZER/S

Visitantes: 22,114
VISITORS

Fechas: 25 al 28 de junio
DATES

Espacio/s: Pabellón Azul, Verde y 9
BLUE, GREEN AND 9TH PAVILLION

The 30th anniversary of the International Construction and Housing Exhibition was a resounding success, proving how it surpasses its previous achievements year after year, supporting the exponential growth of the event and the sector as a whole.
Bringing together hundreds of exhibitors and key players from across the value chain—from architects and engineers to developers and designers—it provides an ideal meeting point for businesspeople and professionals, where brands can showcase their products and generate business opportunities, and professionals can participate in seminars, training sessions, and other enriching activities.
The event's agenda focused on new industry trends, sustainability, and applied technologies, bringing innovative topics to the forefront. With the motto "30 Years Driving the Industry" and a focus on innovation and industry growth, the event reaffirmed its position as the sector's most important strategic meeting point.

02 OUR CLIENTS

Nuestros Clientes

Cafira 2025

MODA, TENDENCIA, BELLEZA Y DECO | FASHION, TRENDS, BEAUTY AND DECO

CAFIRA en La Rural fue un éxito rotundo. Durante las ediciones de otoño y primavera, logró una convocatoria de más de 17.000 visitantes y 240 marcas líderes que participaron de la feria, rompiendo sus propios récords de audiencia. Año tras año, la feria de la decoración y los artículos de regalo vuelve a traer las últimas innovaciones y novedades del sector, funcionando como un punto de encuentro clave para los profesionales de la industria.

La propuesta se presentó como un recorrido envolvente, destacando por su estética y organización. Este viaje llevó a los visitantes por un camino calmado, con los materiales, colores y tendencias que vendrán en las próximas temporadas.

CAFIRA at La Rural was a resounding success. During the fall and spring editions, it attracted more than 17,000 visitors and 240 leading brands, breaking its own attendance records. Over the years, the home decor and gift fair once again showcase the industry's latest innovations and new products, serving as a key meeting place for industry professionals.

The proposal was presented as an immersive journey, standing out for its aesthetics and layout. This journey took visitors along a serene path, showcasing the materials, colors, and trends to come in the upcoming seasons.

Edición Agosto
AUGUST EDITION

Edición: 36°
EDITION

Expositores: 129
EXPOSITORS

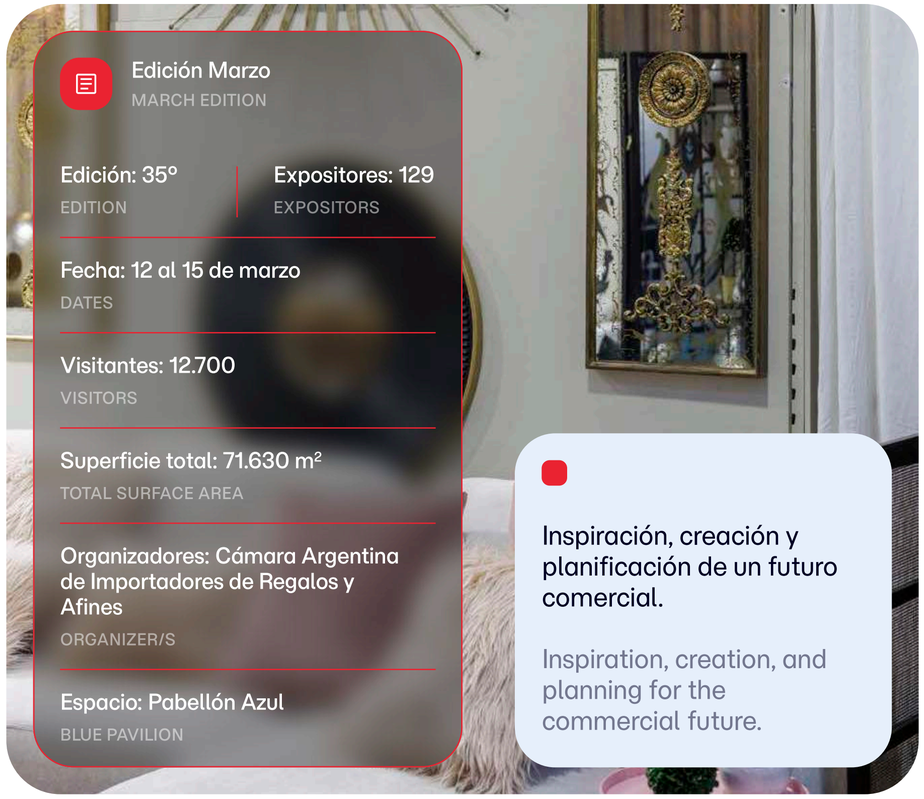
Fecha: 20 al 23 de agosto
DATES

Visitantes: 15.160
VISITORS

Superficie total: 82.659 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizadores: Cámara Argentina de Fabricantes e Importadores de Regalos y Afines (CAFIRA)
ORGANIZER/S

Espacio: Pabellón Azul y 9
BLUE AND 9 PAVILION



Edición Marzo
MARCH EDITION

Edición: 35°
EDITION

Expositores: 129
EXPOSITORS

Fecha: 12 al 15 de marzo
DATES

Visitantes: 12.700
VISITORS

Superficie total: 71.630 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizadores: Cámara Argentina de Importadores de Regalos y Afines
ORGANIZER/S

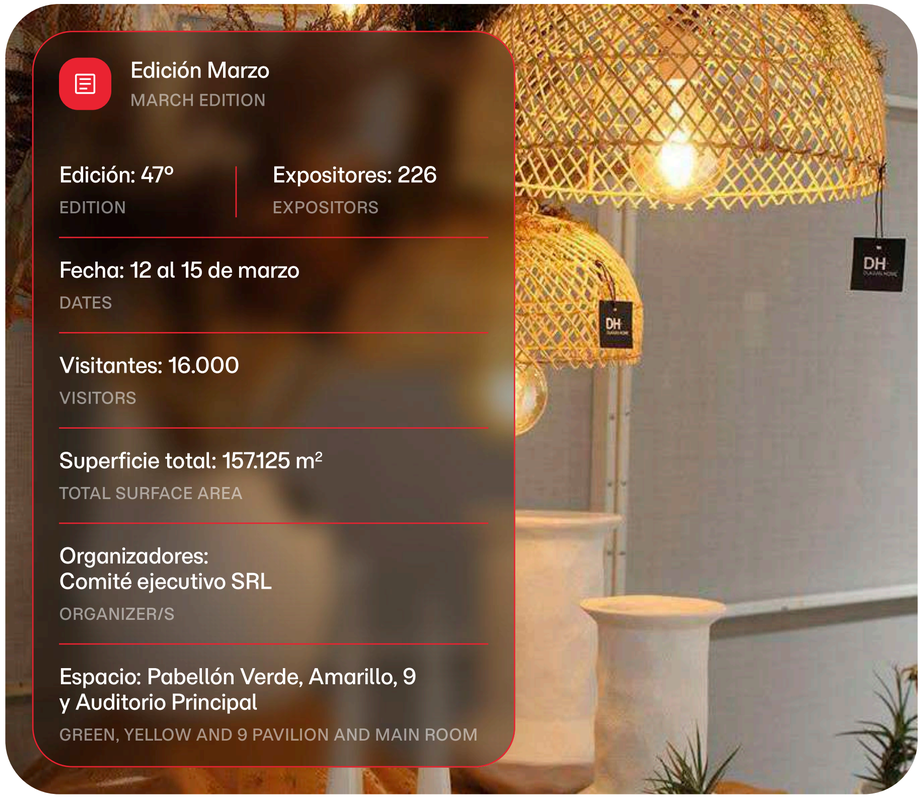
Espacio: Pabellón Azul
BLUE PAVILION

Inspiración, creación y planificación de un futuro comercial.

Inspiration, creation, and planning for the commercial future.

Presentes 2025

MODA, TENDENCIA, BELLEZA Y DECO
| FASHION, TRENDS, BEAUTY AND DECO



Edición Marzo
MARCH EDITION

Edición: 47°
EDITION

Expositores: 226
EXPOSITORS

Fecha: 12 al 15 de marzo
DATES

Visitantes: 16.000
VISITORS

Superficie total: 157.125 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizadores:
Comité ejecutivo SRL
ORGANIZER/S

Espacio: Pabellón Verde, Amarillo, 9 y Auditorio Principal
GREEN, YELLOW AND 9 PAVILION AND MAIN ROOM

Edición Agosto
AUGUST EDITION

Edición: 48°
EDITION

Expositores: 238
EXPOSITORS

Fecha: 20 al 23 de agosto
DATES

Visitantes: 15.000
VISITORS

Superficie total: 157.125 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizadores:
Comité ejecutivo SRL
ORGANIZER/S

Espacio: Pabellón Verde, Amarillo, 9 y Auditorio Principal
GREEN, YELLOW AND 9 PAVILION AND MAIN ROOM

Presentes aterrizó en La Rural con las últimas tendencias en decoración, moda, textil y diseño. Durante dos ediciones anuales - otoño y primavera - los profesionales del sector visitaron la feria para disfrutar de novedades, charlas, networking y aprendizaje.

Como cada año, la feria funcionó como una plataforma de negocios, donde los más de 30.000 visitantes pudieron consolidar oportunidades de negocio junto a las 400 marcas líderes que participaron de la feria mayorista líder del sector.

Presentes arrived at La Rural with the latest trends in decor, fashion, textiles, and design. During its two annual editions - fall and spring- industry professionals visited the fair to enjoy the latest updates, talks, networking and learning opportunities.

As it does every year, the fair served as a business platform where more than 30,000 visitors were able to forge strategic connections, strengthen existing partnerships, and solidify business opportunities alongside the 400 leading brands participating in the industry's premier wholesale trade show.

La feria mayorista líder del sector.

The industry's leading wholesale trade show.

Re! Oulet

OTROS | OTHERS

Re! Outlet es la feria de descuentos que vino a revolucionar el mercado. Durante sus dos ediciones celebradas en La Rural en 2025, logró reunir más de 60 marcas líderes de indumentaria, calzados y accesorios, acercando a sus consumidores oportunidades únicas con descuentos de hasta el 60%.

A lo largo de todo el año, la feria convocó a más de 300.000 visitantes que pudieron recorrer sus espacios buscando las mejores ofertas y disfrutar de las propuestas gastronómicas. Organizado por IRSA, la feria busca posicionarse en el mercado como una nueva plataforma de compras accesibles.

Re! Outlet is the discount fair that has revolutionized the market. During its two editions held at La Rural in 2025, it bright together more than 60 leading clothing, footwear and accessory brands, offering consumers unique opportunities with discounts of up to 60%.

Throughout the year, the fair attracted more than 300.000 visitors, who were able to explore the venue in search of the best deals and enjoy the culinary offerings. Organized by IRSA, the fair aims to establish itself in the market as a new platform for affordable shopping.

La feria que vino a revolucionar el mercado.

The fair that has revolutionized the market.

Edición Febrero
FEBRUARY EDITION

Edición: 2º EDITION	Expositores: 44 EXPOSITORS

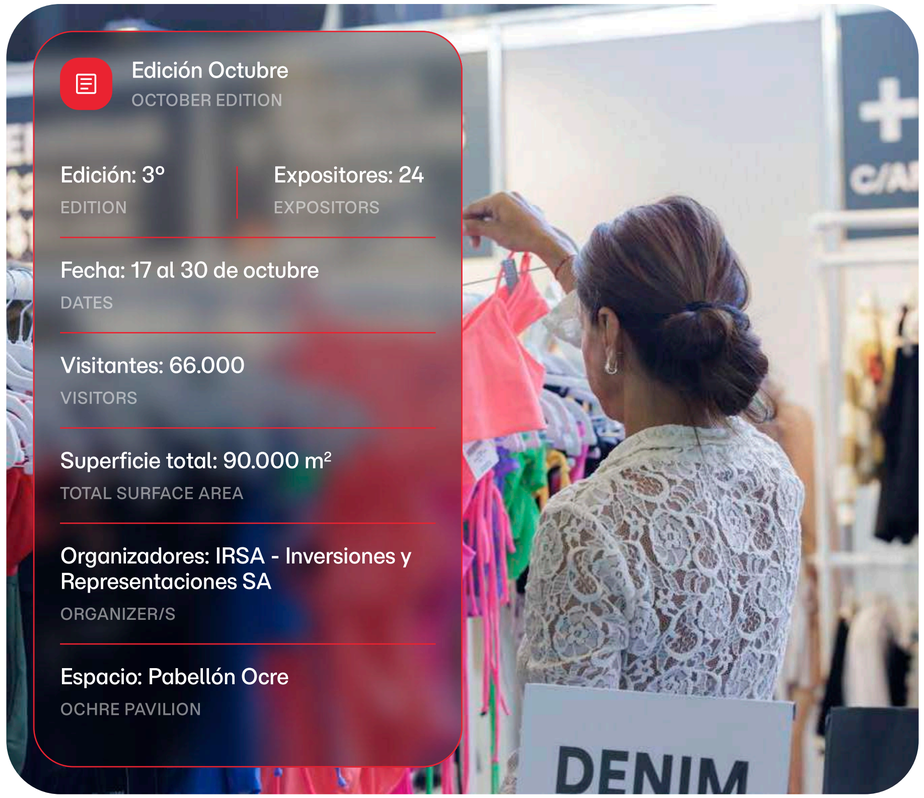
Fecha: 7 de febrero al 3 de marzo
DATES

Visitantes: 301.693
VISITORS

Superficie total: 350.880 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizadores: Inversiones y Representaciones SA (IRSA)
ORGANIZER/S

Espacio: Pabellón Azul
BLUE PAVILION



Edición Octubre
OCTOBER EDITION

Edición: 3º EDITION	Expositores: 24 EXPOSITORS

Fecha: 17 al 30 de octubre
DATES

Visitantes: 66.000
VISITORS

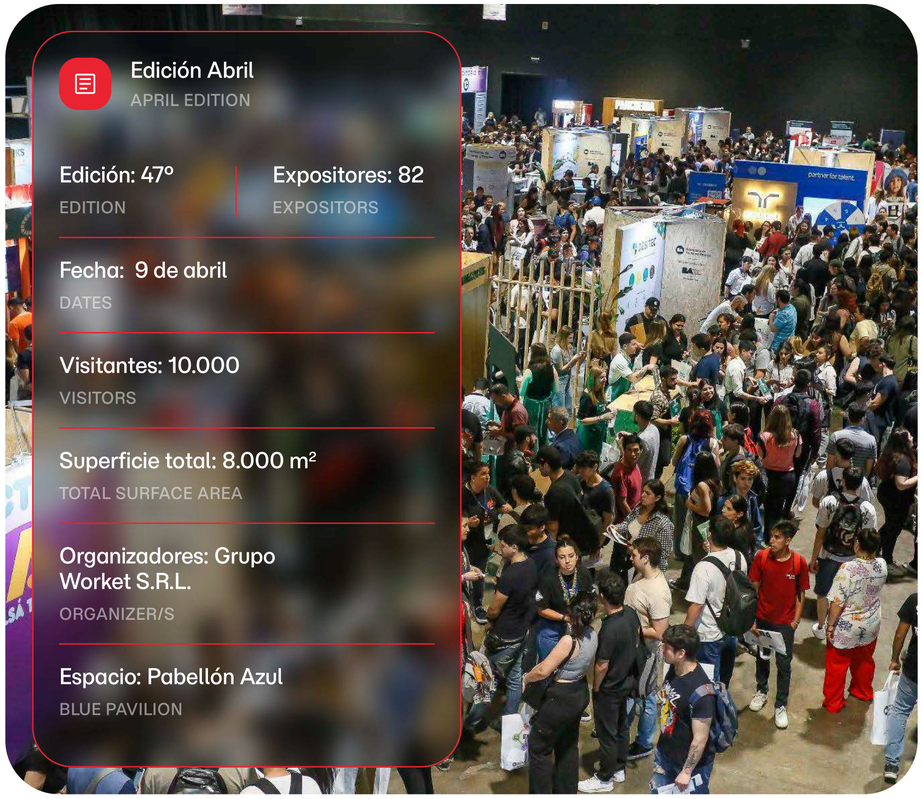
Superficie total: 90.000 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizadores: IRSA - Inversiones y Representaciones SA
ORGANIZER/S

Espacio: Pabellón Ocre
OCHRE PAVILION

Expo Empleo BA

ARTE, CULTURA Y EDUCACIÓN
| ART, CULTURE AND EDUCATION



Edición Abril
APRIL EDITION

Edición: 47°
EDITION

Expositores: 82
EXPOSITORS

Fecha: 9 de abril
DATES

Visitantes: 10.000
VISITORS

Superficie total: 8.000 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizadores: Grupo Worket S.R.L.
ORGANIZER/S

Espacio: Pabellón Azul
BLUE PAVILION

Edición Octubre
OCTOBER EDITION

Edición: 48°
EDITION

Expositores: 95
EXPOSITORS

Fecha: 16 y 17 de octubre
DATES

Visitantes: 12.500
VISITORS

Superficie total: 8.000 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizadores: Grupo Worktec SRL
ORGANIZER/S

Espacio: Pabellón Azul
BLUE PAVILION

Expo Empleo BA, el espacio que acerca oportunidades laborales mediante la articulación entre el sector privado y público, sorprendió con su performance en 2025. A través de sus dos ediciones, la propuesta consiguió una convocatoria de más de 22.000 visitantes y 170 empresas líderes.

Como programa de valor, se brindaron charlas y conferencias sobre temas de actualidad como inteligencia artificial, sostenibilidad, innovación y ciberseguridad. Además, se abordaron talleres prácticos fundamentales para la inserción laboral, así como la capacitación en redacción de currículums y el desarrollo de habilidades blandas.

Expo Empleo BA, an event that connects job seekers with employment opportunities by bringing the private and public sector, made a strong impression in 2025.

Over the course of its two editions, the event attracted more than 22,000 visitors and 170 leading companies.

As a part of the program, talks and lectures were held on current topics such as artificial intelligence, sustainability, innovation, and cybersecurity- In addition, the program included practical workshops designed to help participants enter the workforce, as well as training in resume writing and the development of soft skills.

El espacio que acerca oportunidades laborales.

The place that brings job opportunities closer.

Expo Hobby

ARTE, CULTURA Y EDUCACIÓN | ART, CULTURE AND EDUCATION

La feria más grande de hobbies y aficiones del país volvió a La Rural en su edición número 35 y 36. Durante dos ediciones de tres días convocó a más de 18.000 visitantes y 140 expositores, en una agenda que incluyó talleres participativos, demostraciones en vivo, espacios temáticos, espectáculos y un acercamiento de las tendencias en el mundo creativo.

ExpoHobby convirtió nuevamente el Pabellón Ocre en un espacio que potencia la creatividad en aquellos que encuentran expresión y conexión en el arte.

The country's largest hobby and leisure fair returned to La Rural for its 35th and 26th editions. Over the course of two three-day events, it attracted more than 18,000 visitors and 140 exhibitors, with a program that included hands-on workshops, live performances, and a look at the latest trends in the creative world.

ExpoHobby once again transformed the Ochre Pavilion into a space that fosters creativity among those who find expression and connection through art.

Potencia la creatividad en aquellos que encuentran expresión y conexión en el arte.

Fosters creativity among those who find expression and connection through art.

Edición Abril
APRIL EDITION

Edición: 35°
EDITION

Expositores: 136
EXPOSITORS

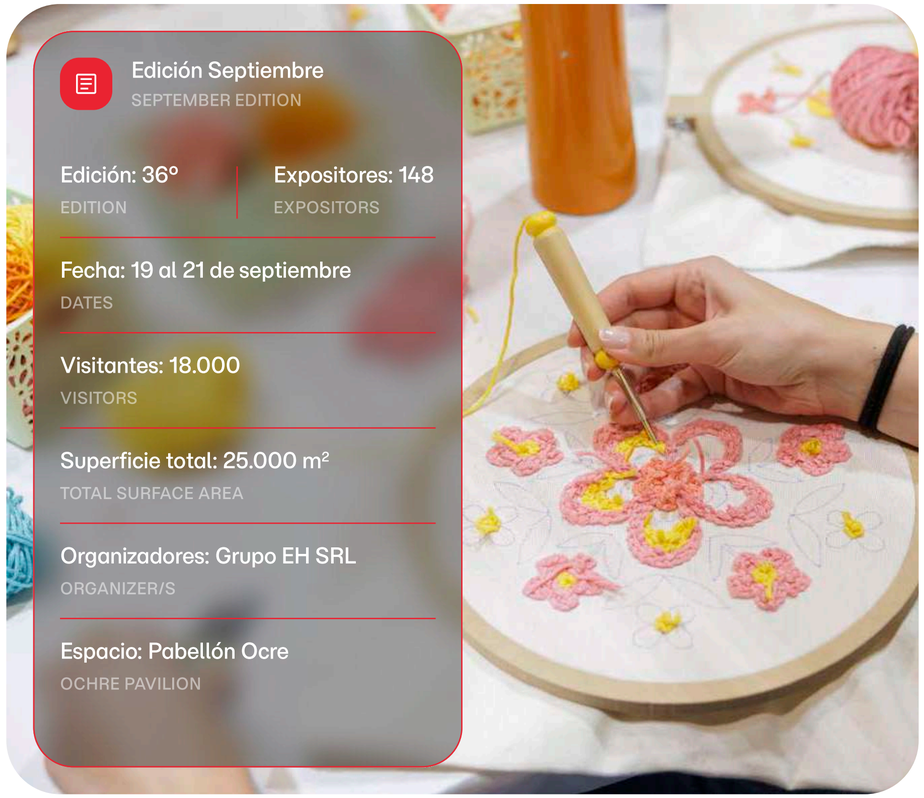
Fecha: 4 al 6 de abril
DATES

Visitantes: 18.000
VISITORS

Superficie total: 25.000 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizadores: Grupo EH SRL
ORGANIZER/S

Espacio: Pabellón Ocre
OCHRE PAVILION



Edición Septiembre
SEPTEMBER EDITION

Edición: 36°
EDITION

Expositores: 148
EXPOSITORS

Fecha: 19 al 21 de septiembre
DATES

Visitantes: 18.000
VISITORS

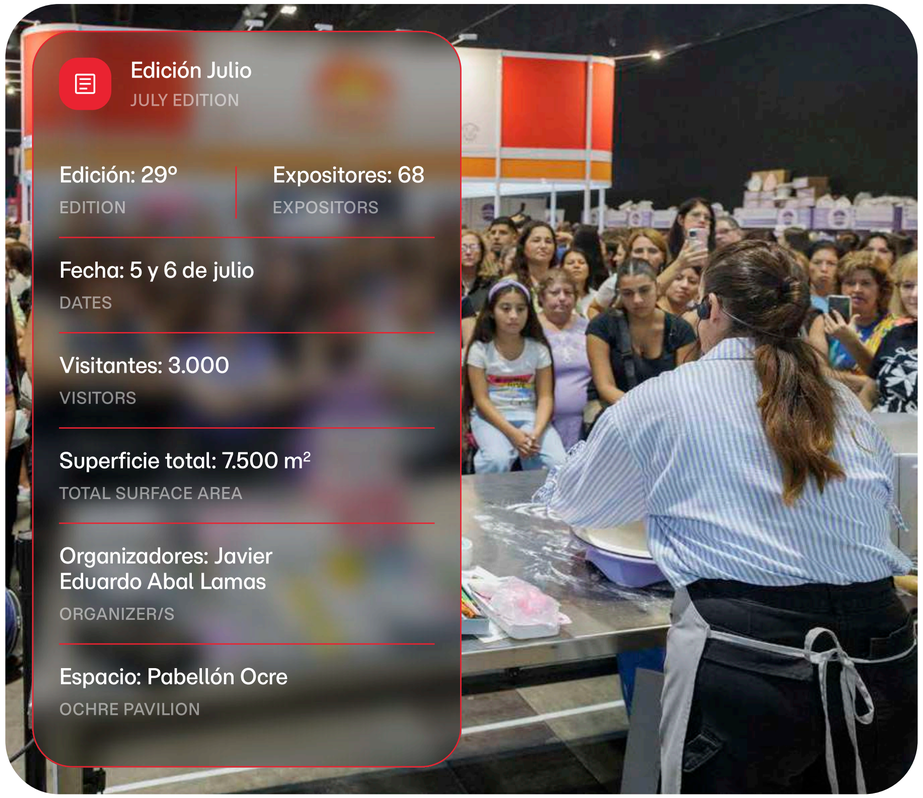
Superficie total: 25.000 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizadores: Grupo EH SRL
ORGANIZER/S

Espacio: Pabellón Ocre
OCHRE PAVILION

Expo Cupcakes

GASTRONOMÍA & LIFESTYLE
| FOOD & LIFESTYLE



Edición Julio
JULY EDITION

Edición: 29°
EDITION

Expositores: 68
EXPOSITORS

Fecha: 5 y 6 de julio
DATES

Visitantes: 3.000
VISITORS

Superficie total: 7.500 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizadores: Javier Eduardo Abal Lamas
ORGANIZER/S

Espacio: Pabellón Ocre
OCHRE PAVILION

Edición Marzo
MARCH EDITION

Edición: 28°
EDITION

Expositores: 70
EXPOSITORS

Fecha: 15 y 16 de marzo
DATES

Visitantes: 4.550
VISITORS

Superficie total: 7.500 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizadores: Javier Eduardo Abal Lamas
ORGANIZER/S

Espacio: Pabellón Ocre
OCHRE PAVILION

La feria más dulce del país volvió a La Rural trayendo colores, sabores y experiencias únicas al Pabellón Ocre. Con más de 70 expositores se posicionó como el punto de encuentro ideal para los pasteleros profesionales y los aficionados de la repostería casera. En el transcurso de sus dos ediciones logró una convocatoria de más de 7,000 visitantes que pudieron disfrutar de clases magistrales, demostraciones en vivo, capacitaciones y descuentos exclusivos.

Además de las asombrosas demostraciones de talento por parte de sus participantes, como el cupcake gigante de Vanesa Olivera, uno de los ejes más importantes de la feria fue las charlas magistrales dictadas por profesionales.

The country's sweetest fair returned to La Rural, bringing colors, flavors, and unique experiences to the Ocre Pavilion.

With more than 70 exhibitors, it established itself as the ideal meeting place for professional pastry chefs and home baking enthusiasts. Over the course of its two editions, the fair attracted more than 7,000 visitors, who were able to enjoy master classes, live demonstrations, training sessions, and exclusive discounts.

In addition to the amazing displays of talent by participants - such as Vanesa Olivera's giant cupcake – one of the fair´s highlights was the master classes led by professionals.

La feria más dulce del país trajo colores, sabores y experiencias únicas.

The country's sweetest fair brought colors, flavors and unique experiences.

Expo Tattoo Show

ARTE, CULTURA Y EDUCACIÓN
| ART, CULTURE AND EDUCATION

Durante tres días consecutivos el Pabellón Ocre de La Rural se vió envuelto en un mundo artístico, donde el tatuaje, la creatividad, los colores, la música y la cultura alternativa inundaron sus espacios para crear una atmósfera diferente.

El evento convocó a más de 5.000 visitantes y cientos de artistas que expusieron su talento, en simultáneo se realizaron shows en vivo, exposiciones de autos y motos clásicas, stands de indumentaria y una amplia oferta de insumos para tatuadores. La edición 2025 de Expo Tatto se convirtió en un espacio para las tendencias, innovaciones y la conexión entre artistas y aficionados del tatuaje.

For three consecutive days, La Rural's Ocre Pavilion was immersed in an artistic world, where tattoos, creativity, colors, music, and alternative culture filled its spaces to create a unique atmosphere.

The event drew more than 5,000 visitors and hundreds of artists who showcased their talent. At the same time, there were live shows, exhibitions of classic cars and motorcycles, clothing booths, and a wide selection of supplies for tattoo artists. The 2025 edition of Expo Tatto became a hub for trends, innovations, and connections between artists and tattoo enthusiasts.

Un mundo artístico donde vibraron el tatuaje, la creatividad, la música y el arte alternativo.

An artistic world where tattoos, creativity, music, and alternative art came together.

Edición: 21°
EDITION

Expositores: 280
EXPOSITORS

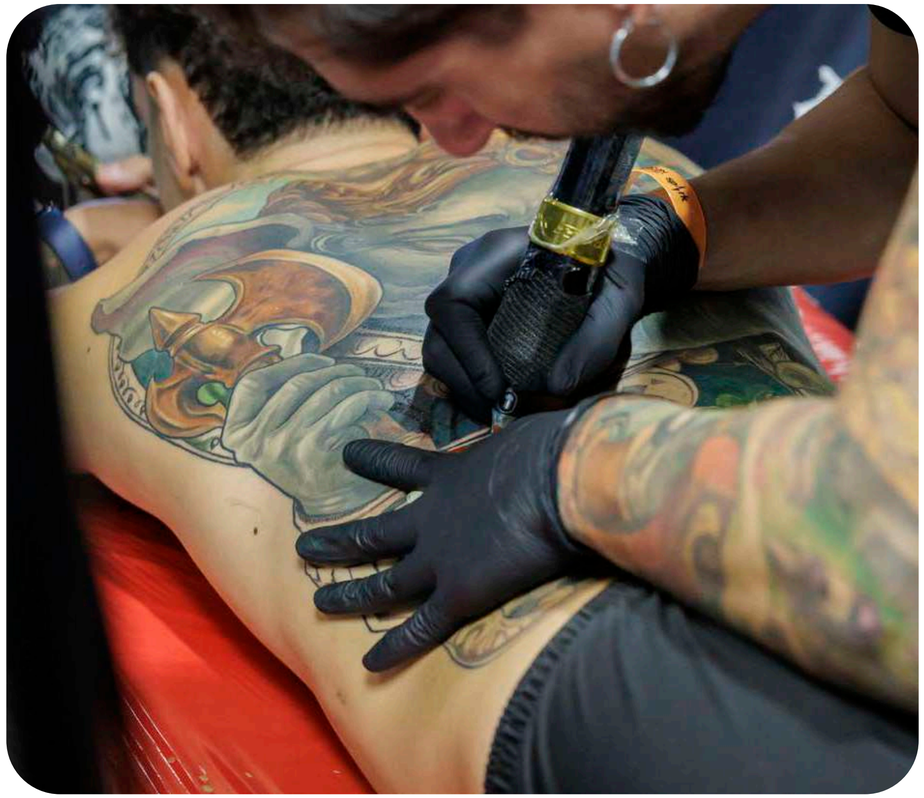
Fecha: 28 de febrero al 1 de marzo
DATES

Visitantes: 5.200
VISITORS

Superficie total: 20.000 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizadores: Tattoo Show S.A.
ORGANIZER/S

Espacio: Pabellón Ocre
OCHRE PAVILION



Expo Golosinas, Alimentos, Bebidas & Varios

INDUSTRIA | INDUSTRY

Edición: 21°
EDITION

Expositores: 114
EXPOSITORS

Fecha: 6 y 7 de marzo
DATES

Visitantes: 2.276
VISITORS

Superficie total: 20.000 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizadores: Asociación de Distribuidores de Golosinas y Afines (ADGYA)
ORGANIZER/S

Espacio: Pabellón Ocre
OCHRE PAVILION

La feria exclusiva y esencial para distribuidores, mayoristas e industriales de Golosinas, Alimentos y varios rubros, realizó su edición 2025 en el Pabellón Ocre de La Rural. El evento cerró sus jornadas con un gran éxito convocando a cientos de marcas expositoras y miles de visitantes.

Su éxito aseguró su posición como el evento líder del sector mayorista, funcionando como puente de vinculación que potencia el crecimiento del sector y promueve una plataforma de fortalecimiento y creación de vínculos entre empresas expositoras y compradores nacionales e internacionales.

The premier trade show for distributors, wholesalers, and manufacturers in the confectionery, food, and related industries held its 2025 edition in the Ocre Pavilion at La Rural.

The event concluded with great success, attracting hundreds of exhibiting brands and thousands of visitors.

Its success cemented its position as the leading event in the wholesale sector, serving as a bridge that drives the sector's growth and provides a platform for strengthening and forging connections between exhibiting companies and domestic and international buyers.

Un puente de vinculación que potencia el crecimiento del sector.

A bridge that fosters growth in the sector.

EMITEX

INDUSTRIA | INDUSTRY

La Exposición que se ha convertido en un centro de innovación, tendencias y soluciones tecnológicas para la industria textil volvió al Pabellón Verde con una convocatoria de más de 9.000 visitantes y 100 marcas expositoras. Los asistentes pudieron explorar desde materias primas innovadoras hasta tecnologías avanzadas para la producción.

Una de las atracciones destacadas de la expo fue el Trend Hub, un espacio que ofrecía una visión adelantada de las tendencias que marcarían el 2026 exhibiendo tejidos seleccionados organizados por categorías. Además, los diseñadores llenaron la feria de colores, inspiración, creatividad y patrones únicos con sus diseños exclusivos.

The exhibition, which became a hub for innovation, trends and technological solutions for the textile industry, returned to the Green Pavilion attracting more than 9,000 visitors and 100 exhibiting brands. Attendees were able to explore everything from innovative raw material to advanced production technologies.

One of the expo´s highlights was the Trends Hub, a space offering a preview of the trends that will shape 2026 by showcasing selected fabrics organized by category. Additionally, designers filled the fair with color, inspiration, creativity, and unique patterns through their exclusive designs.

Innovación, tendencias y soluciones tecnológicas para la industria textil.

Innovation, trends, and technological solutions for the textile industry.

Edición: 20°
EDITION

Expositores: 102
EXPOSITORS

Fecha: 8 al 10 de abril
DATES

Visitantes: 9.779
VISITORS

Superficie total: 52.000 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizadores: Indexport Messe Frankfurt S.A.
ORGANIZER/S

Espacio: Pabellón Verde
GREEN PAVILION

Feria Mapa

ARTE, CULTURA Y EDUCACIÓN
| ART, CULTURE AND EDUCATION

Edición: 7°
EDITION

Expositores: 40
EXPOSITORS

Fecha: 10 al 13 de abril
DATES

Visitantes: 25.000
VISITORS

Superficie total: 19.250 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizadores: Agustín Montes de Oca
ORGANIZER/S

Espacio: Pabellón 8
8 PAVILION

La Feria MAPA volvió a La Rural para celebrar su séptima edición acompañado de 40 galerías y proyectos de 15 ciudades diferentes transformando el Pabellón 8 en el epicentro del arte en todas sus formas.

Muestras inmersivas, exhibiciones, ventas, programación artística y nuevas tendencias fueron las actividades que formaron parte de la agenda durante las jornadas de la feria que promueve el encuentro entre disciplinas y la proyección cultural.

The MAPA Fair returned to La Rural to celebrate its seventh edition, featuring 40 galleries and projects from 15 different cities, transforming Pavilion 8 into a hub for art in all its forms.

Immersive installations, exhibitions, sales, artistic programming, and new trends were among the activities on the agenda during the fair, which promotes interdisciplinary collaboration and cultural outreach.

El epicentro del arte en todas sus formas.

The epicenter of art in all its forms.

49° Feria Internacional del Libro de Buenos Aires

ARTE, CULTURA Y EDUCACIÓN
| ART, CULTURE AND EDUCATION

La 49° Feria Internacional del Libro de Buenos Aires volvió a posicionarse como el principal encuentro literario y cultural del país, reuniendo a más de 1.200.000 visitantes en La Rural. Durante 19 días, el evento ofreció una amplia agenda de presentaciones, conferencias, actividades culturales y espacios dedicados a la promoción de la lectura.

La edición 2025 tuvo como Ciudad Invitada de Honor a Riad, capital de Arabia Saudita, que participó con una delegación de 150 escritores, artistas, músicos y artesanos, acercando al público propuestas que destacaron la riqueza cultural y literaria del mundo árabe. Una vez más, La Rural fue el escenario de uno de los eventos culturales más relevantes de la región.

The 49th Buenos Aires International Book Fair once again established itself as the country's premier literary and cultural event, drawing more than 1,200,000 visitors to La Rural. Over the course of 19 days, the event offered a wide-ranging program of presentations, lectures, cultural activities, and spaces dedicated to promoting reading.

The 2025 edition featured Riyadh, the capital of Saudi Arabia, as the Guest of Honor City. Riyadh participated with a delegation of 150 writers, artists, musicians, and artisans, presenting the public with offerings that highlighted the cultural and literary richness of the Arab world. Once again, La Rural served as the venue for one of the region's most significant cultural events.

Edición: 49°
EDITION

Expositores: 472
EXPOSITORS

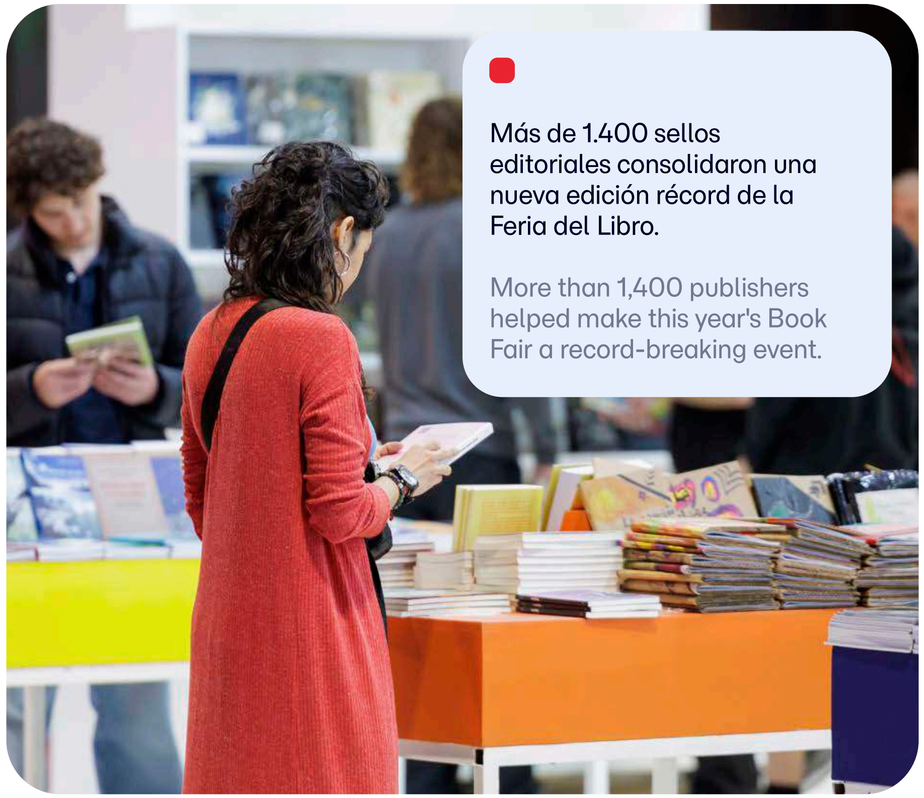
Fecha: 24 de abril al 12 de mayo
DATES

Visitantes: 1.238.986
VISITORS

Superficie total: 1.189.275 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizadores: Fundación El Libro
ORGANIZER/S

Espacio: Pabellones Ocre, Azul, Verde, Amarillo, 9 y 8, Auditorio Principal, Sala Nogal y El Central.
OCHRE, BLUE, GREEN, YELLOW, 9 AND 8 PAVILION, MAIN ROOM, NOGAL ROOM AND EL CENTRAL.



Más de 1.400 sellos editoriales consolidaron una nueva edición récord de la Feria del Libro.

More than 1,400 publishers helped make this year's Book Fair a record-breaking event.

Feria del Juguete, Juegos, Cotillón y Navidad

INDUSTRIA | INDUSTRY

Por segundo año consecutivo se presentó el evento exclusivo para profesionales del rubro juguetero en La Rural. Un espacio dónde las 90 principales marcas, fabricantes y distribuidores que participaron pudieron presentar las últimas tendencias y novedades, abriendo un amplio abanico de innovaciones y propuestas de todo el mundo en un solo lugar.

Durante sus tres jornadas los visitantes también pudieron participar de charlas informativas a cargo de especialistas del sector que abordaron temas clave como el comercio digital, las tendencias de consumo y estrategias de venta online.

For the second consecutive year, this exclusive event for industry professionals was held at La Rural. It provided a venue where the 90 leading brands, manufacturers, and distributors in attendance could showcase the latest trends and new products, bringing together a wide range of innovations and offerings from around the world in one place.

Over the course of the three-day event, visitors also had the opportunity to attend informative talks led by industry experts who addressed key topics such as e-commerce, consumer trends, and online sales strategies.

Innovaciones y propuestas globales en un solo lugar.

Global innovations and proposals, all in one place.

Edición: 58°
EDITION

Expositores: 91
EXPOSITORS

Fecha: 21 al 23 de mayo
DATES

Visitantes: 2.346
VISITORS

Superficie total: 30.000 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizadores: Cámara Argentina de la Industria del Juguete (CAIJ)
ORGANIZER/S

Espacio: Pabellón Ocre
OCHRE PAVILION

Arminera

INDUSTRIA | INDUSTRY

Edición: 27°
EDITION

Expositores: 468
EXPOSITORS

Fecha: 20 al 23 de mayo
DATES

Visitantes: 18.080
VISITORS

Superficie total: 129.770 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizadores: Indexport Messe Frankfurt SA
ORGANIZER/S

Espacio: Pabellón Verde y Amarillo, Auditorio Principal y Salas Ceibo y Nogal
GREEN PAVILION, YELLOW PAVILION, MAIN ROOM, CEIBO AND NOGAL ROOMS

El principal punto de encuentro para la industria minera concluyó sus jornadas con cifras récord y una convocatoria de más de 18.000 visitantes nacionales e internacionales. El evento que potencia el crecimiento y modernización del rubro contó con la participación de 9 gobernadores de provincias mineras y proveedoras, quienes dieron palabras motivacionales para los participantes de la feria en sus discursos de cierre.

La agenda incluyó más de 100 charlas y conferencias consolidando la edición 2025 como la feria minera más importante del país, ofreciendo un espacio de conexión y aprendizaje entre los diferentes participantes de la industria.

The mining industry's premier gathering concluded its sessions with record-breaking figures and an attendance of over 18,000 national and international visitors. The event, which promotes the growth and modernization of the sector, was attended by nine governors from mining and supplier provinces, who delivered motivational remarks to fair participants in their closing speeches.

The agenda included more than 100 talks and conferences, cementing the 2025 edition as the country's most important mining fair and providing a space for networking and learning among the industry's various participants.

Cifras récord y una convocatoria de más de 18,000 visitantes internacionales.

Record numbers and more than 18,000 international visitors.

Expo Holística y Bienestar

OTROS | OTHERS

La tercera edición de la exposición que se enfoca en las terapias holísticas y alternativas trajo a La Rural un espacio de calma e introspección. Durante sus dos jornadas tuvo una convocatoria de más de 100 expositores mayoristas, distribuidores y minoristas que pudieron exponer sus productos para todo el público.

Los miles de visitantes que asistieron a la feria conocieron emprendimientos, herramientas, técnicas, productos y proyectos que trabajan en la innovación en áreas de bienestar, aromaterapia, autoconocimiento y más.

The third edition of the exhibition, which focuses on holistic and alternative therapies, brought an atmosphere of calm, introspection, and connection to La Rural.

Over the course of two days, it attracted more than 100 exhibitors—including wholesalers, distributors, and retailers—who were able to showcase their products to the general public.

The thousands of visitors who attended the fair were able to discover startups, tools, techniques, products, and projects dedicated to innovation in the areas of wellness, aromatherapy, self-awareness, and more.

Un espacio de calma e introspección.

A place of calm and introspection.

Edición: 3°
EDITION

Expositores: 127
EXPOSITORS

Fecha: 14 y 15 de junio
DATES

Visitantes: 4.427
VISITORS

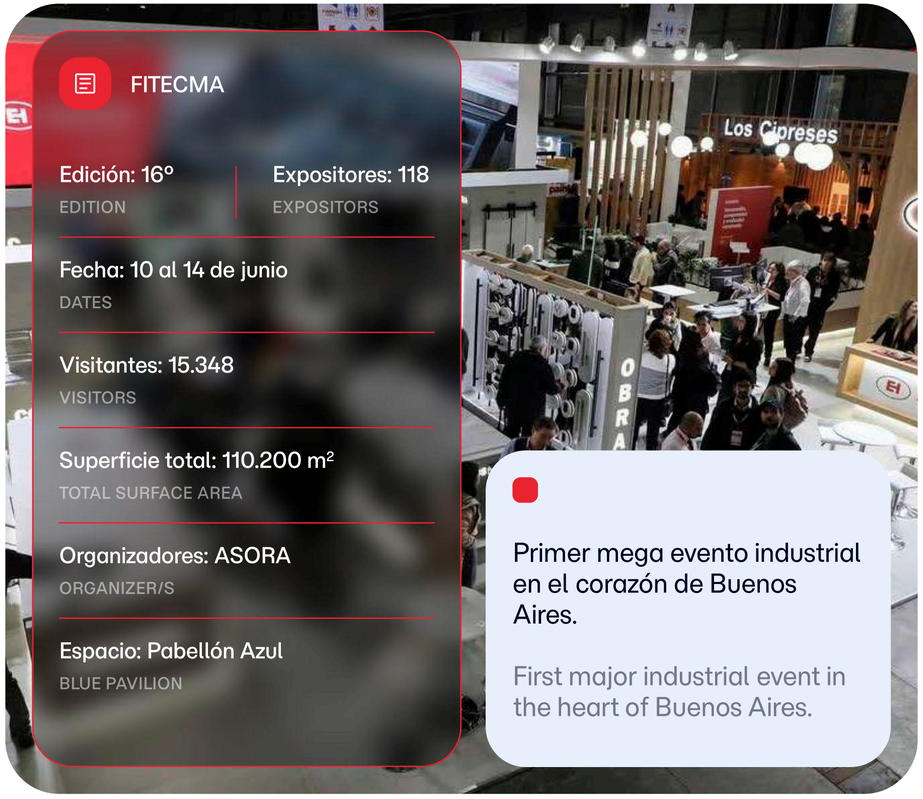
Superficie total: 7.500 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizadores: Expo Grafika S.A.
ORGANIZER/S

Espacio: Pabellón Ocre
OCHRE PAVILION

FITECMA - Feria Internacional de Madera & Tecnología + FIMAQH

INDUSTRIA | INDUSTRY



FITECMA

Edición: 16°
EDITION

Expositores: 118
EXPOSITORS

Fecha: 10 al 14 de junio
DATES

Visitantes: 15.348
VISITORS

Superficie total: 110.200 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizadores: ASORA
ORGANIZER/S

Espacio: Pabellón Azul
BLUE PAVILION

Primer mega evento industrial en el corazón de Buenos Aires.

First major industrial event in the heart of Buenos Aires.

FIMAQH

Edición: 10°
EDITION

Expositores: 134
EXPOSITORS

Fecha: 10 al 14 de junio
DATES

Visitantes: 21.336
VISITORS

Superficie total: 240.800 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizadores: Cámara Argentina de la Máquina, Herramienta y Tecnología para la producción (CAMARHE)
ORGANIZER/S

Espacio: Pabellones Verde, Amarillo y 9
GREEN PAVILION, YELLOW PAVILION AND 9 PAVILION

FITECMA Y FIMAQH se unieron por primera vez formando el primer mega evento industrial en el corazón de Buenos Aires. Ambas ferias concluyeron sus jornadas en un gran éxito comercial y profesional. Sus más de 36,000 visitantes, nacionales e internacionales, pudieron conocer tendencias en tecnologías para las industrias, procesos de producción desde cero, y capacitarse en soluciones para problemáticas actuales a través de conferencias y rondas de negocios.

Ambas ferias demostraron ser un punto estratégico de encuentro para la industria que potencia el comercio, crecimiento e innovación, invitando a expositores y profesionales a compartir un espacio donde se visibiliza la sustentabilidad, innovación y competitividad en un contexto global cada vez más exigente.

FITECMA and FIMAQH joined forces for the first time to create the premier industrial mega-event in the heart of Buenos Aires. Both trade shows concluded their runs as a resounding commercial and professional success. More than 36,000 domestic and international visitors had the opportunity to explore trends in industrial technologies, learn about production processes from the ground up, and gain insights into solutions for current challenges through conferences and business matchmaking sessions.

Both trade shows proved to be a strategic meeting point for the industry, driving trade, growth, and innovation, and inviting exhibitors and professionals to share a space where sustainability, innovation, and competitiveness are highlighted in an increasingly demanding global context.

Expo Beauty Day

MODA, TENDENCIA, BELLEZA Y DECO
| FASHION, TRENDS, BEAUTY AND DECO

La industria de la estética profesional se reunió en el Pabellón Ocre para disfrutar de jornadas de negocios y exposiciones de la profesión en la Expo Beauty Day, un espacio que logró consolidarse como plataforma de negocios, ofreciendo un entorno ideal para las transacciones comerciales y la promoción de marcas y productos.

Miles de asistentes pudieron participar de charlas, capacitaciones, rondas de negocios y exhibiciones de productos en el evento que se convirtió en un hito anual para el crecimiento y comercio del rubro de la cosmética.

The professional beauty industry gathered at the Ochre Pavilion to enjoy business sessions and industry exhibitions at Expo Beauty Day, an event that has established itself as a business platform, offering an ideal setting for commercial transactions and the promotion of brands and products.

Thousands of attendees were able to participate in talks, training sessions, business rounds, and product exhibitions at the event, which has become an annual milestone for growth and commerce in the industry.

Crecimiento y comercio en el rubro de la cosmética.

Growth and trade in the cosmetics industry.

Edición: 6°
EDITION

Expositores: 65
EXPOSITORS

Fecha: 21 y 22 de junio
DATES

Visitantes: 12.000
VISITORS

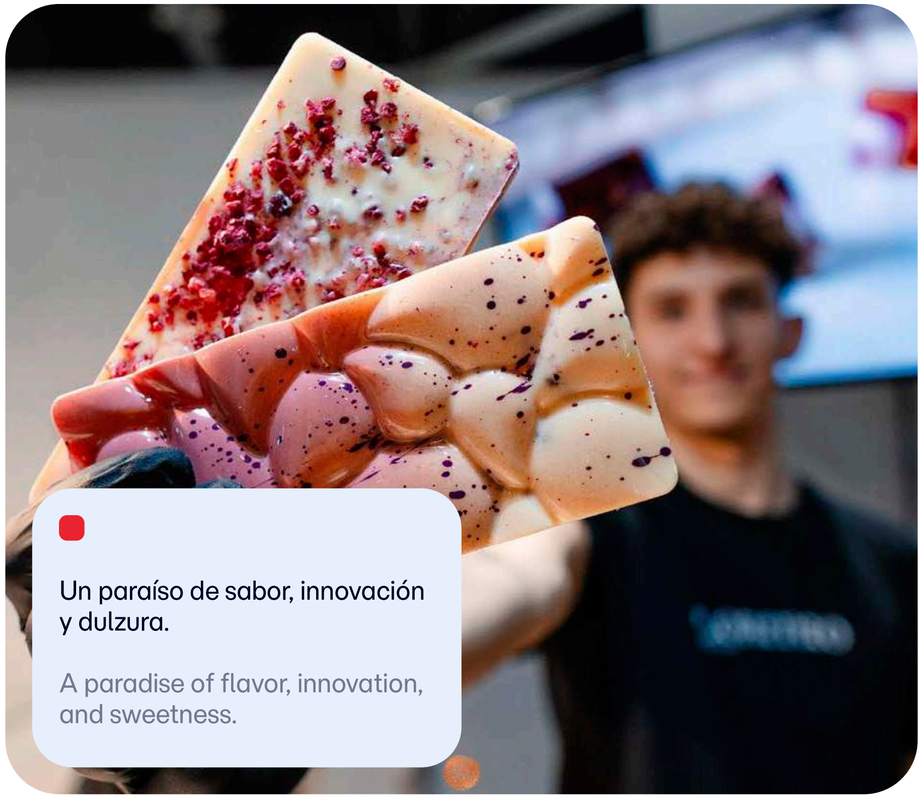
Superficie total: 8.750 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizadores: Verónica Janeiro
ORGANIZER/S

Espacio: Pabellón Ocre
OCHRE PAVILION

Expo La Chocolaterie

GASTRONOMÍA Y LIFESTYLE
| GASTRONOMY AND LIFESTYLE



Un paraíso de sabor, innovación y dulzura.

A paradise of flavor, innovation, and sweetness.

Edición: 5º
EDITION

Expositores: 76
EXPOSITORS

Fecha: 28 y 29 de junio
DATES

Visitantes: 160.000
VISITORS

Superficie total: 7.500 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizadores: Chocolatear SRL
ORGANIZER/S

Espacio: Pabellón Ocre
OCHRE PAVILION

La única feria dedicada exclusivamente al mundo del chocolate cerró su edición 2025 con éxito, convocando más de 70 expositores que transformaron el espacio en un paraíso de sabor, innovación y dulzura, exhibiendo el cacao en todas sus formas.

Los miles de aficionados que asistieron al evento pudieron recorrer sus pasillos en busca de las propuestas más peculiares y las innovaciones más asombrosas del armado del dulce, participando también de talleres, charlas y experiencias gastronómicas de primer nivel.

Desde el clásico, hasta combinado con frutas, su sabor cubrió cada stand de la feria que promueve el crecimiento de la profesión y potencia las alianzas comerciales.

The only trade show dedicated exclusively to the world of chocolate successfully concluded its 2025 edition, bringing together more than 70 exhibitors who transformed the venue into a paradise of flavor, innovation, and sweetness, showcasing cocoa in all its forms.

The thousands of enthusiasts who attended the event were able to wander its aisles in search of the most unique offerings and the most amazing innovations in confectionery, while also participating in workshops, talks, and top-tier culinary experiences.

From classic chocolate to chocolate paired with fruit, its flavor filled every booth at the fair, which promotes the growth of the profession and strengthens commercial partnerships.

Caminos y Sabores

GASTRONOMÍA Y LIFESTYLE
| GASTRONOMY AND LIFESTYLE

El evento que celebra la gastronomía nacional tuvo su 19° edición en los espacios de La Rural, transformando los pabellones en un mundo donde los sabores variados y las comidas nacionales fueron el centro de atención. Del Sur al Norte del país, se convocaron más de 500 expositores que pudieron traer a la feria los productos regionales más destacados. Dividiendo el espacio se formaron 9 caminos que conducían a los miles de visitantes por diversas experiencias culinarias.

Los productos artesanales fueron los más destacados de las jornadas, desde salames y quesos hasta miel, mermelada y licor, los expositores pudieron compartir con los visitantes tips, recetas y experiencias propias.

Los caminos, las propuestas, los alimentos y, sin duda, las oportunidades de conexión que ofrece la feria la convierten en el evento gastronómico más importante e innovador del país.

The event celebrating national cuisine held its 19th edition at La Rural, transforming the pavilions into a world where diverse flavors and national dishes took center stage. From the south to the north of the country, more than 500 exhibitors gathered to showcase their region's most notable products at the fair. The space was divided into 9 themed paths that guided thousands of visitors through diverse culinary experiences.

Artisanal products were the highlights of the event; from salamis and cheeses to honey, jam, and liqueurs, exhibitors were able to share tips, recipes, and their own experiences with visitors.

The trails, the offerings, the food, and, without a doubt, the networking opportunities provided by the fair make it the most important and innovative gastronomic event in the country.

Edición: 19°
EDITION

Expositores: 550
EXPOSITORS

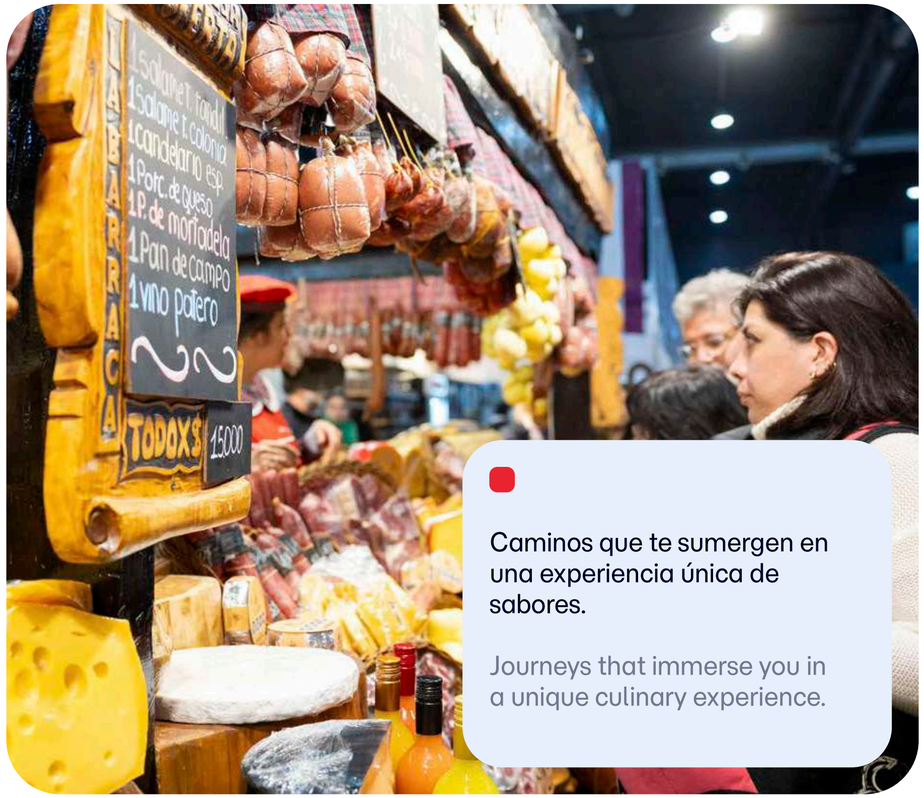
Fecha: 3 al 7 de julio
DATES

Visitantes: 100.000
VISITORS

Superficie total: 146.560 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizadores: Exponenciar SA
ORGANIZER/S

Espacio: Pabellón Azul y Pabellón Verde
GREEN AND BLUE PAVILIONS

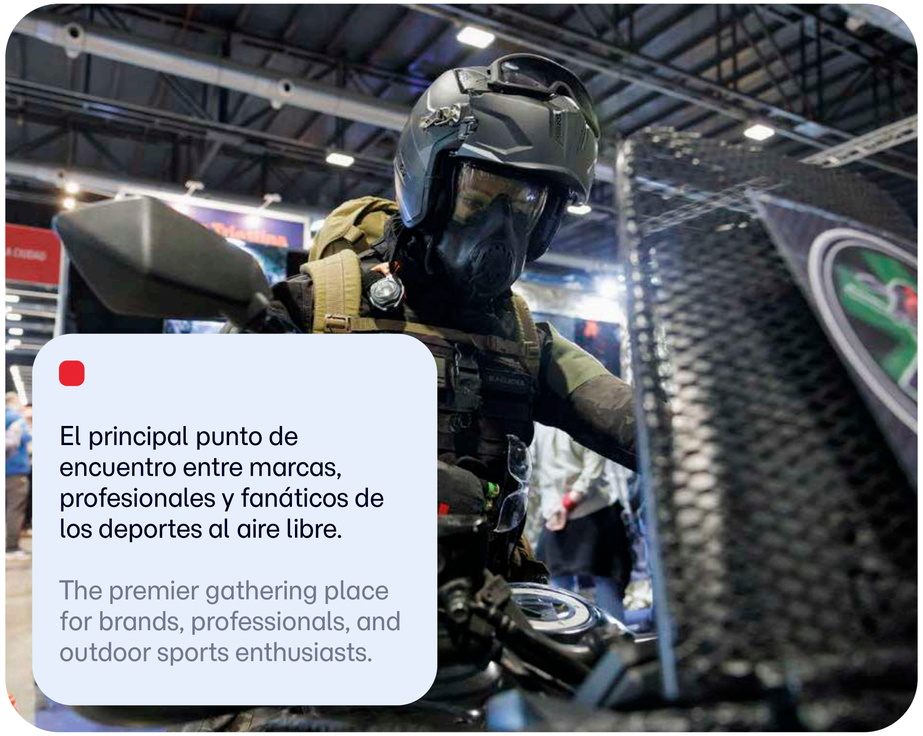


Caminos que te sumergen en una experiencia única de sabores.

Journeys that immerse you in a unique culinary experience.

Feria Internacional De Caza, Pesca, Tiro Deportivo, Cuchillería, Coleccionismo Y Outdoors 2025

INDUSTRIA | INDUSTRY



El principal punto de encuentro entre marcas, profesionales y fanáticos de los deportes al aire libre.

The premier gathering place for brands, professionals, and outdoor sports enthusiasts.

Edición: 31º
EDITION

Expositores: 144
EXPOSITORS

Fecha: 9 al 17 de agosto
DATES

Visitantes: 62.120
VISITORS

Superficie total: 55.000 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizadores: R. Santi y Asociados SRL
ORGANIZER/S

Espacio: Pabellón Ocre
OCHRE PAVILION

La feria dedicada exclusivamente a los aficionados y profesionales de las actividades outdoors celebró su 31º aniversario con una convocatoria de 62,000 visitantes y más de 140 marcas expositoras.

Con una trayectoria de más de tres décadas, vuelve cada año a mantener su rol cómo el principal punto de encuentro entre marcas, profesionales y fanáticos de los deportes al aire libre. Desde artículos para la pesca y cuchillería artesanal hasta indumentaria, el espacio promueve descubrir las últimas tendencias, tecnologías y novedades de la industria.

Sus dos jornadas fueron diseñadas para enriquecer el entretenimiento de los visitantes con actividades como charlas de expertos, demostraciones en vivo y competencias profesionales.

The trade show, dedicated exclusively to outdoor enthusiasts and professionals of the outdoors activities, celebrated its 31st anniversary with 62,000 visitors and more than 140 brands exhibiting.

With a history spanning more than three decades, it returns each year to maintain its role as the premier meeting place for brands, professionals, and outdoor sports enthusiasts. From fishing gear and handcrafted knives to apparel, the event showcases the latest trends, technologies, and innovations in the industry.

The two-day event was designed to enhance the visitor experience with activities such as expert talks, live demonstrations, and professional competitions.

Expo Industrias y Servicios

INDUSTRIA | INDUSTRY

Durante su tercera edición, la Exposición Industrias y Servicios mostró un éxito rotundo, logrando duplicar su performance comercial del año anterior. Durante 3 jornadas consecutivas, la exposición reunió a 134 expositores y convocó más de 11.000 visitantes que llenaron el Pabellón Ocre dando vida a nuevas oportunidades comerciales.

El evento, organizado por Constanza Rosato, se consolidó como un espacio clave para el diálogo, el aprendizaje técnico y las oportunidades de negocio. Contó con actividades variadas, entre ellas se destaca la Ronda de Negocios Multisectorial y la Ronda de Negocios de YPF, que lograron aportar valor técnico al evento. Formando así un espacio que combina el dinamismo, la unidad y la renovación constante en las oportunidades de negocio del sector industrial.

In its third edition, the Industries and Services Expo was a resounding success, doubling its commercial performance from the previous year. Over three consecutive days, the expo brought 134 exhibitors and attracted more than 11.000 visitors, who filled the Ocre Pavilion and fostered new business opportunities.

The event, hosted by Constanza Rosato, established itself as a jey platform for dialogue, technical learning, and business opportunities. It featured a variety of activities, notably the Multisectoral Business Roundtable and the YOPF Business Roundtable, which added technical value to the event. This created a space that combines dynamism, unity and constant renewal in business opportunities within the industrial sector.

Edición: 3°
EDITION

Expositores: 134
EXPOSITORS

Fecha: 19 al 21 de agosto
DATES

Visitantes: 11.500
VISITORS

Superficie total: 20.000 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizadores: Expo Industrias y Servicios Internacionales Business World SRL
ORGANIZER/S

Espacio: Pabellón Ocre
OCHRE PAVILION

Un espacio que combina el dinamismo, la unidad y la renovación constante en las oportunidades de negocio del sector industrial.

A space that combines dynamism, unity, and constant innovation in business opportunities within the industrial sector.

HOTELGA

GASTRONOMÍA Y LIFESTYLE | GASTRONOMY AND LIFESTYLE

Edición: 8°
EDITION

Expositores: 130
EXPOSITORS

Fecha: 27 al 29 de agosto
DATES

Visitantes: 13.000
VISITORS

Superficie total: 72.420 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizadores: Indexport Messe Frankfurt SA
ORGANIZER/S

Espacio: Pabellón Amarillo, Auditorio Principal, Sala Ceibo y Nogal
YELLOW PAVILION, MAIN ROOM, CEIBO AND NOGAL ROOMS

La exposición líder del sector hotelero y gastronómico superó su propio récord en la edición del 2025 con una convocatoria de más de 13.000 visitantes y 130 expositores.

Durante tres jornadas, su agenda incluyó rondas de negocios, charlas y debates de gran valor. Una de las destacadas fue la instancia de conversación sobre la aplicación práctica de la inteligencia artificial y sustentabilidad como eje estratégico.

The leading trade show for the hotel and restaurant industry broke its own record at the 2025 edition, attracting 13,000 visitors and 130 exhibitors.

Over the course of three days, the agenda included business roundtables, talks, and insightful discussions. One of the highlights was a discussion on the practical application of artificial intelligence and sustainability as a strategic focus.

Edición récord: 13.000 visitantes y 130 expositores.

A record-breaking event: 13,000 visitors and 130 exhibitors.

BADA

ARTE, CULTURA Y EDUCACIÓN | ART, CULTURE & EDUCATION

La 13° edición de la reconocida feria de arte sin intermediarios volvió a La Rural en 2025, convocando más de 200 artistas y 10.000 visitantes. Un espacio donde el público pudo conocer de cerca tanto a las obras como a los artistas.

Durante cuatro días, los artistas expusieron hasta diez piezas originales en diferentes formatos. De esta manera, los asistentes adquirieron de forma directa, generando un diálogo recíproco entre artista y aficionado.

BADA volvió a reafirmar su esencia accesible, proporcionando un espacio de conexión entre creadores y aficionados del arte.

The 13° edition of the renowned art fair with no middlemen came back to La Rural in 2025, attracting more than 300 artists and 100,000 visitors.

A platform where the públic could get an up-close look at both the artworks and the artists. Over the course of four days, the artists exhibited up to ten original pieces in various formats. This allows attendees to purchase works directly, fostering a two-way dialogue between artist and art lovers.

BADA once again reaffirmed its commitment to accessibility, providing a space for connection between creators and art enthusiasts.

Conexión entre creadores y aficionados del arte.

Connecting artists and art lovers.

Edición: 13°
EDITION

Expositores: 235
EXPOSITORS

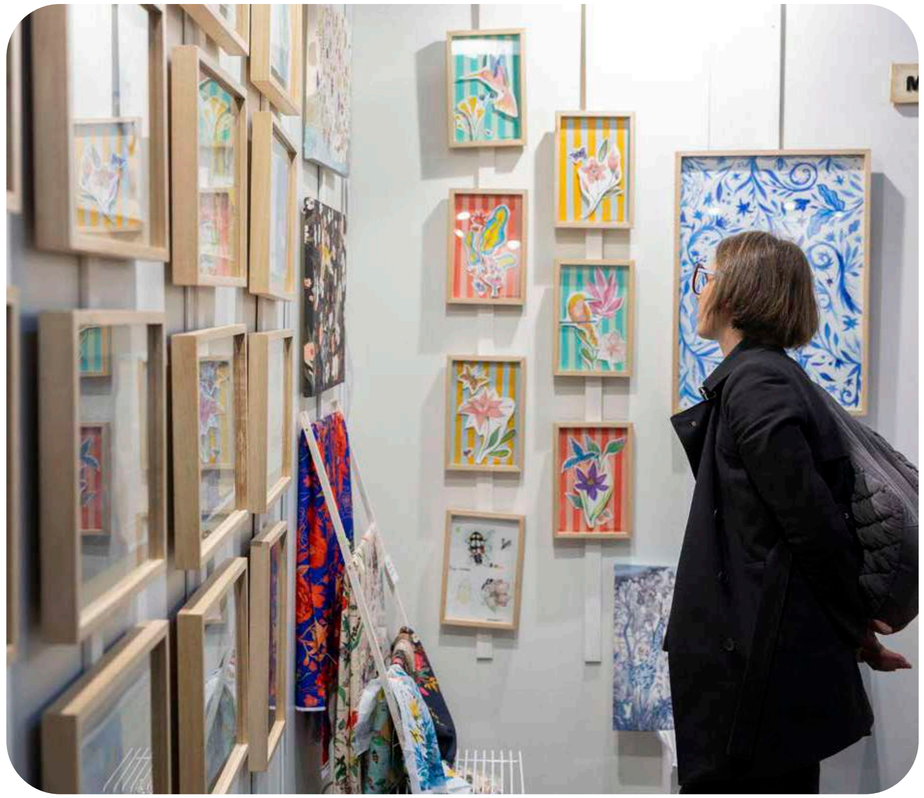
Fecha: 28 al 31 de agosto
DATES

Visitantes: 10.000
VISITORS

Superficie total: 56.000 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizadores: Open Bada SRL
ORGANIZER/S

Espacio: Pabellón Verde
GREEN PAVILION



Expo Manos, Uñas & Makeup

MODA, TENDENCIAS, BELLEZA Y DECO
| FASHION, TRENDS, BEAUTY AND DECO

Edición: 13°
EDITION

Expositores: 65
EXPOSITORS

Fecha: 6 y 7 de septiembre
DATES

Visitantes: 13.000
VISITORS

Superficie total: 15.000 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizadores: Andrea Vanesa Mariani
ORGANIZER/S

Espacio: Pabellón Ocre
OCHRE PAVILION

En su 13° edición Expo Manos, Uñas y Make Up superó el éxito de su edición anterior convocando a más de 13.000 visitantes y 65 expositores. El evento presentó a las marcas más importantes del sector que brindaron un acercamiento total a las últimas tendencias del rubro.

Gracias a su formato variado, los visitantes pudieron asistir a capacitaciones profesionales, conferencias y conocer todo lo que se viene en maquillaje, manos y uñas.

In its 13° edition, Hand, Nails and Make Up Expo outraged the success of its previous edition attracting more than 13,000 visitors and 65 exhibitors. The showcased the leading brands of the sector, offering a comprehensive look at the latest trends in the sector.

Thanks to its diverse format, visitors were able to attend professional training sessions and conferences and learn about the latest trends in makeup, manicures and pedicures.

Acercamiento total a las últimas tendencias.

Comprehensive look at the latest trends.

Argentina Oil & Gas

INDUSTRIA | INDUSTRY

AOG se vivió un año más en La Rural representando el punto de encuentro estratégico entre profesionales, especialistas y empresarios del sector de hidrocarburos. Durante cuatro jornadas, la exposición profesional contó con más de 30.000 visitantes y 345 expositores.

Durante la edición 2025, se llevó a cabo el 14° Congreso de Exploración y Desarrollo de Hidrocarburos, un momento clave de la jornada donde se debatieron temas como la automatización, digitalización, seguridad, inteligencia artificial y nuevas tecnologías aplicadas a las operaciones.

Once again, AOG took place at La Rural, serving as a key meeting point for professionals, specialists, and business leaders in the hydrocarbons sector. Over the course of four days, the trade show attracted more than 30,000 visitors and 345 exhibitors.

During the 2025 edition, the 14th Congress on Hydrocarbon Exploration and Development was held, a highlight of the event where topics such as automation, digitalization, safety, artificial intelligence, and new technologies applied to operations were discussed.

El punto de encuentro estratégico para profesionales del sector.

The strategic meeting place for industry professionals.

Edición: 15°
EDITION

Expositores: 345
EXPOSITORS

Fecha: 8 al 11 de septiembre
DATES

Visitantes: 30.000
VISITORS

Superficie total: 428.315 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizadores: Instituto Argentino del Petróleo y el Gas (IAPG)
ORGANIZER/S

Espacio: Pabellones 8, Verde, Azul y Amarillo, Pista Central, Auditorio Principal y Salas Ceibo y Nogal
8, GREEN, BLUE, YELLOW AND MAIN PAVILION, MAIN ROOM AND CEIBO AND NOGAL ROOMS.

Expo Franquicias Argentinas

INDUSTRIAS | INDUSTRY

Edición: 30°
EDITION

Expositores: 90
EXPOSITORS

Fecha: 11 y 12 de septiembre
DATES

Visitantes: 3.293
VISITORS

Superficie total: 20.000 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizadores: Uniline Exhibitions SA
ORGANIZER/S

Espacio: Pabellón Ocre
OCHRE PAVILION

Con una propuesta que combinó conferencias, exposiciones y capacitaciones profesionales la edición aniversario 30° de Expo Franquicias volvió a La Rural el 11 y 12 de septiembre en el Pabellón Ocre. El encuentro contó con la participación de 90 expositores, entre ellos, marcas líderes y emergentes, proveedores y consultoras especializadas.

Con una base profesional y comercial consolidada, la exposición reafirmó su rol como el evento líder para las empresas que habitan este sector, logrando un espacio de encuentro que busca potenciar el modelo de negocio en Argentina, y brindar capacitaciones a todos los asistentes interesados en el tema.

With a program that combined conferences, exhibitions and professional training sessions, the 30th anniversary edition of Expo Franquicias returned to La Rural on September 11 and 12 in the Ocre Pavilion. The event featured 90 exhibitors, including leading and emerging brands, suppliers, and specialized consulting firms.

With a solid professional and commercial foundation, the exhibition reaffirmed its role as the leading event for companies in this sector, serving as a meeting place designed to strengthen the business model in Argentina and provide training to all attendees interested in the topic.

Edición Aniversario n°30.

30th Anniversary Edition.

Expo Exigí Buen Cafe

GASTRONOMÍA Y LIFESTYLE
| GASTRONOMY & LIFESTYLE

El evento referencia de los fanáticos del café volvió a La Rural con más de 100 expositores y una convocatoria de 23.000 visitantes. Durante dos jornadas los asistentes pudieron participar de catas, talleres, capacitaciones, desafíos de percepción, latte art en vivo y el innovador coffee rave.

En su 12º edición volvió a posicionarse como un evento clave en el rubro cafetero a nivel internacional, que impulsa el crecimiento de la industria y fomenta la pasión por una infusión que día a día se implanta aún más en la cultura argentina.

The premier event for coffee lovers returned to La Rural with over 100 exhibitors and an attendance of 23,000 visitors. Over the course of two days, attendees were able to participate in tastings, workshops, training sessions, sensory challenges, live latte art demonstrations and the innovative coffee rave.

Now in its 12th year, the event has once again established itself as a key international gathering in the coffee sector, driving the industries growth and fostering a passion for a beverage that is becoming ingrained in the Argentine culture.

Impulsa el crecimiento de la industria y fomenta la pasión.

Driving the industries growth and fostering the passion.

Edición: 12º
EDITION

Expositores: 100
EXPOSITORS

Fecha: 14 y 15 de septiembre
DATES

Visitantes: 23.000
VISITORS

Superficie total: 15.000 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizadores: SIC 1000 SRL
ORGANIZER/S

Espacio: Pabellón Ocre
OCHRE PAVILION

Expo Pigmento Fest

MODA, TENDENCIA, BELLEZA Y DECO | FASHION, TRENDS, BEAUTY & DECO

Edición: 5º
EDITION

Expositores: 89
EXPOSITORS

Fecha: 19 al 21 de septiembre
DATES

Visitantes: 140.000
VISITORS

Superficie total: 82.560 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizadores: Compercom, Agrupación de Colaboradores Empresaria
ORGANIZER/S

Espacio: Pabellón Azul
BLUE PAVILION

Del 19 al 21 de septiembre el Pabellón Azul de La Rural se convirtió en el epicentro de la moda y la cosmética gracias a una nueva edición de Pigmento Fest, el gran evento que reúne a los fanáticos y profesionales de la industria de la belleza.

Las jornadas contaron con lanzamientos exclusivos, experiencias inmersivas y descuentos de hasta 50% en todas las 89 marcas líderes que participaron. Creando así un espacio que potencia la comercialización, ventas y oportunidades de negocio del sector.

Con más de 140.000 visitantes, Pigmento Fest se consolidó nuevamente como el evento comercial más importante del rubro en Argentina.

From September 19 to 21, the Blue Pavilion at La Rural became the epicenter of fashion and cosmetics thanks to a new edition of Pigmento Fest, the major event that brings together beauty industry enthusiasts and professionals.

The event featured exclusive product launches, immersive experiences, and discounts of up to 50% on all 89 leading brands in attendance. This created a space that boosts marketing, sales, and business opportunities within the industry.

With more than 140,000 visitors, Pigmento Fest once again established itself as the most important trade event in the industry in Argentina.

El epicentro de la moda y la cosmética.

The epicenter of fashion and cosmetics.

FIT - Feria Internacional del Turismo

TURISMO Y NEGOCIOS
| TOURISM AND BUSINESS

En 2025, la Feria Internacional del Turismo de América Latina reunió a los actores más influyentes del rubro, logrando una audiencia récord en su historia con más de 140.000 visitantes. Durante sus cuatro jornadas, FIT convocó en los pabellones de La Rural a 59 países, contando con la participación de todas las provincias argentinas y con la presencia de más de 1.900 expositores nacionales e internacionales.

Con más de 10.800 reuniones comerciales concretadas y 170 capacitaciones, FIT cerró su edición 2025 asegurando nuevamente su rol como el principal evento de la industria: un entorno ideal para fortalecer vínculos comerciales, generar oportunidades de negocio, identificar mercados emergentes y descubrir las últimas tendencias de la industria que mueve al mundo.

In 2025, the Latin American Tourism International Fair brought together the industry´s most influential players, drawing a record-breaking audience of over 140,000. Over the course of four days, FIT brought together 59 countries at La Rural exhibitions hall, with participation of all Argentine provinces and the presence of more than 1,000 national and international exhibitors.

With more than 180,000 business meetings held and 170 training sessions, FIT concluded its 2025 edition, once again cementing its role as the industry's leading event - an ideal setting for strengthening business ties, generating business opportunities, identifying emerging markets, and discovering the latest trends in the industry that drives the world.

Edición: 29°
EDITION

Expositores: 1.939
EXPOSITORS

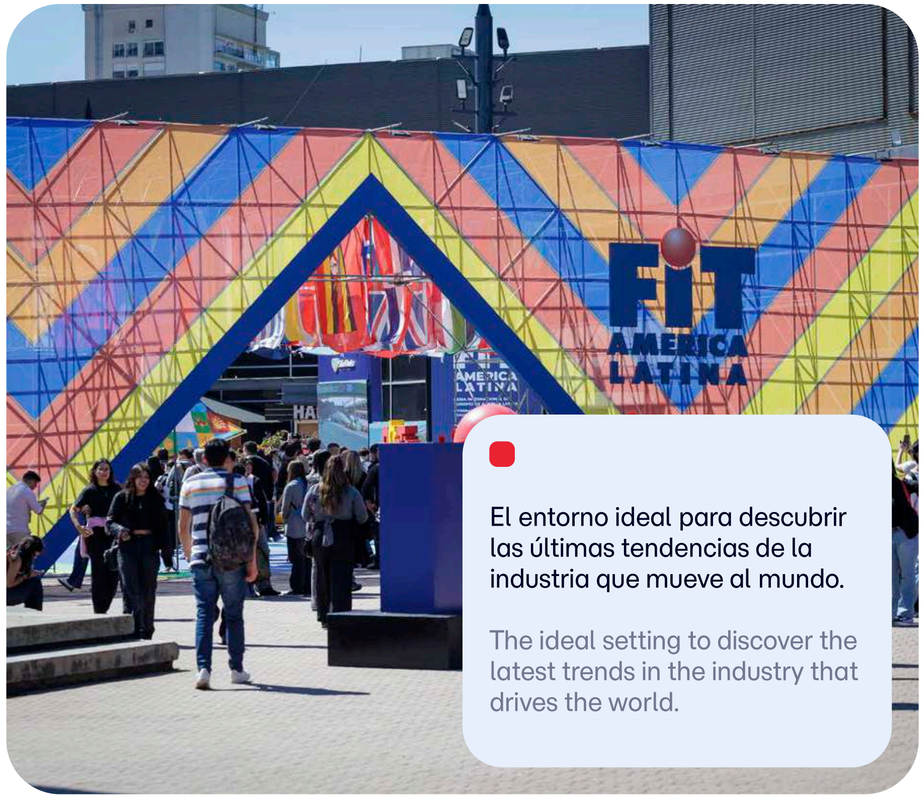
Fecha: 27 al 30 de septiembre
DATES

Visitantes: 141.296
VISITORS

Superficie total: 312.745 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizadores: Ferias Argentinas SA
ORGANIZER/S

Espacio: Pabellones Azul, Verde, 8 y Amarillo, Auditorio principal, Pista Central y Salas Ceibo y Nogal
8, YELLOW, BLUE AND GREEN PAVILION, MAIN ROOM, NOGAL AND CEIBO ROOMS AND MAIN PAVILION.



El entorno ideal para descubrir las últimas tendencias de la industria que mueve al mundo.

The ideal setting to discover the latest trends in the industry that drives the world.

Ahora Mamá Expo

OTROS | OTHERS

Donde los padres pueden aprender más sobre un mundo tan sensible como esencial.

Where parents can learn more about this essential and sensitive world.

Edición: 21º
EDITION

Expositores: 90
EXPOSITORS

Fecha: 3 al 5 de octubre
DATES

Visitantes: 28.746
VISITORS

Superficie total: 20.000 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizadores: Ahora Mamá SA
ORGANIZER/S

Espacio: Pabellón Ocre
OCHRE PAVILION

La exposición, reconocida por brindar apoyo a la maternidad y las infancias, volvió en su 21º edición reuniendo a 90 expositores, entre ellos Huggies, Babysec, Creciendo, Dermaglós, Johnson´s baby y muchas otras marcas líderes del sector que participaron de la propuesta.

Las jornadas contaron con la participación de más de 28,000 visitantes que pudieron no sólo adquirir los productos, sino también participar de charlas y talleres sobre temas esenciales para las madres y padres que planean traer un nuevo integrante a la familia. Así, la expo se convirtió en un espacio seguro y accesible donde los padres pueden encontrarse y aprender aún más sobre ese mundo tan sensible pero esencial.

The exhibition, renowned for its support of mothers and children, returned for its 21st edition, bringing together 90 exhibitors , including Huggies, Babysec, Creciendo, Dermaglós Jonhson´s Baby and many other leading brands in the sector that participated in the event.

The event attracted more than 28,000 visitors, who were able not only to purchase products but also to attend talks and workshops on essential topics for mothers and fathers planning to welcome a new member of their family. In this way, the expo became a safe and accessible space where parents can come together and learn even more about this sensitive but essential world.

Feria Puro Diseño

MODA, TENDENCIAS, BELLEZA Y DECO
| FASHION, TRENDS, BEAUTY AND DECO

La feria celebró sus 25 años a lo grande, rompiendo récords de audiencia con más de 25.000 visitantes y 300 expositores que rebosaron el Pabellón Ocre de vida, celebrando un año más el talento y la creatividad de los artistas argentinos.

En su 25° edición la temática fue “La Biomímesis”, la naturaleza como inspiración del diseño y de creación, atrayendo así obras que pintaron el lugar de flores, plantas y colores que representan una paradoja de tranquilidad salvaje. Siguiendo esta línea, la feria también incluyó una instalación nunca antes vista: el Túnel Inmersivo, una estructura de 10mt de largo que proponía un recorrido sensorial que transforma el espacio en una experiencia única.

The fair celebrated its 25th anniversary in style, breaking attendance records with over 25,000 visitors and 300 exhibitors who filled the Ochre Pavilion to capacity, celebrating yet another year of Argentine artists´ talent and creativity.

For its 25th edition, the theme was “The Biomimicry” - nature as the inspiration for design and creation-attracting works that filled the space with flowers, plants and colors representing a paradox of wild tranquility. In keeping with this theme, the fair also featured a never-before-seen installation: the immersive tunnel, a 10 meter-log structure that offered a sensory journey transforming the space into a unique experience.

Biomímesis, una paradoja de tranquilidad salvaje.

Biomimicry, a paradox of wild tranquility.

Edición: 25°
EDITION

Expositores: 301
EXPOSITORS

Fecha: 10 al 12 de octubre
DATES

Visitantes: 25.500
VISITORS

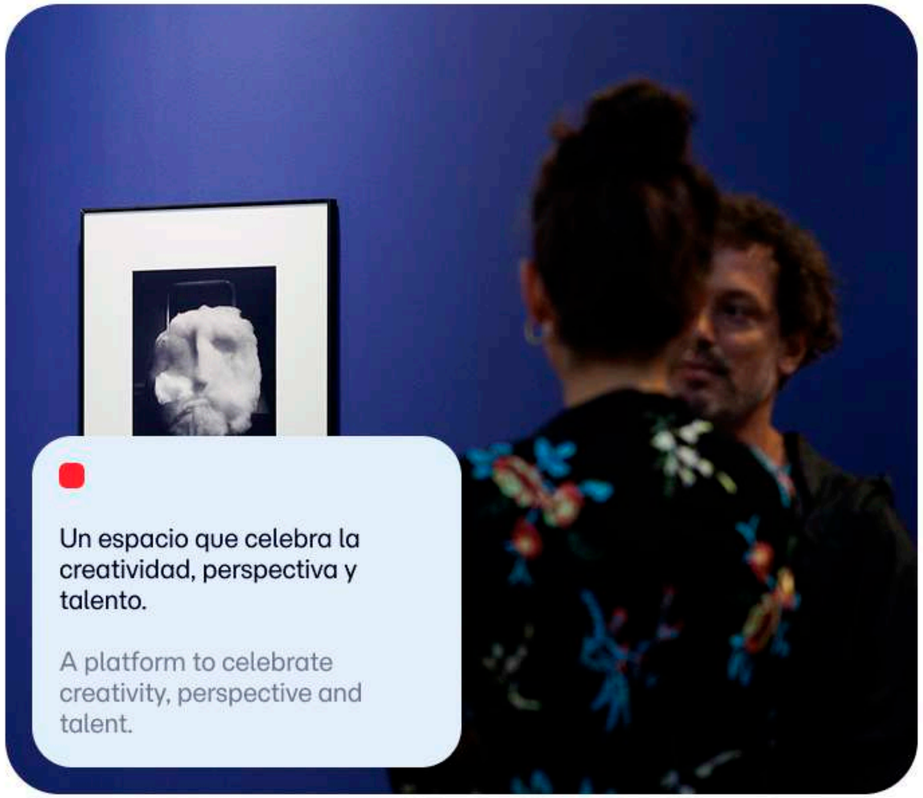
Superficie total: 30.000 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizadores: Atlántida Medios y Entretenimiento SA
ORGANIZER/S

Espacio: Pabellón Ocre
OCHRE PAVILION

Pinta BA Photo

ARTE, CULTURA Y EDUCACIÓN
| ART, CULTURE AND EDUCATION



Un espacio que celebra la creatividad, perspectiva y talento.

A platform to celebrate creativity, perspective and talent.

Edición: 21°
EDITION

Expositores: 58
EXPOSITORS

Fecha: 16 al 19 de octubre
DATES

Visitantes: 9.650
VISITORS

Superficie total: 24.750 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizadores: Art. Communication SA
ORGANIZER/S

Espacio: Pabellón 8
8 PAVILION

La feria más importante de la fotografía contemporánea en Latinoamérica llegó a La Rural en su 21° edición. Durante cuatro jornadas, artistas, curadores, galeristas, coleccionistas y fanáticos de la disciplina se reunieron en un espacio para celebrar la creatividad, perspectiva y talento.

Los más de 9.000 visitantes pudieron recorrer sus pasillos en tours guiados, participar de charlas y debates especializados en la fotografía contemporánea y disfrutar de las exposiciones curadas que se presentaron a lo largo del Pabellón 8.

Logrando la participación de más de 36 galerías y 113 artistas, Pinta BA vuelve a consolidarse como la feria más influyente en el ambiente fotográfico.

Latin America 's premier contemporary photograph fair returned to La Rural for its 21 edition. Over the course of our days, artists, curators, gallery owners, collectors, and photography enthusiasts gathered to celebrate creativity, perspective and talent.

More than 9,000 visitors were able to explore the fair´s halls on guided tours, participate in talks and discussions focused in contemporary photography and enjoy the curated exhibitions presented throughout pavilion 8.

With the participation of more than 36 galleries and 113 artists, Pinta BA has once again established itself as the most influential fair in the photography scene.

Expoferretera + Biel, Light And Building

INDUSTRIA | INDUSTRY

Por primera vez en La Rural se celebró la Expo Ferretera, el evento referencia del sector en la región, donde se exhiben productos para la construcción, sanitarios, pinturerías y maquinarias de uso domiciliario e industrial. La feria acerca a sus públicos oportunidades de negocios, conferencias técnicas donde referentes del sector debaten sobre sus experiencias y espacios de networking que ayudan a potenciar el profesionalismo del rubro.

A su vez, se celebró el evento Biel, Light and Building, el evento líder en la industria eléctrica, electrónica y luminotécnica. Un evento que se enfoca en la innovación del sector y las capacitaciones profesionales, posicionándose como el espacio ideal para generar negocios y capacitarse.

Con una participación de 28.000 visitantes y más de 500 marcas, ambas ferias se posicionaron como un punto de encuentro estratégico que potencia el networking, las oportunidades de trabajo, capacitaciones profesionales y fortalecimiento de vínculos comerciales.

For the first time, La Rural hosted Expo Ferretera, the region´s premier industry event, showcasing products for construction, plumbing, painting, and machinery for both residential and industrial use. The trade show offers attendees business opportunities, technical conferences where industry leaders discuss their experience and networking spaces that help foster professionalism within the sector.

Meanwhile, the Biel, Light and Bullying event took place, the leading event in the electrical, electronics and lighting industries. An event focused on innovation in the sector and professional training, positioning itself as the ideal venue for generating business and professional development.

With 28,000 visitors and over 500 brands, both fairs established itself as a strategic meeting point that fosters networking, business opportunities, professional training, and strengthening of commercial ties.

BIEL, LIGHT AND BUILDING

Edición: 16°
EDITION

Expositores: 159
EXPOSITORS

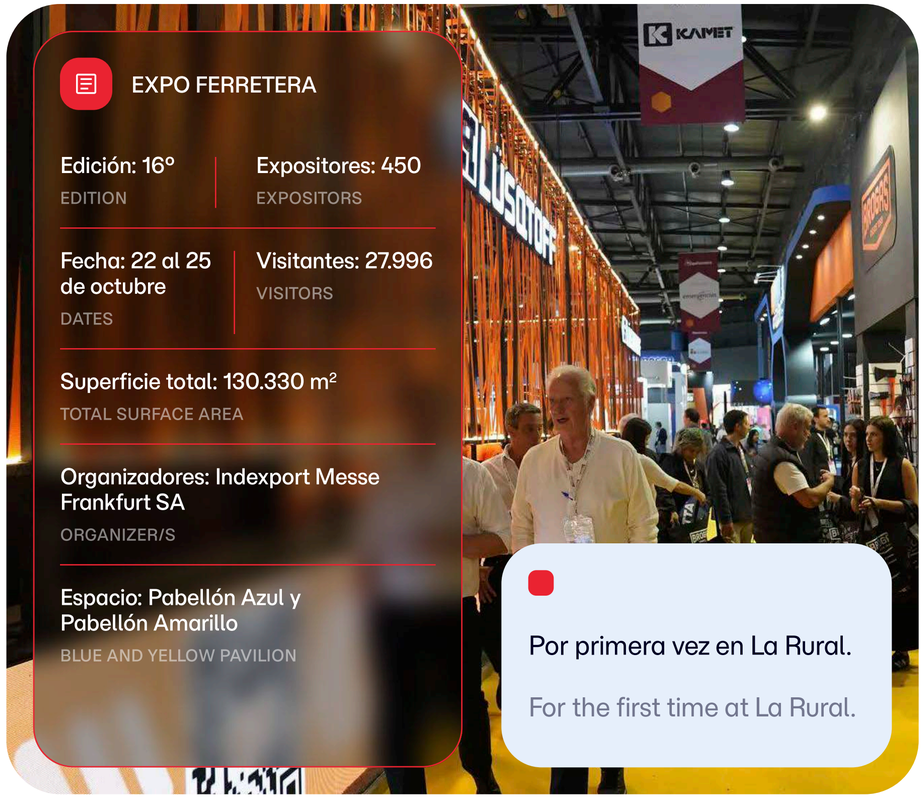
Fecha: 22 al 25 de octubre
DATES

Visitantes: 27.996
VISITORS

Superficie total: 72.000 m²
TOTAL SURFACE AREA

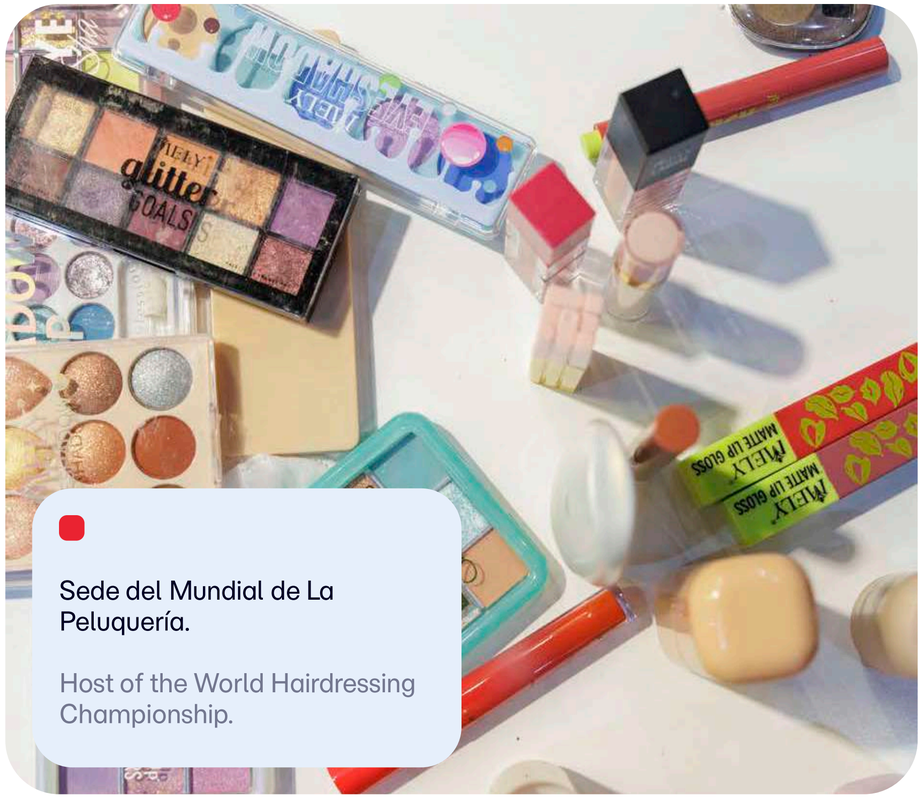
Organizadores: Indexport Messe Frankfurt SA
ORGANIZER/S

Espacio: Pabellón Verde
GREEN PAVILION



EXPOESTÉTICA

MODA, TENDENCIA, BELLEZA Y DECO
| FASHION, TRENDS, BEAUTY & DECO



Sede del Mundial de La Peluquería.

Host of the World Hairdressing Championship.

Edición: 28°
EDITION

Expositores: 120
EXPOSITORS

Fecha: 1 y 2 de noviembre
DATES

Visitantes: 25.800
VISITORS

Superficie total: 32.000 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizadores: Expoestética
ORGANIZER/S

Espacio: Pabellón Azul
BLUE PAVILION

Expoestética 2025 fue un éxito rotundo. La feria líder en estética y cosmetología de América Latina fue el epicentro donde se presentaron las últimas tendencias y lanzamientos de la profesión. Además de ofrecer actividades como: talleres de automaquillaje, aromaterapia y tratamientos faciales, la feria fue sede del Mundial de La Peluquería, donde se realizaron dos competencias, de peluquería masculina y femenina, con participación internacional.

Estos actos lograron posicionar a la feria como un evento líder en el sector que acerca oportunidades únicas de negocio, capacitaciones y entretenimiento para los aficionados. Con la participación de 120 marcas y una convocatoria de más de 25.000 visitantes, Expo Estética cerró exitosamente su edición 2025.

Expoestética 2025 was a resounding success. Latin America´s leading beauty and cosmetology trade show served as the epicenter for showcasing the industries latest trends and products launches. In addition to offering activities such as self-makeup workshops, aromatherapy sessions, and facial treatments, the fair hosted the World Haidessing Championship, featuring two competitions – for men's and women's hairdressing– with international participation.

These events established the fair as a leading industry event that brings unique business opportunities, training and entertainment to enthusiasts. With 120 brands participating and over 25,000 visitors in attendance, Expoestetica successfully concluded its 2025 edition.

Feria Jumbo Deli & Wine

GASTRONOMÍA & LIFESTYLE
| GASTRONOMY & LIFESTYLE

La 9° edición de Jumbo Deli & Wine vibró en La Rural. El espacio que reúne las tendencias de gastronomía y enología nacionales e internacionales se presentó en el Pabellón Ocre donde más de 20.000 visitantes pudieron disfrutar de las principales bodegas, marcas gourmet y propuestas gastronómicas del país.

Durante sus tres jornadas los participantes pudieron degustar diferentes vinos, descubrir productos gourmet y disfrutar de la coctelería en un espacio relajado y sofisticado. Con la participación de más de 180 empresas expositoras y una propuesta inmersiva que atrapaba a sus visitantes en una aventura de sabores, olores y sensaciones exclusivas, Deli & Wine 2025 reafirmó su lugar como la feria de vinos y gastronomía más prestigiosa del país.

The 9th edition of Jumbo Dell & Wine was a hit at La Rural. The event, which showcases national and international trends in gastronomy and wine, took place in the Ocre Pavilion, where more than 20,000 visitors were able to enjoy the country´s leading wineries, gourmet brands, and culinary offerings.

Over the course of three days, attendees were able to taste different wines, discover gourmet products and enjoy cocktails in a relaxed and sophisticated setting. With the participation of more than 180 exhibiting companies and an immersive experience that drew visitors into an adventure of exclusive flavors, aromas and sensations. Deli & Wine 2025 reaffirmed its status as the country's most prestigious wine and gastronomy fair.

Edición: 9°
EDITION

Expositores: 180
EXPOSITORS

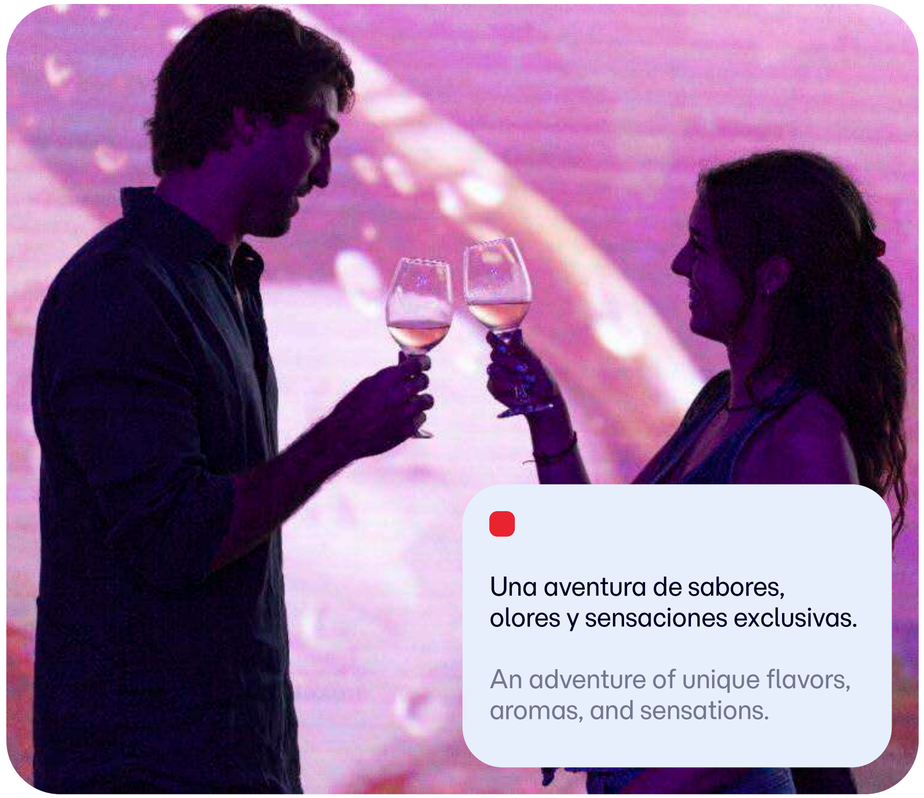
Fecha: 5 al 7 de noviembre
DATES

Visitantes: 20.000
VISITORS

Superficie total: 78.750 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizadores: Cencosud SA
ORGANIZER/S

Espacio: Pabellón Ocre y Aire Libre
OCHRE PAVILION AND OUTDOORS



03 SPECIAL EVENTS

Eventos Especiales

Puertas a Mundos 2025

OCIO Y ENTRETENIMIENTO
| LEISURE AND ENTERTAINMENT

Puertas a Mundos presentó en su edición 2025 un recorrido sensorial único, invitando a los visitantes a atravesar diez universos paralelos diseñados para despertar el asombro y dejar volar la creatividad.

Desde la posibilidad de hamacarse entre nubes hasta caminar por el espacio exterior o sumergirse en una habitación forrada íntegramente de peluche, la muestra propuso una desconexión total de las pantallas para reconectar con el juego puro, permitiendo que niños y adultos se conviertan en protagonistas de sus propias fantasías.

Pensada bajo la tendencia de experiencias diseñadas para el disfrute de todas las edades, Puertas a Mundos 2025 combinó arte, escenografía fantástica y espacios instagrameables, logrando que cada visitante cruce el umbral hacia una realidad donde el único límite fue la imaginación.

In its 2025 edition, Puertas a Mundos* presented a unique sensory journey, inviting visitors to traverse ten parallel universes designed to spark wonder and let creativity run wild.

From the chance to swing among the clouds to walking through outer space or immersing oneself in a room entirely lined with plush fabric, the exhibition offered a complete break from screens to reconnect with pure play, allowing children and adults alike to become the protagonists of their own fantasies.

Conceived as part of the trend toward experiences designed for the enjoyment of all ages, Puertas a Mundos 2025 combined art, fantastical scenography, and Instagram-worthy spaces, enabling every visitor to cross the threshold into a reality where the only limit was the imagination.

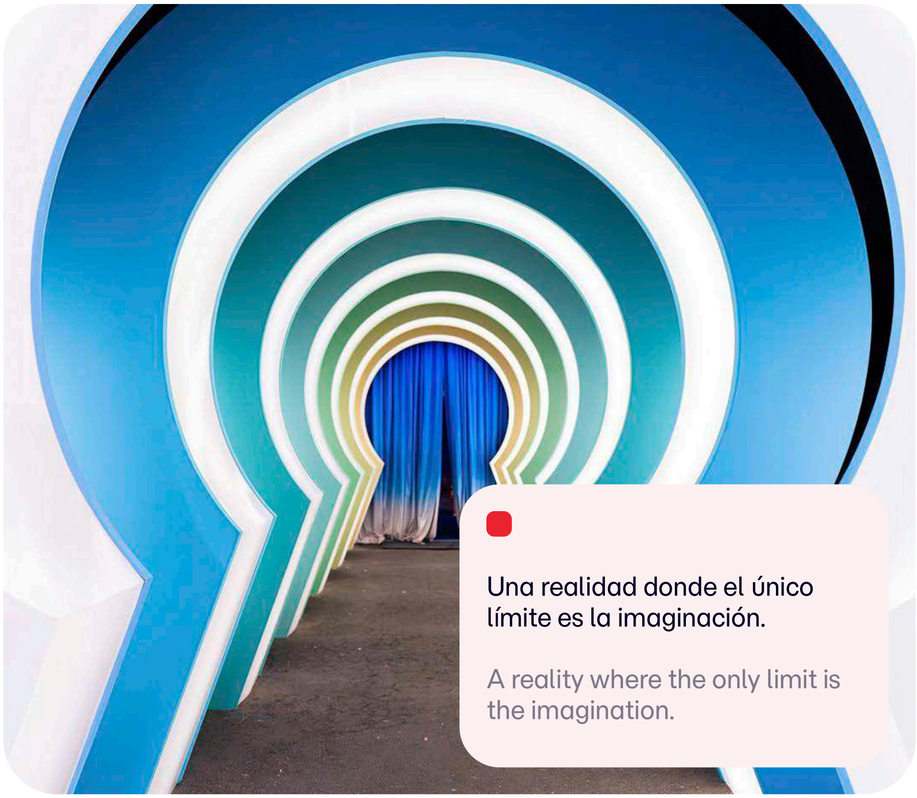
Fecha: 10 de enero al 17 de marzo
DATES

Visitantes: 26.989
VISITORS

Superficie total: 236.500 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizadores: Superacción SRL
ORGANIZER/S

Espacio: Pabellón 8
8 PAVILION

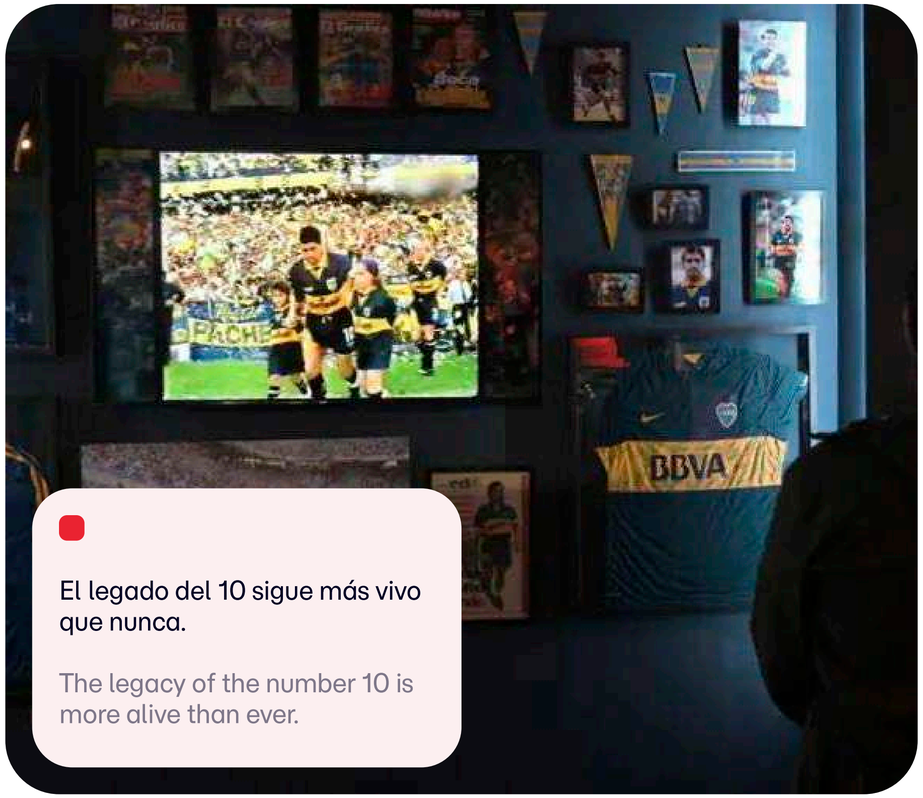


Una realidad donde el único límite es la imaginación.

A reality where the only limit is the imagination.

Diego Eterno 2025

OCIO Y ENTRETENIMIENTO
| LEISURE AND ENTERTAINMENT



El legado del 10 sigue más vivo que nunca.

The legacy of the number 10 is more alive than ever.

Fecha: 2 de enero al 11 de febrero
DATES

Visitantes: 8.331
VISITORS

Superficie total: 119.700 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizadores: Superacción SRL
ORGANIZER/S

Espacio: Aire Libre
OUTDOORS

"Diego Eterno" regresó renovado este 2025 para ofrecer un viaje inmersivo por la leyenda de Diego Armando Maradona. Los aficionados del fútbol pudieron disfrutar de un recorrido por el camino de vida del ídolo más grande de muchos argentinos en esta muestra que propone una actividad tanto emotiva como divertida para toda la familia. La muestra guió a sus miles de visitantes por el camino de la estrella, desde su humilde comienzo en Villa Fiorito hasta su consagración en el torneo Mundial. Exponiendo fotografías de la infancia, objetos personales y hasta manuscritos originales.

Diseñada para unir generaciones, la edición 2025 de la exhibición logró equilibrar el rigor histórico con una carga emocional profunda, permitiendo que el legado del "Diez" siga más vivo que nunca a través de actividades interactivas y un archivo fotográfico sin precedentes.

“Diego Eterno” returned in 2025 with a fresh look, offering an immersive journey through the legend of Diego Armando Maradona. Soccer fans were treated to a tour of the life story of the greatest idol for many Argentines in this exhibition, which provides an experience that is both emotional and entertaining for the whole family. The exhibition guided its thousands of visitors along the star’s journey, from his humble beginnings in Villa Fiorito to his triumph at the World Cup, featuring photographs from his childhood, personal items, and even original manuscripts.

Designed to bring generations together, the 2025 edition of the exhibition successfully balanced historical accuracy with deep emotional resonance, ensuring that the legacy of “El Diez” remains more alive than ever through interactive activities and an unprecedented photographic archive.

Formula 1 - 2025

OCIO Y ENTRETENIMIENTO
| LEISURE AND ENTERTAINMENT

La Exposición Formula 1 desembarcó en Buenos Aires durante la temporada 2025 para ofrecer una mirada sin precedentes al deporte motor más sofisticado del mundo. Con una curaduría que combina piezas de museo con experiencias inmersivas, la muestra permitió a los fanáticos entender la ingeniería, la velocidad y el valor que definen a la categoría.

La exhibición contó con simuladores profesionales de última generación donde los visitantes pudieron sentir la fuerza de un GP real. Además, incluyó un tributo especial a la huella argentina en la F1, destacando la historia de Juan Manuel Fangio. La Exhibición Formula 1 - 2025 no solo fue una muestra de autos, sino un viaje al corazón de la tecnología y la pasión, consolidándose como el evento automovilístico más importante del año en la ciudad.

The Formula 1 Exhibition arrived in Buenos Aires during the 2025 season to offer an unprecedented look at the most sophisticated motorsport on the planet. Curated to combine museum pieces with immersive experiences, the exhibition allowed fans to understand the engineering, speed, and courage that define the series.

The exhibition featured state-of-the-art professional simulators where visitors could experience the strength of a real Grand Prix. It also included a special tribute to Argentina's legacy in F1, highlighting the history of Juan Manuel Fangio. The Formula 1 - 2025 Exhibition was not just a car show, but a journey to the heart of technology and passion, establishing itself as the city's most important automotive event of the year.

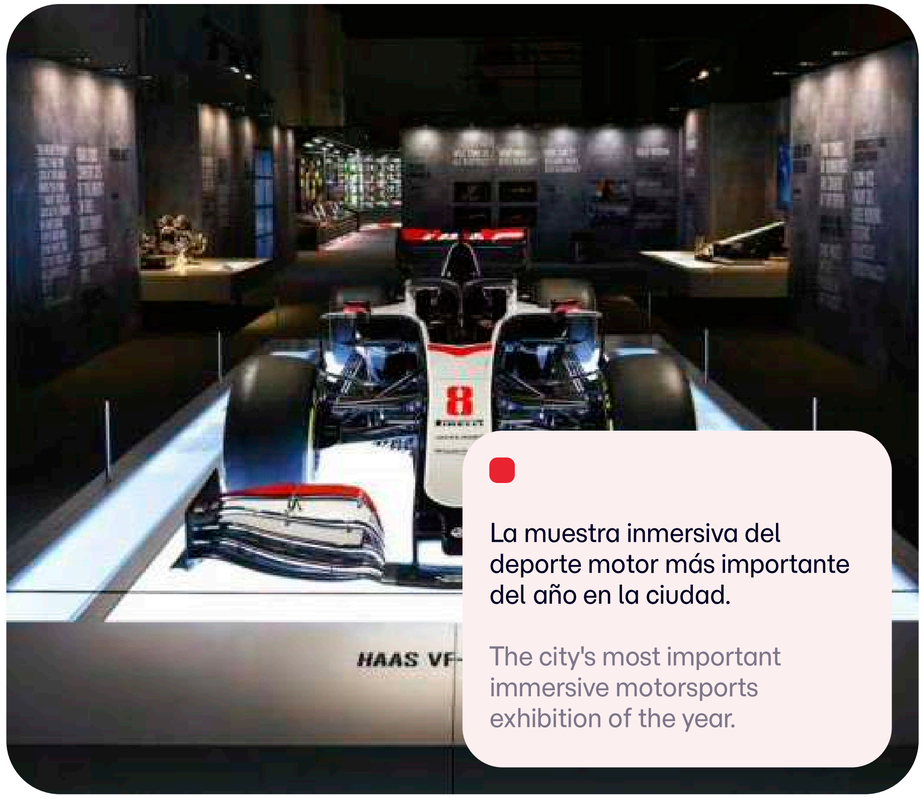
Fecha: 20 de marzo al 28 de mayo
DATES

Visitantes: 32,651
VISITORS

Superficie total: 289,850 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizadores: Superacción SRL
ORGANIZER/S

Espacio: Aire Libre
OUTDOORS



La muestra inmersiva del deporte motor más importante del año en la ciudad.

The city's most important immersive motorsports exhibition of the year.

Blow Up! New Sensations

OCIO Y ENTRETENIMIENTO
| LEISURE AND ENTERTAINMENT

Un recorrido diseñado para transformar la percepción.

A journey designed to transform perception.

Fecha: 15 de enero al 27 de junio
DATES

Visitantes: 193,222
VISITORS

Superficie total: 620,400 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizadores: DG Experience SA
ORGANIZER/S

Espacio: Pabellón Frers
FRERS PAVILLION

Tras el éxito arrollador de la primera edición, Blow Up New Sensations regresó completamente renovada al Pabellón Frers de La Rural con una nueva dimensión de experiencias multisensoriales que llevaron el entretenimiento inmersivo al siguiente nivel.

Con diez salas completamente nuevas, la muestra combinó realidad virtual, proyecciones dinámicas, performances en vivo y la última tecnología de mapping en un recorrido diseñado para transformar la percepción, jugando con la ilusión, la paradoja y la alucinación. La muestra se vivió en el corazón de Buenos Aires desde enero hasta agosto de 2025, y convocó a más de 100.000 visitantes que se sumergieron en este viaje que estimuló todos los sentidos.

Following the overwhelming success of its first edition, Blow Up New Sensations returned, completely revamped, to the Frers Pavilion at La Rural with a new dimension of multisensory experiences that took immersive entertainment to the next level.

With ten brand-new rooms, the exhibition combines virtual reality, dynamic projections, live performances, vibrant lighting, and cutting-edge mapping technology in a journey designed to transform perception, playing with illusion, paradox, and awe. The exhibition ran in the heart of Buenos Aires from January through August 2025, drawing over 100,000 visitors who immersed themselves in this journey engaging all senses.

Art Masters + Egipto: El Horizonte de Keops

OCIO Y ENTRETENIMIENTO
| LEISURE AND ENTERTAINMENT

Durante casi cuatro meses, el Pabellón Frers de La Rural convirtió su espacio en un mundo donde la imaginación, la historia y el arte fueron protagonistas gracias a dos de las más innovadoras muestras inmersivas. Art Masters trajo una propuesta cultural inédita a los pabellones de La Rural. Utilizando tecnología de realidad virtual multiusuario, los visitantes disfrutaron de un recorrido inmersivo por el Museo del Prado de Madrid. Desde Velázquez hasta Goya, la experiencia sumergía a los usuarios en un recorrido que permitía conocer cinco de las obras más icónicas del lugar desde dentro.

Por otro lado, El horizonte de Keops, una muestra pensada para los fanáticos de la historia. Con tecnología de última generación propone un viaje 4.500 años al pasado para recorrer los espacios más recónditos de una de las siete maravillas del Mundo Antiguo, incluyendo pasillos y cámaras que se creen inexplorables en la vida real. Un evento imperdible para los aficionados del misterio y los secretos del pasado.

For nearly four months, the Frers Pavilion at La Rural transformed its space into a world where imagination, history, and art took center stage thanks to two of the most innovative immersive exhibitions. Art Masters brought a unique cultural experience to the pavilions of La Rural. Using multi-user virtual reality technology, visitors enjoyed an immersive tour of Madrid's Prado Museum. From Velázquez to Goya, the experience immersed users in a journey that allowed them to explore five of the museum's most iconic works from the inside.

Meanwhile, The Horizon of Cheops was an exhibition designed for history buffs. Using state-of-the-art technology, it offered a journey 4,500 years into the past to explore the most hidden corners of one of the Seven Wonders of the Ancient World, including corridors and chambers believed to be inaccessible in real life. It was an unmissable event for fans of mystery and the secrets of the past.

Fecha: 2 de septiembre de 2025 al 30 de enero de 2026
DATES

Visitantes: 30,652
VISITORS

Superficie total: 352,500 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizadores: DG Experience SA
ORGANIZER/S

Espacio: Pabellón Frers
FRERS PAVILLION

Un viaje sensorial que combina historia, arte e innovación.

A sensory journey that combines history, art, and innovation.

04 CONGRESSES AND CONVENTIONS

Congresos y Convenciones

Convención Anual CAMARCO: Nuevas Oportunidades

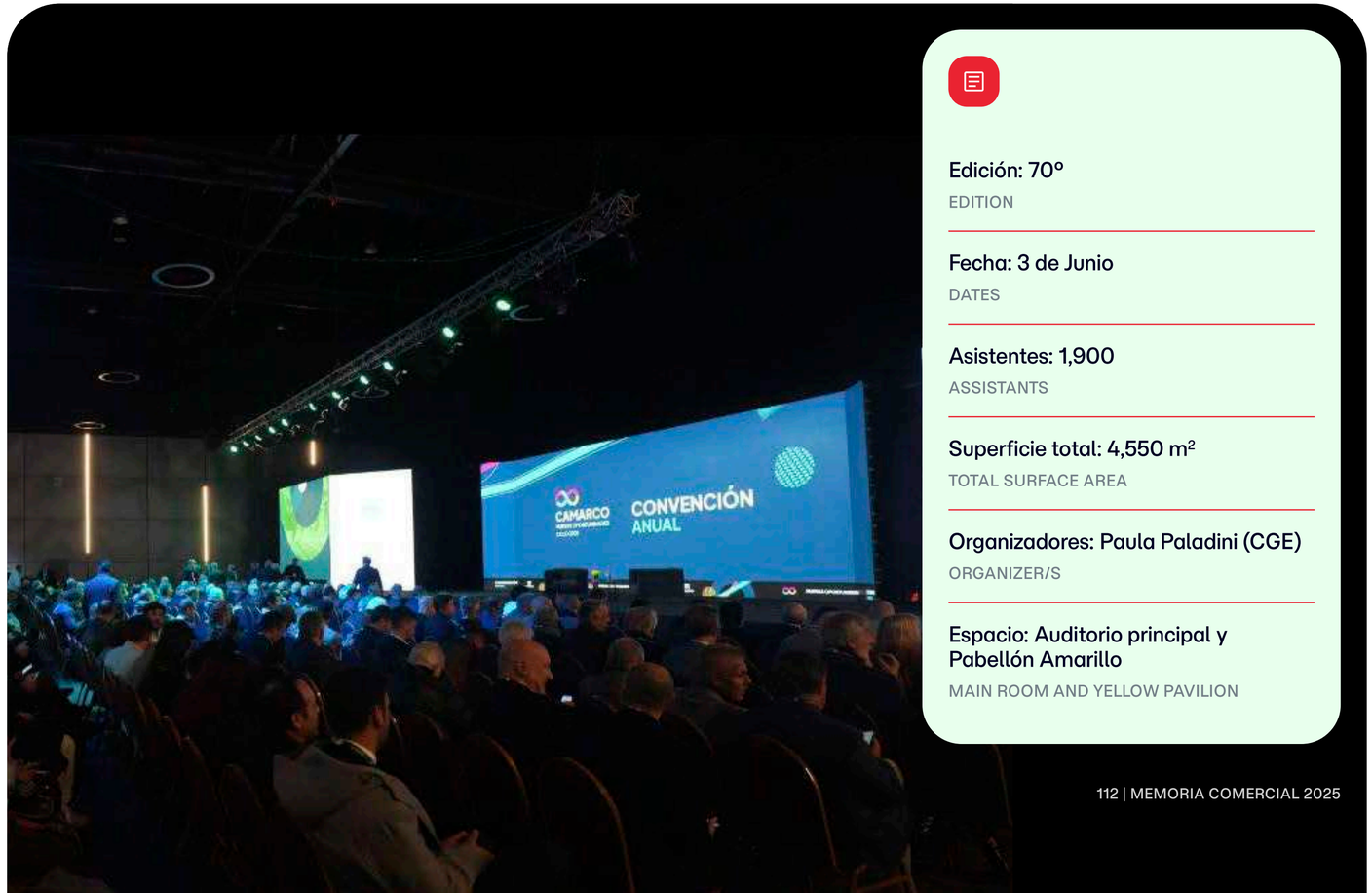
CONGRESOS Y CONVENCIONES
| CONGRESSES AND CONVENTIONS

La Cámara Argentina de la Construcción dio inicio al ciclo 2025 bajo el lema “Nuevas Oportunidades”, con una convocatoria que reunió destacados referentes del ámbito económico, empresarial y político, el evento se enfocó en visibilizar y debatir sobre las principales problemáticas del sector. Como actividades destacadas incluyó los Conversatorios, una nueva propuesta de espacios que promueven el intercambio cercano y directo de temas clave como la innovación, la inteligencia artificial, la proyección internacional y los desafíos que enfrentan las empresas del sector en el nuevo contexto económico.

La edición aniversario 70° de la convención anual más destacada del sector cerró sus jornadas con un mensaje de motivación: convocó a mirar al futuro y trabajar en conjunto para transformar la infraestructura en el motor del desarrollo nacional.

The Argentine Chamber of Construction kicked off its 2025 season under the theme “New Opportunities,” hosting an event that brought together leading figures from the economic, business, and political spheres. The event focused on highlighting and discussing the sector’s main challenges. Highlights included the “Conversatorios,” a new series of forums designed to foster close and direct dialogue on key topics such as innovation, artificial intelligence, international expansion, and the challenges facing companies in the sector within the new economic landscape.

The 70th anniversary edition of the sector’s most prominent annual convention concluded with a message of motivation: it called on attendees to look to the future and work together to transform infrastructure into the engine of national development.



Edición: 70°
EDITION

Fecha: 3 de Junio
DATES

Asistentes: 1,900
ASSISTANTS

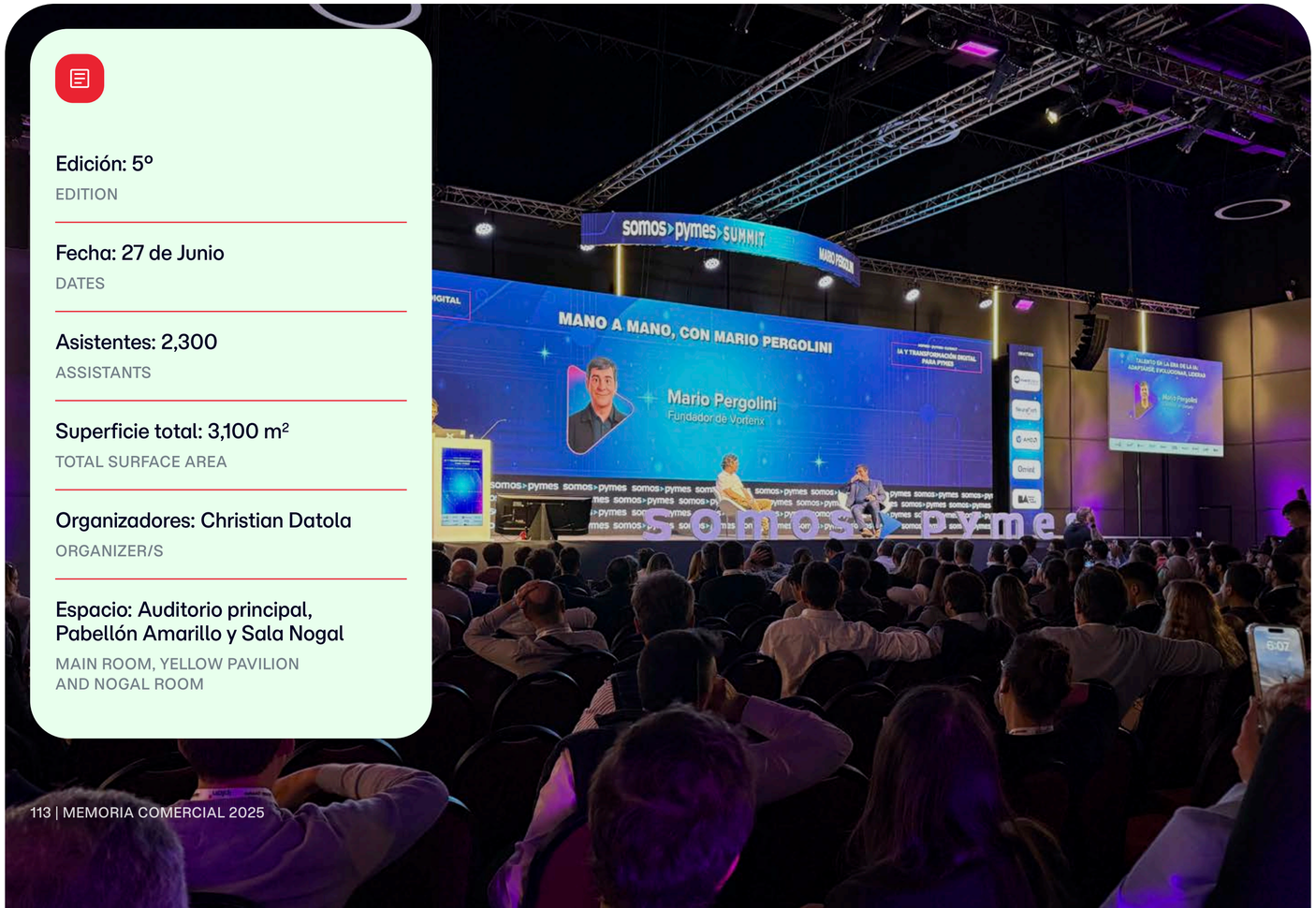
Superficie total: 4,550 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizadores: Paula Paladini (CGE)
ORGANIZER/S

Espacio: Auditorio principal y Pabellón Amarillo
MAIN ROOM AND YELLOW PAVILION

Somos PyMes 2025

CONGRESOS Y CONVENCIONES
| CONGRESSES AND CONVENTIONS



Edición: 5º
EDITION

Fecha: 27 de Junio
DATES

Asistentes: 2,300
ASSISTANTS

Superficie total: 3,100 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizadores: Christian Datola
ORGANIZER/S

Espacio: Auditorio principal, Pabellón Amarillo y Sala Nogal
MAIN ROOM, YELLOW PAVILION AND NOGAL ROOM

La 5º edición del encuentro nacional de pequeñas y medianas empresas tuvo un foco claro: la competitividad y transformación en el sector empresarial. Durante la jornada se abordaron temas de interés para el sector, como el acceso a financiamiento, la reforma fiscal, la modernización laboral y el uso de herramientas digitales como la inteligencia artificial.

Se presentaron tres espacios clave de stands – IA para PyMes, Networking y Comunidad PyMes – donde los asistentes pudieron capacitarse, conversar y debatir sobre diferentes temas, en esta jornada de actividades que busca potenciar el crecimiento y profesionalización del sector que se ha convertido en el motor productivo del país.

The 5th edition of the national conference for small and medium-sized enterprises had a clear focus: competitiveness and transformation in the business sector. The event addressed topics of interest to the sector, such as access to financing, tax reform, labor market modernization, and the use of digital tools like artificial intelligence.

Three key exhibition areas—AI for SMEs, Networking, and the SME Community—were set up, where attendees could receive training, engage in conversation, and debate various topics during this day of activities aimed at boosting the growth and professionalization of the sector, which has become the country's economic engine.

Congreso AAPRESID

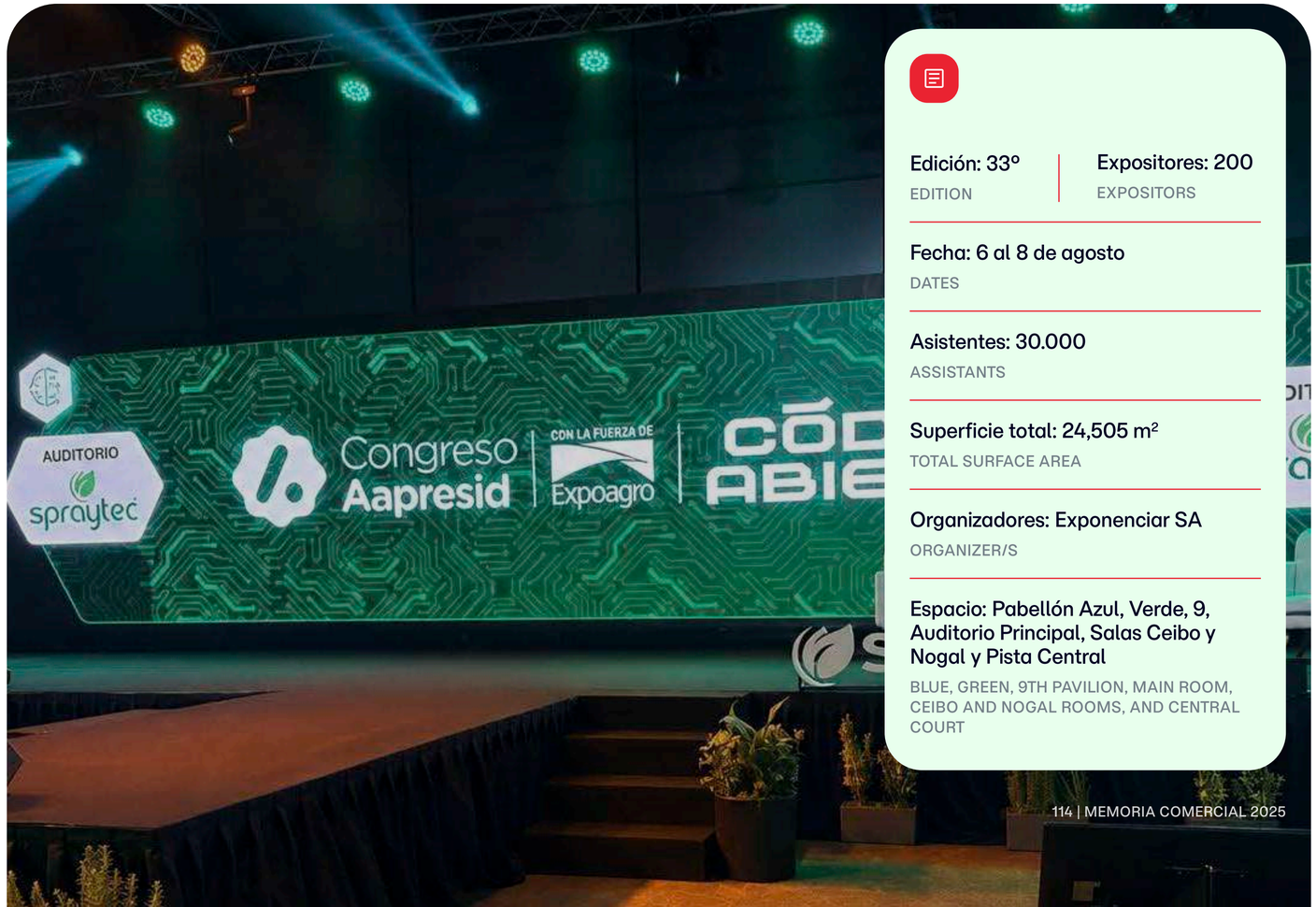
CONGRESOS Y CONVENCIONES
| CONGRESSES AND CONVENTIONS

Bajo el lema “código abierto” se celebró la 33º edición del Congreso de la Asociación de Productores de Siembra Directa (AAPRESID), el encuentro profesional más importante del sector. Este año la propuesta fue innovadora; además de las clásicas exposiciones y charlas informativas - que hicieron foco en la innovación y el uso de nuevas tecnologías - se sumaron al evento, por primera vez, rondas de negocios y un llamativo laberinto en la Pista Central, que representó una propuesta inmersiva y desafiante para los participantes del evento.

Con una convocatoria de más de 200 expertos y miles de visitantes, el congreso culminó con gran éxito, posicionándose nuevamente como una plataforma que promueve las oportunidades de negocio, el networking y las capacitaciones profesionales que potencian el crecimiento del sector agro nacional e internacional.

Under the theme “open source,” the 33rd edition of the Congress of the Association of No-Till Farmers (AAPRESID) was held, marking the sector’s most important professional gathering. This year’s event featured an innovative format; in addition to the traditional exhibitions and informative talks—which focused on innovation and the use of new technologies, the event included, for the first time, business matchmaking sessions and an eye-catching maze on the main floor, offering an immersive and challenging experience for attendees.

With more than 200 experts and thousands of visitors in attendance, the congress concluded with great success, once again positioning itself as a platform that promotes business opportunities, networking, and professional training to drive the growth of the national and international agricultural sector.



Edición: 33º
EDITION

Expositores: 200
EXPOSITORS

Fecha: 6 al 8 de agosto
DATES

Asistentes: 30.000
ASSISTANTS

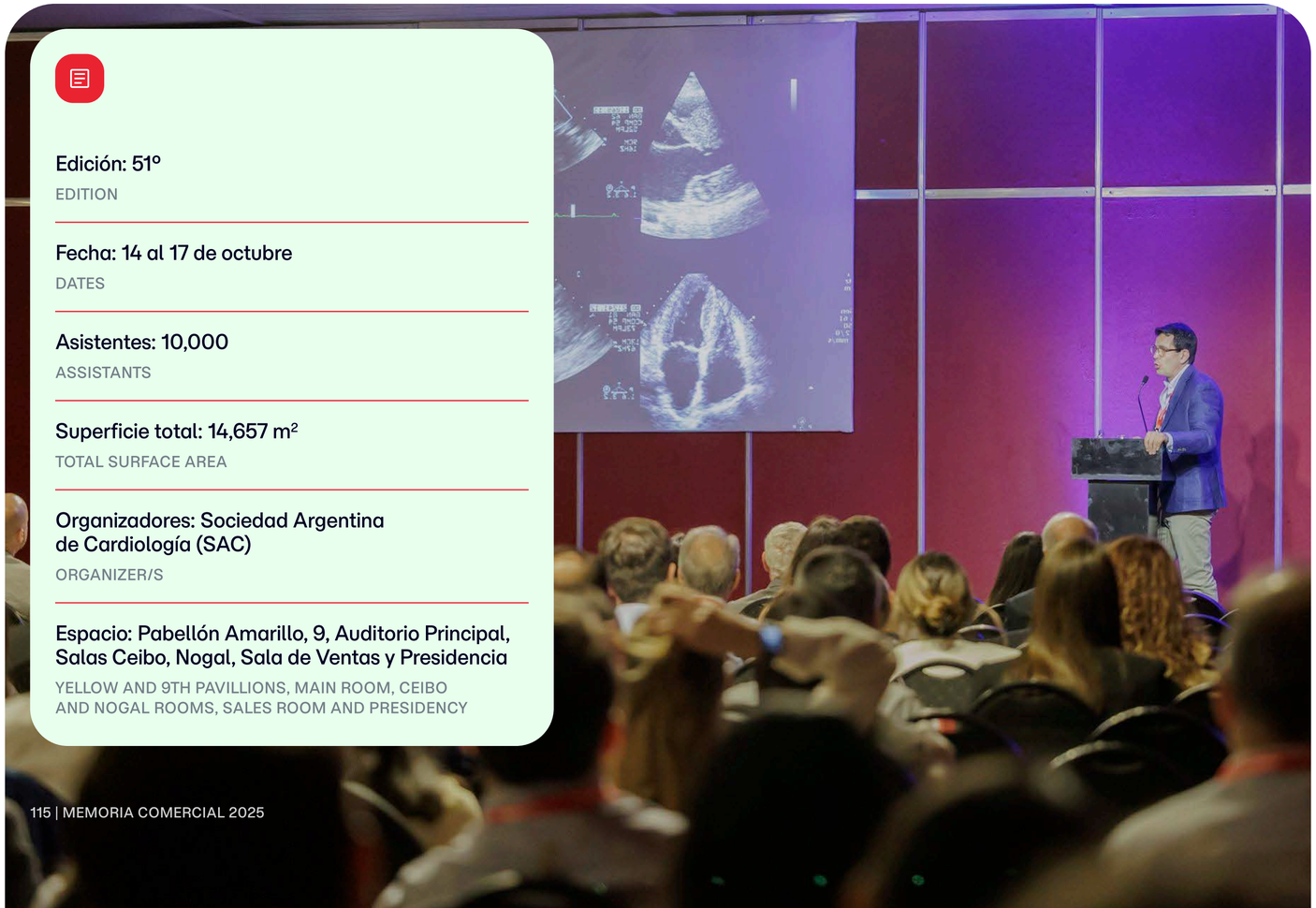
Superficie total: 24,505 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizadores: Exponenciar SA
ORGANIZER/S

Espacio: Pabellón Azul, Verde, 9, Auditorio Principal, Salas Ceibo y Nogal y Pista Central
BLUE, GREEN, 9TH PAVILION, MAIN ROOM, CEIBO AND NOGAL ROOMS, AND CENTRAL COURT

Congreso SAC

CONGRESOS Y CONVENCIONES
| CONGRESSES AND CONVENTIONS



Edición: 51°
EDITION

Fecha: 14 al 17 de octubre
DATES

Asistentes: 10,000
ASSISTANTS

Superficie total: 14,657 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizadores: Sociedad Argentina de Cardiología (SAC)
ORGANIZER/S

Espacio: Pabellón Amarillo, 9, Auditorio Principal, Salas Ceibo, Nogal, Sala de Ventas y Presidencia
YELLOW AND 9TH PAVILLIONS, MAIN ROOM, CEIBO AND NOGAL ROOMS, SALES ROOM AND PRESIDENCY

El encuentro más importante de la especialidad celebro su 51° aniversario en los pabellones de La Rural. Bajo la narrativa “Salud cardiovascular centrada en la experiencia del paciente” los profesionales expusieron las diferentes formas de integrar los avances científicos y tecnológicos con una atención más personalizada, empática y cercana.

Aunque sus principales ejes fueron la innovación tecnológica y la medicina digital, el encuentro contó con una variedad de conferencias y debates donde se conversó sobre los principales desafíos actuales del sistema de salud argentino, la crisis del recurso humano en la cardiología, las desigualdades de atención, el avance de la IA y demás problemáticas que se abordaron desde una perspectiva resolutiva. Junto a los miles de profesionales que participaron de las charlas, el congreso reafirmó su compromiso con la educación, la prevención y la mejora continua en la atención cardiovascular.

The field’s most important conference celebrated its 51st anniversary at the La Rural exhibition center. Under the theme “Cardiovascular Health Centered on the Patient Experience,” professionals discussed various ways to integrate scientific and technological advances with more personalized, empathetic, and patient-centered care.

Although its main themes were technological innovation and digital medicine, the conference featured a variety of lectures and debates addressing the current major challenges facing the Argentine healthcare system, the human resources crisis in cardiology, inequalities in care, the advancement of AI, and other issues that were approached from a solution-oriented perspective. Alongside the thousands of professionals who participated in the talks, the congress reaffirmed its commitment to education, prevention, and continuous improvement in cardiovascular care.

DevConnect 2025 - Ethereum

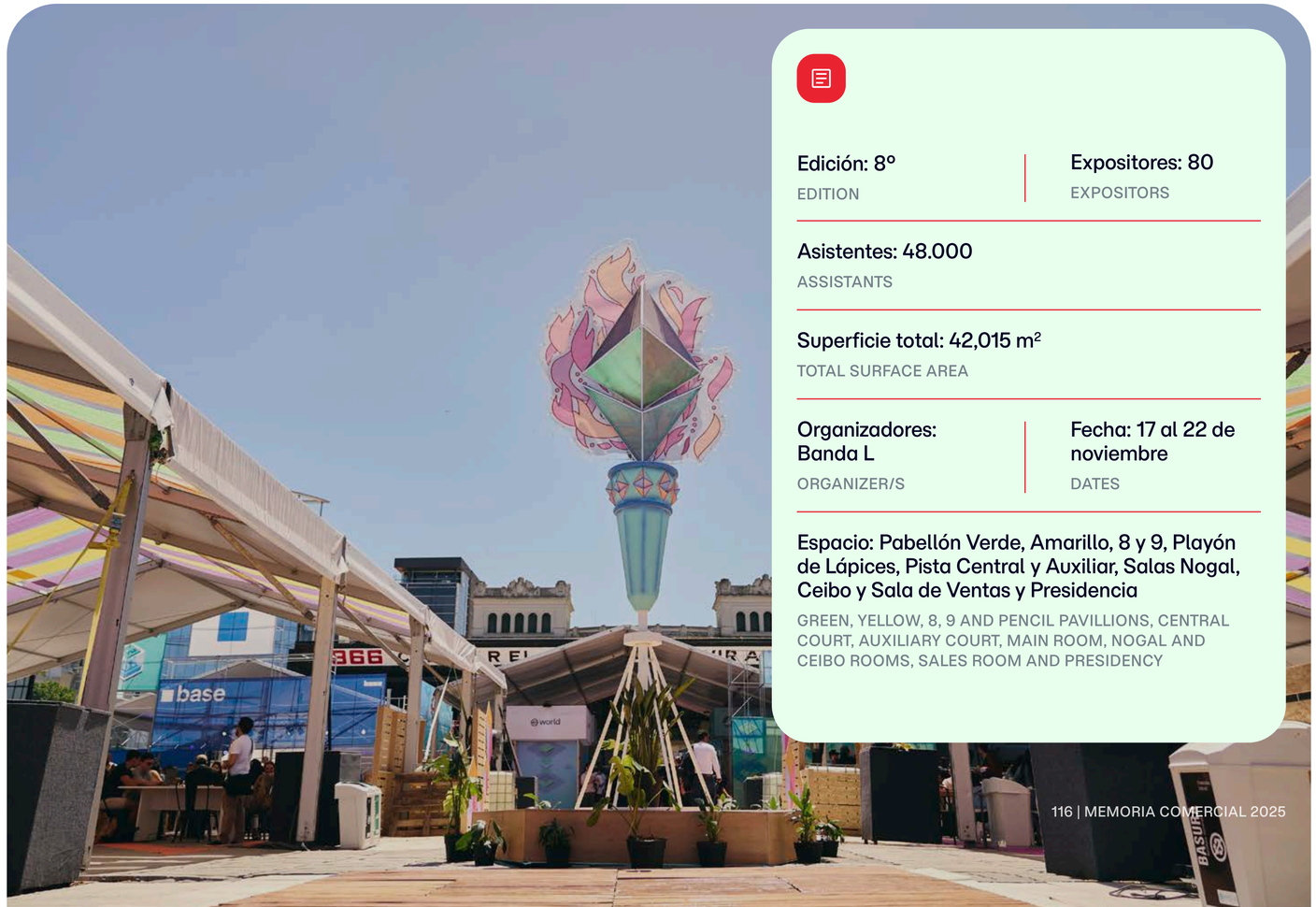
CONGRESOS Y CONVENCIONES
| CONGRESSES AND CONVENTIONS

La Rural fue sede de la primera feria mundial de Ethereum, convocó a miles de profesionales, empresas, desarrolladores y aficionados a una semana dedicada a la innovación y la economía digital. DevConnect contó con una agenda extensa de actividades, espacios de networking, conferencias, rondas de negocios y debates sobre las temáticas principales del evento: la tecnología blockchain y la innovación en el ámbito digital.

Entre sus actividades se destacó ETHCon Argentina, una conferencia que permitía a los proyectos locales mostrarse internacionalmente, formar alianzas y fomentar el comercio. La feria fue, sin dudas, un éxito rotundo que posicionó a La Rural y a la ciudad de Buenos Aires como el epicentro mundial de la tecnología descentralizada, y logró mostrar el potencial de América Latina como polo de innovación global.

La Rural hosted the first global Ethereum conference, bringing together thousands of professionals, companies, developers, and enthusiasts for a week dedicated to innovation and the digital economy. DevConnect featured an extensive schedule of activities, networking opportunities, conferences, business matchmaking sessions, and discussions on the event's main themes: blockchain technology and innovation in the digital sphere.

Among its activities, ETHCon Argentina stood out—a conference that allowed local projects to showcase themselves internationally, form partnerships, and foster trade. The fair was, without a doubt, a resounding success that positioned La Rural and the city of Buenos Aires as the global epicenter of decentralized technology, and succeeded in demonstrating Latin America's potential as a hub of global innovation.



Edición: 8°
EDITION

Expositores: 80
EXPOSITORS

Asistentes: 48.000
ASSISTANTS

Superficie total: 42,015 m²
TOTAL SURFACE AREA

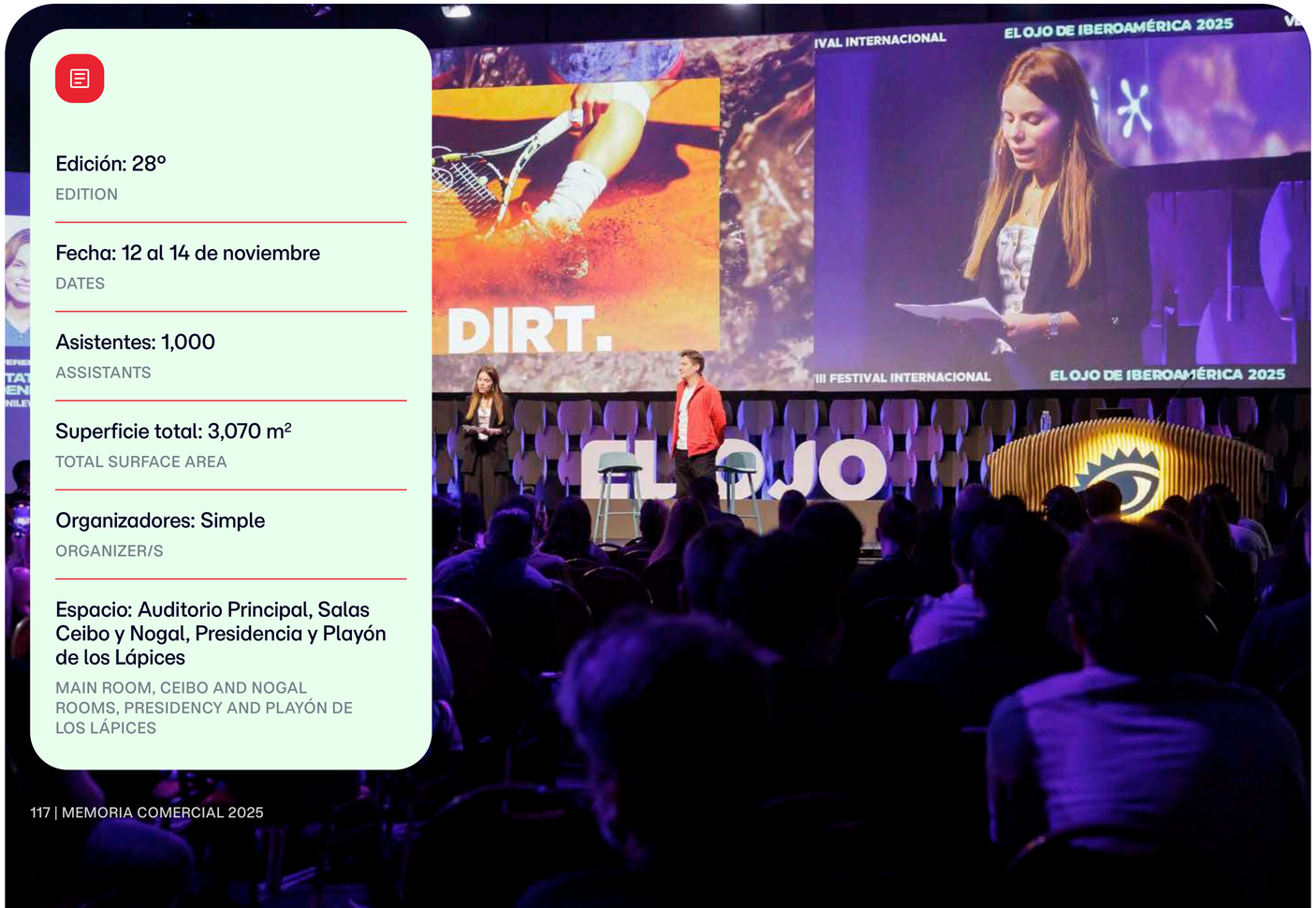
Organizadores: Banda L
ORGANIZER/S

Fecha: 17 al 22 de noviembre
DATES

Espacio: Pabellón Verde, Amarillo, 8 y 9, Playón de Lápices, Pista Central y Auxiliar, Salas Nogal, Ceibo y Sala de Ventas y Presidencia
GREEN, YELLOW, 8, 9 AND PENCIL PAVILLIONS, CENTRAL COURT, AUXILIARY COURT, MAIN ROOM, NOGAL AND CEIBO ROOMS, SALES ROOM AND PRESIDENCY

El Ojo de Iberoamérica

CONGRESOS Y CONVENCIONES
| CONGRESSES AND CONVENTIONS



Edición: 28°
EDITION

Fecha: 12 al 14 de noviembre
DATES

Asistentes: 1,000
ASSISTANTS

Superficie total: 3,070 m²
TOTAL SURFACE AREA

Organizadores: Simple
ORGANIZER/S

Espacio: Auditorio Principal, Salas Ceibo y Nogal, Presidencia y Playón de los Lápices
MAIN ROOM, CEIBO AND NOGAL ROOMS, PRESIDENCY AND PLAYÓN DE LOS LÁPICES

El Ojo de Iberoamérica es el principal festival internacional que celebra la creatividad, la comunicación y el entretenimiento de la región. Desde hace más de 25 años, reúne a profesionales, agencias, anunciantes y líderes del sector para reconocer las mejores ideas, promover la innovación y generar espacios de capacitación y networking.

En su edición 2025, celebrada en La Rural, el festival destacó por la participación de un jurado integrado por más de 440 especialistas de Iberoamérica, la realización de conferencias sobre creatividad e inteligencia artificial y la incorporación de nuevas miradas vinculadas a la innovación y la transformación de los negocios. Asimismo, se premiaron las campañas más sobresalientes en diversas categorías, consolidando a El Ojo como una referencia para la evolución y el reconocimiento de la industria creativa iberoamericana.

El Ojo de Iberoamérica is the leading international festival celebrating creativity, communication, and entertainment in the region. For more than 25 years, it has brought together professionals, agencies, advertisers, and industry leaders to recognize the best ideas, promote innovation, and create opportunities for training and networking.

At its 2025 edition, held at La Rural, the festival stood out for its jury of more than 440 specialists from Ibero-America, conferences on creativity and artificial intelligence, and the incorporation of new perspectives related to innovation and business transformation. In addition, awards were presented to the most outstanding campaigns in various categories, cementing El Ojo's status as a benchmark for the evolution and recognition of the Ibero-American creative industry.

LIST OF CONFERENCES, CONVENTIONS, AND CORPORATE EVENTS

09

Listado de Congresos, Convenciones y Eventos Corporativos

Summit Insurance 2025
20 DE ENERO

Century 21 - 2025
19 Y 20 DE FEBRERO

Seminario Nacional Liberal
25 DE FEBRERO

Apertura Convención REMAX 2025
13 DE MARZO

REMAX
13 DE MARZO

ABB
18 DE MARZO

Convención Galicia 2025
19 DE MARZO

Real Estate Summit
19 DE MARZO

Carrefour Proveedores
20 DE MARZO

Reunion Comision Directiva BUREAU
20 DE MARZO

Mundo Pyme 08.04
8 DE ABRIL

Transformación Digital
8 DE ABRIL

Red de Hacedores
9 DE ABRIL

Coca Cola
9 Y 11 DE ABRIL

Convención Marcas & Franquicias
20 DE ENERO

Jornada Capacitación Hampshire Down
11 AL 14 DE ABRIL

Transformación Digital
15 DE ABRIL

Cocktail LATAM
15 DE ABRIL

Red Hat
23 DE ABRIL

Inauguración Feria del Libro
24 DE ABRIL

Iglesia de los Santos Jesus Cristo
5 DE MAYO

Man Agro
8 DE MAYO

Astrazeneca
12 DE MAYO

Hr Innovators - El Cronista
14 Y 15 DE MAYO

Arminera
21 DE MAYO

ANGUS
23 DE MAYO

Evento Lanzamiento Nueva Imagen
29 DE MAYO

CAMARCO
3 DE JUNIO

El Cronista
3 DE JUNIO

Simposio Bagó
5 DE JUNIO

Evento Cybersummit
5 DE JUNIO

Festa Junina
8 DE JUNIO

Desarrollo Sustentable
11 DE JUNIO

Día del Periodista
12 DE JUNIO

Reunión AOCA
12 DE JUNIO

Ceo Talks
24 DE JUNIO

Meridional Seguros
26 DE JUNIO

Congreso Somos Pymes 2025
27 DE JUNIO

Pfizer
1 DE JULIO

Imágenes SAC
3 Y 4 DE JULIO

AI Summit
8 DE JULIO

Salon Agtech
17 DE JULIO

Cocktail CITA
18 DE JULIO

Congreso Mercosur de Aviacion Agricola
21 DE JULIO

Lanzamiento AAPRESID
21 DE JULIO

Peña Misiones Rurales
21 DE JULIO

Noche Braford
22 DE JULIO

95 años de Revista La Chacra
23 DE JULIO

Brangus Show 2025
23 DE JULIO

Noche Hereford 2025
24 DE JULIO

Desayuno Clarin
25 DE JULIO

Cocktail Angus 2025
25 DE JULIO

Congreso AAPRESID
6, 7 Y 8 DE AGOSTO

AAPRESID
6 DE AGOSTO

AAPRESID
7 DE AGOSTO

Marketing & Communication Summit
11 DE AGOSTO

Prevención SAC
13 Y 14 DE AGOSTO

Remate de la Paz
13 DE AGOSTO

Cocktail CAFIRA
19 DE AGOSTO

Lanzamiento FITHEP - Latam expoalimentaria 2026
20 DE AGOSTO

Innovation Summit
21 DE AGOSTO

COPAL
25 DE AGOSTO

SAP NOW
28 DE AGOSTO

Marca Empleadora y Talentos
3 DE SEPTIEMBRE

UNAJE - Concenso Salud
4 DE SEPTIEMBRE

GLAXO
4 DE SEPTIEMBRE

Capacitación IRSA
4 Y 5 DE SEPTIEMBRE

Almuerzo Oil & Gas
8 DE SEPTIEMBRE

Desayuno Arpel
9 DE SEPTIEMBRE

Cocktail Tecpetrol
9 DE SEPTIEMBRE

Cena Supervielle
10 DE SEPTIEMBRE

Pfizer
12 DE SEPTIEMBRE

Grandes Marcas
16 DE SEPTIEMBRE

Evento Lanzamiento Celebration 2025
18 DE SEPTIEMBRE

Año Nuevo (Festividad)
22 Y 23 DE SEPTIEMBRE

Mendy - Día del Perdon
22 Y 23 DE SEPTIEMBRE

Evento Lanzamiento
24 DE SEPTIEMBRE

Convención de Oftalmología - Lanzamiento Krytantek
25 DE SEPTIEMBRE

CFO Summit
25 DE SEPTIEMBRE

Gobierno de Uruguay
29 DE SEPTIEMBRE

Lanzamiento de libro Salvador Di Stefano
30 DE SEPTIEMBRE

Mendy - Día del Perdon
1 DE OCTUBRE

Mendy - Día del Perdon
2 DE OCTUBRE

Día del Perdón
1 Y 2 DE OCTUBRE

Women Leadership Summit
7 DE OCTUBRE

Lanzamiento Wegovy
9 DE OCTUBRE

20 Años Editorial TAEDA y Lanzamiento Libro
10 DE OCTUBRE

Desayuno Insight LAC
13 DE OCTUBRE

Congreso SAC
14, 15, 16 Y 17 DE OCTUBRE

Republica Dominicana 'Dominicana te sonrie'
15 DE OCTUBRE

Sociedad de Cardiología
17 DE OCTUBRE

Catalyst Captive
20 DE OCTUBRE

Aniversario Genrod
23 DE OCTUBRE

Expo Ferretera
23 DE OCTUBRE

Cena Abercrombie & Kent
24 DE OCTUBRE

Shabbos Proyect
29 DE OCTUBRE

Droguerias del Sud - Expo Esencia 75
30 DE OCTUBRE

Mundial de la Carne
30 DE OCTUBRE

Asociación de Cooperativas Argentinas (ACA)
31 DE OCTUBRE

AgroManagement
5 DE NOVIEMBRE

Health Innovators
6 DE NOVIEMBRE

Premios al Periodismo de Investigación - FOPEA
7 DE NOVIEMBRE

Almuerzo Reunión Delegados
7 DE NOVIEMBRE

Cena Brangus
11 DE NOVIEMBRE

Convención Essen
12 DE NOVIEMBRE

Remate Genética de Élite
12 DE NOVIEMBRE

El Ojo de Iberoamerica
12, 13 Y 14 DE NOVIEMBRE

DevConnect 2025 – Ethereum
17 AL 22 DE NOVIEMBRE

Mobility Summit
25 DE NOVIEMBRE

Encuentro de los Líderes
3 DE DICIEMBRE

Lanzamiento ADIUM (Ex Raffo)
10 DE DICIEMBRE

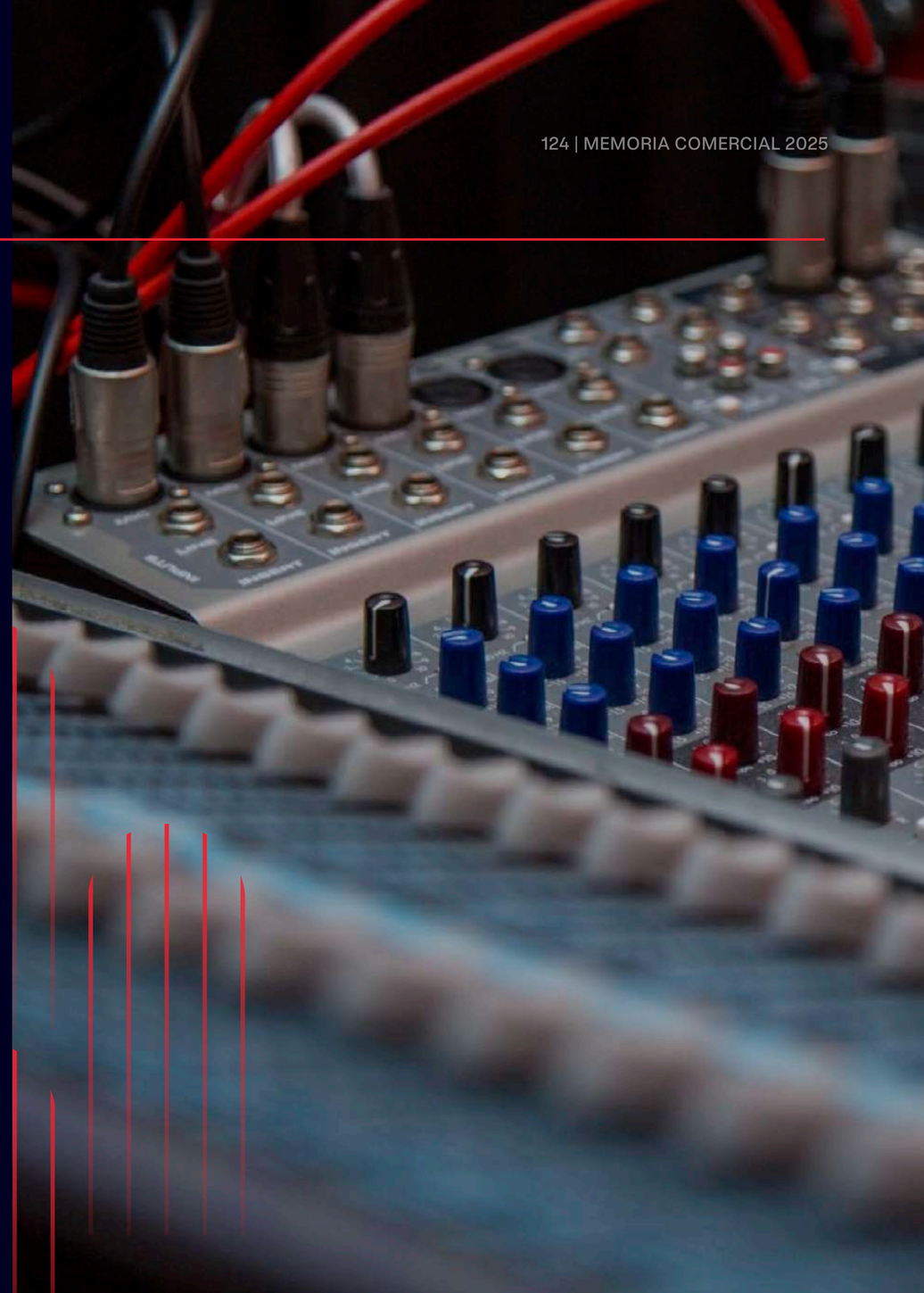
Avant Premiere Stranger Things - Netflix
11 AL 14 DE DICIEMBRE

Evento Policía de la Ciudad
15 DE DICIEMBRE

10

ANEX 1:
SUPPLIER LIST

Anexo 1: Lista de Proveedores



Conectividad y ticketera
CONNECTIVITY AND TICKETING

Proveedor / SUPPLIER	Servicios / SERVICES	Información útil / USEFUL INFORMATION
LA RURAL, SERVICIOS FERIALES LA RURAL S.A	Wi – Fi Internet Cableado Ticketera	Sitio web www.larural.com.ar Email conectividad@larural.com.ar

Técnica
TECHNIQUE

Proveedor / SUPPLIER	Servicios / SERVICES	Información útil / USEFUL INFORMATION	
2MG NET 2MG NET S.A	Audio, Iluminación y Video / Rigging	Sitio web www.2mg.net Email comercial@2mg.net gcarlevaro@2mg.net Teléfonos 11 5713-2725	Contacto Gerardo Carlevaro Laura Güimil
4AV LATAM 4AV LATTAM S.R.L	Audio, Iluminación y Video / Rigging	Sitio web www.4avlatam.com Email aparisotto@4avlatam.com Teléfonos 11 5112-5305	Contacto Alicia Parisotto

Técnica
TECHNIQUE

Proveedor / SUPPLIER	Servicios / SERVICES	Información útil / USEFUL INFORMATION	
A+V GROUP AV GROUP	Audio, Iluminación y Video / Rigging	Sitio web www.amasvtechnology.com.ar Email analia@amasvgroup.com.ar Teléfonos 11 6956-7794	Contacto Analía Valencia
BLACK OUT BLKLEDS S.A	Audio, Iluminación y Video / Rigging	Sitio web www.black-out.com.ar Email pbacci@black-out.com.ar Teléfonos 11 2273-8311	Contacto Paula Bacci
BONETTO SONIDO E ILUMINACION BONETTO SONIDO E ILUMINACION S.A	Audio, Iluminación y Video / Rigging	Sitio web www.bonetto.net Email daniela@bonetto.net info@bonetto.net Teléfonos 11 4998-1378 11 2218-0223	Contacto Daniela Bonetto Cristian Ifran Gabriela Sosa

Técnica
TECHNIQUE

Proveedor / SUPPLIER	Servicios / SERVICES	Información útil / USEFUL INFORMATION	
CONGRESS RENTAL PUNTO BAIRES S.A	Audio, Iluminación y Video / Rigging	Sitio web www.congressrental.com Email jdeelias@congressrental.com Teléfonos 11 3443-3787	Contacto Joaquín de Elías
DIXI EVENTOS DIXI EVENTOS S.R.L	Audio, Iluminación y Video / Rigging	Sitio web www.dixigroup.com.ar Email info@dixieventos.com.ar Teléfonos 11 6931-2649	Contacto Matías Collica
ESTE EVENTOS ESTE EVENTOS S.R.L	Audio, Iluminación y Video / Rigging	Email facundo@este-eventos.com.ar info@este-eventos.com.ar Teléfonos 492-11200	Contacto Facundo Coto Eduardo Colonnese

Técnica
TECHNIQUE

Proveedor / SUPPLIER	Servicios / SERVICES	Información útil / USEFUL INFORMATION	
FULL ILUMINACION FULL EVENTOS S.A.	Audio, Iluminación y Video / Rigging	Sitio web www.fullliluminacion.com Email ezequielb@fullliluminacion.com cbarrionuevo@fullliluminacion.com Teléfonos 11 2290-8348 11 6866-7420	Contacto Ezequiel Barrionuevo Cristian Barrionuevo
GRUPO MET GRUPO MET	Audio, Iluminación y Video / Rigging	Sitio web somosgrupomet.com Email hola@somosgrupomet.com Teléfonos 11 6411-6748	Contacto Lalo Aizenberg
ILUMINEXPO ILUMINEXPO S.R.L	Audio, Iluminación y Video / Rigging	Email info@iluminexpo.com.ar Teléfonos 11 4992-9070 11 2253-4305	Contacto Julián Cerruti Federico Cerruti

Técnica
TECHNIQUE

Proveedor / SUPPLIER	Servicios / SERVICES	Información útil / USEFUL INFORMATION	
INLIGHTS INL GROUP S.R.L	Audio, Iluminación y Video / Rigging	Sitio web www.inlights.us Email presupuestos@inlights.com.ar admin@inlights.com.ar Teléfonos 11 6091-9570	Contacto Dario Fernandez
LED HD LED HD S.A.	Audio, Iluminación y Video / Rigging	Sitio web www.ledhdargentina.com.ar Email administracion@ledhd.com.ar Teléfonos 11 3582-1010	Contacto Diego La Mastra
MAHLER GROUP O.M AUDIO PRO S.R.L	Audio e Iluminación Rigging	Sitio web www.mahlergroup.com.ar Email nfo@mahlergroup.com.ar nahuel@mahlergroup.com.ar Teléfonos 11 6791-3441	Contacto Magali Petitt

Técnica
TECHNIQUE

Proveedor / SUPPLIER	Servicios / SERVICES	Información útil / USEFUL INFORMATION	
MIGUEL BUEZAS LUZ Y SONIDO M.B.LUZ Y SONIDO S.A.	Audio e Iluminación Rigging	Email miguelangelbuezas@gmail.com noeliarredondo@hotmail.com Teléfonos 11 5002-3107 11 5175-6890	Contacto Miguel Angel Buezas Noelia Arredondo
EXCLUSIVE PRODUCTIONS EXCLUSIVE PRODUCTIONS S.A.	Audio, Iluminación y Video	Sitio web www.exclusive-eventos.com.ar Email federico@exclusive-eventos.com.ar Teléfonos 11 5979-7238	Contacto Federico Mauas
PANORAMA SISTEMAS AUDIOVISUALES PANORAMA SISTEMAS AUDIOVISUALES S.R.L	Audio, Iluminación y Video / Rigging	Sitio web www.panoramaonline.com.ar Email info@panoramaonline.com.ar Teléfonos 11 6994-3002	Contacto Christian Forte

Técnica
TECHNIQUE

Proveedor / SUPPLIER	Servicios / SERVICES	Información útil / USEFUL INFORMATION
JUPITER LED PRODUCTORA MG S.A.	Video y Rigging	Sitio web www.jupiterled.com.ar Email nasim@jupiter.com.ar tomas@jupiter.com.ar Teléfonos 11 6902-8445 11 4427-4203 Contacto Nasim Gallo Tomás Gallo
SCUTICCHIO CONVENTION SUPPORT S.A.	Audio,Iluminación y Vídeo / Rigging	Email virginia@scuticchio.com.ar Teléfonos 11 4022-6146 11 3165-1895 Contacto Virginia Louhau

Técnica
TECHNIQUE

Proveedor / SUPPLIER	Servicios / SERVICES	Información útil / USEFUL INFORMATION
LAVECCHIA SONIDO LAVECCHIA SONIDO S.R.L	Audio, Iluminación y Vídeo / Rigging	Sitio web www.lavecchia.com.ar Email rodrigo@lavecchia.com.ar Teléfonos 11 3057-0453 Contacto Rodrigo Lavecchia
STOESSEL - INGENIERIA EN EVENTOS STOESSEL INGENIERIA EN EVENTOS S.R.L	Audio, Iluminación y Vídeo / Rigging	Instagram @stoessel_ing Email gabrielanekic@stoessel-eventos.com Teléfonos 11 5823-3004 Contacto Gabriela Nekic
SASAMI PRODUCCIONES S.A.C.S.A	Audio, Iluminación y Video / Rigging	Sitio web www.sasami.com Email marcela.bande@sasami.com.ar info@sasami.com Teléfonos 4773-0500 11 763-2034 Contacto Marcela Bande

Proveedor / SUPPLIER	Servicios / SERVICES	Información útil / USEFUL INFORMATION	

Técnica
TECHNIQUE

SUASNABAR DJS LIKE 25 S.A.	Audio, Iluminación y Video / Rigging	Instagram @suasnabarDj Email Cicerchiasandra@gmail.com Teléfonos 11 3590-4505 11 5307-3195	Contacto Sandra Cicerchia Hector Suasnabar
VMG VISUAL SOLUTIONS VMG VIDEO TECH S.A.	Audio, Iluminación y Video / Rigging	Sitio web www.vmg-web.com Email info@vmg-web.com marialaura@vmg-web.com Teléfonos 11 5514-8478 11 5249-2525	Contacto MariaLaura Casado Gerardo Casado
PRG PRG ARGENTINA S.R.L	Audio, Iluminación y Video / Rigging	Sitio web www.prg.com/ar Email constanza.sanfilippo@prg.com Teléfonos 11 4166-5225	Contacto Constanza Sanfilippo

Proveedor / SUPPLIER	Servicios / SERVICES	Información útil / USEFUL INFORMATION	

Técnica
TECHNIQUE

PRINA ARGENTINA AMICIBRO S.A	Audio, Iluminación y Video / Rigging	Sitio web www.prina.net Email info@prina.net Teléfonos 11 4444-9285	Contacto Valentín Andina
REPILA DJS INXS DJS S.R.L	Audio, Iluminación y Video / Rigging	Sitio web www.repila.com.ar Email joseluis@repila.com.ar Teléfonos 11 4807-4143	Contacto Jose Alonso
MR PRO VISUAL S.R.L. MR PRO VISUAL S.R.L.	Audio, Iluminación y Video / Rigging	Instagram @provisual_group Email Romegialli.provisualgroup@gmail.com Teléfonos 11 2498-5248	Contacto Fernando Romegialli

Técnica
TECHNIQUE

Proveedor / SUPPLIER	Servicios / SERVICES	Información útil / USEFUL INFORMATION	
TALAVERA GROUP TALAVERA GROUP S.A	Audio, Iluminación y Video / Rigging	Sitio web www.talavera.com.ar Email diego@talavera.com.ar Teléfonos 11 5226-5846	Contacto Diego Talavera
SOUNDLIGHT ARGENTINA FLAMERI PRODUCCIONES S.R.L	Audio, Iluminación y Video / Rigging	Sitio web www.sound-light.com.ar Email nacho@soundlight.com.ar Teléfonos 11 3025-2299	Contacto Ignacio Ameri

Cartelería exterior
OUTDOOR SIGNAGE

OMNIGRAPHICS OMNIGRAPHICS COMMERCIAL ARGENTINA S.A.U.	Cartelería externa	Sitio web www.omnigraphics.com.ar Email mmagneres@omnigraphics.com.ar Teléfonos 11 36810546	Contacto María Magneres

Infraestructura
INFRASTRUCTURE

Proveedor / SUPPLIER	Servicios / SERVICES	Información útil / USEFUL INFORMATION	
INFRAESTRUCTURA LA RURAL LA RURAL S.R.L	Paneleria Mobiliario Escenario	Sitio web www.larural.com.ar Email ventasinfraestructura@larural.com.ar	Contacto Sofía Iglesias
ANDAMIOS NESTRADUÑOL ANDAMIOS NESTRADUÑOL S.R.L	Escenario Estructuras Tubulares Tribunas Plataformas Vallados Estructuras Multidireccionales	Sitio web andamiosnestradunol.com.ar Email andamiosnestradunol@gmail.com Teléfonos 11 3170-8645	Contacto Cecilia Inés Gastricini Esteban Gastricini
ANSELMI ANSELMI INDUSTRIA PUBLICITARIA SAC	Alfombramiento Mobiliario Panelería Señalización	Sitio web www.anselmi.com Email info@anselmi.com Teléfonos 5195-1165	Contacto Emiliano Anselmi Lucas Anselmi Paola Anselmi

Infraestructura
INFRASTRUCTURE

Proveedor / SUPPLIER	Servicios / SERVICES	Información útil / USEFUL INFORMATION	
ESCENARIOS MODULARES Y KUBO3 WHQ S.A.	Escenarios Panelería	Instagram @escenariosmodulares Email administracion@whq.com.ar Teléfonos 11 5333-4909	Contacto Mariano Harguindey
GRUPO MET Aizenberg Martin Ariel	Estructuras Escenarios Armado de stands artesanales	Sitio web somosgrupomet.com Email hola@somosgrupomet.com Teléfonos 11 6411-6748	Contacto Lalo Aizenberg
HS EVENTOS ARCREA S.R.L	Alfombramiento Escenario Panelería Estructura Mero Mobiliario	Sitio web www.hseventos.com.ar Email danielhermidahs@gmail.com Teléfonos 11 4081-3887	Contacto Daniel Hermida

Infraestructura
INFRASTRUCTURE

Proveedor / SUPPLIER	Servicios / SERVICES	Información útil / USEFUL INFORMATION	
INLIGHTS INL GROUP S.R.L	Estructuras Tubulares Escenario	Sitio web www.inlights.us Email presupuestos@inlights.com.ar info@inlights.com.ar Teléfonos 11 6091-9570	Contacto Dario Fernandez
NAMASTE PRODUCCIONES NAMASTE PRODUCIONES S.A.	Estructuras Tubulares Escenarios Vallados	Instagram @namastear_ Email administracion@ namasteproducciones.com Teléfonos 11 6660-1546	Contacto Paulo De Biase
TARIMAS Y ESCENARIOS TARIMAS Y ESCENARIOS S.R.L	Estructuras Tubulares Escenarios Tarimas	Sitio web tyescenarios@gmail.com Teléfonos 11 3332-0622	Contacto Cristina Trujillo

Proveedor / SUPPLIER	Servicios / SERVICES	Información útil / USEFUL INFORMATION	

Infraestructura
INFRASTRUCTURE

UNILINE Uniline Exhibitions S.A.	Paneleria	Sitio web www.uniline.com.ar Email ldacosta@uniline.com.ar Teléfonos 11 5218-5709 11 6247-3755	Contacto Lucia Da Costa
SHOW SERVICE SHOW SERVICE S.A.	Estructuras Tubulares Escenario	Sitio web www.showservice.com Email matias.pinero@showservice.com Teléfonos 11 5588-8790	Contacto Matías Piñero

Retiro de residuos
WASTE COLLECTION

GALE SERVICIOS GALE SERVICIOS S.A.	Retiro de residuos	Sitio web galeservicios.com Email info@galeservicios.com Teléfonos 11 6398-9012	Contacto Yamila Onesti

Proveedor / SUPPLIER	Servicios / SERVICES	Información útil / USEFUL INFORMATION	

Seguridad
SECURITY

ROAD SEGURIDAD ROAD SEGURIDAD S.A.	Seguridad	Sitio web www.roadseguridad.com.ar Email info@roadseguridad.com.ar Teléfonos 11 3541-8689	Contacto Sergio Sánchez Mariani

Servicio médico
MEDICAL SERVICES

ATENMED ATENMED S.A.	Servicio Médico	Sitio web www.atenmed.com.ar Email eventos@atenmed.com.ar Teléfonos 11 3133-0646	Contacto Daniel Landin

Servicio médico
MEDICAL SERVICES

Proveedor / SUPPLIER	Servicios / SERVICES	Información útil / USEFUL INFORMATION	
EMERGENCIAS INTERNATIONAL HEALTH SERVICES ARGENTINA S.A.	Servicio Médico	Sitio web www.emergencias.com.ar Email anitti@emergencias.com.ar Teléfonos 11 3168-1021	Contacto Agustina Nitti Flood
SWISS MEDICAL SWISS MEDICAL S.A.	Servicio Médico	Sitio web www.swissmedical.com.ar Email Esteban.Bruzzone@ swissmedical.com.ar Teléfonos 11 5279-2479	Contacto Esteban Bruzzone
FENIX SALUD FENIX SALUD S.A.	Servicio Médico	Sitio web www.fenixsalud.com.ar Email administracion@fenixsalud.com.ar estudio@kelman.com.ar Teléfonos 11 3485-1061 11 4186-3216	Contacto Roxana Saade Alejandro Kelman

Servicio médico
MEDICAL SERVICES

Proveedor / SUPPLIER	Servicios / SERVICES	Información útil / USEFUL INFORMATION	
VITTAL SOCORRO MEDICO PRIVADO S.A.	Servicio Médico	Sitio web www.vittal.com.ar Email vtomas@vittal.com.ar info@vittal.com.ar Teléfonos 45552094 - Int.4667 11 5878-1800	Contacto Vanesa Tomas

Limpieza
CLEANING

HIGIA LIMPIEZA HIGIA EVENTOS S.A.	Limpieza	Sitio web www.higiaeventos.com Email malena.carrizo@higiaeventos.com yanina.cruz@higiaeventos.com stands@higiaeventos.com yamila.onesti@higiaeventos.com Teléfonos 11 2412-1275 11 6390-9131 11 6397-4548 11 6398-9012	Contacto Malena Carrizo Carolina Risso Yanina Cruz Lourdes Romero Yamila Onesti

Proveedor / SUPPLIER	Servicios / SERVICES	Información útil / USEFUL INFORMATION

Gastronomía
GASTRONOMY

Sponsors
SPONSORS

COCA COLA FEMSA de Buenos Aires S.A.	Publicidad, promoción y comercialización de bebidas gaseosas, agua mineral y mineralizada, jugos, bebidas energizantes e isotónicas.
Compañía Industrial Cervecera S.A.(CCU)	Publicidad, promoción y comercialización de cervezas.

Alquiler de barras de tragos
BAR COUNTER RENTAL

AMBIENT HOUSE GOOD EVENTS S.A	Barra de tragos	Sitio web www.ambienthouse.com.ar Email angeles@grupoambient.com.ar Teléfonos 11 6789-5356	Contacto Angeles Garcia Laborde
RF CIA DE BARES EN EVENTOS FUERZAS DEL INTERIOR S.R.L	Barra de tragos	Sitio web www.ramiroferreri.com Email ramiroferreri.c2@gmail.com Teléfonos 11 4160-6186	Contacto Paloma Lacombe
ON THE ROCKS LUCIANO CALOMENI	Barra de tragos	Sitio web www.ontherockseventos.com Email lucalomeni@hotmail.com Teléfonos 11 5715-6996	Contacto Luciano Calomeni

Proveedor / SUPPLIER	Servicios / SERVICES	Información útil / USEFUL INFORMATION

Gastronomía
GASTRONOMY

1ONEBAR BEELMAR S.A.	Barra de tragos	Sitio web www.1onebar.com.ar Email damian@1onebar.com.ar Teléfonos 11 6488-5809	Contacto Damian Gianfrancesco
FASHION DRINKS FASHIONDRINKS S.R.L	Barra de tragos	Sitio web www.fashiondrinks.com Email info@fashiondrinks.com Teléfonos 11 5248-3261	Contacto Marcelo Galante

Proveedor / SUPPLIER	Servicios / SERVICES	Información útil / USEFUL INFORMATION	

Gastronomía
GASTRONOMY

BAR DE EVENTOS BAR DE EVENTOS PASALA BIEN S.R.L	Barra de tragos	Sitio web www.bardeeventos.com Email hola@bardeeventos.com Teléfonos 11 5313-6881	Contacto Matias Schulthais
UNICO BAR & BISTRO BAR MANAGERS S.A.	Barra de tragos	Sitio web www.unicobar.com.ar Email nicolasbv@gmail.com Teléfonos 11 3075-5977	Contacto Nicolás Beccar Varela

Proveedor / SUPPLIER	Servicios / SERVICES	Información útil / USEFUL INFORMATION	

Gastronomía
GASTRONOMY

Catering
CATERING

ART CATERING BEELMAR S.A.	Catering	Sitio web www.art-catering.com.ar Email info@art-catering.com.ar Teléfonos 11 4530-4731	Contacto Sebastián Méndez
AZULADO CATERING AZULADO S.A.	Catering	Sitio web www.azuladocatering.com.ar Email Ventas@azuladocatering.com.ar info@azuladocatering.com.ar Teléfonos 11 2617-8144	Contacto Ela Byron Marcel Melenik
AMBIENT HOUSE GOOD EVENTS S.A.	Catering	Sitio web www.somosambient.com.ar Email angeles@grupoambient.com.ar Teléfonos 11 6789-5356	Contacto Angeles Garcia Laborde

Gastronomía
GASTRONOMY

Proveedor / SUPPLIER	Servicios / SERVICES	Información útil / USEFUL INFORMATION	
CUK CATERING NV 5560 S.A.	Catering	Sitio web www.cukcatering.com Email info@cukcatering.com victoria@cukcatering.com Teléfonos 11 5232-7281	Contacto Victoria De Santis Magali Gomez
ALEJANDRA COHEN HODAHA S.A.	Catering	Email acohencatering@hotmail.com Teléfonos 11 6481-4410	Contacto Flavia Cohen
BORSALINO MABESA S.A.	Catering	Email info@borsalinoeventos.com.ar Teléfonos 2346-531418	Contacto Monica Sacco
EAT CATERING EAT S.A.	Catering	Sitio web www.eatcatering.com.ar Email info@eatcatering.com.ar Teléfonos 11 5263-0452	Contacto Elena Perlberger
FAENA CATERING EL PORTEÑO APARTEMENTS LLC	Catering	Sitio web www.faenacatering.com Email lserfaty@faenahotels.com Teléfonos 11 5976-9842	Contacto Leandro Serfaty
FAVA FV HOLDING S.R.L	Catering	Sitio web www.favacatering.com.ar Email info@favacatering.com.ar ines@favacatering.com.ar Teléfonos 11 5865-2764	Contacto Paula Fava

Gastronomía
GASTRONOMY

Proveedor / SUPPLIER	Servicios / SERVICES	Información útil / USEFUL INFORMATION	
B&C GASTROEVENTOS S.A.	Catering	Sitio web www.bycgastronomia.com Email marielamendez@ bycgastronomia.com Teléfonos 11 5527-0965	Contacto Mariela Mendez
GUILLEN RODAD S.A.	Catering	Sitio web www.guillencatering.com.ar Email hola@guillencatering.com.ar Teléfonos 11 6695-7411	Contacto Lucia Feodard

Gastronomía
GASTRONOMY

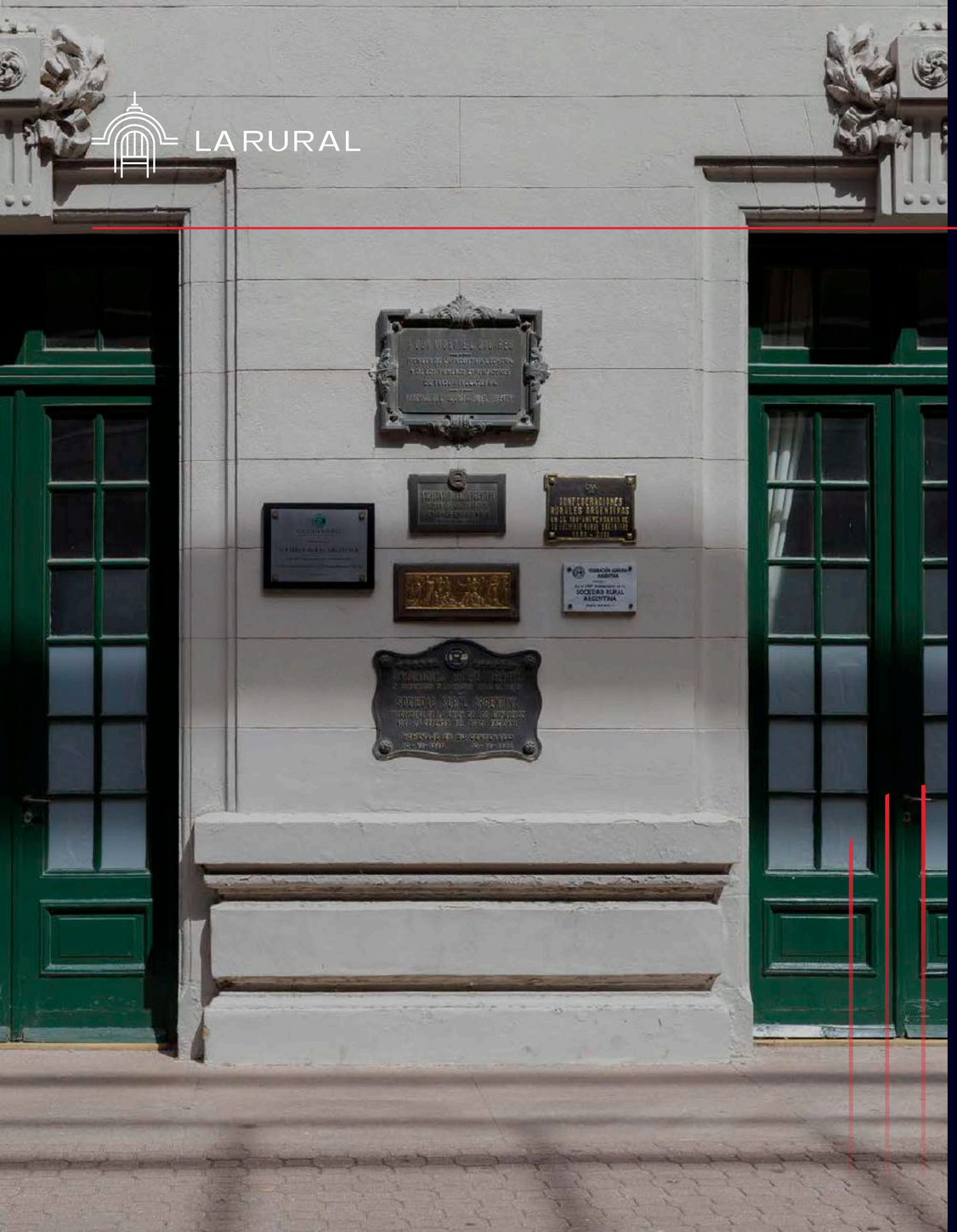
Proveedor / SUPPLIER	Servicios / SERVICES	Información útil / USEFUL INFORMATION	
GALINDEZ CATERING GALINDEZ CATERING S.A.	Catering	Sitio web www.galindez.com.ar Email presupuestos@galindez.com.ar Teléfonos 11 3817-4849 11 3817-4860 11 3817-4853	Contacto Felicitas Garcia Olano
LA ESTACA CATERING LA ESTACA S.A.	Catering	Sitio web www.cateringlaestaca.com Email info@cateringlaestaca.com Teléfonos 11 6997-2455	Contacto Germán Marenzi Tatiana Dolezel
LOS PETERSEN SAN ISIDRO COCINAS S.R.L	Catering	Instagram @lospetersencocineros Email eventos@ petersencocineros.com.ar Teléfonos 11 3246-4204	Contacto Martín Lanusse

Gastronomía
GASTRONOMY

Proveedor / SUPPLIER	Servicios / SERVICES	Información útil / USEFUL INFORMATION
CASA RODANTE CASA RODANTE S.R.L	Catering	Sitio web www.casarodantecatering.com.ar Contacto Lucas Zeballos Email ieventos@casarodantecatering.com.ar Teléfonos 11 5492-1443
TAMIZ COCINA 1876 S.A.	Catering	Sitio web www.tamizcocina.com.ar Contacto Jacintade Elizalde Email jacinta@tamizcocina.com.ar Teléfonos 11 6539-1837
SUCATH DAVID AJIM GROUP S.A.	Catering kosher	Sitio web www.sucathdavid.com Contacto Elias Levy Email eventos@sucathdavid.com Teléfonos 11 6631-7857

Gastronomía
GASTRONOMY

Proveedor / SUPPLIER	Servicios / SERVICES	Información útil / USEFUL INFORMATION
SCHUSTER CATERING C.A.S.S.I.C. S.A.	Catering	Sitio web www.schuster-catering.com.ar Contacto Nicolás Dizenhaus Email nicolas.d@schuster-catering.com Teléfonos 4544-4424
KIRIA CATERING ZULANDEGUI S.A.	Catering	Sitio web www.kiria.com.ar Contacto Milagros Terres Email Info@kiria.com.ar Teléfonos 11 3277-3560
AVANT CATERING PUNTO PURE S.R.L	Catering	Sitio web www.avantcatering.com.ar Contacto Chloe Vercelli Email Chloe.Vercelli@ avantcatering.com.ar Teléfonos 11 5880-4759



ANEX 2: LA RURAL
IN NUMBERS

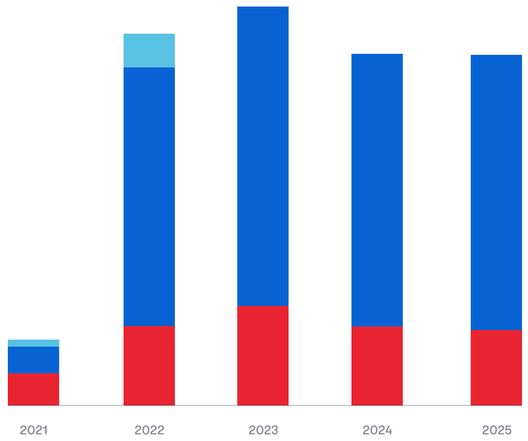
11

Anexo 2: La Rural en números

Nº de Ferias

NUMBER OF TRADE FAIRS

(2021 - 2025)



	2021**	2022	2023	2024	2025
Fuera del predio	1	5	0	0	0
De terceros	4	39	45	41	42
Propias	5	12	15	12	10
Total	10	56	60	53	52

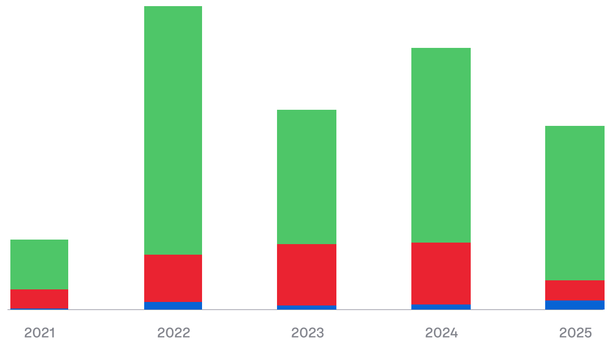
**Resultados atípicos debido a las restricciones por la pandemia Covid-19.

**Atypical results due to restrictions due to the Covid-19 pandemic.

Asistentes a eventos

EVENT ATTENDEES

(2021 - 2025)



	2021	2022	2023	2024	2025
Especiales	85540	423667	229004	332952	291845
Espectáculos	0	0	0	0	0
Corporativos	30995	82052	104464	104575	34036
Sociales	2240	12052	7265	8774	9044

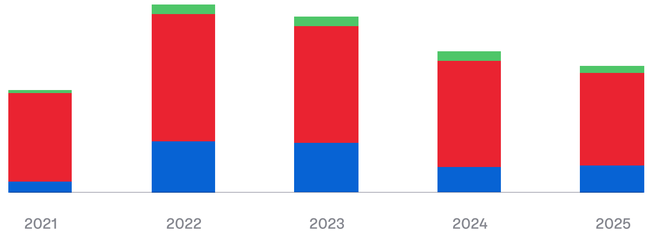
**Resultados atípicos debido a las restricciones por la pandemia Covid-19.

**Atypical results due to restrictions due to the Covid-19 pandemic.

Nº de Eventos

NUMBER OF EVENTS

(2021 - 2025)



	2021	2022	2023	2024	2025
Especiales	3	8	8	8	5
Espectáculos	0	0	0	0	0
Corporativos	80	116	107	97	78
Sociales	10	47	45	23	26

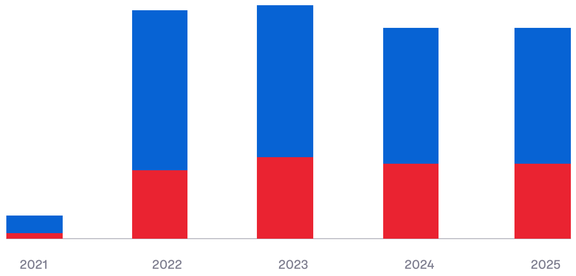
**Resultados atípicos debido a las restricciones por la pandemia Covid-19.

**Atypical results due to restrictions due to the Covid-19 pandemic.

M² ocupados por Ferias*

TOTAL GROSS M² TAKEN UP BY TRADE FAIRS

(2021 - 2025)



	2021**	2022	2023	2024	2025
Fuera del predio	0	0	0	0	0
De terceros	439.280	4.140.380	3.928.012	3.504.802	4.436.885
Propias	125.030	1.743.175	2.090.120	1.918.770	2.489.480
Total	640.310	5.883.555	6.018.132	5.423.572	6.926.365

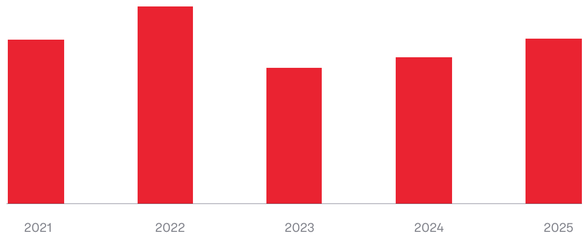
*Los m² incluyen armado, desarrollo y desarme. **Resultados atípicos debido a las restricciones por la pandemia Covid-19.

*m² includes assembly, development and disassembly. **Atypical results due to restrictions due to the Covid-19 pandemic.

Nº de Congresos

NUMBER OF CONGRESSES

(2021 - 2025)



	2021**	2022	2023	2024	2025
Congresos	35	42	29	31	36

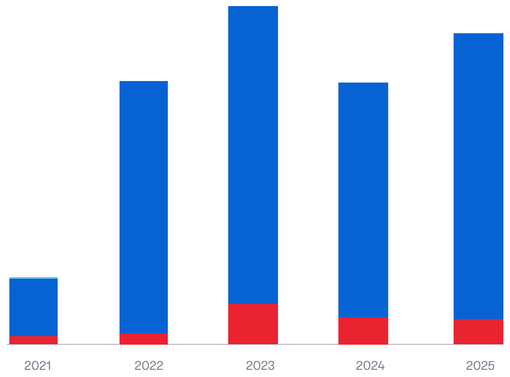
**Resultados atípicos debido a las restricciones por la pandemia Covid-19.

**Atypical results due to restrictions due to the Covid-19 pandemic.

Nº de Expositores

NUMBER OF EXHIBITORS

(2021 - 2025)



	2021**	2022	2023	2024	2025
Fuera del predio	12	0	0	0	0
De terceros	1.749	7.562	8.865	7.012	8.354
Propias	225	310	1.227	790	760
Total	1.986	7.872	10.092	7.802	9.114

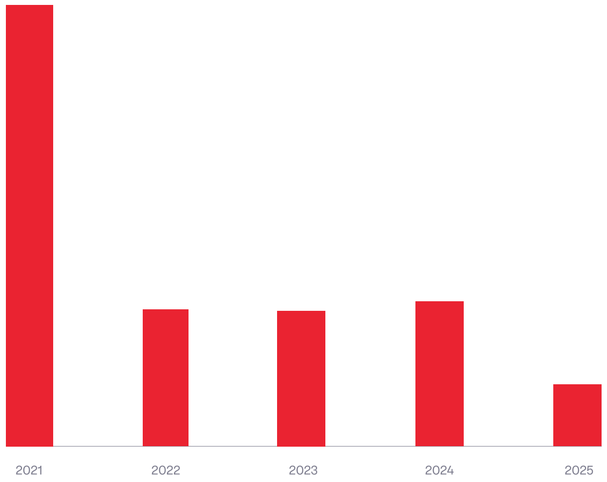
**Resultados atípicos debido a las restricciones por la pandemia Covid-19.

**Atypical results due to restrictions due to the Covid-19 pandemic.

Visitantes congresos

CONGRESSES ATTENDEES

(2021 - 2025)



	2021**	2022	2023	2024	2025
Visitantes a Congresos	3.168.724	518.383	510.907	545.125	276.350

**Resultados atípicos debido a las restricciones por la pandemia Covid-19.

Se contemplan asistentes virtuales.

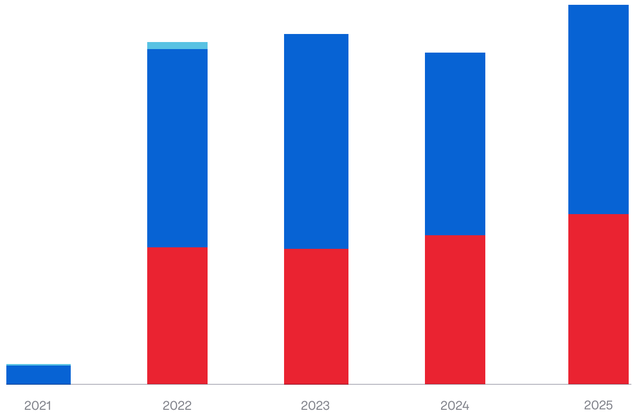
**Atypical results due to restrictions due to the Covid-19 pandemic.

Virtual assistants are being considered.

Asistentes a ferias

TRAID FAIRS ATTENDEES

(2021 - 2025)



	2021**	2022	2023	2024	2025
Fuera del predio	1.289	76.000	0	0	0
De terceros	215.907	2.233.655	2.393.057	2.037.632	2.719.778
Propias	6.582	1.528.190	1.525.508	1.667.448	1.690.614
Total	223.778	3.837.845	3.918.565	3.739.986	4.410.392

**Resultados atípicos debido a las restricciones por la pandemia Covid-19.

**Atypical results due to restrictions due to the Covid-19 pandemic.

LA RURAL

Visitanos
VISIT US

Av. Sarmiento 2704, CABA

Escribinos
WRITE TO US

info@larural.com.ar
rrii@larural.com.ar

Seguinos
FOLLOW US

@larural_bsas

Coordinación editorial y redacción
EDITORIAL COORDINATION AND EDITING

Relaciones Institucionales - La Rural S.A.
Agenda Pública Consulting Group
Goteam Agency

Diseño
DESIGN

Goteam Agency