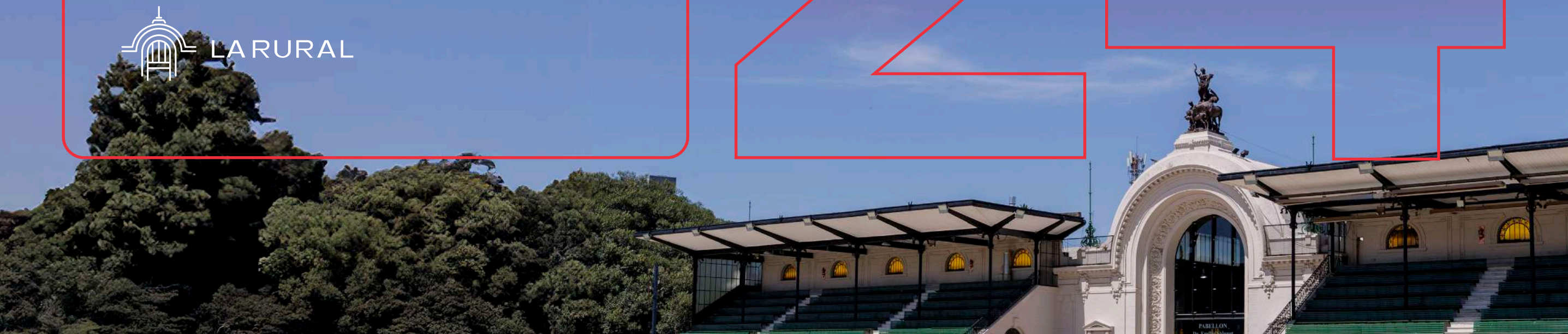


Memoria Comercial



LA RURAL

24



Índice

Index

01

Indicadores
2024

Index

Págs. 04-05

02

Palabras de
Bienvenida

Welcome speeches

Págs. 06-11

03

¿Qué dicen
de Nosotros?

What are they saying
about us?

Págs. 12-16

04

Introducción

Introduction

Págs. 17-19

05

El desempeño de
nuestros aliados

Our partners' performance

Págs. 20-23

06

Nuestros
espacios

Our spaces

Págs. 24-45

07

Nuestros servicios

Our services

Págs. 46-53

08

Nuestros productos y clientes

Our products and clients

Págs. 54-117

09

Listado de Congresos, Convenciones y Eventos Corporativos

List of Conferences,
Conventions, and Corporate
Events

Págs. 118-122

10

Anexo 1: Listado de proveedores

Anex 1: Supplier list

Págs. 123-137

11

Anexo 2: La Rural en números

Anex 2: La Rural in numbers

Págs. 138 -146

01

Indicadores 2024

Indicators 2024



53

Total de ferias

Total number of trade fairs

Ferias Propias12

Number of In house Trade Fairs

Ferias de Terceros41

Number of Third Party Trade Fairs



3.739.986

Total de visitantes en ferias

Total number of visitors at in trade fairs

Cantidad de visitantes en Ferias Propias *nacionales + internacionales

Number of visitors at In House Trade Fairs *nationals + internationals

1.667.448

Cantidad de visitantes en Ferias de Terceros *nacionales + internacionales + presenciales y virtuales

Number of visitors at Third Party Trade Fairs *nationals + internationals + in-person and virtual

2.037.632



31

Total de congresos, convenciones y seminarios

Total number of congresses, conventions and seminars



545.125

Total de asistentes a congresos, convenciones y seminarios

Total number of congresses, conventions and seminars



435.132

Total de asistentes a eventos

Total number of attendees to events

Asistentes a Eventos Corporativos

Number of attendees to Corporate Events

104.575

Asistentes a Eventos Sociales + Cesión Solidaria de Espacios (CSE)

Number of attendees to social events + Solidarity Cession of Spaces

8.774

Asistentes a Eventos Especiales

Number of attendees to Special Events

332.952



128

Total de eventos

Total number of events

Eventos Corporativos 97
Number of corporate events

Eventos Sociales + Cesión Solidaria de Espacios (CSE) 23
Number of social events + Solidarity Cession of Spaces

Eventos Especiales 8
Number of Special Events



7.802

Total de expositores en ferias

Total number of exhibitors at in house trade fairs

En Ferias Propias 790
Number of exhibitors at In House Trade Fairs

En Ferias de Terceros 7.012
Number of exhibitors at Third Party Trade Fairs



5.423.572

Total de m² ocupados por ferias

Total gross m² taken up by trade fairs

En Ferias Propias 1.918.770 m²
Gross m² taken up by In House Trade Fairs

En Ferias de Terceros 3.504.802 m²
Gross m² taken up by Third Party Trade Fairs



Indicadores Financieros 2024

Financial indicators 2024

Ventas netas \$35.149.485.007
Net sales

Impuestos y tasas \$3.463.616.378
Taxes and fees

Sueldos y cargas sociales \$5.211.802.199
Salaries and social security

Resultado operativo del ejercicio \$8.266.483.270
Net operating balance

Total activo \$24.156.248.074
Total assets

Pago a proveedores \$18.356.534.357
Payment to suppliers



4.685.637

Total general de visitantes

Total number of visitors



93.432

Oportunidades de empleo generadas

Total number of job opportunities generated

Empleados fijos 114 Empleados temporarios 31
Permanent employees Temporary employees

Empleados de seguridad* 1.210
Security employees

Empleados de gastronomía** 5.169
Gastronomy employees

*Contempla fijos y temporarios. Includes permanent and temporary staff.
**Contempla eventuales y subcontratados. Includes occasional and subcontracted staff.

02

Palabras de Bienvenida

Welcome speeches



Daniel Scioli

Secretario de Turismo, Ambiente y Deporte de la Nación Argentina
Secretary of Tourism, Environment, and Sports of Argentina

El 2024 quedará marcado como un hito en la historia del turismo en la Argentina. Como nunca antes había ocurrido, avanzamos a paso firme y sostenido en la desregulación de una actividad fundamental para la economía.

2024 will be marked as a milestone in the history of tourism in Argentina. As never before, we are making steady and sustained progress in deregulating an activity that is fundamental to the economy.

En ese contexto, el turismo de reuniones -que tiene en La Rural uno de sus espacios clave- mantiene una relevancia que supo ganarse a fuerza de creatividad y organización, factores insoslayables para el desarrollo de este segmento. Un paisaje puede ser muy atractivo, pero una convocatoria exitosa requiere mucho más que eso.

In this context, meetings tourism—which has one of its key venues in La Rural—maintains a relevance that it has earned through creativity and organization, factors that are essential for the development of this segment. A landscape can be very attractive, but a successful event requires much more than that.

El turismo de reuniones da mucho trabajo. Y bien valen acá las dos acepciones de esta expresión. Porque podemos hablar de mucho trabajo tanto en relación con el nivel de innovación y esfuerzo que precisa así como por su capacidad para generar puestos laborales genuinos y sustentables.

Meetings tourism involves a lot of work. And both meanings of this expression are valid here. Because we can talk about a lot of work both in terms of

the level of innovation and effort it requires and its capacity to generate genuine and sustainable jobs.

El mundo está mirando a esta Argentina que decidió dejar atrás sus frustraciones. Bienvenidos todos los que nos están acompañando a recorrer este nuevo camino.

The world is watching Argentina, which has decided to leave its frustrations behind. Welcome to all those who are accompanying us on this new path.

“

El turismo de reuniones mantiene una relevancia que supo ganarse a fuerza de creatividad y organización.

Meetings tourism maintains a relevance that it has earned through creativity and organization.



Jorge Macri

Jefe de Gobierno de la Ciudad
Autónoma de Buenos Aires
Chief of Government of the
Autonomous City of Buenos Aires

Desde su creación, en 1866, la Sociedad Rural es parte del ADN de nuestra patria. Trabajando siempre en unir producción y talento, esfuerzo y desarrollo, innovación y tradición. Esa conjunción de fuerzas es la que nos hizo grandes y sigue siendo clave para asegurar el crecimiento del país y de la Ciudad.

Since its creation in 1866, the Rural Society has been part of our country's DNA. It has always worked to bring together production and talent, effort and development, innovation and tradition. This combination of forces is what made us great and continues to be key to ensuring the growth of the country and the city.

Nuestro mayor capital es nuestra gente: quienes emprenden, toman riesgo

y agregan valor, con conocimiento y creatividad. Sin hectáreas productivas ni recursos naturales, la Ciudad es, sin embargo, también un "campo fértil", donde el talento se combina con la tecnología y la innovación. Más del 40% de las AgTech que mejoran la productividad, los cultivos y la producción, surgieron en la Ciudad, al igual que otras tantas startups y unicornios.

Our greatest asset is our people: those who take risks and add value with their knowledge and creativity. Without productive land or natural resources, the city is nevertheless also a "fertile field" where talent combines with technology and innovation. More than 40% of AgTech companies that improve productivity, crops, and production emerged in the city, as did many other startups and unicorns.

El predio de La Rural es parte de nuestra Ciudad y de nuestra identidad. Nos unen los valores del trabajo, el esfuerzo y esa sabiduría que el hombre de campo cultiva con la experiencia y su resiliencia, algo de lo que siempre aprendemos los que vivimos en la ciudad. ¡Gracias La Rural por encender todos los días la llama de la cultura y de la tradición!

La Rural is part of our city and our identity. We are united by the values of hard work, effort, and the wisdom that country men cultivate through experience and resilience, something that those of us who live in the city can always learn from. Thank you, La Rural, for keeping the flame of culture and tradition alive every day!

“

El predio de La Rural es parte de nuestra Ciudad y de nuestra identidad.

La Rural is part of our city and our identity.



Valentín Díaz Gilligan

Presidente del Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires
President of the Buenos Aires City Tourism Board

El turismo de reuniones es un pilar fundamental para el desarrollo de la economía de la Ciudad de Buenos Aires, no sólo porque genera un gran movimiento turístico en el territorio porteño, sino también porque repercute en la creación de empleos directos e indirectos. Es por eso que desde el Entur trabajamos fuertemente en potenciar este segmento, que es una vidriera para seguir dando a conocer nuestro destino en todo el mundo.

Meetings tourism is a fundamental pillar for the development of the economy of the City of Buenos Aires, not only because it generates a large amount of tourist traffic in the Buenos Aires territory, but also because it has an impact on the creation of direct and indirect jobs. That is why at Entur we work hard to promote this segment, which is a showcase for continuing

to raise awareness of our destination around the world.

En ese sentido, la Ciudad de Buenos Aires cuenta con 245 sedes de eventos, que albergan encuentros MICE de diferentes temáticas; y entre ellos se destaca la Rural como uno de los más convocantes, con más de 4 millones de visitantes nacionales e internacionales por año. Es por eso que el Entur, en conjunto con Visit BUE, renovamos nuestro compromiso por seguir fortaleciendo el turismo de reuniones para posicionar a Buenos Aires como sede para el segmento.

In this regard, the City of Buenos Aires has 245 event venues that host MICE events on a variety of topics. Among them, La Rural stands out as one of the most popular, with more than 4 million national and international visitors per

year. That is why Entur, together with Visit BUE, has renewed its commitment to continue strengthening meetings tourism in order to position Buenos Aires as a site for this segment.

“

Un ícono de nuestra cultura con un rol clave en el turismo porteño.

An icon of our culture with a key role in Buenos Aires tourism.



Alejandro Elsztain

Presidente de La Rural S.A.
President of La Rural S.A.

En 2024, La Rural consolidó su posición como motor de la industria MICE y como el principal espacio de encuentro para el desarrollo productivo, la innovación y la cultura en nuestro país.

In 2024, La Rural consolidated its position as a driving force in the MICE industry and as the main meeting place for productive development, innovation, and culture in our country.

A lo largo del año, demostramos que nuestro compromiso trasciende la organización de ferias y eventos. Somos un actor relevante en la dinamización de la economía de la Ciudad y de la Argentina, impulsando empleo, inversión y oportunidades que fortalecen al entramado empresarial y social del país.

Throughout the year, we demonstrated that our commitment goes beyond

organizing trade shows and events. We are a key player in boosting the economy of the City and Argentina, promoting employment, investment, and opportunities that strengthen the country's business and social fabric.

Durante el ejercicio, más de 4,6 millones de visitantes recorrieron nuestros espacios, y generamos más de 90.000 oportunidades de trabajo directas e indirectas, reafirmando nuestro rol como eje estratégico del sector MICE en América Latina. Las ventas netas superaron los \$35 mil millones, con un resultado operativo de \$8,2 mil millones.

During the fiscal year, more than 4.6 million visitors toured our spaces, and we generated more than 90,000 direct and indirect job opportunities, reaffirming our role as a strategic hub for the MICE sector in Latin America.

Net sales exceeded \$35 billion, with an operating profit of \$8.2 billion.

Entre los hitos del año se destacó la 136ª Exposición de Ganadería, Agricultura e Industria Internacional, que reunió a 1.5 millones de visitantes. También fuimos anfitriones de la FIT, que alcanzó un récord histórico de más de 135 mil asistentes, y continuamos consolidando nuestra agenda con exposiciones emblemáticas como BATEV, Nuestros Caballos y la Feria del Libro, entre muchas otras.

Among the highlights of the year was the 136th International Livestock, Agriculture and Industry Exhibition, which attracted 1.5 million visitors. We also hosted FIT, which reached a historic record of more than 135,000 attendees, and we continued to consolidate our agenda with flagship exhibitions such as BATEV, Nuestros

Caballos, and the Book Fair, among many others.

Agradezco profundamente a quienes hacen posible cada logro: a nuestro equipo, a nuestros socios estratégicos y a todos los que confían en La Rural como un espacio de encuentro, progreso y futuro. Juntos seguiremos impulsando el desarrollo, la innovación y el crecimiento de nuestro país.

I am deeply grateful to those who make each achievement possible: our team, our strategic partners, and all those who trust La Rural as a space for meeting, progress, and the future. Together, we will continue to promote the development, innovation, and growth of our country.



Claudio Dowdall

Gerente General de La Rural S.A.
General Manager of La Rural S.A.

Con una mirada puesta en la eficiencia, la tecnología y la sostenibilidad, en 2024 consolidamos un modelo de gestión adaptable a las nuevas exigencias del mercado.

A lo largo de un año marcado por la optimización de nuestros servicios, la modernización de la infraestructura y el fortalecimiento del trabajo en equipo, avanzamos en proyectos clave que mejoraron la experiencia de organizadores, expositores y visitantes.

With a focus on efficiency, technology, and sustainability, in 2024 we consolidated a management model that adapts to the new demands of the market. Throughout a year defined by service optimization, infrastructure modernization, and stronger teamwork, we advanced key projects that enhanced the experience of organizers, exhibitors, and visitors alike.

Llevamos adelante un plan de obras que puso en valor sectores clave del predio. El Auditorio Principal vivió su primera renovación integral desde 2010, incorporando panelería modular, iluminación LED y mejoras en accesibilidad. En paralelo, el restaurante El Central se transformó con una intervención arquitectónica que unió tradición y contemporaneidad, generando un nuevo punto de encuentro dentro del complejo.

We carried out an infrastructure plan that revitalized key areas of the venue. The Main Room underwent its first comprehensive renovation since 2010, incorporating modular paneling, LED lighting, and improved accessibility. At the same time, El Central restaurant was transformed through an architectural intervention that combined tradition and modernity, creating a new meeting point within the complex.

En materia de conectividad, modernizamos toda la red Wi-Fi con tecnología de fibra óptica y equipamiento de última generación, y sumamos un servicio propio de infraestructura que ofrece alfombrado, panelería y armado de stands, brindando soluciones integrales a los organizadores. También consolidamos la operación de La Rural Ticket y potenciamos nuestras propuestas gastronómicas y de entretenimiento con ciclos como Food Fest y Celebration!, que convocaron a miles de visitantes.

In terms of connectivity, we upgraded the entire Wi-Fi network with fiber-optic technology and state-of-the-art equipment, and introduced an in-house infrastructure service that provides carpeting, paneling, and stand assembly — offering organizers comprehensive solutions. We also strengthened La Rural Ticket operations and

enhanced our food and entertainment offerings through events such as Food Fest and Celebration!, which attracted thousands of visitors.

Remarco la dedicación de nuestro equipo, compuesto por más de 100 personas que día a día hacen de La Rural un espacio de excelencia. Gracias a su compromiso, profesionalismo y espíritu colaborativo, seguimos fortaleciendo nuestra identidad como el principal centro ferial y de convenciones del país.

I want to highlight the dedication of our team, made up of more than 100 professionals who make La Rural a space of excellence every day. Thanks to their commitment, professionalism, and collaborative spirit, we continue to strengthen our identity as the country's leading exhibition and convention center.

03

¿Qué dicen de nosotros?

What are they saying about us?



"Participar en La Rural garantiza calidad y proyección. Un predio único que potencia cada edición de BATEV con excelencia."

"Our participation in La Rural guarantees quality and projection. A unique venue that enhances each edition of BATEV with excellence."

Gabriel Pascual
Presidente de EFCA.
President of EFCA.



"Para AFAT, la Exposición Rural es un punto de encuentro estratégico con productores, contratistas, estudiantes, profesionales y con toda la sociedad."

"For AFAT, the Rural Exhibition is a strategic meeting point with producers, contractors, students, professionals, and society as a whole."

Sergio Fernández
Presidente AFAT.
President of AFAT.



"Expo CAFIRA 2025 consolidó tendencias, fortaleció vínculos comerciales y reunió a la industria deco-hogar en un espacio de calidad."

"Expo CAFIRA 2025 set trends, strengthened trade bonds and brought together the home decoration industry in a prime space."

Martín Ortiz
Presidente de CAFIRA.
President of CAFIRA.



"La Rural se consolida como lugar de encuentro gracias a su estructura y ubicación estratégica, marco ideal para cada edición de HotelGA."

"La Rural is consolidated as a meeting place thanks to its structure and strategic location, the ideal setting for each edition of HotelGA."

Gabriela Ferruci
Presidenta de AHTRA
President of AHTRA



"La calidad de pabellones de La Rural, la ubicación geográfica privilegiada y la oferta de los servicios que se requieren, confirman nuestra alianza en cada edición de nuestra EXPODENT."

"The quality of La Rural's pavilions, its strategic location and the range of requested services, confirm our partnership in each edition of EXPODENT."

Gabriel Suárez
Presidente de CACID.
President of CACID.



"En 2024 logramos montar otro Congreso de calidad y desplegar el potencial institucional y de vinculación estratégica. El predio de La Rural nos permitió ser creativos, aprovechar espacios, en una atmósfera única vinculada al sector agropecuario."

"In 2024, we managed to organize another high-quality Congress and showcase our institutional potential and strategic connections. La Rural venue allowed us to be creative and make the most of the space, in a unique atmosphere linked to the agricultural sector."

Marcelo Torres
Presidente de AAPRESID.
President of AAPRESID.



"Felicitaciones a La Rural por su constante y destacado desempeño demostrado en logros que incrementan año a año. Su liderazgo en la región es vital para el crecimiento y la innovación de nuestra comunidad."

"Congratulations to La Rural for its consistent and outstanding performance, demonstrated by achievements that increase year after year. Its leadership in the region is vital for the growth and innovation of our community."

Fernando Gorbarán
Presidente de AFIDA.
President of AFIDA.



"En nuestra nueva edición seguimos revolucionando el mercado del arte con un formato único directo de artista. La feria sin intermediarios que cambió para siempre la forma de comprar y vender arte."

"In our new edition we kept revolutionizing the art market with a unique direct-to-artist format. The trade fair without intermediaries that forever changed the way art is bought and sold."

Ana Spinetto
Directora BADA.
Director of BADA.



"Desde hace 25 años, La Rural es la sede de la Feria del Libro de Buenos Aires: celebramos este camino compartido que inspira nuevos desafíos y anticipa un futuro innovador."

"Over the past 25 years, La Rural has been the venue for the Buenos Aires Book Fair: we celebrate this shared journey, which inspires new challenges and looks toward an innovative future."

Christian Rainone
Presidente de la Fundación El Libro.
President of El Libro Foundation.



"BATEV, Batimat - Expovivienda es el encuentro anual indiscutido de la industria de la construcción privada, muestra la realidad, el diálogo y las tendencias del sector que se renueva, y acrecienta su posicionamiento cada año. Y el Predio de La Rural es, por historia, servicios y ubicación, el lugar indiscutido para convocar y conectar a los principales actores del sector."

"BATEV, Batimat - Expovivienda is the undisputed annual gathering of the private construction industry, showcasing the reality, dialogue, and trends of a sector that is constantly renewing itself and growing in importance every year. La Rural is, due to its history, services, and location, the undisputed venue for bringing together and connecting the main players in the sector."

Carlos Spina
Presidente de AEV.
President of AEV.



"Es un orgullo que La Rural sea socio de AOCA desde hace tantos años. Su profesionalismo, evolución y trayectoria son pilares para el posicionamiento de nuestro sector. Como uno de los predios más importantes de Argentina y Sudamérica, su compromiso con la sostenibilidad marca un camino a seguir. Agradecemos la confianza y la posibilidad de trabajar juntos."

"We are proud that La Rural has been a member of AOCA for so many years. Their professionalism, evolution, and track record are pillars for the positioning of our sector. As one of the most important venues in Argentina and South America, its commitment to sustainability sets a path to follow. We thank them for their trust and the opportunity to work together."

Patricia Duran
Presidenta de AOCA.
President of AOCA.



"FIT en La Rural es el encuentro turístico más relevante de la región: en 2024 alcanzó un récord histórico con más de 135 mil visitantes. Un espacio único para impulsar negocios, fortalecer el trabajo público-privado, visibilizar la diversidad de destinos y proyectar a la Argentina como referente internacional en la industria turística."

"FIT in La Rural is the most relevant touristic meeting in the region: in 2024 it reached an historic record with more than 135 thousand visitors. A unique space to boost business, strengthen public-private partnerships, showcase the diversity of destinations, and project Argentina as an international benchmark in the tourism industry."

Andrés Deyá
Presidente de FAEVYT.
President of FAEVYT.



"El predio ferial de La Rural es el eje estratégico donde se desarrollan nuestras principales ferias, impulsando oportunidades de negocio y fortaleciendo vínculos con el sector. Su relevancia trasciende lo operativo, ya que constituye la base para proyectar crecimiento y competitividad. Desde nuestra organización reafirmamos el compromiso de potenciarlo como plataforma de desarrollo y crecimiento tanto del país como de nuestra región."

"La Rural venue is the strategic hub where our main trade fairs are held, promoting business opportunities and strengthening ties with the sector. Its importance goes beyond operational matters, as it forms the basis for projecting growth and competitiveness. Our organization reaffirms its commitment to promoting it as a platform for development and growth, both for the country and for our region."

Nadina Sansolini
VP y CFO de Messe Frankfurt Argentina.
VP & CFO of Messe Frankfurt Argentina.



"El Congreso Argentino de Cardiología reúne a referentes regionales y globales en un evento académico único para el mundo hispanohablante. La Rural ofrece las condiciones ideales, accesibilidad, seguridad y amplitud, lo que impulsó la incorporación de los Congresos de Imágenes y Cardiometabolismo a su predio, fortaleciendo así un vínculo de más de 12 años."

The Argentine Congress of Cardiology brings together regional and global leaders in a unique academic event for the Spanish-speaking world. La Rural offers ideal conditions, accessibility, security, and spaciousness, which led to the addition of the Imaging and Cardiometabolism Congresses to its premises, thus strengthening a relationship that has lasted more than 12 years."

Pablo Stutzbach
Presidente de la SAC
President of the SAC



"La Convención Anual de CAMARCO en 2025 multiplicó sus espacios, aumentando el salón de conferencias y conectándolo con el Pabellón Amarillo, donde se desarrolló una amplia muestra de proveedores del sector con stands y maquinarias expuestas. Esta situación creó la ocasión perfecta para una gran experiencia de los visitantes del principal encuentro del mundo de la construcción en el país. Ha sido nuestra quinta edición en La Rural y estamos convencidos de continuar en la misma línea, por el magnífico ambiente que nos brinda y el equipo profesional detrás de la gestión cotidiana. La combinación de estos factores es garantía del éxito del evento."

"CAMARCO's Annual Convention in 2025 multiplied its spaces, increasing the conference room and connecting it with the Yellow Pavilion, where a wide sample of suppliers in the sector was developed with stands and machinery on display. This situation generated the perfect occasion for a great experience for the visitors of the country's main construction event. It has been our fifth edition in La Rural and we are determined to continue on the same path, due to the magnificent environment it provides us and the professional team behind its daily management. The combination of these factors are a guarantee of event success."

Gustavo Weiss
Presidente de CAMARCO
President of CAMARCO

04

Introducción

Introduction

Nuevo ciclo de transformación económica

New cycle of economic transformation

Durante 2024, América Latina y el Caribe atravesaron un escenario de crecimiento moderado en el marco de una elevada incertidumbre global. Según el Informe de Perspectivas Económicas del Banco Mundial, la región “registró una desaceleración del 1,8 %, aunque con proyecciones de repunte hacia 2025, cuando el producto regional alcanzaría un 5,5 %”¹.

During 2024, Latin America and the Caribbean experienced moderate growth amid high global uncertainty. According to the World Bank’s Economic Outlook Report, the region “recorded a slowdown of 1.8%, although projections point to a rebound by 2025, when regional output is expected to reach 5.5%.”

El informe advierte que los bajos niveles de inversión, el alto endeudamien-

to público —que llegaría al 63,3% del PBI— y la volatilidad externa continúan limitando el desarrollo sostenido. A pesar de los avances en la reducción de la inflación y la pobreza (24,4 % en 2024), la desigualdad se mantiene elevada, con un coeficiente de Gini de 49,9%.

The report warns that low levels of investment, high public debt—which is expected to reach 63.3% of GDP—and external volatility continue to limit sustained development. Despite progress in reducing inflation and poverty (24.4% in 2024), inequality remains high, with a Gini coefficient of 49.9%.

Los pronósticos para los próximos años están expuestos a riesgos vinculados al enfriamiento del comercio global, a la menor demanda de materias primas por parte de China y a eventuales ten-

siones en los acuerdos comerciales de Norteamérica. En este contexto, se prevé que el crecimiento regional se estabilice en torno al 2,3% en 2025 y al 2,4% en 2026, con un desempeño más favorable en Argentina, Colombia, Ecuador y el Caribe.

The forecasts for the coming years are subject to risks linked to the slowdown in global trade, lower demand for raw materials from China, and possible tensions in North American trade agreements. In this context, regional growth is expected to stabilize at around 2.3% in 2025 and 2.4% in 2026, with more favorable performance in Argentina, Colombia, Ecuador, and the Caribbean.

En este contexto, la región y sus organizaciones deberán fortalecer su capacidad productiva y laboral, impulsando empleos de mayor valor

agregado y aprovechando las oportunidades que ofrecen la inteligencia artificial y la economía verde como motores de transformación.

In this context, the region and its organizations will need to strengthen their productive and labor capacity, promoting higher value-added jobs and taking advantage of the opportunities offered by artificial intelligence and the green economy as drivers of transformation.

¹ Banco Mundial. (2025, abril). Perspectivas económicas | América Latina y el Caribe. Recuperado de <https://www.bancomundial.org/es/region/lac/publication/perspectivas-economicas-america-latina-caribe>



Perspectivas de crecimiento para América Latina y el Caribe - Abril 2025

Growth Outlook for Latin America and the Caribbean - April 2025

Argentina

-1,80%
2024e

5,50%
2025p

4,50%
2026p

4,00%
2024

Reactivación del turismo MICE en Buenos Aires

MICE tourism reactivation in
Buenos Aires

En ese contexto regional desafiante, Argentina, y especialmente la Ciudad de Buenos Aires, mostraron una dinámica diferente: el turismo de reuniones volvió a consolidarse como motor de actividad económica y proyección internacional.

In this challenging regional context, Argentina, and especially Buenos Aires City, showed a different dynamic: business tourism once again established itself as a driver of economic activity and international projection.

Durante 2024, "la Ciudad registró 1.077 eventos MICE, un 21 % más que en 2023", según el Anuario MICE 2024 del Ente de Turismo de Buenos Aires². Este crecimiento confirma una recuperación sostenida, que ya alcanza el 69 % del nivel pre pandemia.

During 2024, "the City recorded 1,077 MICE events, 21% more than in 2023," according to the 2024 MICE Yearbook published by the Buenos Aires Tourism Board. This growth confirms a sustained recovery, which has already reached 69% of pre-pandemic levels.

De ese total, 955 correspondieron a congresos y convenciones y 122 a

ferias y exposiciones, con una participación destacada de los predios feriales, que concentraron el 57 % de la actividad. Según el informe previamente mencionado, los visitantes internacionales, que permanecieron en promedio 5,2 noches y gastaron USD 188,4 diarios, reflejan el impacto positivo del sector sobre la economía local.

Of that total, 955 were conferences and conventions and 122 were trade fairs and exhibitions, with exhibition centers accounting for a significant share of the activity, representing 57% of the total. According to the aforementioned report, international visitors, who stayed an average of 5.2 nights and spent USD 188.4 per day, reflect the positive impact of the sector on the local economy.

Buenos Aires reafirmó su posición como referente regional del turismo MICE, impulsada por su conectividad, infraestructura y oferta de calidad.

Buenos Aires reaffirmed its position as a regional benchmark for MICE tourism, driven by its connectivity, infrastructure, and quality offerings.

En ese contexto, La Rural se posicionó nuevamente como el principal centro ferial y de convenciones del país, con más de 50 ferias, congresos y exposiciones y un flujo de 5 millones de visitantes a lo largo del año. La Exposición Rural, con 1,5 millones de asistentes, reafirmó su liderazgo como la feria con mayor convocatoria de América Latina.

In this context, La Rural once again positioned itself as the country's leading trade fair and convention center, with more than 50 fairs, congresses, and exhibitions and a flow of 5 million visitors throughout the year. The Rural Exhibition, with 1.5 million attendees, reaffirmed its leadership as the most popular fair in Latin America.

El predio mantuvo una alta tasa de ocupación anual, impulsada por la diversificación de su calendario y por la recuperación sostenida del sector corporativo y de entretenimiento en el país.

The venue maintained a high annual occupancy rate, driven by the diversification of its calendar and the sustained recovery of the corporate and entertainment sector in the country.



1077

Eventos

Number of events

+ 19% vs .2023

² Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires. (2025, marzo). Turismo MICE en la Ciudad de Buenos Aires: Anuario 2024 [Informe PDF]. Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires.

05

El desempeño de nuestros aliados

Our partners' performance

Centro de Convenciones Buenos Aires

Buenos Aires Convention Center

En 2024, el Centro de Convenciones Buenos Aires se consolidó como un actor clave del sector MICE en la región. Siendo sede de 51 eventos, entre ellos 10 internacionales y 4 bajo el sello ICCA, que reflejan la capacidad del CEC para atraer y desarrollar encuentros de escala global. Además, fue reconocido como Mejor Centro de Convenciones de Argentina por los World MICE Awards, reafirmando el liderazgo en la industria.

In 2024, the Buenos Aires Convention Center established itself as a key player in the MICE sector in the region. It hosted 51 events, including 10 international events and 4 under the ICCA label, reflecting the CEC’s ability to attract and develop global-scale meetings. In addition, it was recognized as the Best Convention Center in Argentina by the

World MICE Awards, reaffirming its leadership in the industry.

CEC se compromete a continuar elevando el estándar del turismo de reuniones en Buenos Aires, ofreciendo innovación, excelencia en el servicio y soluciones a medida que lo posicionan como la mejor sede para congresos, convenciones y eventos internacionales dentro del mercado MICE.

CEC is committed to continuing to raise the standard of business tourism in Buenos Aires, offering innovation, service excellence, and tailor-made solutions that position it as the best venue for international conferences, conventions, and events within the MICE market.

CEC Centro de Convenciones Buenos Aires



Reconocido como el Mejor Centro de Convenciones de Argentina por los World MICE Awards.

Recognized as the Best Convention Center in Argentina by the World MICE Awards.



Indicadores 2024
Indicators 2024

51
Eventos
Number of events

85.000
Asistentes
Number of attendees

5.646
Oportunidades laborales
Number of job opportunities

27%
m² ocupados
Square meters taken up



Centro de Convenciones Punta del Este

Punta del Este Convention & Exhibition Center

El Punta del Este Convention & Exhibition Center se ha consolidado como actor estratégico del turismo de reuniones en Uruguay, contribuyendo de manera sostenida al desarrollo económico y social del país. Cada evento que alberga genera empleo y oportunidades, dinamiza la economía local y produce un impacto directo y medible en la comunidad. En el período 2016-2023, el CEC registró un impacto económico total de USD 101 millones y más de 10.000 oportunidades laborales, consolidando su valor y relevancia para el desarrollo del segmento MICE en Uruguay.

The Punta del Este Convention & Exhibition Center has established itself as a strategic player in the meetings tourism sector in Uruguay, contributing steadily to the country's economic and social development. Each event

it hosts generates employment and opportunities, boosts the local economy, and has a direct and measurable impact on the community. In the period 2016-2023, the CEC recorded a total economic impact of USD 101 million and more than 10,000 job opportunities, consolidating its value and relevance for the development of the MICE segment in Uruguay.

El año 2024 marcó un hito en la historia reciente del CEC: por primera vez en Uruguay, el Centro albergó el Congreso Latinoamericano de Avicultura (OVUM 2024). Con más de 4.000 delegados, fue el congreso más importante recibido por el venue desde su apertura y uno de los más relevantes en la historia del país.

The year 2024 marked a milestone in the recent history of the CEC: for the



first time in Uruguay, the Center hosted the Latin American Poultry Congress (OVUM 2024). With more than 4,000 delegates, it was the most important congress hosted by the venue since its opening and one of the most significant in the country's history.

La infraestructura, servicios y capacidad de gestión le permiten al Centro de Convenciones proyectar a la ciudad y al país a un nivel competitivo, consolidando la confianza de organizadores y asociaciones de todo el mundo.

The infrastructure, services, and management capacity enable the Convention Center to project the city and the country to a competitive level, consolidating the confidence of organizers and associations from around the world.

**Indicadores 2024**
Indicators 2024

20
Eventos
Number of events

2.056
Oportunidades laborales
Number of job opportunities

30.395
Asistentes
Number of attendees

458.671
m² ocupados
Square meters taken up





06

Nuestros espacios

Our spaces



Datos generales

General information

45.000m²

Superficie cubierta

Covered space

8.000m²

Superficie al aire libre

Outdoor space

1

Centro de convenciones

Convention center

7

Pabellones

Pavilions

1.000

Cocheras subterráneas

Underground parking spaces



En el corazón de Palermo, La Rural se distingue como un espacio único para el encuentro cultural, empresarial y social. Su versatilidad, la calidad de su infraestructura y su identidad la convierten en el escenario elegido por los grandes eventos nacionales e internacionales.

In the heart of Palermo, La Rural stands out as a unique venue for cultural, business, and social gatherings. Its versatility, high-quality infrastructure, and identity make it the venue of choice for major national and international events.

Más de un siglo de historia consolidó a la compañía como símbolo de tradición, pero también de evolución: un predio que se reinventa de manera constante para responder a las nuevas demandas de la industria MICE y de sus visitantes.

More than a century of history has established the company as a symbol of tradition, but also of evolution: a venue that is constantly reinventing itself to respond to the new demands of the MICE industry and its visitors.

Este compromiso con la innovación se materializó en 2024 a través de un plan

integral de mejoras en espacios estratégicos. Entre ellas, la renovación del Auditorio Principal, que incluyó, entre otras cosas, la refacción completa de los baños, el reemplazo de las puertas de acceso, la incorporación de luminarias LED y la instalación de una nueva pared divisoria. A su vez, se modernizó el Restaurante “El Central”, donde antiguas estructuras de su recepción fueron sustituidas por un volumen contemporáneo de vidrio y acero.

This commitment to innovation materialized in 2024 through a comprehensive plan of improvements in strategic areas. Among them was the renovation of the Main Auditorium, which included, among other things, the complete refurbishment of the bathrooms, the replacement of the access doors, the incorporation of LED lighting, and the installation of a new dividing wall. At the same time, El Central Restaurant was modernized, with the old reception structures being replaced by a contemporary glass and steel structure.

Estas iniciativas establecen un nuevo estándar de calidad y consolidan a La Rural como referente en la vanguardia de los espacios de eventos en la región.

These initiatives set a new standard of quality and consolidate La Rural as a benchmark at the forefront of event venues in the region.

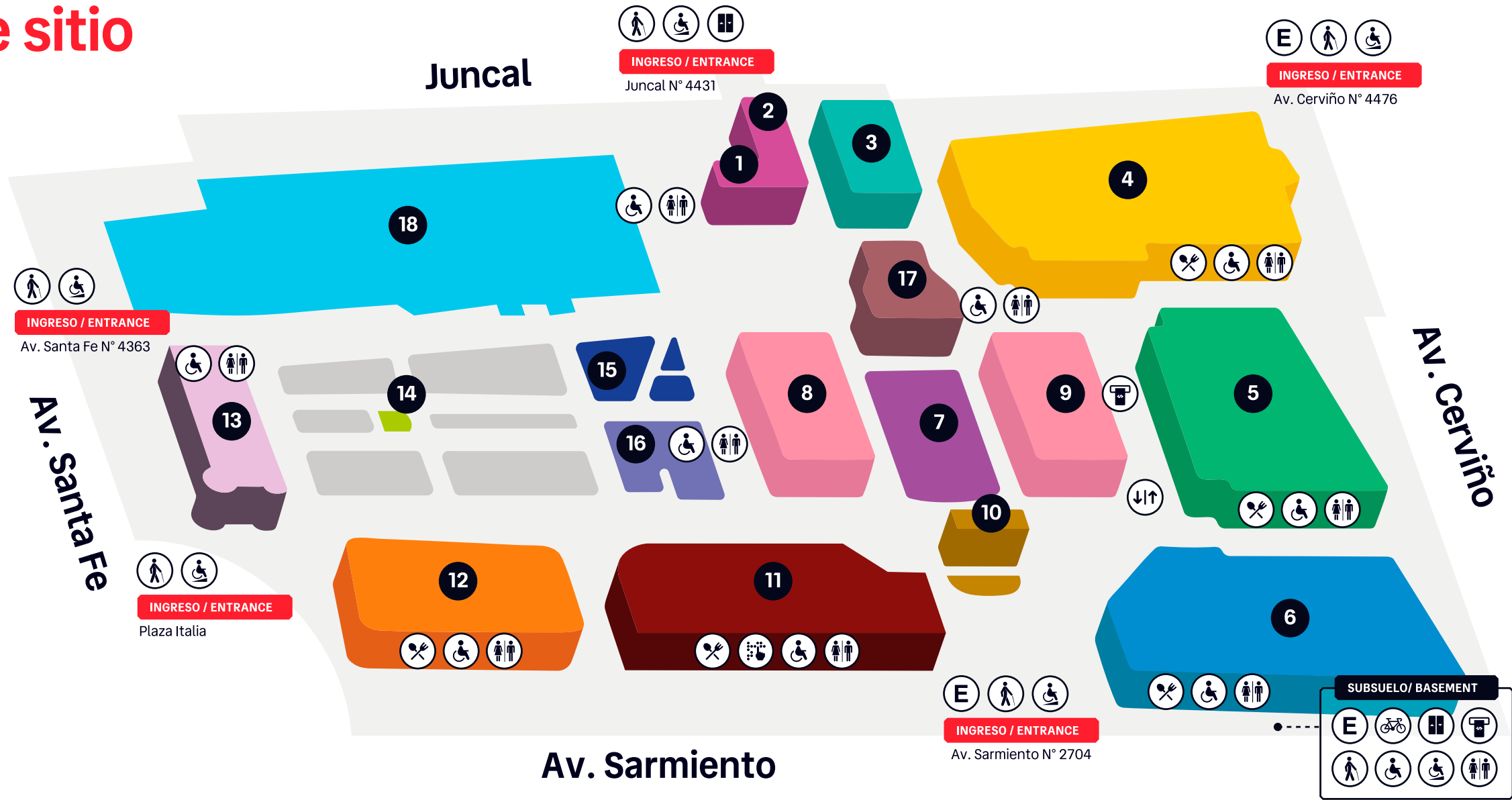


En 2024 innovamos a través de un plan integral de mejoras, que incluyó la renovación completa del Auditorio Principal y la modernización del Restaurante “El Central”.

In 2024, we innovated through a comprehensive improvement plan, which included the complete renovation of the Main Auditorium and the modernization of the “El Central” Restaurant.

Mapa de sitio

Site map



1 Oficinas La Rural S.A La Rural S.A Office	2 Sala Nogal (105m²)/ Sala Ceibo (400m²) Nogal Room / Ceibo Room	3 Auditorio Principal 1.550 m² Main Room	4 Pabellón Amarillo 10.700 m² Yellow Pavilion	5 Pabellón Verde 8.000 m² Green Pavilion
6 Pabellón Azul 10.320 m² Blue Pavilion	7 Pista Central 3.280 m² Main Court	8 Pabellón Equinos 8 2.750 m² Horse Pavilion 8	9 Pabellón Equinos 9 1.700 m² Horse Pavilion 9	10 Plaza del Bicentenario Bicentenary Square
11 Restaurante El Central 1.340 m² Restaurant El Central	12 Pabellón Ocre 5.000 m² Ocher Pavilion	13 Pabellón Frers 1.800 m² Frers Pavilion	14 Islas verdes al aire libre Outdoor green islands	15 Restaurante Barreto 450 m² Restaurant Barreto
16 Pista Auxiliar 800 m² Auxiliary Track	17 Sala de ventas 345 m² Sales Room	18 Sup. no edificada 17.000 m² Not build surface		
 Acceso peatonal estacionamiento Pedestrian parking access	 Rampa con acceso adaptado Ramp with adapted access	  Ascensor con acceso adaptado Adapted access elevator	  Sanitarios adaptados Adapted toilets	 Carta adaptada Braille Adapted Menu Braille
 Acceso adaptado Adapted access	 Estacionamiento Parking	 Estacionamiento de bicicletas Bikes Parking	 Puestos gastronómicos Gastronomic Points	 Cajero automático estacionamiento Parking ATM

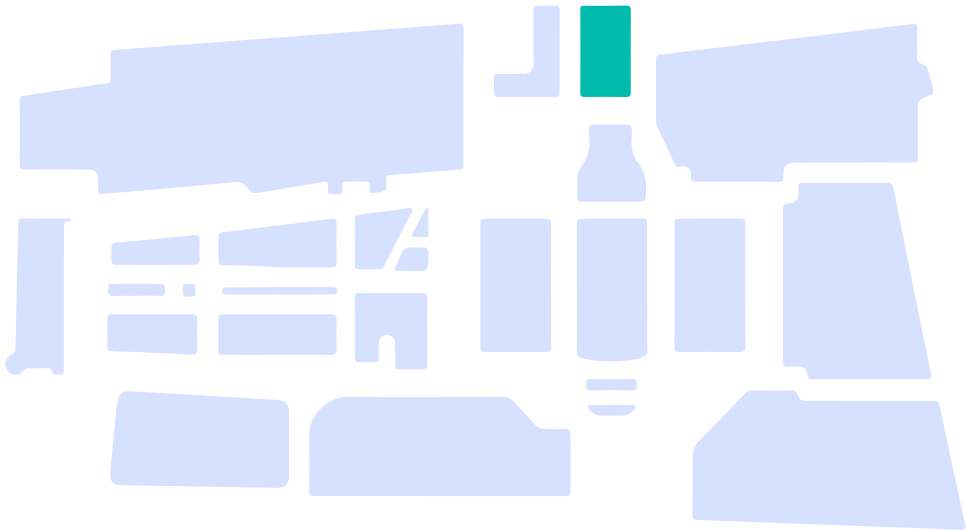
Centro de Convenciones

(Auditorio Principal + Salas anexas)

Convention Center - (Main Room + Breakout rooms)

Auditorio Principal

Main Room



 (Sin panelería divisoria) Without partition panels Superficie Surface 1.550 m² Auditorio Auditorium 1.100 pax	 (Con panelería desplazada) With offset paneling Superficie Surface 976m² + 547m² (Foyer) Auditorio Auditorium 782 pax	 (Con panelería sin desplazar) With paneling without displacement Superficie Surface 703m² + 847m² (Foyer) Auditorio Auditorium 506 pax
 (Sin panelería divisoria) Without partition panels Banquete Banquet 816 pax Cóctel Cocktail 1.250 pax	 (Con panelería desplazada) With offset paneling Banquete Banquet 552 pax Cóctel Cocktail 1.050 pax	 (Con panelería sin desplazar) With paneling without displacement Banquete Banquet 350 pax Cóctel Cocktail 800 pax

El Auditorio Principal, junto con las salas anexas Ceibo y Nogal, conforman el Centro de Convenciones de La Rural, un espacio de referencia para congresos, simposios y encuentros profesionales de alcance internacional.

The Main Room, together with the breakout Ceibo and Nogal rooms, make up La Rural’s Convention Center, a landmark venue for international conferences, symposiums, and professional gatherings.

Con una superficie de 1.550 m², el Auditorio ofrece diferentes tipos de montajes y disposiciones; su flexibilidad se vio potenciada en 2024 con un proceso de modernización integral, la primera renovación de este nivel desde 2010.

With a surface area of 1,550 m², the Auditorium offers different types of setups and layouts; its flexibility was enhanced in 2024 with a comprehensive modernization process, the first renovation of this level since 2010.

Entre las principales mejoras se destacan la refacción completa de los baños —con la ampliación del sanitario accesible—, la modernización del guardarropas y la actualización de los acce-

sos mediante puertas automáticas. También se reemplazó la alfombra original por un sistema modular de nylon multirrelieve, más duradero y funcional para el mantenimiento diario.

Among the main improvements are the complete renovation of the bathrooms—with the expansion of the accessible toilet—the modernization of the cloakroom, and the updating of the entrances with automatic doors. The original carpet was also replaced with a modular multi-relief nylon system, which is more durable and functional for daily maintenance.

En términos estéticos y tecnológicos, se renovó el revestimiento perimetral con tonos neutros e iluminación LED integrada, se incorporó un sistema modular de paneles móviles que permite múltiples configuraciones en tiempos reducidos, y se modernizó la iluminación con aros de 1,2 m de diámetro, regulables y sectorizados. Asimismo, se amplió de 5 a 9 la cantidad de puntos de colgado disponibles, optimizando las posibilidades técnicas para la producción de eventos.

In terms of aesthetics and technology, the perimeter cladding was renovated with neutral tones and integrated LED

lighting, a modular system of movable panels was incorporated that allows for multiple configurations in a short time, and the lighting was modernized with 1.2 m diameter rings that are adjustable and sectorized. Likewise, the number of available hanging points was increased from 5 to 9, optimizing the technical possibilities for event production.

Finalmente, se realizaron trabajos de mantenimiento estructural —reparación de techos, limpieza e ignifugado de telones— que consolidan la calidad del espacio.

Finally, structural maintenance work was carried out—repairing ceilings, cleaning and fireproofing curtains—to consolidate the quality of the space.

Con estas obras, el Auditorio Principal reafirma su posición como un ámbito versátil, confortable y de nivel internacional, preparado para albergar eventos de gran escala y a disposición para cumplir con las necesidades de cualquier organizador.

With these works, the Main Room reaffirms its position as a versatile, comfortable, and world-class venue, ready to host large-scale events and available to meet the needs of any organizer.



Novedades

News

Última renovación integral: 2010 – Nueva actualización: 2024.

Last complete renovation: 2010 – Last update: 2024.

38 paneles móviles para configuraciones ágiles y diversas.

movable panels for flexible and diverse configurations.

9 puntos de colgado técnico para mayor versatilidad.

technical hanging points for greater versatility.

Puertas automáticas.

Automatic doors.

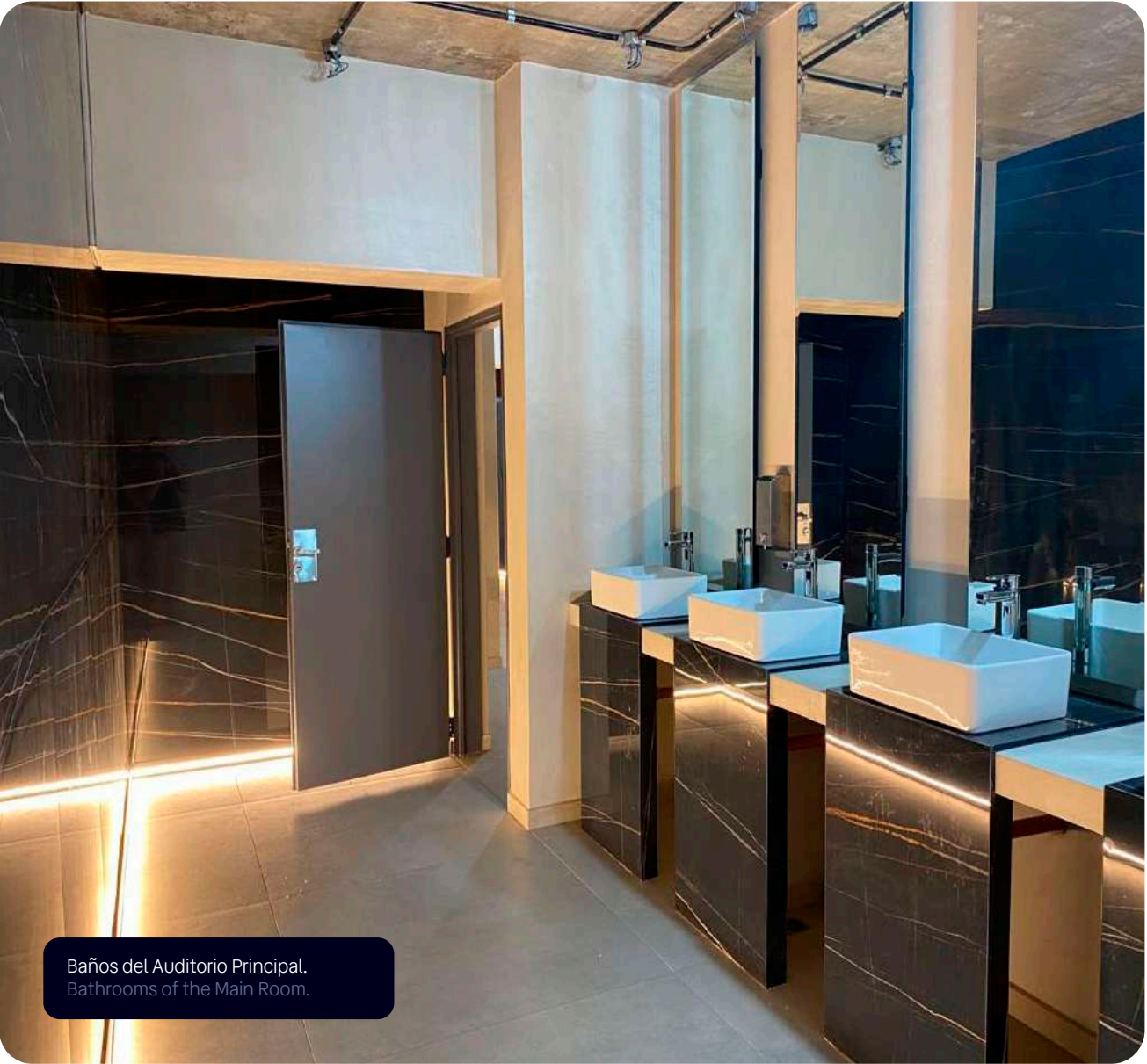
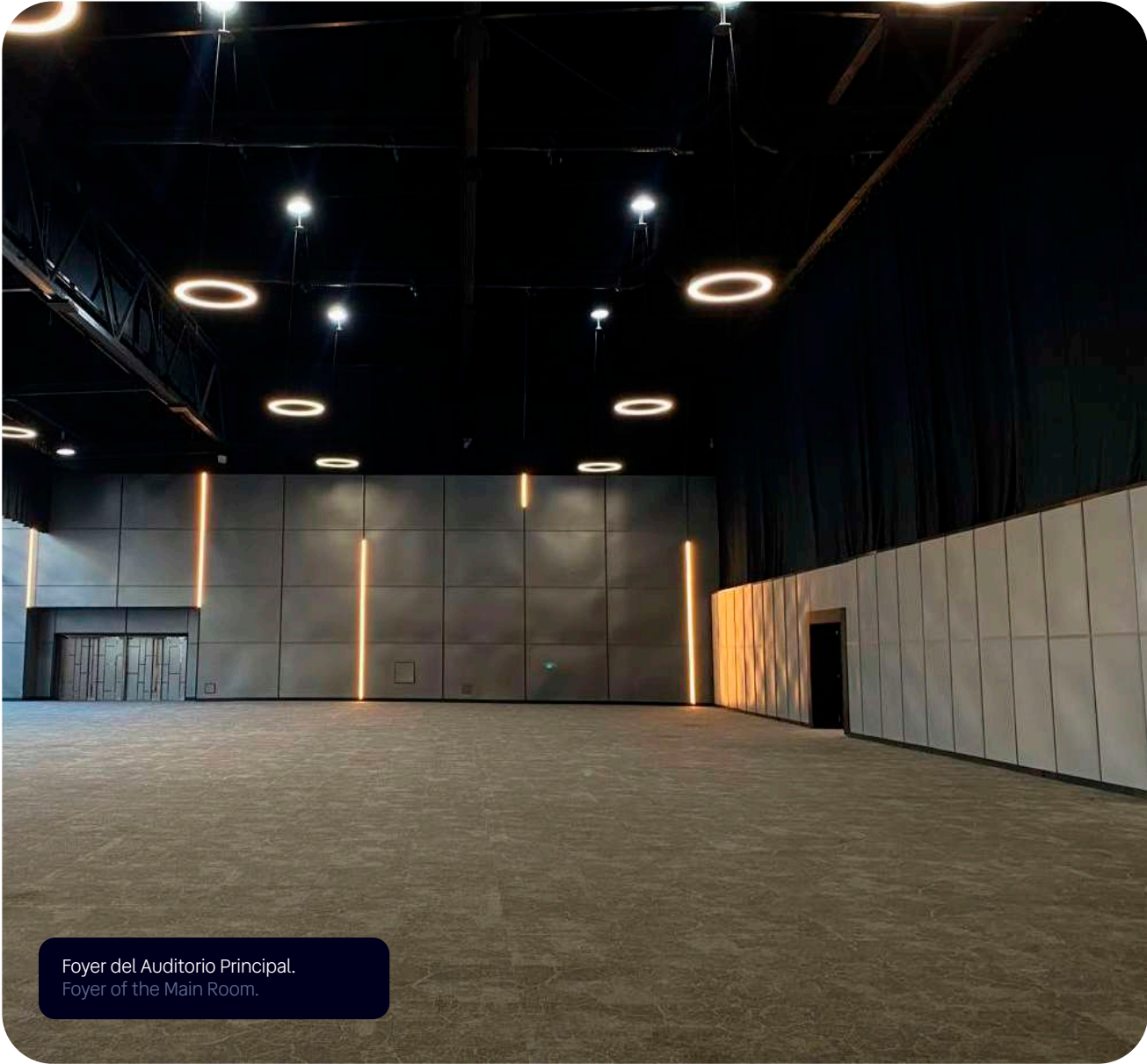
Cambio de panelería simple por pared divisoria modular.

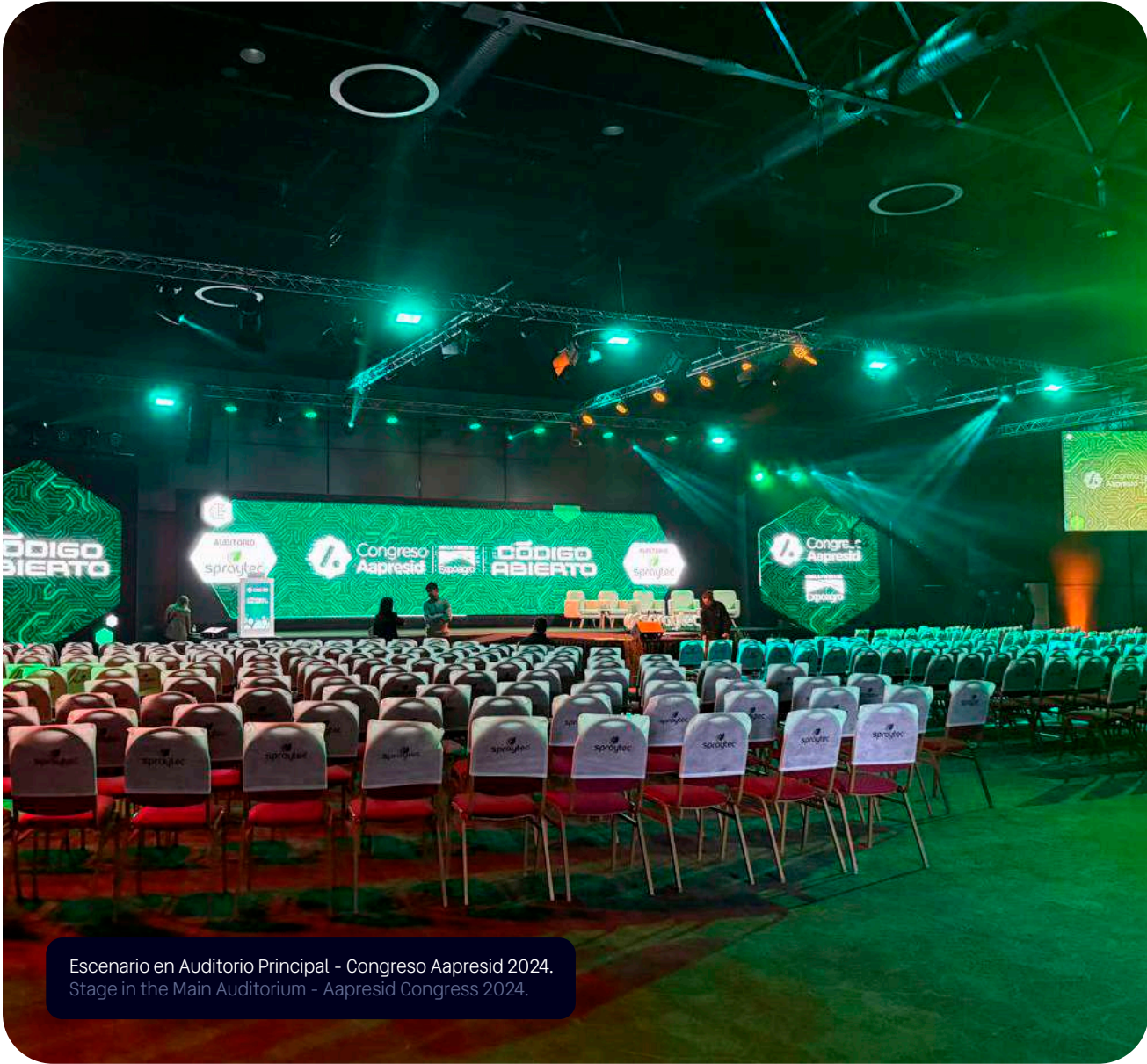
Simple panel replacement with modular partition walls.

Alfombra modular, resistente y funcional.

Modular, durable, and functional carpet.

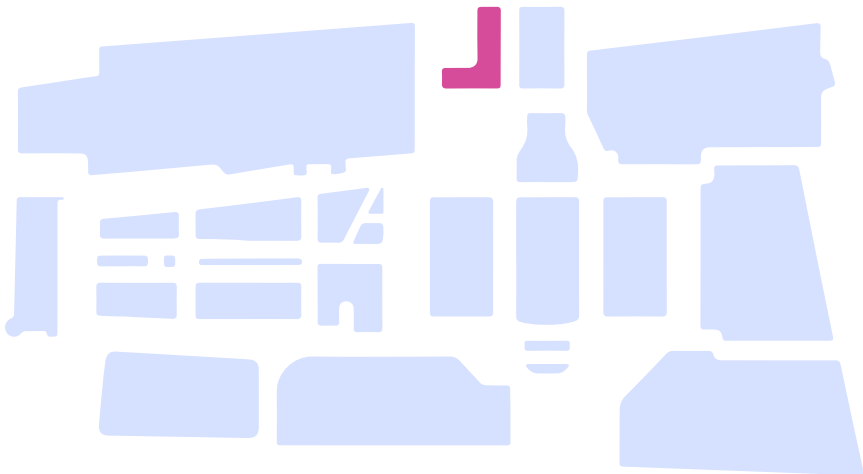






Salas Anexas: Ceibo y Nogal

Breakout Rooms: Ceibo and Nogal



Ceibo Salas A+B+C
Ceibo Rooms A+B+C

Dimensiones
Dimensions38 m x
10,3 m x
3,9 m

Superficie
Surface400 m²

Auditorio
Auditorium310 pax

Escuela
Clasroom200 pax



Nogal
Nogal Room

Dimensiones
Dimensions14,3 m x
7,4 m x
3,9 m

Superficie
Surface105 m²

Auditorio
Auditorium80 pax

Escuela
Clasroom45 pax



Ceibo Sala A
Ceibo Room A

Dimensiones
Dimensions9,9 m x
10,3 m x
3,9 m

Superficie
Surface105 m²

Auditorio
Auditorium75 pax

Escuela
Clasroom45 pax



Novedades
News

Durante 2024 se reemplazó por completo el alfombrado de ambas salas, logrando uniformidad estética.

The carpeting in both rooms was completely replaced in 2024, achieving aesthetic uniformity.



Ceibo Salas A+B+C
Ceibo Rooms A+B+C

Banquete
Banquet270 pax

Banquete con pista
Banquet with dancefloor240 pax

Cóctel
Cocktail300 pax



Nogal
Nogal Room

Banquete
Banquet70 pax

Cóctel
Cocktail95 pax



Ceibo Sala A
Ceibo Room A

Banquete
Banquet60 pax

Cóctel
Cocktail95 pax

 **Ceibo Sala B**
Ceibo Room B

Dimensiones
Dimensions

8,5 m x 10,3 m x 3,9 m

Superficie
Surface

90 m²

Auditorio
Auditorium

60 pax

Escuela
Classroom

40 pax

 **Ceibo Sala B**
Ceibo Room B

Banquete
Banquet

50 pax

Cóctel
Cocktail

75 pax

 **Ceibo Sala C**
Ceibo Room C

Dimensiones
Dimensions

20 m x 10,3 m x 3,9 m

Superficie
Surface

205 m²

Auditorio
Auditorium

170 pax

Escuela
Classroom

85 pax

 **Ceibo Sala C**
Ceibo Room C

Banquete
Banquet

150 pax

Cóctel
Cocktail

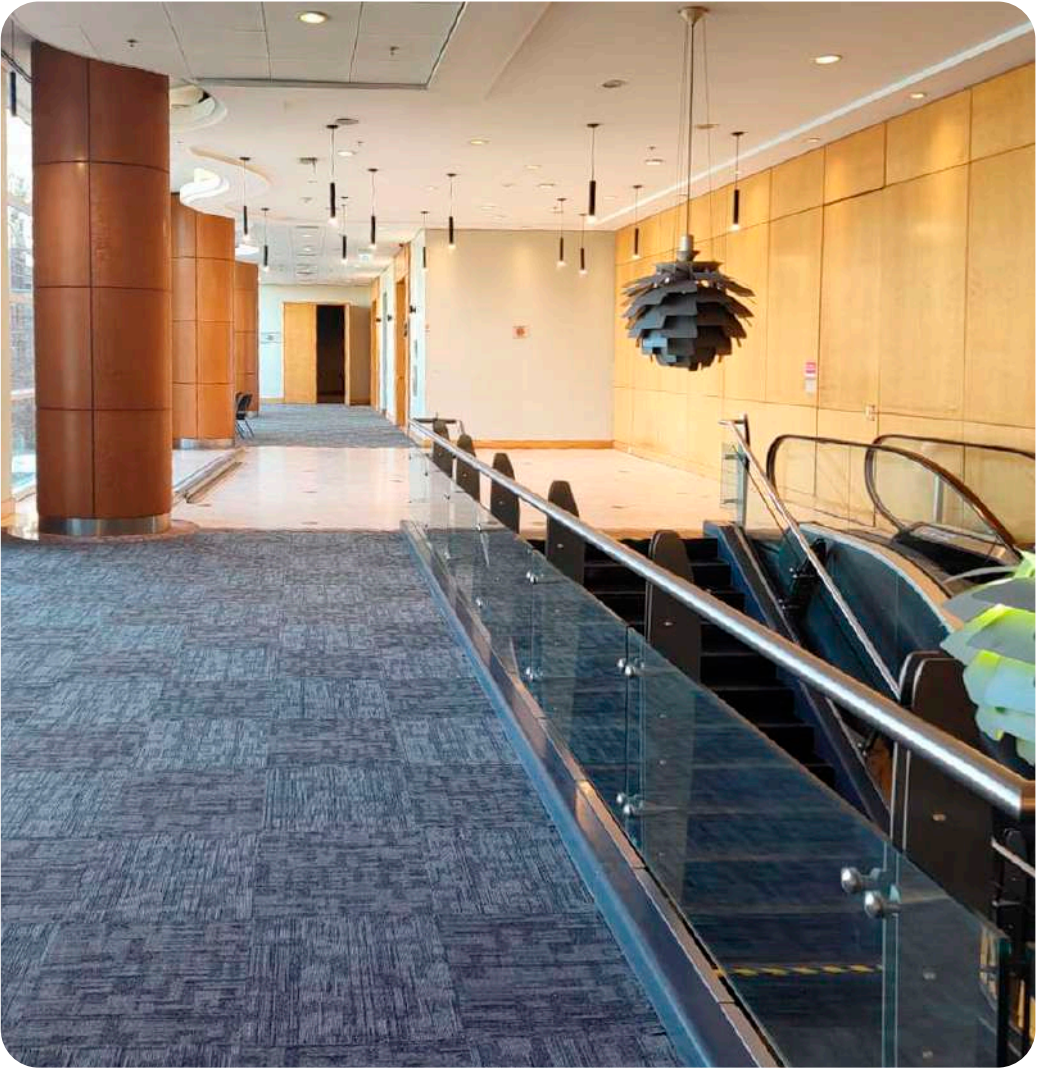
160 pax

Las salas Ceibo y Nogal se integran como complemento estratégico del Auditorio Principal, aportando versatilidad para la realización de conferencias exclusivas, reuniones de directorio, workshops, recepciones y como salones VIP.

The Ceibo and Nogal rooms are integrated as a strategic complement to the Main Room, providing versatility for exclusive conferences, board meetings, workshops, receptions, and VIP lounges.

En línea con la renovación integral del Auditorio, durante 2024 se reemplazó por completo el alfombrado de ambas salas, logrando uniformidad estética y un estilo sobrio y moderno que caracteriza a la nueva identidad del Centro de Convenciones.

In line with the comprehensive renovation of the Auditorium, the carpeting in both rooms was completely replaced in 2024, achieving aesthetic uniformity and a sober, modern style that characterizes the new identity of the Convention Center.



Foyer Salas Ceibo y Nogal.
Ceibo and Nogal Rooms Foyer.



Sala Nogal.
Nogal Room.

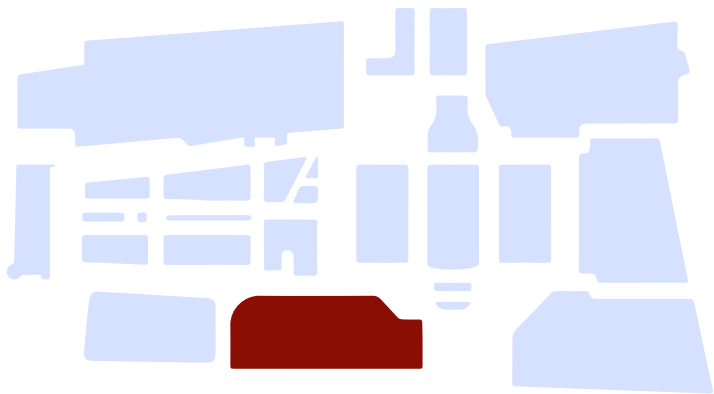


Mesa formato "U" - Sala Ceibo A.
U-shaped table - Ceibo A Room.



Formato Auditorio en "Arminera" - Sala Nogal.
Auditorium format in "Arminera" - Nogal Room.

El Central



Dimensiones

Dimensions

34 m x 32 m x 5,8 m

Superficie

(terrazza + salón)

Surface (terrace + salon)

1.340 m²

Auditorio

Auditorium

912 pax



Banquete

Banquet

650 pax

Banquete con pista

Banquet with dancefloor

550 pax

Cóctel

Cocktail

1.000 pax



Novedades

News

Revitalización completa de la recepción y el restaurante.
Complete renovation of the reception area and restaurant.

Preservación de estilo clásico con molduras de vidrio modernas.
Preservation of classic style with modern glass moldings.

Propuesta de paisajismo que complementa los accesos tradicionales y el nuevo volumen.
Landscaping proposal that complements the traditional entrances and the new volume.

Con más de un siglo de historia, El Central combina un estilo francés tradicional y elegante con espacios renovados que lo convierten en un ámbito ideal para eventos corporativos, sociales y solidarios. Durante 2024 se llevó adelante una intervención que revalorizó su valor patrimonial, preservando la impronta clásica del edificio mientras que se incorporaron recursos contemporáneos para revitalizar las áreas de recepción y restaurante.

With over a century of history, El Central combines traditional French elegance with renovated spaces, making it an ideal venue for corporate, social, and charity events. In 2024, renovations were carried out to enhance its heritage value, preserving the building's classic style while incorporating contemporary features to revitalize the reception and restaurant areas.

El proyecto respetó cuidadosamente la fachada original, manteniendo simetrías, molduras y ornamentos, e integró nuevas volumetrías vidriadas que aportan transparencia, luz natural y conexión con el entorno verde. Así, el espacio se transformó en un ámbito versátil, donde lo clásico y lo moderno dialogan en equilibrio, consolidando

un conjunto arquitectónico coherente y contemporáneo.

The project carefully respected the original façade, maintaining symmetries, moldings, and ornaments, and integrated new glazed volumes that provide transparency, natural light, and connection with the green surroundings. Thus, the space was transformed into a versatile environment, where the classic and the modern dialogue in balance, consolidating a coherent and contemporary architectural ensemble.



Exteriores de El Central.
Exteriors of El Central.



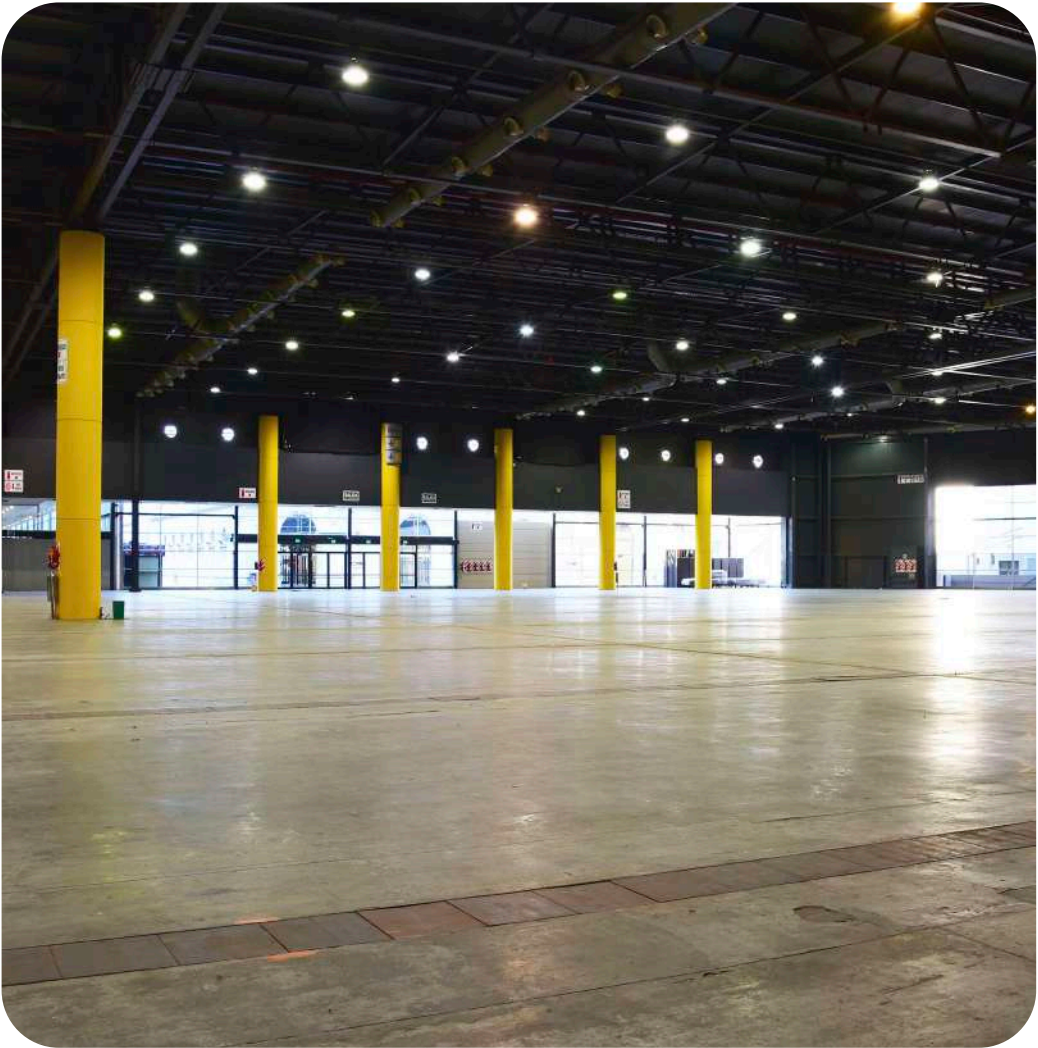
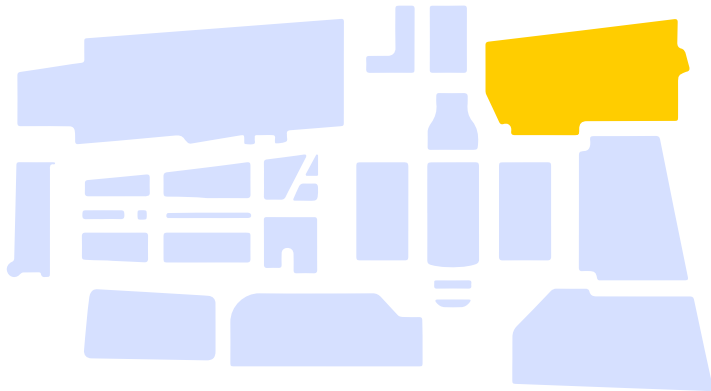
Recepción de El Central.
Reception at El Central.



Salón montado - El Central.
Assembled hall - El Central.

Pabellón Amarillo

Yellow Pavilion



El Pabellón Amarillo se presenta como el espacio de mayor envergadura del predio conectando con el Auditorio Principal y el Pabellón Verde. Con sus 10.700 m2 e ingreso independiente por Av. Cerviño; es el lugar ideal para llevar adelante eventos masivos y de gran escala.

The Yellow Pavilion is the largest space on the venue, connecting to the Main Auditorium and the Green Pavilion. With its 10,700 m² and separate entrance on Av. Cerviño, it is the ideal venue for large-scale fairs and exhibitions.



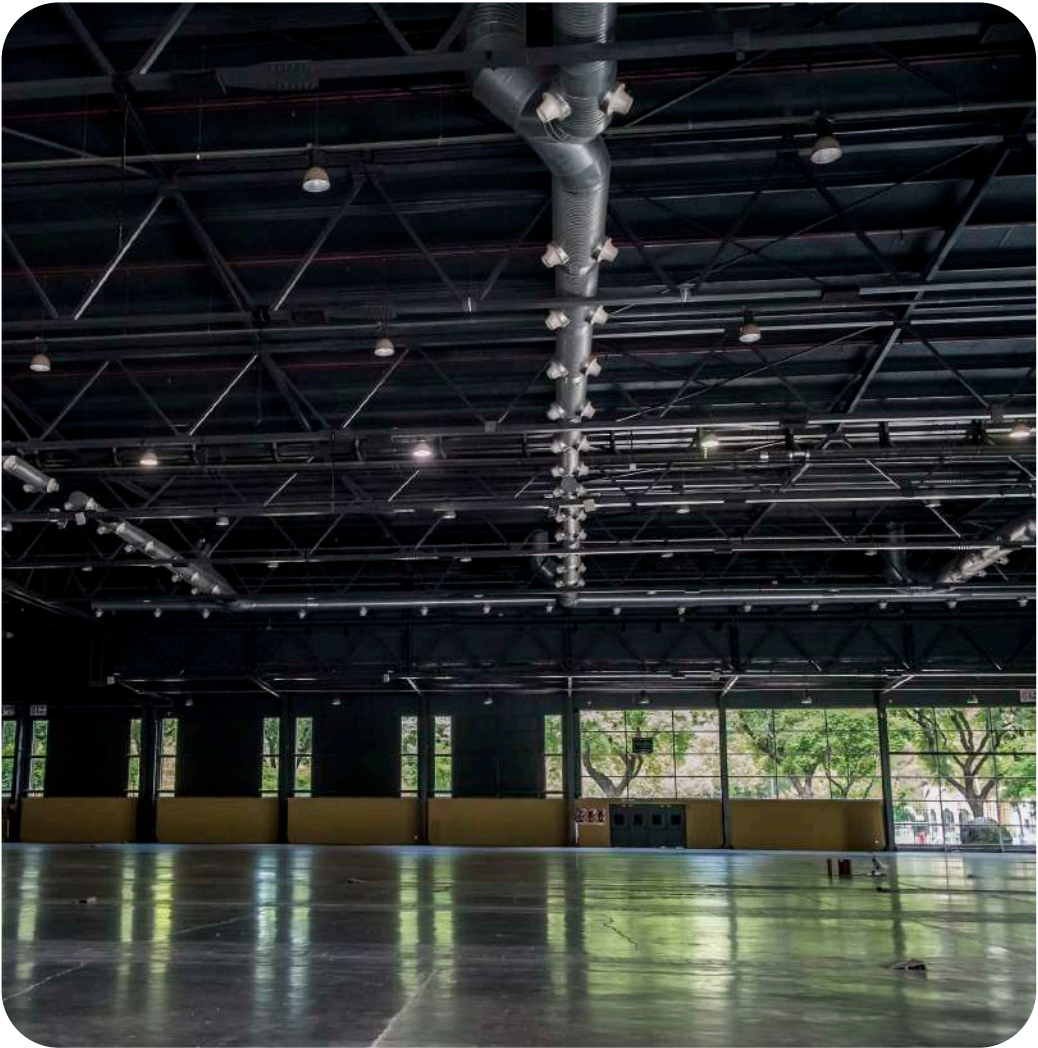
Dimensiones Dimensions	80 m x 135 m x 11 m
Superficie Surface	10.700 m²
Auditorio Auditorium	8.300 pax



Banquete Banquet	5.400 pax
Banquete con pista Banquet with dancefloor	5.000 pax
Cóctel Cocktail	8.900 pax

Pabellón Azul

Blue Pavilion



El Pabellón Azul destaca por su amplio espacio disponible, conexión interior (directa con el Pabellón Verde) y fácil acceso desde el exterior (ingreso por Av. Sarmiento).

The Blue Pavilion stands out for its ample space, interior connection (directly linked to the Green Pavilion), and easy access from the outside (entrance on Av. Sarmiento).



Dimensiones

Dimensions

75 m x 140 m x 11 m

Superficie

Surface

10.320 m²

Auditorio

Auditorium

7.800 pax



Banquete

Banquet

5.150 pax

Banquete con pista

Banquet with dancefloor

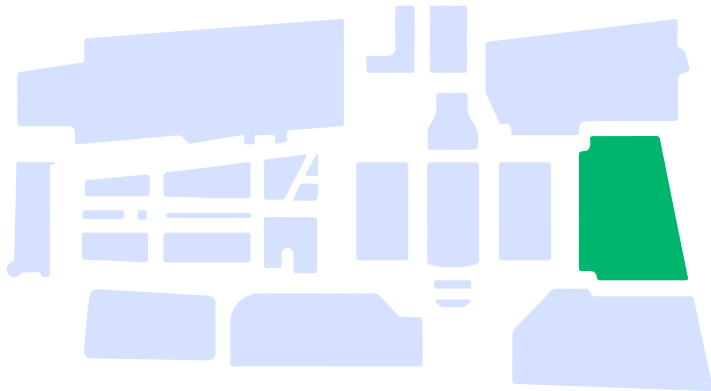
Cóctel

Cocktail

8.600 pax

Pabellón Verde

Green Pavilion



Dentro de sus características más atractivas para la realización de exposiciones y ferias, el Pabellón Verde cuenta con acceso desde el parking subterráneo (mejorando la circulación de los asistentes), una pista "indoor" para muestras de animales y conexión directa con el Pabellón Azul.

Among its most attractive features for hosting exhibitions and trade fairs, the Green Pavilion has access from the underground parking lot (improving circulation for attendees), an indoor arena for animal shows, and a direct connection to the Blue Pavilion.



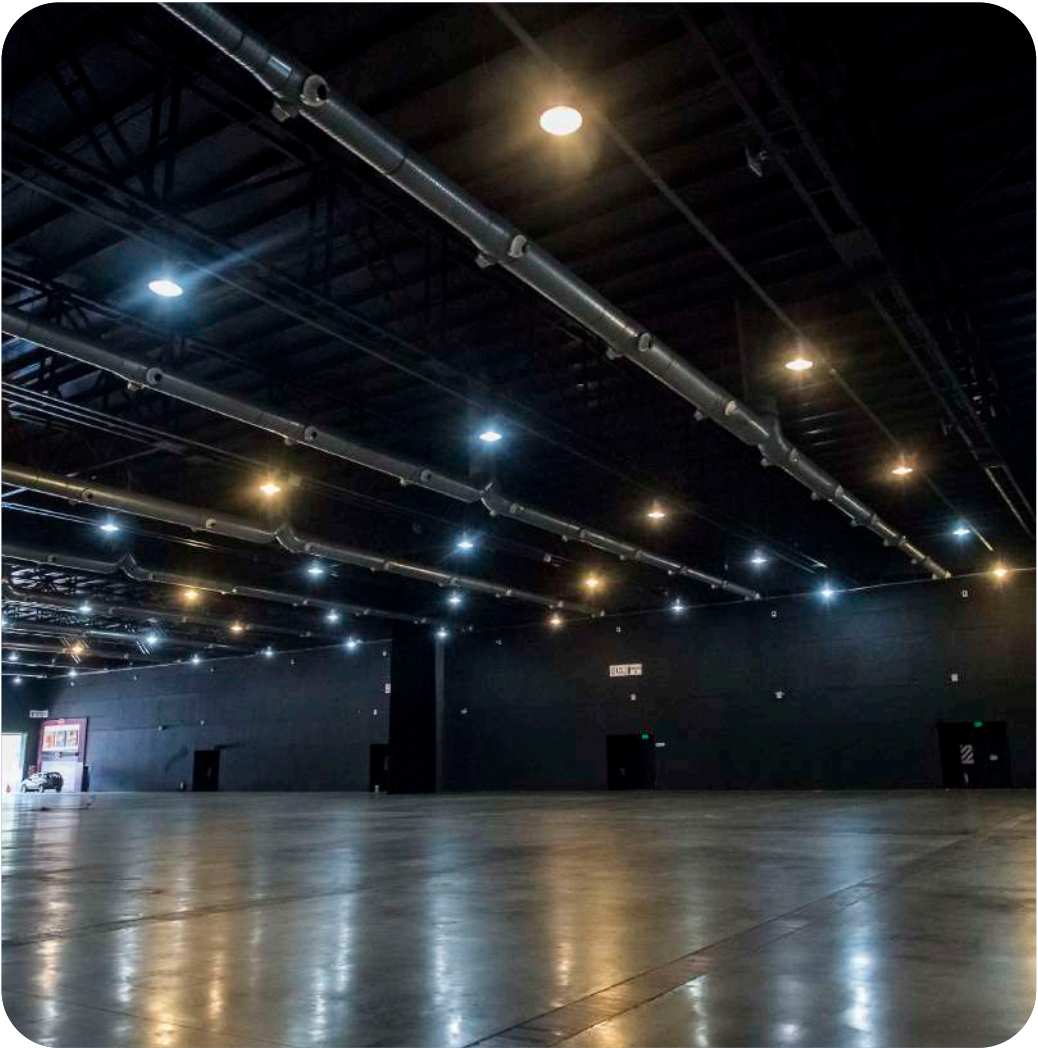
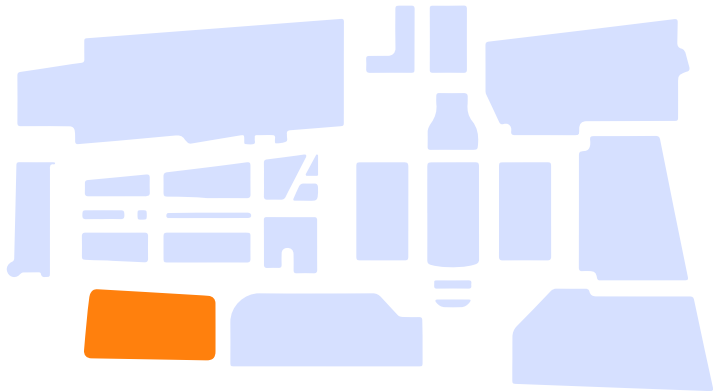
Dimensiones Dimensions	113 m x 70 m x 11 m
Superficie Surface	8.000 m²
Auditorio Auditorium	6.060 pax



Banquete Banquet	3.900 pax
Banquete con pista Banquet with dancefloor	3.400 pax
Cóctel Cocktail	6.700 pax

Pabellón Ocre

Ochre Pavilion



El Pabellón Ocre permite la división en dos áreas independientes, lo que habilita a adaptar el espacio a las necesidades del organizador. Además, cuenta con ingreso por Plaza Italia, punto de movilidad estratégico de Buenos Aires.

The Ochre Pavilion can be divided into two separate areas, allowing the space to be adapted to the organizer's needs. It also has an entrance on Plaza Italia, a strategic transportation hub in Buenos Aires.



Dimensiones
Dimensions

90 m x 55 m x 9 m

Superficie
Surface

5.000 m²

Auditorio
Auditorium

4.300 pax



Banquete
Banquet

3.500 pax

Banquete con pista
Banquet with dancefloor

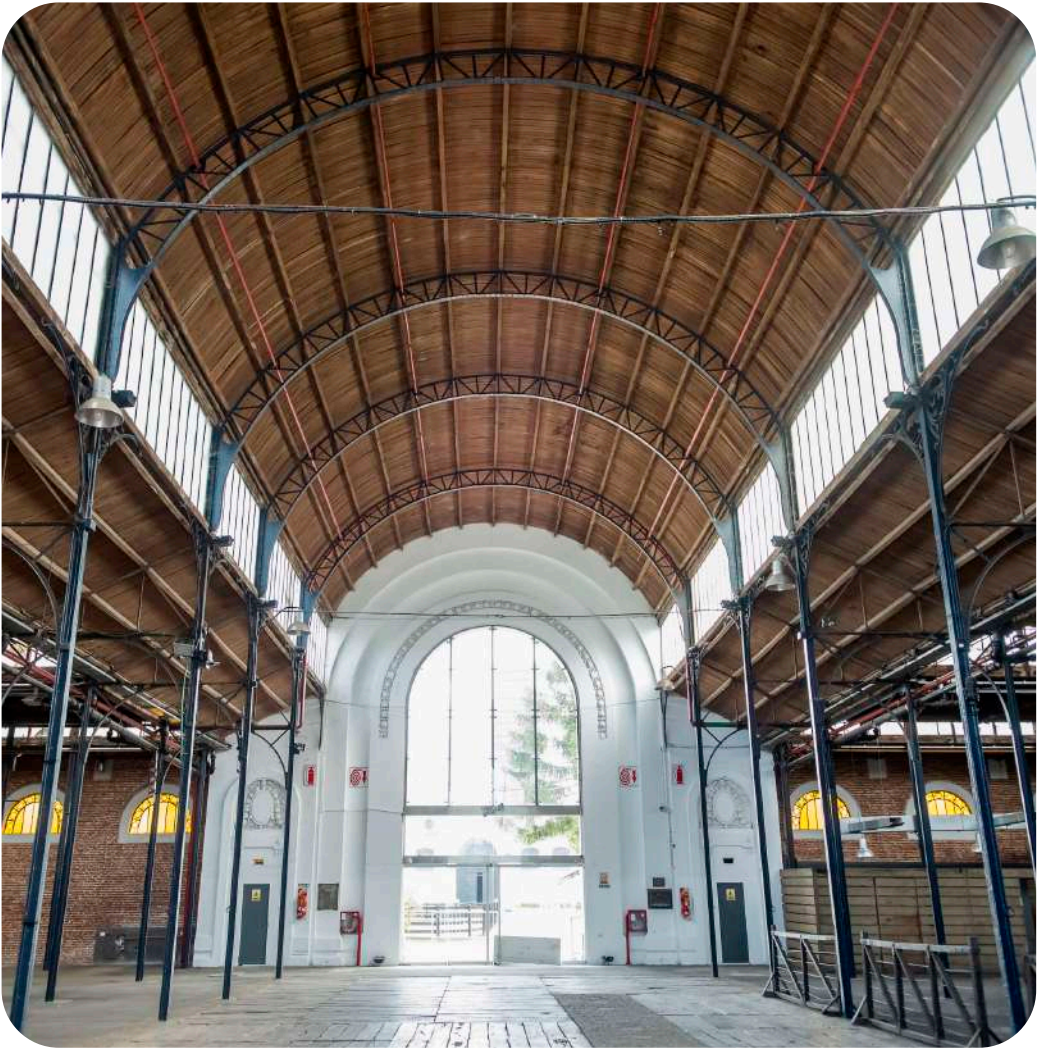
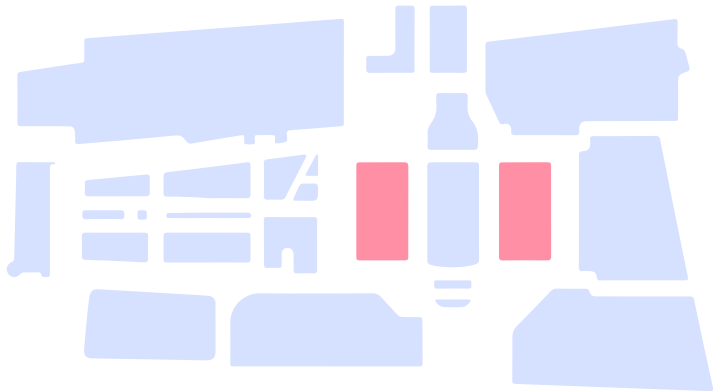
2.600 pax

Cóctel
Cocktail

4.200 pax

Pabellón 8 & 9

Pavilion 8 & 9



El estilo único y campestre del Pabellón 8, declarado Patrimonio Cultural, refleja más de 100 años de historia argentina y es utilizado para la exposición de animales y eventos culturales. Asimismo, el Pabellón 9 es destinado generalmente a acreditaciones; el mismo ofrece un acceso fluido al resto del predio y una conexión directa con el parking a través de escaleras mecánicas.

The unique, rustic style of Pavilion 8, declared a Cultural Heritage Site, reflects more than 100 years of Argentine history and is used for animal exhibitions and cultural events. Pavilion 9 is generally used for accreditation; it offers easy access to the rest of the grounds and a direct connection to the parking lot via escalators.

Cúpula del Pabellón 8.
Dome of Pavilion 8.



Dimensiones
Dimensions

75 m x 37 m
x 5,6 m



Banquete
Banquet

1.240 pax



Banquete con pista
Banquet with dancefloor

1.150 pax



Cóctel
Cocktail

1.800 pax



Superficie Pabellón 8
Surface 8 Pavilion

2.750 m²

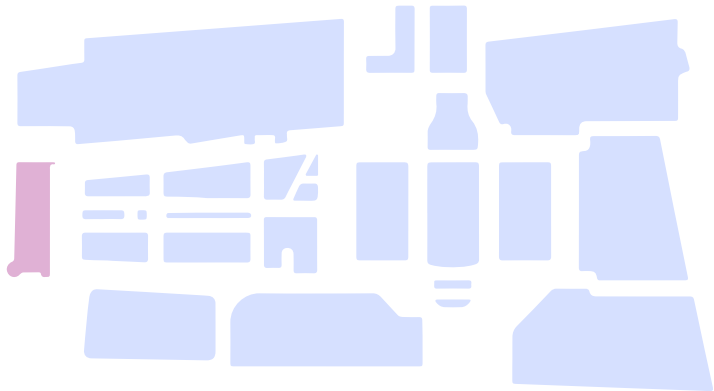


Superficie Pabellón 9
Surface 9 Pavilion

1.700 m²

Pabellón Frers

Frers Pavilion



El Frers destaca por su versatilidad y amplias dimensiones. Elegido para muestras y eventos especiales, este espacio ofrece acceso independiente por Av. Santa Fe.

The Frers stands out for its versatility and spacious dimensions. Chosen for exhibitions and special events, this space offers independent access via Santa Fe Avenue.



Dimensiones	68 m x
Dimensions	27 m x
	11,5 m

Superficie	1.800 m²
Surface	

Auditorio	1.500 pax
Auditorium	



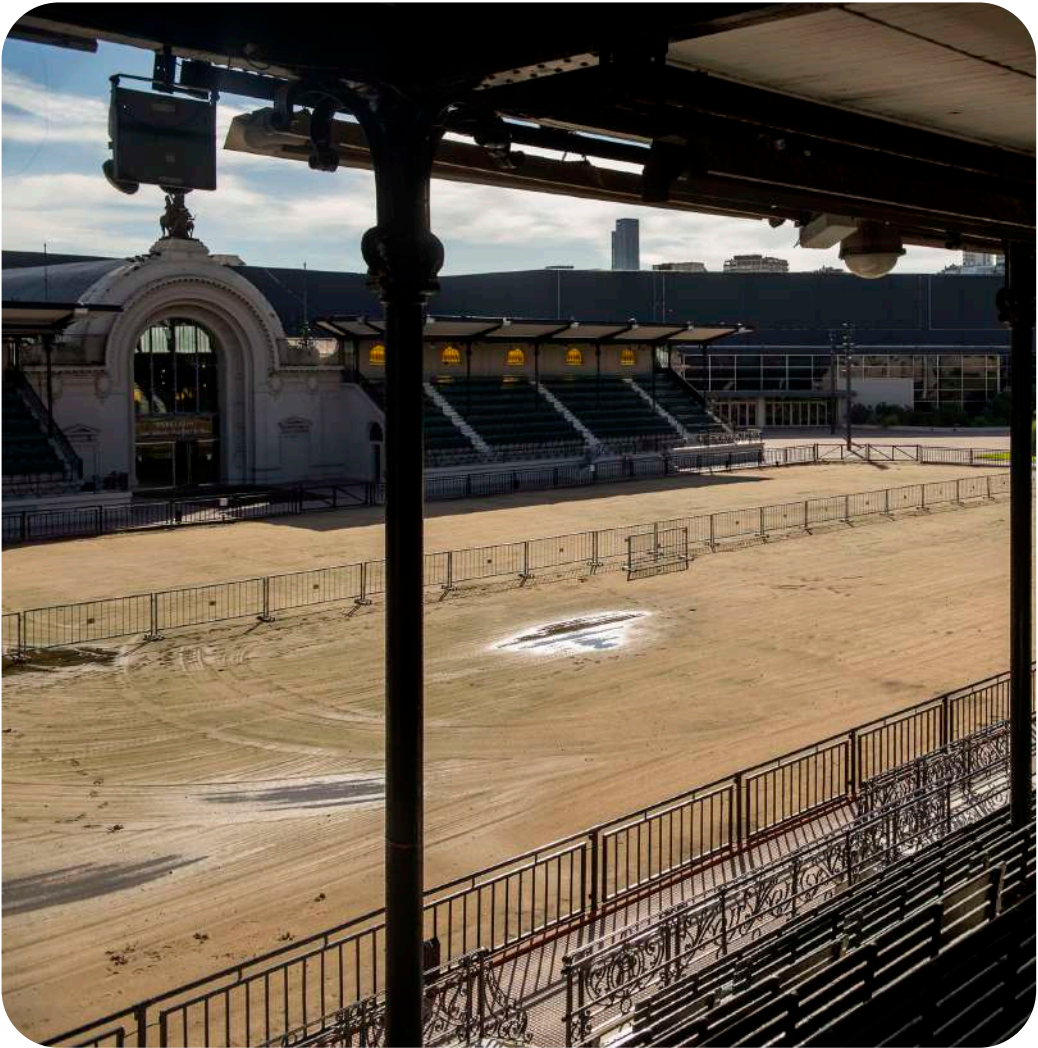
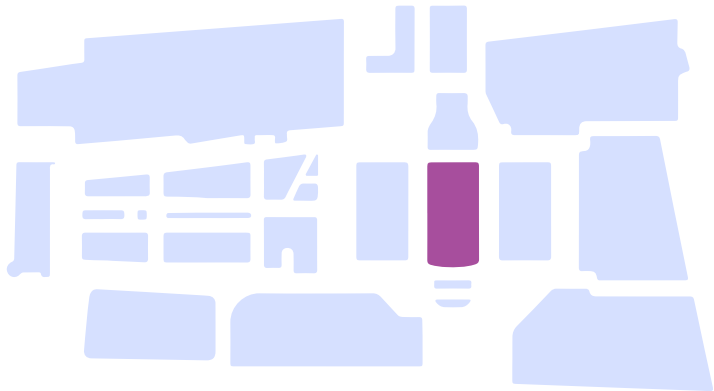
Banquete	1.100 pax
Banquet	

Banquete con pista	900 pax
Banquet with dancefloor	

Cóctel	1.500 pax
Cocktail	

Pista Central

Yellow Pavilion



La Pista Central cuenta con dos tribunas laterales con capacidad para 3 mil personas generando que el espacio sea ideal para disfrutar de shows al aire libre, eventos deportivos o exposiciones de animales.

The Main Court has two side stands with a capacity for 3,000 people, making it the ideal venue for enjoying outdoor shows, sporting events, or animal exhibitions.



Dimensiones
Dimensions

42 m x 78 m



Banquete con pista
Banquet with dancefloor

1.300 pax

Superficie
Surface

3.280 m²

Cóctel
Cocktail

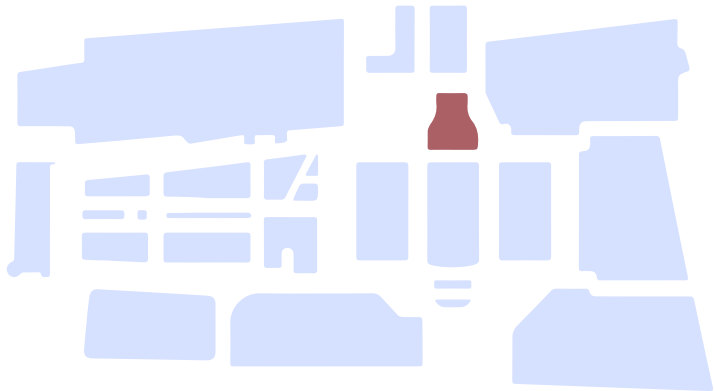
900 pax

Auditorio
Auditorium

1.350 pax

Sala de Ventas

Sales Room



Superficie

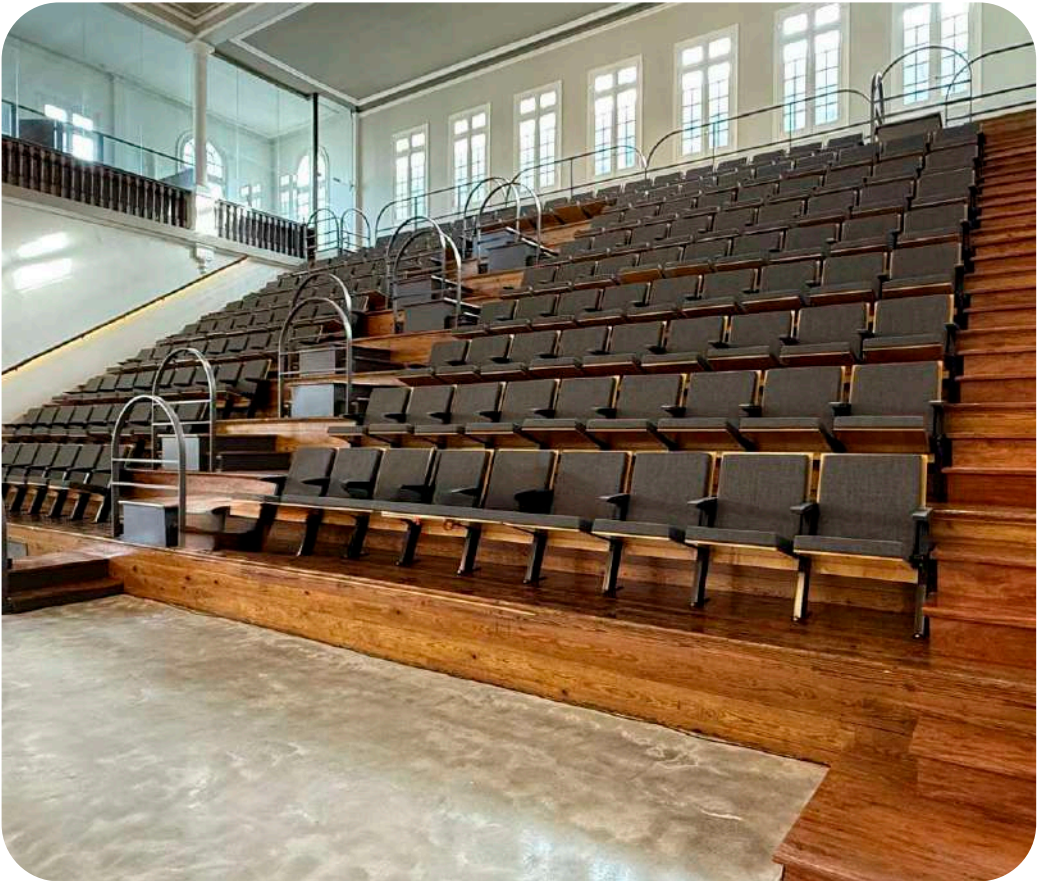
Surface

345m²

Auditorio

Auditorium

250 pax



La Sala de Ventas es un espacio histórico recientemente renovado, con capacidad para 250 personas, perfecto para presentaciones, conferencias y shows.

The Sales Room is a recently renovated historic space with a capacity for 250 people, perfect for presentations, conferences, and shows.

07

Nuestros servicios

Our services

El Central



En el corazón de La Rural, El Central invita a disfrutar de una experiencia gastronómica que combina historia, tradición y calidez. En 2024 el espacio fue revalorizado para conservar su encanto clásico e incorporar un volumen de vidrio con un lenguaje contemporáneo que aporta luz, amplitud y confort.

In the heart of La Rural, El Central invites you to enjoy a dining experience that combines history, tradition, and warmth. In 2024, the space was renovated to preserve its classic charm and incorporate a glass structure with a contemporary design that brings light, spaciousness, and comfort.

Su cocina celebra los sabores tradicionales argentinos, reinterpretados con sutileza y un profundo respeto por el producto. Cada plato refleja el trabajo y la creatividad del Grupo Tamiz, operador gastronómico reconocido por su profesionalismo y atención al detalle.

Its cuisine celebrates traditional Argentine flavors, reinterpreted with subtlety and a deep respect for the product. Each dish reflects the work and creativity of Grupo Tamiz, a gastronomic operator renowned for its professionalism and attention to detail.

The restaurant offers attentive and flexible service, ideal both for those looking for a high-class lunch and for those who want an exclusive space for meetings or social events.

El restaurante ofrece un servicio cuidado y flexible, ideal tanto para quienes buscan un almuerzo de categoría como para quienes desean un espacio exclusivo donde realizar reuniones o eventos sociales.

The restaurant offers attentive and flexible service, ideal both for those looking for a high-class lunch and for those who want an exclusive space for meetings or social events.

Abierto de lunes a viernes de 9 a 15h, el Restaurante Central cuenta con estacionamiento gratuito por dos horas y acceso ilimitado a Wi-Fi, sumando comodidad y conectividad a una experiencia pensada para disfrutar sin apuros.

Open Monday through Friday from 9 a.m. to 3 p.m., Restaurante Central offers two hours of free parking and unlimited Wi-Fi access, adding convenience and connectivity to an experience designed to be enjoyed at a leisurely pace.



Información general

General information

Horario

Lunes a Viernes de 9:00 a 15:00 h
Monday to Friday from 9 a.m. to 3 pm

Hasta 2 horas de estacionamiento gratuito

Up to 2 hours of free parking.

Wi-Fi

Acceso ilimitado
Unlimited access

Barreto



Desde 2023, Barreto forma parte de la propuesta gastronómica de La Rural, ofreciendo una experiencia que combina tradición, calidad y creatividad. Con más de dos décadas de trayectoria, su equipo diseña platos que reflejan la identidad argentina, con la carne como protagonista y un menú que integra también pastas caseras y opciones de vegetales frescos.

Since 2023, Barreto has been part of La Rural's gastronomic offering, providing an experience that combines

tradition, quality, and creativity. With more than two decades of experience, its team designs dishes that reflect Argentina's identity, with meat as the star ingredient and a menu that also includes homemade pasta and fresh vegetable options.

El restaurante toma su nombre de una historia emblemática del predio: la de un visitante fiel que, cada año, reservaba puntualmente su corte de lomo a las 13. Así, Barreto se convierte en un homenaje a esa costumbre, a la pasión

por la carne y al espíritu de encuentro que define a La Rural.

The restaurant takes its name from an emblematic story of the venue: that of a loyal visitor who, every year, punctually reserved his cut of tenderloin at 1 p.m. Thus, Barreto becomes a tribute to that custom, to the passion for meat and to the spirit of gathering that defines La Rural.



Infraestructura

Infrastructure

En 2024, La Rural dio un paso clave en la ampliación de su propuesta de valor con la presentación de un servicio integral de infraestructura, pensado para brindar a los organizadores una solución completa en el armado de sus eventos.

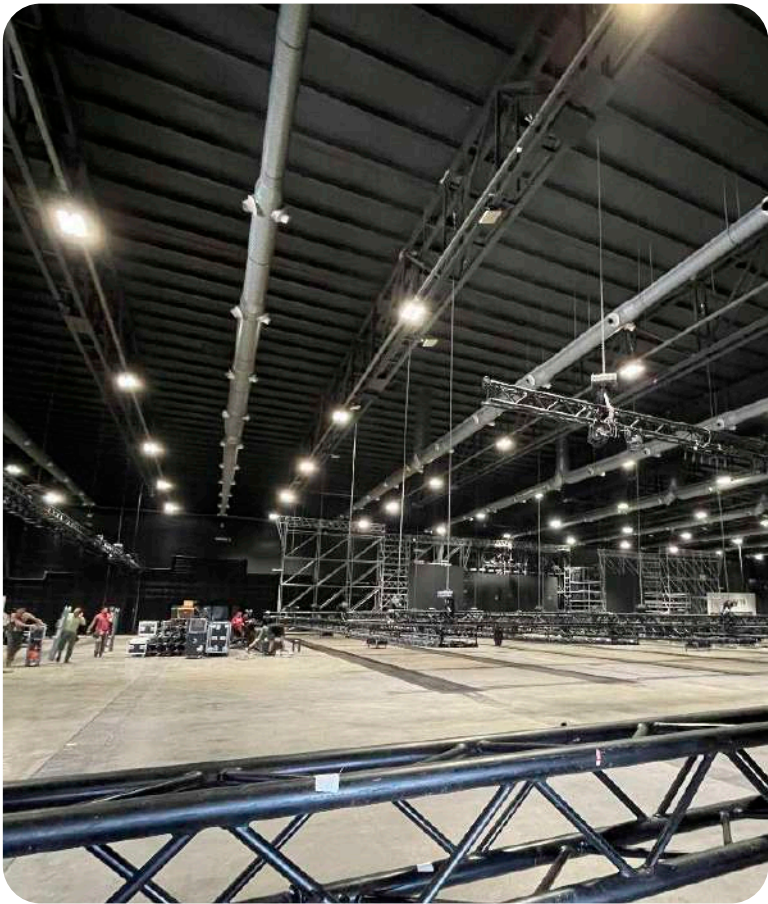
In 2024, La Rural took a key step in expanding its value proposition with the creation of a comprehensive infrastructure service, designed to provide organizers with a complete solution for setting up their events.

La adquisición del equipamiento y las estructuras de EXPOBAIRES permitió incorporar este nuevo servicio, que ofrece alfombrado, panelería y armado de stands, garantizando materiales de alta calidad y una puesta en escena acorde a los estándares del predio.

The acquisition of EXPOBAIRES' equipment and structures made it possible to incorporate this new service, which offers carpeting, paneling, and stand assembly, guaranteeing high-quality materials and staging in line with the venue's standards.

Con esta incorporación, La Rural consolida una propuesta 360° en el arrendamiento de espacios, simplificando la gestión para los organizadores, optimizando tiempos y reforzando su compromiso con la excelencia y la mejora continua.

With this addition, La Rural consolidates a 360° proposal in space leasing, simplifying management for organizers, optimizing time, and reinforcing its commitment to excellence and continuous improvement.



Wi-Fi y conectividad

Wi-Fi and connection

La Rural ofrece un servicio de conectividad wifi que garantiza acceso estable y de alta velocidad en todo el predio, un diferencial clave tanto para expositores como para visitantes. Gracias a tecnología inalámbrica de última generación, el servicio es accesible desde cualquier dispositivo, y permite a cada cliente ajustar el ancho de banda y la cantidad de usuarios según sus necesidades, con la opción adicional de conexión por cable para operaciones específicas o de gran demanda.

La Rural offers a Wi-Fi connectivity service that guarantees stable, high-speed access throughout the premises, a key differentiator for both exhibitors and visitors. Thanks to state-of-the-art wireless technology, the service is accessible from any device and allows each customer to adjust the bandwidth and number of users according to their needs, with the additional option of a wired connection for specific or high-demand operations.

Durante 2024, este servicio alcanzó un nuevo nivel con la modernización integral

de la red de infraestructura, desarrollada junto a Quicklan como socio tecnológico estratégico. Con una inversión superior a USD 1 millón, el proyecto se completó en vistas a cumplir con la alta demanda de la Exposición Rural.

In 2024, this service reached a new level with the comprehensive modernization of the infrastructure network, developed in partnership with Quicklan as a strategic technology partner. With an investment of over USD 1 million, the project was completed in order to meet the high demand of the Rural Exhibition.

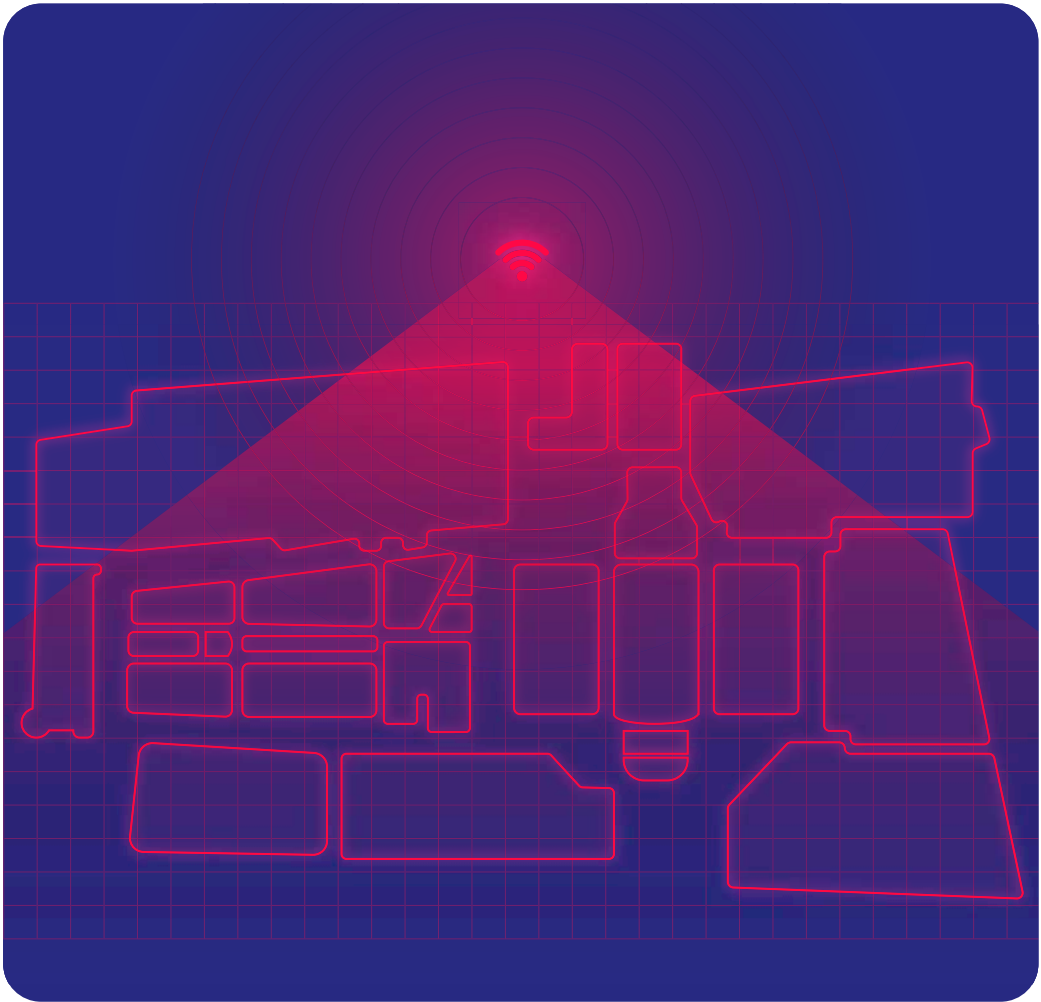
La nueva red, basada en fibra óptica y equipamiento ARUBA de 10 Gbps, cubre tanto espacios cerrados como al aire libre. Se reemplazaron antiguos cables de cobre y se incorporó la tecnología GPON de Furukawa, conectando más de 270 puntos y tendiendo más de 9 km de fibra óptica, lo que garantiza mayor velocidad, alcance y estabilidad.

The new network, based on fiber optics and 10 Gbps ARUBA equipment, covers both indoor and outdoor spa-

ces. Old copper cables were replaced and Furukawa's GPON technology was incorporated, connecting more than 270 points and laying more than 9 km of fiber optics, ensuring greater speed, range, and stability.

En línea con su compromiso sustentable, La Rural reutilizó canalizaciones preexistentes y empleó materiales reciclables de bajo impacto, optimizando recursos y reduciendo residuos. El predio cuenta hoy con una infraestructura digital moderna, segura y escalable, preparada para responder a los requerimientos de eventos de gran escala y acompañar la transformación tecnológica del sector.

In line with its commitment to sustainability, La Rural reused existing conduits and employed low-impact recyclable materials, optimizing resources and reducing waste. The venue now has a modern, secure, and scalable digital infrastructure, ready to meet the requirements of large-scale events and accompany the technological transformation.



Estacionamiento

Parking

El estacionamiento subterráneo de La Rural constituye uno de los servicios más valorados por expositores y visitantes. Con accesos por Av. Sarmiento y Av. Cerviño, fue diseñado para brindar comodidad, seguridad y eficiencia a quienes concurren al predio con vehículo propio.

La Rural’s underground parking lot is one of the services most valued by exhibitors and visitors. With access from Av. Sarmiento and Av. Cerviño, it was designed to provide comfort, safety, and efficiency to those who come to the venue with their own vehicles.

Con una capacidad para 1.000 cocheras, el espacio opera en el horario de 8 a 22 h, adaptable según la programación de actividades del recinto.

With a capacity for 1,000 cars, the space operates from 8 a.m. to 10 p.m.,

adaptable according to the venue’s schedule of activities.

En línea con el programa La Rural Sustentable, el servicio incorpora acciones orientadas a una movilidad más limpia y responsable, entre ellas la instalación de cargadores para autos eléctricos y un estacionamiento gratuito para 60 bicicletas, fomentando el uso de medios de transporte alternativos y reduciendo la huella ambiental de los eventos.

In line with the La Rural Sustainable program, the service incorporates actions aimed at cleaner and more responsible mobility, including the installation of chargers for electric cars and free parking for 60 bicycles, encouraging the use of alternative means of transport and reducing the environmental footprint of events.



La Rural Ticket

App

Continuamos potenciando y perfeccionando La Rural Ticket para simplificar y agilizar la compra de entradas, ofreciendo una plataforma moderna que permite la venta tanto online como presencial.

We continue to enhance and refine La Rural Ticket to simplify and streamline ticket purchases, offering a modern platform that allows for both online and in-person sales.

En 2024, la operación mostró un crecimiento significativo, impulsado principalmente por la obligatoriedad del uso de la plataforma para todos los organizadores. Esta medida brindó un marco más seguro y confiable, representando una ventaja operativa para los organizadores, al permitir un mayor control, centralización y seguimiento de la venta de entradas.

In 2024, the operation showed significant growth, driven mainly by the

mandatory use of the platform for all organizers. This measure provided a more secure and reliable framework, representing an operational advantage for organizers by allowing greater control, centralization, and monitoring of ticket sales.

A pesar de que los tickets pueden recibirse a través de la app Quentro, en formato QR, por correo electrónico, o retirarse físicamente en boletería, la digitalización de la operación se reflejó en que casi 3 de cada 4 tickets se emitieron en formato online, reafirmando la pregnancia de esta modalidad en el público visitante.

Although tickets can be received through the Quentro app, in QR format, by email, or physically picked up at the box office, the digitization of the operation was reflected in the fact that almost 3 out of 4 tickets were issued online, reaffirming the popularity of this method among visitors.



Datos destacados 2024

Key data 2024

467.941

Total tickets emitidos

Total tickets issued

347.787 = 74%

Digitales (Web)

Digital

120.154 = 26%

Físicos (boletería)

Physical (box office)



LA RURAL
TICKET

Celebration!

Event

En 2024, La Rural reafirmó su liderazgo en la organización de celebraciones corporativas con Celebration! y Celebration Fest, dos propuestas diseñadas para que cada fin de año sea una experiencia única. Con formatos flexibles y adaptables a empresas de todos los tamaños —desde pymes hasta grandes corporaciones—, ambos programas combinan comodidad, estilo y una producción integral en los distintos espacios del predio.

In 2024, La Rural reaffirmed its leadership in organizing corporate celebrations with Celebration! and Celebration Fest, two proposals designed to make every end of the year a unique experience. With flexible formats that can be adapted to companies of all sizes—from SMEs to large corporations—both programs combine comfort, style, and comprehensive production in the different spaces on the premises.

Bajo la modalidad “llave en mano”, La Rural se ocupa de todos los detalles: gastronomía, ambientaciones, propuestas musicales y servicios personalizados, garantizando una experiencia completa y sin preocupaciones para los organizadores.

Under the “turnkey” model, La Rural takes care of all the details: catering, decorations, musical performances, and personalized services, ensuring a complete and worry-free experience for organizers.

Durante 2024, más de 60 empresas eligieron el ciclo Celebration!, reuniendo a 74.895 invitados y siendo la opción preferida del ámbito corporativo para despedir el año.

During 2024, more than 60 companies chose the Celebration! cycle, bringing together 74,895 guests and making it the preferred option in the corporate world for seeing out the year.

Celebration!

LA RURAL



Celebration! Ciclo 2024

Celebration! 2024

60
Empresas
Companies

74.895
Asistentes
Assistants

CB Fest! Ciclo 2024

CB Fest! 2024

22
Empresas
Companies

1.000
Asistentes
Assistants

08

Nuestros productos y clientes

Our products and clients



01

Nuestros productos

Our products

Las cifras de superficie total que se encuentran en todas las fichas técnicas de las siguientes secciones (Nuestros productos, Nuestros clientes y Congresos y Convenciones) son el resultado de la suma de los metros cuadrados (m²) contratados por día por el organizador, contemplando días de armado, evento y desarme.

The total surface area figures found in all the technical specifications in the following sections (Our products, Our clients and Congress and Conventions) are the result of adding up the square meters (m²) contracted per day by the organizer, including set-up, event, and dismantling days

136° Exposición de Ganadería, Agricultura e Industria Internacional

Exposiciones | Exhibitions

En 2024, la Exposición Rural fue mucho más que campo. Entre el 18 y el 28 de julio, La Rural volvió a convertirse en el gran punto de encuentro del sector agro argentino con la realización de la 136° Exposición de Ganadería, Agricultura e Industria Internacional, una edición que combinó tradición, innovación y grandes celebraciones.

In 2024, the Rural Exhibition was much more than just countryside. Between July 18 and 28, La Rural once again became the major meeting point for the Argentine agricultural sector with the 136th International Livestock, Agriculture, and Industry Exhibition, an edition that combined tradition, innovation, and grand celebrations.

Con más de 400 expositores, la participación de 15 provincias y más de 2.000 animales, el evento consolidó su alcance nacional y su rol como espacio

de intercambio y negocios del sector. Además, estuvo atravesado por importantes aniversarios: los 100 años de la Asociación Argentina de Criadores de Hereford, los 80 de Hampshire Down, los 70 de Brahman y los 40 años de Braford y de Criadores de Caballos de Polo.

With more than 400 exhibitors, the participation of 15 provinces, and more than 2,000 animals, the event consolidated its national reach and its role as a space for exchange and business in the sector. In addition, it was marked by important anniversaries: 100 years of the Argentine Hereford Breeders Association, 80 years of Hampshire Down, 70 years of Brahman, and 40 years of Braford and Polo Horse Breeders.

Entre sus principales novedades se destacó la incorporación del Salón

AgTech que reunió a startups, empresas y referentes de la bioeconomía y la innovación agroindustrial. También se realizaron rondas de negocios, jornadas técnicas, concursos, remates y propuestas familiares durante las vacaciones de invierno, que volvieron a convocar a miles de visitantes.

Among its main new features was the addition of the AgTech Hall, which brought together startups, companies, and leaders in the bioeconomy and agro-industrial innovation. There were also business rounds, technical conferences, competitions, auctions, and family activities during the winter holidays, which once again attracted thousands of visitors.

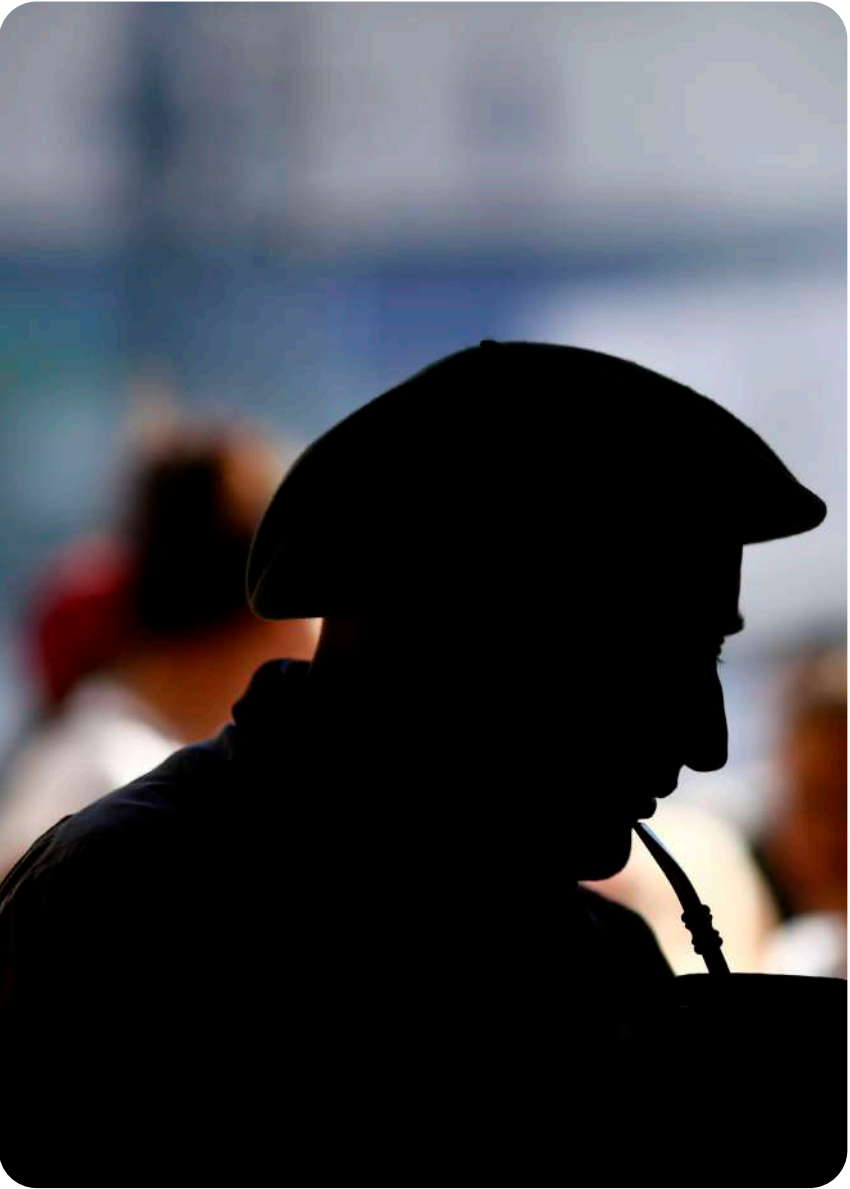
Finalmente, la edición 2024 tuvo un cierre significativo con la realización del Acto Inaugural encabezado por el presidente de la nación Javier Milei,

“

El campo es mucho más que campo.
The countryside is much more than just countryside.



Edición	136°
Edition	
Fecha	18 al 28 de julio
Dates	July 18 to 28
Expositores	263
Expositors	
Visitantes	1.500.000
Visitors	
Superficie total	1.297.865 m²
Total surface area	
Organizador/es	La Rural S.A. / Sociedad Rural Argentina
Organizers	
Espacio/s	Todo el predio
Space/s	The entire venue



Food Fest ed 2024

Gastronomía y Lifestyle | Gastronomy & Lifestyle

“**Reunidos por los sabores.**
Brought together by flavors.

En 2024, Food Fest volvió recarga-
do, con seis ediciones (dos más que
en 2023) que convocaron a más de
100.000 visitantes. El clásico festival
gastronómico de La Rural se consolidó
como un punto de encuentro al aire
libre, combinando música, propuestas
temáticas y una amplia oferta culinaria.

In 2024, Food Fest returned with a
bang, with six editions—two more than
the previous year—attracting more
than 100,000 visitors. La Rural’s clas-
sic food festival established itself as
an outdoor meeting place, combining
music, themed events, and a wide ran-
ge of culinary offerings.

Durante cada edición, el público dis-
frutó de parrilladas, cocina de autor,
opciones plant based, comida asiática,
cervezas artesanales y una atmósfera
vibrante que destaca a Food Fest
como una experiencia gastronómica y
cultural para todos los gustos.

During each edition, the public enjo-
yed barbecues, signature cuisine,
plant-based options, Asian food, craft
beers, and a vibrant atmosphere that
highlights Food Fest as a gastronomic
and cultural experience for all tastes.



Edición	2024
Edition	
Fecha	2 y 3 de febrero 6 y 7 de abril 8 y 9 de junio 7 y 8 de septiembre 28 y 29 de septiembre 9 y 10 de noviembre
Dates	February 2 and 3 April 6 and 7 June 8 and 9 September 7 and 8 September 28 and 29 November 9 and 10
Expositores	250*
Expositors	
Visitantes	109.000 *
Visitors	
Superficie total	9.600 m ² **
Total surface area	
Organizador/es	La Rural S.A. /
Organizers	Though Match S.A
Espacio/s	Aire Libre
Space/s	Open Space

* Contempla la suma de las seis ediciones.
* Includes the total of all six editions.

** Superficie total cubierta por edición.
** Total covered area per edition.

Nuestros Caballos 2024

Exposiciones | Exhibitions

La edición 2024 de Nuestros Caballos volvió a reunir a los máximos referentes del mundo ecuestre, con más de 1.000 ejemplares de genética destacada y la participación de cabañas, criadores y entidades de todo el país.

The 2024 edition of Nuestros Caballos once again brought together the leading figures in the equestrian world, with more than 1,000 horses of outstanding genetics and the participation of ranches, breeders, and organizations from across the country.

El programa del evento incluyó la II Cumbre Latinoamericana de Equinoterapia, el Freno de Oro de la Raza Criolla, el primer Concurso de Doma de Petisos y el anuncio del Mundial de Horseball 2025. Además, se presentó una nueva pista indoor de 4.200 m², escenario de competencias y exhibiciones.

The event program included the II Latin American Equine Therapy Summit, the

Freno de Oro de la Raza Criolla (Golden Brakes of the Criollo Breed), the first Petisos Dressage Competition, and the announcement of the 2025 Horseball World Cup. In addition, a new 4,200 m² indoor arena was unveiled, which served as the venue for competitions and exhibitions.

Con una propuesta que combina tradición, innovación y alcance regional, Nuestros Caballos continúa demostrando ser la exposición ecuestre más importante de la Argentina, convocando tanto al público especializado como a nuevas generaciones de visitantes.

With a proposal that combines tradition, innovation, and regional reach, Nuestros Caballos continues to prove itself as the most important equestrian exhibition in Argentina, attracting both specialized audiences and new generations of visitors.

“ Más de 1.000 ejemplares, pasión y excelencia.
Over 1,000 horses, passion, and excellence.



- Edición** 21°
Edition
- Fecha** 28 de febrero
al 3 de marzo
Dates February 28 to March 3
- Expositores** 79
Expositors
- Visitantes** 65.000
Visitors
- Superficie total** 248.840m²
Total surface area
- Organizador/es** La Rural S.A. /
Organizers Sociedad Rural
Argentina
- Espacio/s** Pabellones Azul,
Verde, Amarillo, 9,
Salas Ceibo A y B,
Pista Auxiliar y Pista
Central
- Space/s** Blue, Green, Yellow
and 9 Pavilions,
Ceibo Rooms A and
B, Auxiliary Court and
Main Court

81a Exposición Angus de otoño Indoor

Exposiciones | Exhibitions

“Grandes campeones en una gran exposición.
Great champions at a great exhibition.”

La 81° Expo Angus de Otoño trajo consigo amplias novedades con dos pistas de jura, tres exposiciones, equipos de admisión y comisarios, y la participación del Ateneo Angus, con representantes de todos los Circuitos Provinciales, acompañados por todo el staff de la Asociación en la organización de cada detalle.

The 81st Autumn Angus Expo brought with it a host of new features, including two judging rings, three exhibitions, admission teams and commissioners, and the participation of the Angus Athenaeum, with representatives from all the Provincial Circuits, accompanied by the Association’s entire staff in organizing every detail.

Entre otras actividades de esta edición, se destacó el Remate Angus Premium, destinado a ofrecer un canal exclusivo de comercialización de reproductores premiados, y el stand Mini Angus, un espacio pensado para que los más chicos disfruten de juegos y descubran la pasión por la raza, reforzando el carácter familiar y educativo de la exposición.

Among other activities at this edition, the Angus Premium Auction stood out, offering an exclusive channel for marketing award-winning breeding stock, and the Mini Angus stand, a space designed for children to enjoy games and discover a passion for the breed, reinforcing the family-friendly and educational nature of the exhibition.



Edición	81°
Edition	
Fecha	21 al 24 de mayo
Dates	May 21 to 24
Expositores	20
Expositors	
Visitantes	6.000
Visitors	
Superficie total	126.035 m²
Total surface area	
Organizador/es	La Rural S.A. /
Organizers	Asociación Argentina de Angus
Espacio/s	Pabellones Azul, 8, Auditorio Principal, Pista Central y Sala Nogal
Space/s	Blue and 8 Pavilions, Main Room, Main Court and Nogal Room

BATEV

Industria | Industry



Innovación y construcción en un solo lugar.
Innovation and construction in just one place.

La 29ª edición de BATEV reunió a arquitectos, ingenieros, constructores y empresarios en más de 10.000 m² de innovación, tecnología y sustentabilidad en la construcción. Durante cuatro días, el evento presentó las últimas tendencias en estructuras, instalaciones, obra gruesa, climatización, baños, cocinas, cerramientos y más, ofreciendo un espacio ideal para comparar, aprender y concretar negocios.

The 29th edition of BATEV brought together architects, engineers, builders, and entrepreneurs in more than 10,000 m² of innovation, technology, and sustainability in construction. Over four days, the event presented the latest trends in structures, installations, structural work, air conditioning,

bathrooms, kitchens, enclosures, and more, offering an ideal space to compare, learn, and do business.

Conferencias, talleres, debates y presentaciones de expertos complementaron la experiencia, consolidando a BATEV como la vitrina por excelencia del sector en Argentina y un punto de encuentro clave para impulsar el crecimiento y la innovación en la construcción y la vivienda.

Conferences, workshops, debates, and expert presentations complemented the experience, consolidating BATEV as the showcase par excellence for the sector in Argentina and a key meeting point for promoting growth and innovation in construction and housing.





Edición 29°
Edition

Fecha 26 al 29 de junio
Dates June 26 to 29

Expositores 166
Expositors

Visitantes 20.654
Visitors

Superficie total 105.480 m²
Total surface area

Organizador/es EFCA –
Organizers **Exposición y Ferias de la Construcción Argentina**

Espacio/s Pabellones Azul y 9
Space/s **Blue and 9 Pavilions**

El Garage Motorshow 2024

Exposiciones | Exhibitions

“ La fiesta del motor en La Rural.
The motor show at La Rural.

En el Garage Motorshow 2024 se presentaron los vehículos más destacados del país, desde autos clásicos y restaurados hasta tunings de última generación, hot rods, rat rods y autos americanos, además de una selección de motos clásicas y deportivas. Durante dos días, miles de aficionados disfrutaron de exhibiciones, simuladores, sorteos, demostraciones en vivo y la oportunidad de conectarse con marcas líderes y expertos del sector.

The Garage Motorshow 2024 showcased the country’s most outstanding vehicles, from classic and restored cars to state-of-the-art tunings, hot rods, rat rods, and American cars, as well as a selection of classic and sports motorcycles. Over two days,

thousands of enthusiasts enjoyed exhibitions, simulators, raffles, live demonstrations, and the opportunity to connect with leading brands and industry experts.

El evento celebró la pasión, la creatividad y la innovación en el mundo del motor. La amplia infraestructura y la organización de La Rural permitieron vivir una experiencia completa, interactiva y memorable para todos los visitantes.

The event celebrated passion, creativity, and innovation in the automotive world. La Rural’s extensive infrastructure and organization provided a comprehensive, interactive, and memorable experience for all visitors.



Edición	20°
Edition	
Fecha	9 y 10 de noviembre
Dates	November 9 and 10
Expositores	11
Expositors	
Visitantes	8.871
Visitors	
Superficie total	163.200 m²
Total surface area	
Organizador/es	La Rural S.A.
Organizers	– El Haiek Producciones
Espacio/s	Pista Central y Pabellón Azul
Space/s	Main Court and Blue Pavilion

Exposición del Centenario de Hereford

Exposiciones | Exhibitions

La Exposición del Centenario de Hereford Argentina celebró más de un siglo de historia de la raza y reunió a ejemplares de excelencia provenientes de más de 15 provincias. Con juras, remates y actividades técnicas, el evento destacó el presente competitivo y el carácter federal de una raza símbolo de la ganadería nacional.

The Hereford Argentina Centennial Exhibition celebrated more than a century of the breed’s history and brought together exemplary specimens from more than 15 provinces. With judging, auctions, and technical activities, the event highlighted the competitive present and federal character of a breed that symbolizes national livestock farming.

Al comienzo del evento, Carlos Solanet, Director Comercial de La Rural S.A., afirmó que: “es un orgullo que este

Centenario se realice en La Rural, porque son casi 200 años de crecimiento y desarrollo de esta raza, que tanto contribuyó al crecimiento del país”. La muestra duplicó su convocatoria habitual reafirmando el vínculo histórico entre la raza Hereford y el desarrollo agropecuario argentino.

At the beginning of the event, Carlos Solanet, Commercial Director of La Rural S.A., stated that: “We are proud that this Centennial is being held at La Rural, because it represents almost 200 years of growth and development of this breed, which has contributed so much to the growth of the country.” The exhibition doubled its usual attendance, reaffirming the historical link between the Hereford breed and Argentine agricultural development.

“ Un siglo de genética y tradición.
A century of genetics and tradition.



Edición Especial Centenario
Edition Century Special

Fecha 11 al 14 de septiembre
Dates September 11 to 14

Expositores 12
Expositors

Visitantes 1.600
Visitors

Superficie total 82.750 m²
Total surface area

Organizador/es La Rural S.A. /
Organizers Sociedad Rural Argentina

Espacio/s Pabellón 8, Pista
Central, Pista
Auxiliar, Sala de
Ventas, Barreto
y Sala Ceibo

Space/s Pavilion 8, Main
Court, Auxiliary
Court, Sales
Room, Barreto
and Ceibo Room



02

Nuestros clientes

Our clients

Las cifras de superficie total que se encuentran en todas las fichas técnicas de las siguientes secciones (Nuestros productos, Nuestros clientes y Congresos y Convenciones) son el resultado de la suma de los metros cuadrados (m²) contratados por día por el organizador, contemplando días de armado, evento y desarme.

The total surface area figures found in all the technical specifications in the following sections (Our products, Our clients and Congress and Conventions) are the result of adding up the square meters (m²) contracted per day by the organizer, including set-up, event, and dismantling days

Expo Golosinas, Alimentos y Bebidas

Gastronomía y lifestyle | Gastronomy & Lifestyle

“Expo golosinas duplica su impacto.
Expo Golosinas doubles its impact.

La segunda edición de Expo Golosinas, Alimentos y Bebidas en La Rural fue un éxito, reuniendo a miles de visitantes en el Pabellón Ocre y duplicando la convocatoria alcanzada en 2023. La exposición combinó muestras de nuevos productos, rondas de negocios nacionales e internacionales y espacios de capacitación.

The second edition of Expo Golosinas, Alimentos y Bebidas (Sweets, Food, and Beverages Expo) at La Rural was a success, bringing together thousands of visitors in the Ocre Pavilion and doubling the attendance achieved in 2023. The exhibition combined displays of new products, national and international business rounds, and training spaces.

Durante las dos jornadas, fabricantes, distribuidores y mayoristas de todo el país compartieron un espacio que impulsó el intercambio comercial y la visibilidad de nuevas marcas. Con propuestas como Alfajor Fest, Mes de la Dulzura y Mundo Galletita, la muestra demostró su rol como motor de crecimiento y articulación para la industria alimenticia argentina.

Over the two days, manufacturers, distributors, and wholesalers from across the country shared a space that promoted commercial exchange and the visibility of new brands. With offerings such as Alfajor Fest, Mes de la Dulzura, and Mundo Galletita, the exhibition demonstrated its role as an engine of growth and coordination for the Argentine food industry.



Edición	32°
Edition	
Fecha	7 y 8 de marzo
Dates	March 7 and 8
Expositores	99
Expositors	
Visitantes	2.540
Visitors	
Superficie total	20.000 m²
Total surface area	
Organizador/es	Asociación Distribuidores Golosinas y Afines (A.D.G.Y.A)
Organizers	
Espacio/s	Pabellón Ocre
Space/s	Ocher Pavilion

CEMCA – Feria de Marroquinería – Ediciones 2024

Moda, Tendencia, Belleza y Deco | Fashion, Trends, Beauty & Deco

“ Todo lo que se viene en el mundo del cuero. Everything that’s coming in the world of leather.

Las ediciones 87° y 88° de CEMCA en La Rural representaron las reuniones más importantes de marroquinería, equipajes y artículos de cuero del país. Con la participación de las principales empresas del rubro y un espacio exclusivo para emprendedores, los encuentros pusieron en valor la creatividad, la calidad y la producción nacional del sector.

The 87th and 88th editions of CEMCA at La Rural were the most important gatherings for leather goods, luggage, and leather items in the country. With the participation of the leading companies in the industry and an exclusive space for entrepreneurs, the events highlighted the creativity, quality, and national production of the sector.

Ambas ediciones se realizaron en simultáneo con la feria Presentes, generando una combinación estratégica de públicos que amplió el alcance comercial y fortaleció los vínculos entre industrias afines; el diseño y la innovación de la mano del crecimiento productivo argentino.

Both editions were held simultaneously with the Presentes fair, generating a strategic combination of audiences that expanded commercial reach and strengthened ties between related industries; design and innovation hand in hand with Argentine productive growth.



Edición/ Edition 87°

Fecha 20 al 23 de marzo
Dates March 20 to 23

Expositores/ Expositors 57

Visitantes/ Visitors 5.000

Superficie total 11.625 m²
Total surface area

Organizador/es Comité Ejecutivo S.R.L
Organizers

Espacio/s Auditorio Principal
Space/s Main Room

Edición/ Edition 88°

Fecha 21 al 24 de agosto
Dates August 21 to 24

Expositores/ Expositors 23

Visitantes/ Visitors 5.000

Superficie total 11.625 m²
Total surface area

Organizador/es Comité Ejecutivo S.R.L
Organizers

Espacio/s Auditorio Principal
Space/s Main Room

Presentes – Ediciones Otoño y Primavera 2024

Moda, Tendencia, Belleza y Deco | Fashion, Trends, Beauty & Deco

“ El Otoño y la Primavera comienzan con Presentes. Autumn and spring starts with Presentes.

Con más de 20.000 m² de exposición y más de 200 marcas líderes, Presentes volvió a reunir en La Rural al universo del diseño, la decoración y los regalos.

With more than 20,000 m² of exhibition space and over 200 leading brands, Presentes once again brought together the world of design, decoration, and gifts at La Rural.

Con sus históricas dos ediciones en Otoño y Primavera, profesionales y comerciantes recorrieron espacios colmados de novedades, materiales innovadores y propuestas creativas.

With its two historic editions in autumn and spring, professionals and retailers explored spaces filled with new

products, innovative materials, and creative ideas.

Con más de dos décadas de historia y más de 30.000 visitantes anuales, el evento vuelve más fuerte cada año su papel como termómetro del mercado, donde lo estético y lo comercial se encuentran para anticipar lo que viene.

With more than two decades of history and over 30,000 visitors annually, the event returns stronger each year in its role as a market barometer, where aesthetics and commerce come together to anticipate what is to come.



Edición Otoño 45°
Edition Autumn 45°

Fecha 20 al 23 de marzo
Dates March 20 to 23

Expositores/ Expositors 210

Visitantes/ Visitors 16.000

Superficie total 145.500 m²
Total surface area

Organizador/es Comité Ejecutivo S.R.L.
Organizers

Espacio/s Pab. Verde y Amarillo
Space/s Green and Yellow Pav.

Edición Primavera 46°
Edition Spring 46°

Fecha 21 al 24 de agosto
Dates August 21 to 24

Expositores/ Expositors 215

Visitantes/ Visitors 16.000

Superficie total 11.625 m²
Total surface area

Organizador/es Comité Ejecutivo S.R.L.
Organizers

Espacio/s Pab. Verde y Amarillo
Space/s Green and Yellow Pav.

Expo Cupcakes – Ediciones 2024

Gastronomía y lifestyle | Gastronomy & Lifestyle

“ Dulzura, creatividad y tendencias.
Sweetness, creativity, and trends.

Expo Cupcakes regresó a La Rural con una propuesta renovada que reunió, entre sus dos ediciones en 2024, a más de 6.000 visitantes. En marzo y julio, los apasionados por lo dulce disfrutaron de clases magistrales a cargo de reconocidos pasteleros quienes compartieron sus secretos y técnicas con el público.

Expo Cupcakes returned to La Rural with a revamped format that attracted more than 6,000 visitors across its two editions in 2024. In March and July, those with a sweet tooth enjoyed masterclasses led by renowned pastry chefs who shared their secrets and techniques with the public.

En su edición número 26, la expo tomó la película “Wonka” como eje temático, ofreciendo un recorrido por las últimas tendencias en pastelería, cupcakes, cookies y huevos de Pascua decorados, combinando creatividad, sabor e innovación en un solo lugar.

In its 26th edition, the expo took the movie “Wonka” as its theme, offering a tour of the latest trends in pastries, cupcakes, cookies, and decorated Easter eggs, combining creativity, flavor, and innovation in one place.



Edición/ Edition 26°

Fecha 16 y 17 de marzo
Dates March 16 and 17

Expositores/ Expositors 79

Visitantes/ Visitors 3.370

Superficie total 7.500 m²
Total surface area

Organizador/es Javier Eduardo
Organizers Abal Lamas

Espacio/s Pabellón Ocre
Space/s Ocher Pavilion

Edición/ Edition 27°

Fecha 6 y 7 de julio
Dates July 6 and 7

Expositores/ Expositors 69

Visitantes/ Visitors 3.000

Superficie total 7.500 m²
Total surface area

Organizador/es Javier Eduardo
Organizers Abal Lamas

Espacio/s Pabellón Ocre
Space/s Ocher Pavilion

CAFIRA – Ediciones 2024

Moda, Tendencia, Belleza y Deco | Fashion, Trends, Beauty & Deco

“Exhibición de las marcas líderes en la principal feria de diseño y decoración.
Leading brands showcased at the main design and decoration fair.

Durante CAFIRA 2024 se lograron cifras récord con más de 10.000 visitantes profesionales, junto a la participación de 248 marcas líderes del sector, entre la edición de marzo y de agosto.

CAFIRA 2024 achieved record figures with more than 10,000 professional visitors and the participation of 248 leading brands in the sector between the March and August editions.

Organizada por la Cámara Argentina de Fabricantes de Regalos y Afines, la feria reafirmó su lugar como el principal punto de encuentro mayorista de diseño, decoración y regalos en Argentina. Además, asistieron invitados internacionales, con alianzas estratégicas

como la de Booking Congress y la participación de comerciantes de todo el país, posicionando a CAFIRA como la feria mayorista más relevante e innovadora del sector.

Organized by the Argentine Chamber of Gift and Related Manufacturers, the fair reaffirmed its position as the leading wholesale meeting point for design, decoration, and gifts in Argentina. In addition, international guests attended, with strategic alliances such as Booking Congress and the participation of merchants from across the country, positioning CAFIRA as the most relevant and innovative wholesale fair in the sector.



Edición/ Edition 33°

Fecha 20 al 23 de marzo
Dates March 20 to 23

Expositores/ Expositors 117

Visitantes/ Visitors 13.552

Superficie total 82.650 m²
Total surface area

Organizador/ Organizers CAFIRA
(Cámara Argentina de Fabricantes e Importadores de Regalos y Afines)

Espacio/s Pabellón Azul
Space/s Blue Pavilion

Edición/ Edition 34°

Fecha 21 al 24 de agosto
Dates August 21 to 24

Expositores/ Expositors 131

Visitantes/ Visitors 13.000

Superficie total 82.650 m²
Total surface area

Organizador/ Organizers CAFIRA
(Cámara Argentina de Fabricantes e Importadores de Regalos y Afines)

Espacio/s Pabellón Azul
Space/s Blue Pavilion

Feria MAPA

Arte, Cultura y Educación | Art, Culture and Education

“ **Impulsando el arte contemporáneo argentino.**
Promoting contemporary Argentine art.

La sexta edición de MAPA concluyó con una destacada performance comercial, siendo una vez más uno de los principales espacios del arte contemporáneo en el país.

The sixth edition of MAPA concluded with outstanding commercial performance, once again establishing itself as one of the country’s leading contemporary art venues.

Con 20.000 visitantes y la participación de 38 galerías de distintas provincias, el evento inauguró el calendario artístico en La Rural con una propuesta diversa que combinó exhibición, ventas,

experiencias inmersivas, programación artística y nuevas tecnologías.

With 20,000 visitors and the participation of 38 galleries from different provinces, the event kicked off the artistic calendar at La Rural with a diverse offering that combined exhibitions, sales, immersive experiences, artistic programming, and new technologies.



Edición 6°
Edition

Fecha 4 al 7 de abril
Dates April 4 to 7

Expositores 38
Expositors

Visitantes 20.000
Visitors

Superficie total 22.000 m²
Total surface area

Organizador/es Agustín Montes de Oca
Organizers

Espacio/s Pabellón 8
Space/s 8 Pavilion

Expo Hobby – Ediciones 2024

Arte, Cultura y Educación | Art, Culture and Education

“ La feria líder de la industria creativa. The leading trade fair for the creative industry.

La Rural recibió a más de 21.000 personas entre las dos ediciones de Expo Hobby 2024; la principal feria de manualidades y actividades recreativas de la región.

La Rural welcomed more than 21,000 people between the two editions of Expo Hobby 2024, the region’s leading trade fair for crafts and recreational activities.

Los visitantes tuvieron la oportunidad de recorrer 25.000 m2 de stands de arte, decoración, costura, diseño y manualidades, y participaron de talleres, demostraciones y charlas en vivo.

Visitors had the opportunity to explore 25,000 m² of stands featuring art, decoration, sewing, design, and crafts, and participated in workshops, demonstrations, and live talks.

Los expositores presentaron productos exclusivos y materiales innovadores, generando alto valor comercial y nuevas oportunidades de vinculación.

Exhibitors presented exclusive products and innovative materials, generating high commercial value and new networking opportunities.



Edición/ Edition 32°

Fecha 5 al 7 de abril
Dates April 5 to 7

Expositores/ Expositors 108

Visitantes/ Visitors 17.000

Superficie total 25.000 m²
Total surface area

Organizador/es Grupo EH. SRL.
Organizers

Espacio/s Pabellón Ocre
Space/s Ocher Pavilion

Edición/ Edition 33°

Fecha 20 al 22 de septiembre
Dates September 20 to 22

Expositores/ Expositors 108

Visitantes/ Visitors 10.200

Superficie total 25.000 m²
Total surface area

Organizador/es Grupo EH. SRL.
Organizers

Espacio/s Pabellón Ocre
Space/s Ocher Pavilion

Automechanika

Industria | Industry

“Proyección internacional para la industria automotriz.
International exposure for the automotive industry.

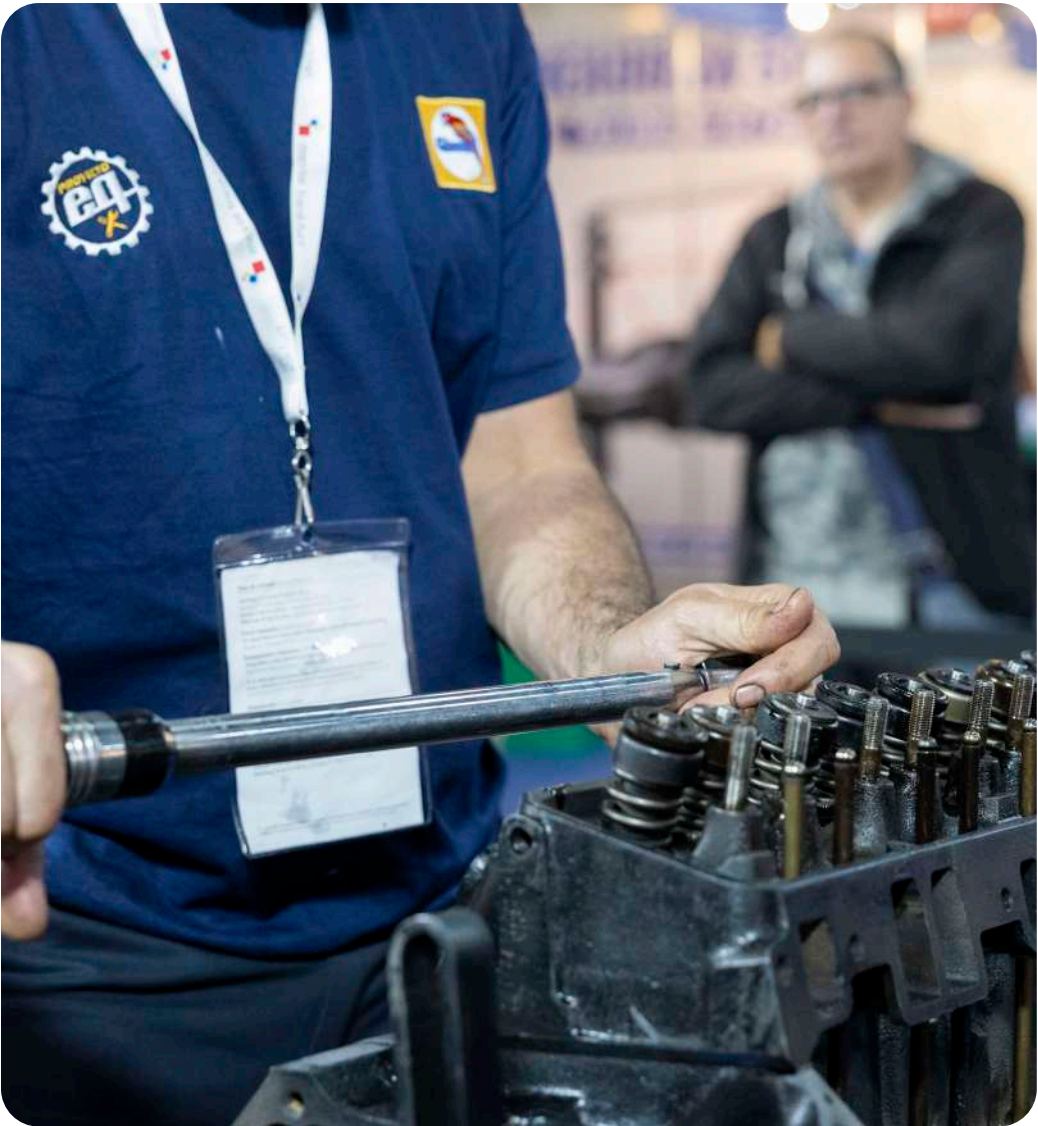
La 12.ª edición de Automechanika Buenos Aires se consolidó como la feria internacional más importante de autopartes y servicios automotrices en Sudamérica.

The 12th edition of Automechanika Buenos Aires cemented its position as the most important international trade fair for automotive parts and services in South America.

Con la asistencia de visitantes de 35 países, 343 expositores de 18 naciones y más de 600 marcas representadas, el evento creció un 26% en expositores y un 22% en superficie respecto a la edición anterior. “Superamos el récord de visitantes y recibimos asistentes de toda Latinoamérica y el mundo. Esta

edición fue una verdadera vidriera del potencial de la industria automotriz regional”, señaló Fernando Gorbarán, presidente y CEO de Messe Frankfurt Argentina.

With visitors from 35 countries, 343 exhibitors from 18 nations, and more than 600 brands represented, the event grew by 26% in exhibitors and 22% in floor space compared to the previous edition. “We broke the visitor record and welcomed attendees from all over Latin America and the world. This edition was a true showcase of the potential of the regional automotive industry,” said Fernando Gorbarán, President and CEO of Messe Frankfurt Argentina.



Edición	12°
Edition	
Fecha	10 al 13 de abril
Dates	April 10 to 13
Expositores	343
Expositors	
Visitantes	27.120
Visitors	
Superficie total	207.625 m²
Total surface area	
Organizador/es	Indexport
Organizers	Messe Frankfurt S.A.
Espacio/s	Pabellón Verde, Amarillo, 8, 9, Auditorio Principal, Salas Ceibo y Nogal y Aire Libre.
Space/s	Green, Yellow, 8 and 9 Pavilions, Main Room, Ceibo and Nogal Room and Open Space.

5^{to} Professional Beauty Day and Congress

Moda, Tendencia, Belleza y Deco | Fashion, Trends, Beauty & Deco

“ **Lanzamientos exclusivos & workshops para el sector estético.**
Exclusive launches & workshops for the beauty industry.

La Rural fue sede de la 5.ª edición del Professional Beauty Day, un encuentro clave para marcas, profesionales y emprendedores del universo de la estética y el bienestar.

La Rural hosted the 5th edition of Professional Beauty Day, which brought together more than 3,000 attendees, establishing itself as a key event for brands, professionals, and entrepreneurs in the world of beauty and wellness.

Organizado por la revista Magazine Profesional Estética & Spa, el evento ofreció lanzamientos exclusivos, workshops

y un espacio estratégico de networking y capacitación. Con una fuerte convocatoria de profesionales de Argentina y países limítrofes, el evento fue una prueba de la expansión de la estética profesional como industria dinámica y en crecimiento.

Organized by Magazine Profesional Estética & Spa, the event offered exclusive launches, workshops, and a strategic space for networking and training. With a strong turnout of professionals from Argentina and neighboring countries, the event confirmed the expansion of professional beauty as a dynamic and growing industry.



	
Edición 5°	
Edition	
Fecha 14 de abril	
Dates	April 14 th
Expositores 70	
Expositors	
Visitantes 9.000	
Visitors	
Superficie total 4.125 m²	
Total surface area	
Organizador/es Verónica Belén Janeiro / Magazine Profesional Estética & Spa	
Organizers	
Espacio/s Pabellón 8	
Space/s	8 Pavilions

Feria Internacional del Libro de Buenos Aires

Arte, Cultura y Educación | Art, Culture and Education

Entre el 25 de abril y el 13 de mayo, se desarrolló la 48.ª Feria Internacional del Libro de Buenos Aires. Organizada por la Fundación "El Libro", con más de 400 expositores nacionales e internacionales y más de 1.500 actividades, la feria reafirmó su rol como el evento cultural más importante de Argentina y también como plataforma clave para la industria editorial hispanohablante. Lisboa participó como la Ciudad Invitada de Honor, con una programación internacional de alto nivel y presencia institucional en toda la ciudad.

The 48th Buenos Aires International Book Fair took place between April 25 and May 13. Organized by the El Libro Foundation, with more than 400 national and international exhibitors and over 1,500 activities, the fair re-

affirmed its role as the most important cultural event in Argentina and also as a key platform for the Spanish-speaking publishing industry. Lisbon participated as the Guest of Honor City, with a high-level international program and institutional presence throughout the city.

La feria ofreció propuestas innovadoras como Zona Futuro, La Palabra Indígena, Orgullo & Prejuicio y Nuevo Barrio. También incluyó homenajes a Cortázar, Bioy Casares y Quino, así como la presencia de autores internacionales de países como Francia, China, Alemania, Portugal, Italia, Chile, México y Canadá. Con un fuerte crecimiento del público joven y un impacto directo en el ecosistema editorial. Con más de 25 ediciones en La Rural, la

Feria del Libro de Buenos Aires continúa fortaleciendo la visibilidad, el intercambio y la proyección global del sector.

The fair offered innovative proposals such as Zona Futuro, La Palabra Indígena, Orgullo & Prejuicio, and Nuevo Barrio. It also included tributes to Cortázar, Bioy Casares, and Quino, as well as the presence of international authors from countries such as France, China, Germany, Portugal, Italy, Chile, Mexico, and Canada. With strong growth in young audiences and a direct impact on the publishing ecosystem. With more than 25 editions at La Rural, the Buenos Aires Book Fair continues to strengthen the visibility, exchange, and global projection of the sector.



Más de un millón de visitantes en la feria cultural más convocante de la región.
More than a million visitors attended the region's most popular cultural fair.



La feria se afianzó como el evento cultural más importante de Argentina y clave para la industria editorial hispanohablante.

The fair solidified its position as the most important cultural event in Argentina and a key platform for the Spanish-language publishing industry.



Edición	48°
Edition	
Fecha	23 de abril al 13 de mayo
Dates	April 23 to May 13
Expositores	485
Expositors	
Visitantes	1.126.351
Visitors	
Superficie total	1.151.025 m²
Total surface area	
Organizador/es	Fundación El Libro
Organizers	
Espacio/s	Pabellones Ocre, Azul, Verde, Amarillo, 8, Auditorio Principal, Salas Ceibo y Nogal y El Central.
Space/s	Ochre, Blue, Green, Yellow, 8, Main Room, Ceibo and Nogal Rooms, and El Central.



Emitex, Simatex y Confemaq 2024

Industria | Industry

“ Lo último en tecnología para la industria textil.
The latest technology for the textile industry.

Durante tres días, la exposición reunió a proveedores, fabricantes y profesionales que conocieron las últimas tendencias, soluciones sustentables e innovaciones para toda la cadena productiva.

Over three days, the exhibition brought together suppliers, manufacturers, and professionals who learned about the latest trends, sustainable solutions,

and innovations for the entire production chain.

Entre los espacios más destacados estuvo Denim Station, que mostró el proceso completo de producción del jean.

Among the most notable spaces was Denim Station, which showcased the entire jeans production process.



Edición	19°
Edition	
Fecha	21 al 23 de mayo
Dates	May 21 to 23
Expositores	142
Expositors	
Visitantes	15.100
Visitors	
Superficie total	113.600 m²
Total surface area	
Organizador/es	Indexport
Organizers	Messe Frankfurt S.A.
Espacio/s	Pabellones Verde y Amarillo
Space/s	Green and Yellow Pavilions

Feria de Juguetes, Juego, Cotillón y Navidad

Industria | Industry

“ Generaciones de juego y diversión.
Generations of gaming and fun.

Con más de 90 expositores y 2.400 visitantes, la 57ª Feria del Juguete, Juego, Cotillón y Navidad volvió a llenar el Pabellón Ocre de La Rural con color, innovación y espíritu lúdico.

With more than 90 exhibitors and 2,400 visitors, the 57th Toy, Game, Party Favor, and Christmas Fair once again filled La Rural’s Ochre Pavilion with color, innovation, and a playful spirit.

Durante tres días, fabricantes, distribuidores y marcas nacionales mostraron cómo la industria evoluciona: materiales sustentables, propuestas educativas, tecnología aplicada al juego y diseños

pensados para nuevas generaciones marcaron la tendencia de esta edición.

Over three days, manufacturers, distributors, and national brands showcased how the industry is evolving: sustainable materials, educational proposals, technology applied to games, and designs created for new generations set the trend for this edition.



Edición	57°
Edition	
Fecha	22 al 24 de mayo
Dates	May 22 to 24
Expositores	92
Expositors	
Visitantes	2.426
Visitors	
Superficie total	30.000 m²
Total surface area	
Organizador/es	Cámara
Organizers	Argentina de la Industria del Juguete (CAIJ)
Espacio/s	Pabellón Ocre
Space/s	Ochre Pavilion

Expo Franquicias

Industria | Industry

“ El encuentro más importante del sistema franquiciado en el país.
The most important event for the franchise system in the country.

Durante dos jornadas en el Pabellón Ocre, la 29.ª edición de la Exposición Internacional de Franquicias reunió a marcas líderes y emergentes, consultoras y proveedores especializados, consolidando una amplia plataforma de negocios e inversiones.

Over two days at the Ocre Pavilion, the 29th edition of the International Franchise Exhibition brought together leading and emerging brands, consulting firms, and specialized suppliers, consolidating a broad platform for business and investment.

Con el respaldo de entidades empresarias y gubernamentales, el encuentro volvió a posicionar a La Rural como sede estratégica para el desarrollo de grandes eventos económicos y comerciales.

With the support of business and government entities, the event once again positioned La Rural as a strategic venue for the development of major economic and commercial events.



Edición	29°
Edition	
Fecha	30 y 31 de mayo
Dates	May 30 and 31
Expositores	72
Expositors	
Visitantes	4.500
Visitors	
Superficie total	20.000 m²
Total surface area	
Organizador/es	Uniline Exhibitions S.A
Organizers	
Espacio/s	Pabellón Ocre
Space/s	Ochre Pavilion

Argenplás

Industria | Industry

“ La industria plástica, hacía un futuro más sostenible.
The plastics industry, towards a more sustainable future.

Con participación nacional e internacional, Argenplás 2024 reunió a empresas que exhibieron las últimas innovaciones de toda la cadena del plástico.

With national and international participation, Argenplás 2024 brought together companies that showcased the latest innovations across the entire plastics chain.

En un contexto de transformación, el evento puso el foco en la descarbonización, la economía circular, la digitalización y la inteligencia artificial como motores de cambio hacia una industria más eficiente y sustentable.

In a context of transformation, the event focused on decarbonization, the circular economy, digitization, and artificial intelligence as drivers of change towards a more efficient and sustainable industry.

También se abordaron temas como la impresión 3D, la robótica y las tecnologías vinculadas a las “5R” - reducir, rechazar, reusar, recuperar y reciclar.

Topics such as 3D printing, robotics, and technologies related to the “5Rs”—reduce, refuse, reuse, recover, and recycle—were also addressed.



	
Edición	19°
Edition	
Fecha	4 al 7 de junio
Dates	June 4 to 7
Expositores	144
Expositors	
Visitantes	6.578
Visitors	
Superficie total	81.200 m²
Total surface area	
Organizador/es	MBG &
Organizers	Events S.A.
Espacio/s	Pabellones Verde y 9, y Sala Ceibo
Space/s	Green and 9 Pavilions and Ceibo Room

Expodent

Industria | Industry

“Tendencias y tecnología al servicio de la salud dental.
Trends and technology at the service of dental health.”

Expodent Buenos Aires 2024 reunió a las principales empresas de la industria dental y un destacado programa académico con especialistas de toda la región.

Expodent Buenos Aires 2024 brought together the leading companies in the dental industry and featured an outstanding academic program with specialists from across the region.

Durante cuatro días, el evento presentó las últimas innovaciones en tecnología, materiales y equipamiento odontológico, consolidándose como una referencia para el sector profesional.

Over four days, the event showcased the latest innovations in dental technology, materials, and equipment, establishing itself as a benchmark for the professional sector.



Edición	35°
Edition	
Fecha	5 y 6 de junio
Dates	June 5 and 6
Expositores	54
Expositors	
Visitantes	13.363
Visitors	
Superficie total	40.000 m²
Total surface area	
Organizador/es	Cámara
Organizers	Argentina de Comercio e Industria Dental (CACID)
Espacio/s	Pabellón Ocre
Space/s	Ochre Pavilion

Expo EFI

Industria | Industry

“ El espacio de debate y análisis clave para la economía argentina.
The key forum for debate and analysis on the Argentine economy.

Consolidando su lugar como la convención más relevante del país en economía, finanzas e inversiones, la 11.ª edición de Expo EFI reunió a 7.000 asistentes (1.000 más que en 2023) y ofreció herramientas para comprender el escenario actual y proyectar el desarrollo.

Consolidating its position as the country’s most important convention on economics, finance, and investment, the 11th edition of Expo EFI brought together 7,000 attendees (1,000 more than in 2023) and offered tools for understanding the current scenario and projecting future development.

Bajo el lema “Estabilizar y reformar: condiciones para crecer”, el Congreso Económico Argentino contó con la participación de figuras como el presidente Javier Milei, el ministro de Economía Luis Caputo y Diana Mondino, en su rol como canciller.

Under the slogan “Stabilize and reform: conditions for growth,” the Argentine Economic Congress featured the participation of figures such as President Javier Milei, Minister of Economy Luis Caputo, and Diana Mondino, in her role as foreign minister.



	
Edición	11°
Edition	
Fecha	12 y 13 de junio
Dates	June 12 and 13
Expositores	20
Expositors	
Visitantes	7.000
Visitors	
Superficie total	8.660 m²
Total surface area	
Organizador/es	Indexport Messe
Organizers	Frankfurt S.A.
Espacio/s	Pabellón Amarillo, Auditorio Principal y Salas Ceibo y Nogal
Space/s	Yellow Pavilion, Main Room and Ceibo and Nogal Rooms

Expo Chocolaterie

Gastronomía y lifestyle | Gastronomy & Lifestyle

“ **Poniendo en valor el oficio chocolatero.**
Highlighting the art of chocolate making.

Con el desafío de crear la tableta de chocolate más grande de la Ciudad de Buenos Aires, de 30 metros de puro cacao, La Rural se convirtió en el punto de encuentro para amantes del chocolate y futuros profesionales del rubro.

With the challenge of creating the largest chocolate bar in Buenos Aires, measuring 30 meters and made from pure cocoa, La Rural became the meeting point for chocolate lovers and future professionals in the field.

Durante la jornada, el público disfrutó de catas, charlas y demostraciones en vivo, que incluyeron una imponente cascada de chocolate al 70%, además de la elaboración de tabletas, bombones y figuras a cargo de equipos técnicos especializados.

During the event, the public enjoyed tastings, talks, and live demonstrations, which included an impressive 70% chocolate waterfall, as well as the production of bars, bonbons, and figures by specialized technical teams.



	
Edición 4°	
Edition	
Fecha 29 y 30 de junio	
Dates	June 29 and 30
Expositores 55	
Expositors	
Visitantes 9.000	
Visitors	
Superficie total 7.500 m²	
Total surface area	
Organizador/es Chocolatear	
Organizers	S.R.L
Espacio/s Pabellón Ocre	
Space/s	Ochre Pavilions

Camino y Sabores

Gastronomía y lifestyle | Gastronomy & Lifestyle

“ La cita de los grandes sabores argentinos.
The gathering of great Argentine flavors.

Celebramos la decimoctava edición de Caminos y Sabores, el mercado que celebra la diversidad gastronómica y cultural del país. Más de 500 emprendedores de todo el territorio presentaron productos que reflejan la riqueza de las economías regionales, organizados en nueve caminos temáticos que invitaron a recorrer el mapa de sabores argentinos.

We celebrated the eighteenth edition of Caminos y Sabores, the market that celebrates the country’s gastronomic and cultural diversity. More than 500 entrepreneurs from across the country presented products that reflect the richness of regional economies,

organized into nine thematic paths that invited visitors to explore the map of Argentine flavors.

Además de las tradicionales Experiencias del Sabor, esta edición incorporó una novedad muy esperada: la primera Copa Alfajor Argentino, donde chefs e influencers eligieron al mejor entre decenas de propuestas artesanales.

In addition to the traditional Taste Experiences, this edition incorporated a highly anticipated new feature: the first Argentine Alfajor Cup, where chefs and influencers chose the best among dozens of artisanal offerings.



	
Edición	18°
Edition	
Fecha	6 y 7 de julio
Dates	July 6 and 7
Expositores	450
Expositors	
Visitantes	100.000
Visitors	
Superficie total	146.560 m²
Total surface area	
Organizador/es	Exponenciar
Organizers	S.A.
Espacio/s	Pabellones Azul y Verde
Space/s	Blue and Green Pavilions

Expo Transporte y Logisti-K

Industria | Industry

“**Señales de recuperación para el transporte automotor.**
Signs of recovery for motor transport.

Expo Transporte y Expo Logisti-k reunieron a fabricantes, proveedores y profesionales en torno a camiones, buses, utilitarios, autopartes, tecnología aplicada a la movilidad y soluciones de almacenaje y logística. Se destacó el interés del sector en la renovación de flota, el financiamiento y la inversión en innovación.

Expo Transporte and Expo Logisti-k brought together manufacturers, suppliers, and professionals involved in trucks, buses, utility vehicles, auto parts, mobility technology, and storage and logistics solutions. The sector’s interest in fleet renewal, financing, and investment in innovation was highlighted.

Las ferias incluyeron conferencias y paneles sobre energías alternativas, materiales sustentables, inteligencia artificial, operaciones intermodales, comercio exterior y digitalización de procesos, mostrando la capacidad de adaptación y modernización del transporte y la logística nacional.

The fairs included conferences and panels on alternative energies, sustainable materials, artificial intelligence, intermodal operations, foreign trade, and process digitization, showcasing the adaptability and modernization of national transportation and logistics.



**Expo Transporte**
Edición/ Edition 13°

Fecha 13 al 15 de agosto
Dates August 13 to 15

Expositores/ Expositors 126

Visitantes/ Visitors 24.780

Superficie total 87.745 m²
Total surface area

Organizador/es Expotrade S.A.
Organizers

Espacio/s Pab. Verde, Azul y 9
Space/s Green, Blue and 9 Pavilions

**Expo Logisti-K**
Edición/ Edition 15°

Fecha 13 al 15 de agosto
Dates August 13 to 15

Expositores/ Expositors 228

Visitantes/ Visitors 24.780

Superficie total 87.745 m²
Total surface area

Organizador/es Expotrade S.A.
Organizers

Espacio/s Pab. Verde, Amarillo y 9
Space/s Green, Yellow and 9 Pavilions

3er Campeonato Mundial del Alfajor

Gastronomía y lifestyle | Gastronomy & Lifestyle

Más de 180 marcas de alfajores de Argentina, Uruguay, Chile, Perú, Paraguay y México participaron del Campeonato Mundial del Alfajor 2024. El certamen, en su tercera edición, reunió a productores de todos los tamaños y regiones del país, consolidándose como un espacio de encuentro para la innovación y la tradición pastelera.

More than 180 brands of alfajores from Argentina, Uruguay, Chile, Peru, Paraguay, and Mexico participated in the 2024 World Alfajor Championship. The contest, now in its third edition, brought together producers of all sizes and from all regions of the country, establishing itself as a meeting place for innovation and pastry tradition.

El máximo galardón fue para el Sr. Alfajor, de Monte Grande, por su

creación de chocolate negro al 70%, frambuesas liofilizadas, ganache semiamargo, merengue y volcán de frambuesa. Durante tres jornadas, un jurado internacional de expertos evaluó más de 400 muestras en 19 categorías, reconociendo la calidad y creatividad de una industria que sigue creciendo año a año.

The top prize went to Sr. Alfajor, from Monte Grande, for its creation of 70% dark chocolate, freeze-dried raspberries, semi-sweet ganache, meringue, and raspberry volcano. Over three days, an international jury of experts evaluated more than 400 samples in 19 categories, recognizing the quality and creativity of an industry that continues to grow year after year.

“ Monte Grande se llevó la corona alfajorera 2024. Monte Grande took the 2024 alfajor crown.



Edición	3°
Edition	
Fecha	15 al 17 de agosto
Dates	August 15 to 17
Expositores	90
Expositors	
Visitantes	50.000
Visitors	
Superficie total	14.289 m²
Total surface area	
Organizador/es	Mundex Po
Organizers	S.R.L
Espacio/s	Pabellón 8 y Playón de los Lápices
Space/s	8 Pavilion and Playón de los Lápices

HotelGA

Gastronomía y lifestyle | Gastronomy & Lifestyle

“ 20 ediciones de HotelGA.
20 editions of HotelGA.

Más de 200 marcas exhibieron sus novedades ante 12.000 visitantes, que recorrieron los 13.000 m² de HotelGA.

More than 200 brands showcased their latest products to 12,000 visitors, who explored the 13,000 m² of HotelGA in its 20th edition.

El evento combinó negocios, capacitación y networking, con más de 40 conferencias y 800 reuniones en la Ronda de Negocios. También participaron 600 estudiantes de escuelas y universidades, acercándose al futuro del sector.

The event combined business, training, and networking, with more than 40 conferences and 800 meetings in the Business Roundtable. Six hundred students from schools and universities also participated, getting a glimpse of the future of the sector.

Este año, la feria se destacó por su mirada renovada, con la sustentabilidad, la inclusión y la innovación como ejes centrales.

This year, the fair stood out for its renewed focus, with sustainability, inclusion, and innovation as its central themes.



Edición	20°
Edition	
Fecha	28 al 30 de agosto
Dates	August 28 to 30
Expositores	161
Expositors	
Visitantes	12.000
Visitors	
Superficie total	72.420 m²
Total surface area	
Organizador/es	Indexport
Organizers	Messe Frankfurt S.A.
Espacio/s	Pabellones Amarillo y 9, Auditorio Principal, Salas Ceibo y Nogal
Space/s	Yellow and 9 Pavilions, Main Room, Ceibo and Nogal Rooms

BADA – Buenos Aires Directo de Artista

Arte, Cultura y Educación | Art, Culture and Education

“Arte, directo del artista al público.
Art, direct from the artist to the public.”

BADA 2024 reunió a 265 artistas nacionales e internacionales en el Pabellón Azul, consolidándose como una feria accesible y sin intermediarios.

BADA 2024 brought together 265 national and international artists at the Blue Pavilion, establishing itself as an accessible fair without intermediaries.

Los visitantes pudieron dialogar con los creadores y adquirir obras originales en disciplinas como pintura, escultura, fotografía, arte digital, textil, grabado, ilustración y tatuaje.

Visitors were able to talk to the creators and purchase original works in disciplines such as painting, sculpture, photography, digital art, textiles, engraving, illustration, and tattooing.

Con su formato inclusivo, BADA reafirmó su identidad como un espacio que conecta artistas y público de manera directa.

With its inclusive format, BADA reaffirmed its identity as a space that connects artists and the public directly.



Edición	13°
Edition	
Fecha	29 de agosto al 1 de septiembre
Dates	August 29 to September 1
Expositores	265
Expositors	
Visitantes	100.000
Visitors	
Superficie total	56.000 m²
Total surface area	
Organizador/es	Open Bada
Organizers	S.R.L
Espacio/s	Pabellones Verde y 9
Space/s	Green and 9 Pavilions

Intersec

Industria | Industry

“ **Liderando la conversación sobre seguridad y protección.**
Leading the conversation on security and protection.

Intersec Buenos Aires 2024 logró un récord de convocatoria con 16.000 profesionales quienes visitaron los stands de 120 expositores.

Intersec Buenos Aires 2024 achieved record attendance with 16,000 professionals visiting the stands of 120 exhibitors.

La exposición líder en seguridad, protección contra incendios, electrónica, industrial y personal presentó lanzamientos tecnológicos, demostraciones en vivo, rondas de negocios y conferencias.

The leading exhibition for security, fire protection, electronics, industrial and personal protection featured techno-

logy launches, live demonstrations, business rounds, and conferences.

La participación de estudiantes y escuelas técnicas destacó la formación del sector, mientras que las exhibiciones operativas reforzaron la relevancia de la industria. Intersec 2024 confirmó su rol como plataforma clave de innovación y profesionalización en seguridad en Argentina.

The participation of students and technical schools highlighted the sector’s training, while operational exhibitions reinforced the industry’s relevance. Intersec 2024 confirmed its role as a key platform for innovation and professionalization in security in Argentina.



	Edición 18° Edition
Fecha 4 al 6 de septiembre Dates September 4 to 6	
Expositores 120 Expositors	
Visitantes 16.000 Visitors	
Superficie total 96.660 m² Total surface area	
Organizador/es Indexport Organizers Messe Frankfurt S.A.	
Espacio/s Salas Ceibo y Nogal, Pabellón 9 y Pista Central Space/s 9 Pavilion, Main Court and Ceibo and Nogal Rooms	

Expo Manos y Uñas & Make Up

Moda, Tendencia, Belleza y Deco | Fashion, Trends, Beauty & Deco

“ Donde la belleza se reinventa cada año.
Where beauty reinvents itself every year.

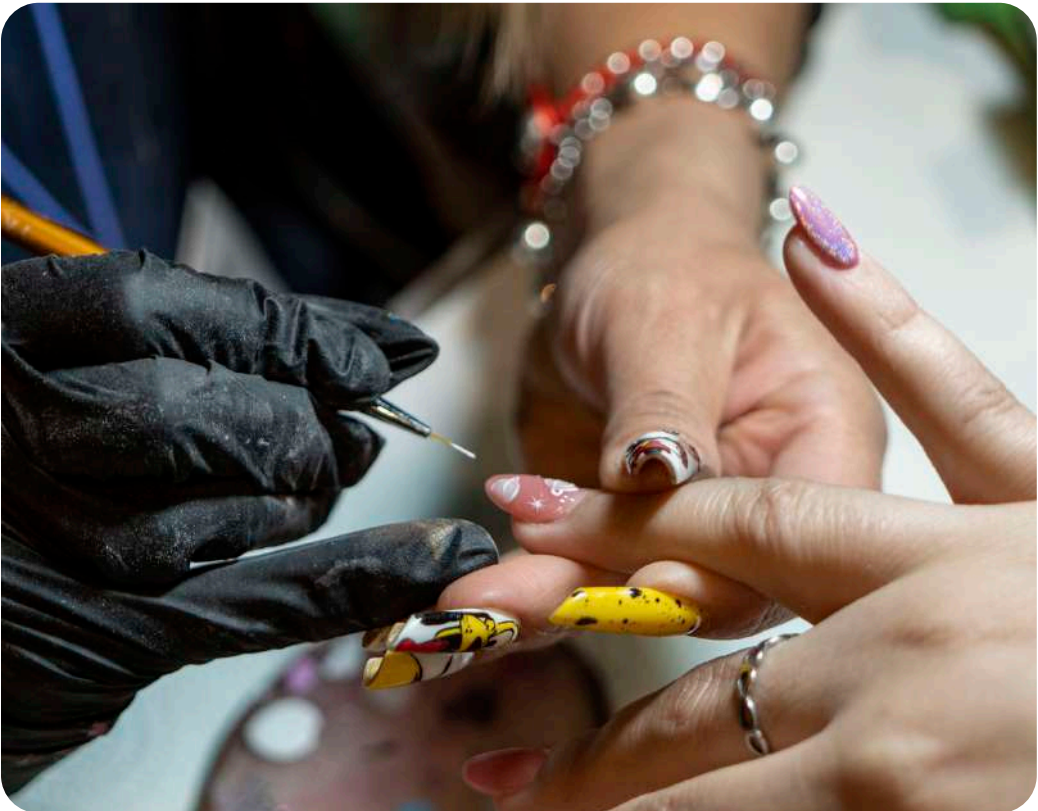
Con un formato que combina exhibición, demostraciones y espacios de capacitación, Expo Manos Uñas & Makeup 2024 volvió a reunir en La Rural a toda la comunidad profesional y comercial del mundo de la estética.

With a format that combines exhibitions, demonstrations, and training spaces, Expo Manos Uñas & Makeup 2024 once again brought together the entire professional and commercial community of the beauty world at La Rural.

En su 12° edición, el encuentro convocó a más de 10.000 visitantes y 55

expositores que presentaron lo último en productos, servicios y tendencias de cosmética, uñas y maquillaje.

In its 12th edition, the event attracted more than 10,000 visitors and 55 exhibitors who presented the latest in cosmetics, nails, and makeup products, services, and trends.



	
Edición	12°
Edition	
Fecha	7 y 8 de septiembre
Dates	September 7 and 8
Expositores	55
Expositors	
Visitantes	12.000
Visitors	
Superficie total	15.000 m²
Total surface area	
Organizador/es	Andrea Vanesa Mariani
Organizers	
Espacio/s	Pabellón Ocre
Space/s	Ochre Pavilion

TecnoFidta

Industria | Industry

Con más de 12.000 profesionales asistentes, TecnoFidta se presentó un año más como el principal encuentro de procesamiento de alimentos en América Latina, reuniendo a más de 500 marcas nacionales e internacionales. La exposición presentó maquinarias, insumos, tecnologías y servicios, junto a una agenda académica con congresos, seminarios y conferencias sobre trazabilidad, eficiencia energética, inocuidad y normativas del sector.

With more than 12,000 professionals in attendance, TecnoFidta was once again the leading food processing event in Latin America, bringing together more than 500 national and international brands. The exhibition featured machinery, supplies, technologies, and services, along with an academic agenda of

conferences, seminars, and lectures on traceability, energy efficiency, safety, and industry regulations.

Por primera vez se realizó la Ronda Nacional de Negocios, generando oportunidades de conexión a nivel nacional e internacional. La feria destacó por su impacto comercial y académico, ofreciendo un espacio de visibilidad y networking clave para la industria alimentaria.

For the first time, the National Business Roundtable was held, generating opportunities for national and international connections. The fair stood out for its commercial and academic impact, offering a space for visibility and networking that is key for the food industry.

“ La feria de referencia para la industria alimentaria. The leading trade fair for the food industry.



Edición	16°
Edition	
Fecha	17 al 20 de septiembre
Dates	September 17 to 20
Expositores	127
Expositors	
Visitantes	12.074
Visitors	
Superficie total	88.125 m²
Total surface area	
Organizador/es	Indexport
Organizers	Messe Frankfurt S.A.
Espacio/s	Pabellón Amarillo, Salas Ceibo y Nogal
Space/s	Yellow Pavilion, Ceibo and Nogal Rooms

Expo Pigmento FEST!

Moda, Tendencia, Belleza y Deco | Fashion, Trends, Beauty & Deco

“ La gran experiencia del mundo beauty en Buenos Aires.
The ultimate beauty experience in Buenos Aires.

Pigmento Fest, uno de los principales encuentros de belleza y cuidado personal en Argentina, reunió a más de 80 marcas y 50 stands. Durante tres días, los asistentes disfrutaron de contacto directo con especialistas y empresas, lanzamientos exclusivos, charlas y presentaciones en el Auditorio Principal, así como zonas de bienestar, gastronomía y entretenimiento.

Pigmento Fest, one of Argentina’s leading beauty and personal care events, brought together more than 80 brands and 50 stands. Over three days, attendees enjoyed direct contact with specialists and companies, exclusive launches, talks, and presentations in the Main Auditorium, as well as well-

ness, gastronomy, and entertainment areas.

El evento permitió a las marcas interactuar con su público, medir el impacto de sus propuestas y fortalecer la relación con los consumidores, destacándose como un espacio integral que combina comercialización, experiencia y capacitación en el sector beauty.

The event allowed brands to interact with their audience, measure the impact of their proposals, and strengthen their relationship with consumers, standing out as a comprehensive space that combines marketing, experience, and training in the beauty sector.



	
Edición	4°
Edition	
Fecha	27 al 29 de septiembre
Dates	September 27 to 29
Expositores	54
Expositors	
Visitantes	60.000
Visitors	
Superficie total	35.000 m²
Total surface area	
Organizador/es	Compercom
Organizers	Agrupación de Colaboración Empresarial
Espacio/s	Pabellón Ocre
Space/s	Ochre Pavilion

FIT - Feria Internacional de Turismo de América Latina

Turismo y Negocios | Tourism & Business

“ El epicentro del turismo en América Latina.
The epicenter of tourism in Latin America.

La Feria Internacional de Turismo de América Latina convocó a más de 135.000 visitantes y 1.870 expositores, con 10.000 asistentes más que en 2023, el encuentro demostró ser el evento turístico más importante de la región. La FIT reunió a todas las provincias argentinas y delegaciones de más de 50 países, ofreciendo un espacio para mostrar destinos, generar negocios e impulsar la formación profesional.

The Latin American International Tourism Fair attracted more than 135,000 visitors and 1,870 exhibitors, with 10,000 more attendees than in 2023, proving to be the most important tourism event in the region. FIT brought together all the Argentine provinces and delegations from more than 50 countries, providing a space to show-

case destinations, generate business, and promote professional training.

En el área profesional, se realizaron 6.114 citas en Rondas de Negocios y 7.445 reuniones en FIT B2B, reflejando la intensidad de la actividad y el alcance de la vinculación comercial. FIT 2024 logró conectar a toda la cadena de valor turística, combinando promoción, negocios y desarrollo profesional en un solo espacio.

In the professional area, 6,114 appointments were made in Business Rounds and 7,445 meetings in FIT B2B, reflecting the intensity of the activity and the scope of commercial links. FIT 2024 managed to connect the entire tourism value chain, combining promotion, business, and professional development in a single space.



Edición	28°
Edition	
Fecha	28 de septiembre al 1 de octubre
Dates	September 28 to October 1
Expositores	1.870
Expositors	
Visitantes	135.042
Visitors	
Superficie total	298.555 m²
Total surface area	
Organizador/es	Ferias Argentinas S.A.
Organizers	
Espacio/s	Pabellones Azul, Verde, Amarillo, 8 y 9, Auditorio Principal, Salas Ceibo y Nogal y Pista Central
Space/s	Blue, Green, Yellow, 8 and 9 Pavilions, Main Room, Ceibo and Nogal Rooms and Main Court

Ahora Mamá Expo

Otros | Others

“ El encuentro especial para mamás, papás y familias.
The special gathering for moms, dads, and families.

El Pabellón Ocre recibió a más de 27.000 visitantes durante Ahora Mamá Expo 2024, el evento con foco en la maternidad, embarazo, cuidado del bebé y la infancia.

The Ocre Pavilion welcomed more than 27,000 visitors during Ahora Mamá Expo 2024, the event focused on motherhood, pregnancy, baby care, and childhood.

Durante tres días, los asistentes recorrieron 109 expositores, incluyendo marcas como Huggies, Philips Avent, Graco, Lansinoh, NUK, Infanti y Tom-

mee Tippee, mientras disfrutaban de ecografías 5D gratuitas, charlas y talleres dictados por especialistas, y shows interactivos para los más chicos con juegos, premios y sorteos.

Over three days, attendees visited 109 exhibitors, including brands such as Huggies, Philips Avent, Graco, Lansinoh, NUK, Infanti, and Tommee Tippee, while enjoying free 5D ultrasounds, talks and workshops given by specialists, and interactive shows for children with games, prizes, and raffles.



	Edición 20° Edition
Fecha 8 al 10 de octubre Dates	October 8 to 10
Expositores 109 Expositors	
Visitantes 27.484 Visitors	
Superficie total 20.000 m² Total surface area	
Organizador/es Ahora Mamá Organizers	S.A.
Espacio/s Pabellón Ocre Space/s	Ochre Pavilion

Expo Astrología y Armonía

Arte, Cultura y Educación | Art, Culture and Education

“ La primera expo dedicada al bienestar espiritual.
The first expo dedicated to spiritual well-being.

Por primera vez, el universo del bienestar espiritual y las ciencias esotéricas tuvo su espacio en La Rural. La expo reunió a astrólogos, tarotistas y especialistas en distintas corrientes energéticas, quienes ofrecieron charlas, talleres y experiencias orientadas al crecimiento personal.

For the first time, the world of spiritual well-being and esoteric sciences had its own space at La Rural. The expo brought together astrologers, tarot readers, and specialists in different energy currents, who offered talks,

workshops, and experiences focused on personal growth.

Con una propuesta que combinó aprendizaje, conexión y productos exclusivos, el evento invitó al público a descubrir nuevas formas de autoco-nocimiento y desarrollo interior.

With a proposal that combined learning, connection, and exclusive products, the event invited the public to discover new forms of self-knowledge and inner development.



	
Edición	2°
Edition	
Fecha	12 y 13 de octubre
Dates	October 12 and 13
Expositores	60
Expositors	
Visitantes	5.000
Visitors	
Superficie total	8.250 m²
Total surface area	
Organizador/es	Andrea Vanesa
Organizers	Mariani
Espacio/s	Pabellón 8
Space/s	8 Pavilion

Expo Empleo

Arte, Cultura y Educación | Art, Culture and Education

Con más de 70 empresas participantes y 1.500 ofertas laborales, Expo Empleo BA 2024 se realizó por primera vez en el Pabellón Ocre de La Rural, convirtiéndose en el evento de intermediación laboral más grande jamás realizado en la Ciudad de Buenos Aires.

With more than 70 participating companies and 1,500 job offers, Expo Empleo BA 2024 was held for the first time at La Rural's Ocre Pavilion, becoming the largest job fair ever held in the city of Buenos Aires.

Organizado por el Gobierno de la Ciudad, el encuentro reunió a miles de vecinos, estudiantes y jóvenes en búsqueda de su primer empleo. Además de los stands empresariales, el evento ofreció talleres y charlas dedicadas al futuro del trabajo, la empleabilidad y la capacitación profesional.

Organized by the City Government, the event brought together thousands of residents, students, and young people looking for their first job. In addition to company stands, the event offered workshops and talks dedicated to the future of work, employability, and professional training.

La iniciativa, que coincidió con el 30° aniversario de la autonomía de la Ciudad, reforzó el compromiso con la inclusión y la generación de oportunidades, consolidando a La Rural como un espacio estratégico para eventos de impacto social y económico.

The initiative, which coincided with the 30th anniversary of the city's autonomy, reinforced the commitment to inclusion and the creation of opportunities, consolidating La Rural as a strategic venue for events with social and economic impact.

“ La mayor feria laboral de la Ciudad, por primera vez en La Rural.
The city's largest job fair, held for the first time at La Rural.



Edición	1°
Edition	
Fecha	16 de octubre
Date	October 16
Expositores	82
Expositors	
Visitantes	10.000
Visitors	
Superficie total	5.000 m²
Total surface area	
Organizador/es	Emilio Gatelli
Organizers	
Espacio/s	Pabellón Ocre y Plaza Italia
Space/s	Ochre Pavilion and Plaza Italia

Expo Industrial – Multisectorial y Parques Industriales

Industria | Industry

“ Un panorama completo de la economía productiva nacional.
A comprehensive overview of the national productive economy.

Durante tres días, Expo Industrial 2024 reunió en el Pabellón Ocre a cientos de empresas de sectores como petróleo, gas, minería, naval, alimentos, textil, metalúrgico, químico, automotriz, energético y plástico, entre otros.

For three days, Expo Industrial 2024 brought together hundreds of companies from sectors such as oil, gas, mining, shipbuilding, food, textiles, metallurgy, chemicals, automotive, energy, and plastics, among others, at the Ocre Pavilion.

Con más de 7.000 asistentes, el evento incluyó también la participación de parques y clusters industriales; un espacio clave para la innovación, los negocios y el intercambio sectorial.

With more than 7,000 attendees, the event also included the participation of industrial parks and clusters, providing a key space for innovation, business, and sectoral exchange.



Edición	1°
Edition	
Fecha	22 al 24 de octubre
Dates	October 22 to 24
Expositores	71
Expositors	
Visitantes	7.920
Visitors	
Superficie total	10.000 m²
Total surface area	
Organizador/es	Industriales Pymes Argentinos Asoc. Civil.
Organizers	
Espacio/s	Pabellón Ocre y Plaza Italia
Space/s	Ochre Pavilion and Plaza Italia

Pinta BA Photo

Arte, Cultura y Educación | Art, Culture and Education

11.000 personas recorrieron la 20.ª edición de Pinta BAphoto, el lugar donde se concentra el ecosistema fotográfico local y latinoamericano. La muestra contó con galerías nacionales y seis internacionales de Uruguay, Colombia, Paraguay, Venezuela, EE.UU. y Perú, además de proyectos curatoriales, editoriales independientes, charlas, performances y espacios de formación profesional.

11,000 people visited the 20th edition of Pinta BAphoto, the hub of the local and Latin American photography ecosystem. The exhibition featured national galleries and six international galleries from Uruguay, Colombia, Paraguay, Venezuela, the US, and Peru, as well as curatorial projects, independent publishers, talks, performances, and professional training spaces.

La feria también destacó en el coleccionismo, con adquisiciones de obras por parte de Jean Louis Larivière y la colección Oxenford, y en el ciclo FORO,

que reunió a más de 25 oradores y contó con la participación de instituciones como MALBA, Museo Nacional de Bellas Artes y arteBA. Con el respaldo de marcas y sponsors como EFG Wealth Management, Zurich Argentina y Omint, Pinta BAphoto 2024 ofreció un espacio integral que combinó cultura, mercado, aprendizaje y proyección internacional para la fotografía contemporánea.

The fair also stood out in terms of collecting, with acquisitions of works by Jean Louis Larivière and the Oxenford collection, and in the FORO cycle, which brought together more than 25 speakers and featured the participation of institutions such as MALBA, the National Museum of Fine Arts, and arteBA. With the support of brands and sponsors such as EFG Wealth Management, Zurich Argentina, and Omint, Pinta BAphoto 2024 offered a comprehensive space that combined culture, market, learning, and international projection for contemporary photography.

“ 20 años impulsando la fotografía en Argentina.
20 years promoting photography in Argentina.



Edición	20°
Edition	
Fecha	24 al 27 de octubre
Dates	October 24 to 27
Expositores	62
Expositors	
Visitantes	11.000
Visitors	
Superficie total	22.000 m²
Total surface area	
Organizador/es	Art Communication S.A.
Organizers	

Espacio/s Pabellones 8
Space/s 8 Pavilion

Feria Deli & Wine JUMBO

Gastronomía y lifestyle | Gastronomy & Lifestyle

“ Sabores, aromas y experiencias únicas.
Unique flavors, aromas, and experiences.

En su 8ª edición, la Feria Jumbo Deli & Wine volvió a La Rural con una propuesta dedicada al disfrute gourmet.

In its eighth edition, the Jumbo Deli & Wine Fair returned to La Rural with an offering dedicated to gourmet enjoyment.

Durante la jornada, los visitantes recorrieron un espacio colmado de sabores y texturas, con una amplia selección de quesos, fiambres, panes artesanales y productos premium, maridados con los mejores vinos, cervezas y coctelería.

Throughout the day, visitors explored a space filled with flavors and textures, with a wide selection of cheeses, cold cuts, artisan breads, and premium products, paired with the best wines, beers, and cocktails.

Una experiencia sensorial que celebra lo mejor de la gastronomía y el buen vivir.

A sensory experience that celebrates the best of gastronomy and good living.



Edición	8°
Edition	
Fecha	30 de octubre al 1 de noviembre
Dates	October 30 to November 1
Expositores	163
Expositors	
Visitantes	14.000
Visitors	
Superficie total	71.550 m²
Total surface area	
Organizador/es	Cencosud S.A.
Organizers	
Espacio/s	Pabellón Ocre y Aire Libre
Space/s	Ochre Pavilion and Open Space

Expo Cannabis Argentina

Industria | Industry

“ La plataforma más importante para la comunidad cannábica en América Latina.
The most important platform for the cannabis community in Latin America.

Durante tres días en La Rural, Expo Cannabis 2024 reunió a 48.000 visitantes, destacándose como el principal evento del sector en la región.

Over three days at La Rural, Expo Cannabis 2024 attracted 48,000 visitors, establishing itself as the leading event in the sector in the region.

Con más de 500 marcas y 120 stands nacionales e internacionales, la exposición abarcó ciencia, salud, cultura y negocios, incluyendo un B2B con 320 empresas, consultorios médicos y veterinarios, concursos científicos y la Sala de Experiencias con prácticas transformadoras.

With more than 500 brands and 120 national and international stands, the exhibition covered science, health, culture, and business, including a B2B with 320 companies, medical and veterinary clinics, scientific competitions, and the Experience Room with transformative practices.

Expo Cannabis 2024 ofreció un espacio integral de innovación, interacción profesional y visibilidad multisectorial.

Expo Cannabis 2024 offered a comprehensive space for innovation, professional interaction, and multisectoral visibility.



	
Edición	5°
Edition	
Fecha	1 al 3 de noviembre
Dates	November 1 to 3
Expositores	116
Expositors	
Visitantes	48.000
Visitors	
Superficie total	84.618 m²
Total surface area	
Organizador/es	Cultivarte
Organizers	S.A.
Espacio/s	Pabellones Amarillo, 8, Pista Central y Salas Ceibo y Nogal
Space/s	Yellow and 8 Pavilion, Main Court and Ceibo and Nogal Rooms

Expoestética

Moda, Tendencia, Belleza y Deco | Fashion, Trends, Beauty & Deco

“**Marcas tradicionales y emergentes reunidas en Expoestética.**
Traditional and emerging brands come together at Expoestética.

Con más de 150 empresas y 32.000 asistentes, Expoestética 2024 ofreció dos salas de workshops simultáneos, demostraciones en vivo y lanzamientos exclusivos, además de espacios de descanso, foodtrucks y áreas de networking.

With more than 150 companies and 32,000 attendees, Expoestética 2024 offered two rooms for simultaneous workshops, live demonstrations, and exclusive launches, as well as rest areas, food trucks, and networking areas.

Una edición que combinó formación, experiencia y tendencias, captando la atención de nuevas generaciones y marcas emergentes del sector.

This edition combined training, experience, and trends, capturing the attention of new generations and emerging brands in the sector.



	
Edición	27°
Edition	
Fecha	9 y 10 de noviembre
Dates	November 9 and 10
Expositores	95
Expositors	
Visitantes	16.082
Visitors	
Superficie total	26.000 m²
Total surface area	
Organizador/es	Expoestética
Organizers	
Espacio/s	Pabellón Verde
Space/s	Green Pavilion



03

Eventos especiales

Special Events

Las cifras de superficie total que se encuentran en todas las fichas técnicas de las siguientes secciones (Nuestros productos, Nuestros clientes y Congresos y Convenciones) son el resultado de la suma de los metros cuadrados (m²) contratados por día por el organizador, contemplando días de armado, evento y desarme.

The total surface area figures found in all the technical specifications in the following sections (Our products, Our clients and Congress and Conventions) are the result of adding up the square meters (m²) contracted per day by the organizer, including set-up, event, and dismantling days

Bubble Jump Park

Evento Especial | Special Event

Bubble Jump Park transformó el Pabellón Ocre de La Rural en un gran parque inflable que animó el verano porteño. Con más de 300 metros de recorrido y 35 piezas interconectadas, la propuesta combinó diversión, movimiento y desafíos para toda la familia.

Bubble Jump Park transformed La Rural’s Ochre Pavilion into a large inflatable park that enlivened the Buenos Aires summer. With more than 300 meters of track and 35 interconnected pieces, the attraction combined fun, movement, and challenges for the whole family.

Cada hora, un show de burbujas en vivo acompañó la experiencia, sumando un componente lúdico y visual. Con estrictas medidas de seguridad, asistencia permanente y gran convocatoria de

público, Bubble Jump Park fue una de las actividades más originales y disfrutadas de la temporada.

Every hour, a live bubble show accompanied the experience, adding a playful and visual component. With strict safety measures, permanent assistance, and a large turnout, Bubble Jump Park was one of the most original and enjoyable activities of the season.



Fecha 28 de diciembre de 2023 al 18 de febrero de 2024

Dates December 28, 2023 to February 18, 2024

Visitantes 41.135
Visitors

Superficie total 290.000 m²
Total surface area

Organizador/es DG Experience
Organizers S.A.

Espacio/s Pabellón Ocre
Space/s Ochre Pavilion

Blow Up Experience

Evento Especial | Special Event

El fenómeno mundial de arte inflable llegó por primera vez a la Argentina con una propuesta inmersiva y multisensorial que combinó arte, tecnología y juego. En más de 3.000 m² de exposición, el recorrido propuso una experiencia lúdica e interactiva donde el público pudo disfrutar instalaciones inflables, proyecciones de mapping, efectos lumínicos y espacios de realidad virtual.

The global phenomenon of inflatable art arrived in Argentina for the first time with an immersive, multisensory experience that combined art, technology, and play. Covering more than 3,000 m² of exhibition space, the exhibition offered a playful, interactive experience where visitors could enjoy inflatable installations, mapping projections, lighting effects, and virtual reality spaces.

Inspirado en la tendencia global del Kidulting, Blow Up invitó a los adultos a reconectarse con la diversión y la

imaginación desde un enfoque libre y desprejuiciado. Con medio millón de pelotas, 35.000 luces LED y una puesta de vanguardia, la muestra se consolidó como un éxito rotundo de convocatoria.

Inspired by the global trend of Kidulting, Blow Up invited adults to reconnect with fun and imagination from a free and open-minded approach. With half a million balls, 35,000 LED lights, and a cutting-edge setting, the exhibition was a resounding success.

Tras su inauguración a fines de 2023, y gracias a la gran respuesta del público, la exhibición extendió su temporada hasta las vacaciones de invierno de 2024. Más de 220.000 visitantes disfrutaron de esta experiencia única, pensada para compartir en familia y amplificada en redes sociales por su fuerte atractivo visual.

After its opening at the end of 2023, and thanks to the great response from

the public, the exhibition extended its season until the winter holidays of 2024. More than 220,000 visitors enjoyed this unique experience, designed to be shared with the family and amplified on social media due to its strong visual appeal.



Fecha 1 de enero al 28 de julio
Dates January 1 to July 28

Visitantes 224.716
Visitors

Superficie total 524.050,00 m²
Total surface area

Organizador/es DG Experience
Organizers S.A.

Espacio/s Pabellón Frers
Space/s Frers Pavilion



Exposición Era Cretácica - Dinosaurios

Evento Especial | Special Event

La Rural se transformó en un verdadero parque jurásico con Era Cretácica, la muestra inmersiva que invitó a explorar el mundo de los dinosaurios a través de más de 30 animatronics, túneles fluorescentes y experiencias 3D. Parte del ciclo Verano en La Rural, Era Cretácica convocó a familias y visitantes de todas las edades a disfrutar una experiencia educativa y sorprendente, "tamaño dinosaurio".

La Rural was transformed into a veritable Jurassic Park with Era Cretácica, an immersive exhibition that invited visitors to explore the world of dinosaurs through more than 30 animatronics, fluorescent tunnels, and 3D experiences. Part of the Verano en La Rural cycle, Era Cretácica brought together families and visitors of all ages to enjoy an educational and surprising experience, "dinosaur-sized."

Curada por el paleontólogo argentino Dr. Adrián Giacchino y la Fundación Félix de Azara, la exposición combinó entretenimiento y divulgación científica, con espacios interactivos como un laboratorio de paleontología, juegos mecánicos y zonas fotográficas.

Curated by Argentine paleontologist Dr. Adrián Giacchino and the Félix de Azara Foundation, the exhibition combined entertainment and scientific dissemination with interactive spaces such as a paleontology laboratory, mechanical games, and photo areas.



Fecha 12 de enero al 17 de marzo
Dates January 12 to March 17

Visitantes 45.215
Visitors

Superficie total 255.750 m²
Total surface area

Organizador/es Superacción
Organizers S.R.L.

Espacio/s Pabellón 8
Space/s 8 Pavilion

Cena Show “Luis Miguel”

Evento Especial | Special Event

Una velada única que combinó un show en vivo de Luis Miguel con una experiencia gastronómica de alto nivel: cóctel de recepción, menú de tres pasos y estacionamiento privado. Diseñado para disfrutar con todos los sentidos, el evento ofreció una atmósfera íntima y sofisticada, ideal para públicos acostumbrados a experiencias premium.

A unique evening that combined a live show by Luis Miguel with a high-end dining experience: cocktail reception, three-course menu, and private parking. Designed to be enjoyed with all the senses, the event offered an intimate and sophisticated atmosphere, ideal for audiences accustomed to premium experiences.



Fecha	5 de marzo
Date	March 5
Visitantes	1.200
Visitors	
Superficie total	10.700 m²
Total surface area	
Organizador/es	Fénix
Organizers	Entertainment
Espacio/s	Pabellón Amarillo
Space/s	Yellow Pavilion



Filmación documental: Tras las Huellas de King Kong

Evento Especial | Special Event

En 1978, el animatrónico de King Kong (el mismo utilizado en el mítico film) fue exhibido durante cuatro meses en el predio, atrayendo a miles de visitantes. Aquella muestra marcó un hito en la memoria popular, reafirmando el carácter cultural y diverso de La Rural.

In 1978, the King Kong animatronic (the same one used in the legendary film) was exhibited for four months on the grounds, attracting thousands of visitors. That exhibition marked a milestone in popular memory, reaffirming the cultural and diverse character of La Rural.

Un grupo de cineastas independientes eligió la tribuna de la Pista Central para rodar parte del documental: Tras las Huellas de King Kong, reconociendo ese momento tan particular de nuestra cultura nacional.

A group of independent filmmakers chose the Central Arena grandstand to shoot part of the documentary Tras las Huellas de King Kong (In the Footsteps of King Kong), recognizing that very special moment in our national culture.



Fecha	22 de junio
Date	June 22
Visitantes	5
Visitors	
Superficie total	15 m²
Total surface area	
Organizador/es	Juan Cruz
Organizers	Varela
Espacio/s	Ingreso Av. Sarmiento – tribunas de la Pista Central
Space/s	Entrance Sarmiento Avenue - Main Court's tribunes

Exhibición Nova: Cuando la música dejó de sonar

Evento Especial | Special Event

La Rural fue sede de Nova Exhibition, una instalación itinerante e inmersiva que recrea el recinto del Festival Nova, en el sur de Israel, tras el ataque terrorista del 7 de octubre de 2023.

La Rural hosted Nova Exhibition, a traveling and immersive installation that recreates the Nova Festival venue in southern Israel after the terrorist attack on October 7, 2023.

Con más de 300.000 visitantes en Tel Aviv, Nueva York y Los Ángeles, la muestra llegó a la Ciudad del 8 al 21 de octubre, invitando a la reflexión y la memoria colectiva. En el recorrido se exhibieron objetos originales, material audiovisual real y testimonios en primera persona de sobrevivientes del festival, quienes acompañaron la experiencia.

With more than 300,000 visitors in Tel Aviv, New York, and Los Angeles, the exhibition arrived in the city from October 8 to 21, inviting reflection and collective memory. The tour featured original objects, real audiovisual material, and first-person testimonies from festival survivors, who accompanied the experience.

La exhibición propuso un espacio para honrar la vida y promover la paz, destinando todas sus ganancias a la Fundación Nova, en apoyo a la comunidad de sobrevivientes y sus familias.

The exhibition provided a space to honor life and promote peace, with all proceeds going to the Nova Foundation in support of the community of survivors and their families.



Fecha
Dates

8 al 21 de octubre
October 8 to 21

Visitantes
Visitors

22.000

Superficie total
Total surface area

3.280 m²

Organizador/es
Organizers

Tamara Kosacoff

Espacio/s
Space/s

Pista Central + bajo tribuna del Pabellón 9
Main Court + under the grandstand of Pavilion 9



The Pink Floyd Experience: Their Mortal Remains

Evento Especial | Special Event

Por primera vez en Sudamérica, The Pink Floyd Exhibition: Their Mortal Remains aterrizó en La Rural, ofreciendo un recorrido inmersivo por la historia de la icónica banda británica.

For the first time in South America, The Pink Floyd Exhibition: Their Mortal Remains landed at La Rural, offering an immersive tour through the history of the iconic British band.

Instalada en el Pabellón Frers, la muestra presentó piezas originales, material inédito y experiencias audiovisuales de alta tecnología, convirtiendo a Buenos Aires en el séptimo país del mundo en recibir esta exposición de alcance global.

Located in the Frers Pavilion, the exhibition featured original pieces, previously unreleased material, and high-tech audiovisual experiences, making Buenos Aires the seventh country in the world to host this global exhibition.



Fecha 10 de septiembre al 17 de noviembre
Dates September 10 to November 17

Visitantes 20.681
Visitors

Superficie total 256.150 m²
Total surface area

Organizador/es DG Experience S.A.
Organizers

Espacio/s Pabellón Frers
Space/s Frers Pavilion



Exhibición Diego Eterno

Evento Especial | Special Event

Diego Eterno presentó un recorrido por la vida de Diego Armando Maradona, desde Villa Fiorito hasta la consagración mundial con la Copa del Mundo. Fotografías, objetos personales y salas temáticas permitieron revivir su trayectoria, sus logros y su legado. Diseñada para todos los públicos, la exhibición, ubicada en una carpa en el sector de Aire Libre del Predio, combinó durante tres meses; historia, emoción y actividades interactivas.

Diego Eterno presented a journey through the life of Diego Armando Maradona, from Villa Fiorito to global acclaim with the World Cup. Photographs, personal items, and themed rooms allowed visitors to relive his career, achievements, and legacy. Designed for all audiences, the exhibition, located in a tent in the outdoor area of the venue, combined history, emotion, and interactive activities over a three-month period.



Fecha 29 de noviembre de 2024 al 24 de febrero de 2025
Dates November 29, 2024 to February 24, 2025

Visitantes 4.179
Visitors

Superficie total 193.200 m²
Total surface area

Organizador/es Superacción
Organizers S.R.L

Espacio/s Aire Libre
Space/s Open Space



04

Congresos y Convenciones

Congresses and Conventions

Las cifras de superficie total que se encuentran en todas las fichas técnicas de las siguientes secciones (Nuestros productos, Nuestros clientes y Congresos y Convenciones) son el resultado de la suma de los metros cuadrados (m2) contratados por día por el organizador, contemplando días de armado, evento y desarme.

The total surface area figures found in all the technical specifications in the following sections (Our products, Our clients and Congress and Conventions) are the result of adding up the square meters (m²) contracted per day by the organizer, including set-up, event, and dismantling days

Congreso AFIDA 2024

Congresos y Convenciones | Congresses and Conventions

El 27 y 28 de mayo de 2024, La Rural recibió a 200 líderes de 13 países en el 53° Congreso Latinoamericano de la Industria de Ferias y Convenciones. El encuentro permitió compartir experiencias, capacitarse y analizar los desafíos y oportunidades del sector, con un enfoque en digitalización, sostenibilidad e innovación.

On May 27 and 28, 2024, La Rural welcomed 200 leaders from 13 countries to the 53rd Latin American Congress of the Exhibition and Convention Industry. The meeting provided an opportunity to share experiences, receive training, and analyze the challenges and opportunities facing the sector, with a focus on digitization, sustainability, and innovation.

La programación incluyó conferencias magistrales y paneles con referentes nacionales e internacionales, así como

actividades de networking. Esta edición incorporó traducción simultánea en tres idiomas mediante inteligencia artificial, el Congreso se consolidó como un espacio de reflexión y generación de oportunidades para la industria de ferias y exposiciones en Iberoamérica.

The program included keynote speeches and panels with national and international leaders, as well as networking activities. This edition incorporated simultaneous translation in three languages using artificial intelligence, consolidating the Congress as a space for reflection and opportunity generation for the trade fair and exhibition industry in Ibero-America.



Edición 53°
Edition

Fecha 27 y 28 de mayo
Dates May 27 and 28

Asistentes 308
Assistants

Superficie total 1.745 m²
Total surface area

Organizador/es Messe
Organizers Frankfurt S.A.

Espacio/s Auditorio Principal,
Sala Ceibo A y Sala
de Presidencia
Space/s Main Court, Room
Ceibo A and
Presidency Room



Convención Anual CAMARCO: Constructores de Diálogo

Congresos y Convenciones | Congresses and Conventions

La Cámara Argentina de la Construcción realizó su 69° Convención Anual bajo la consigna “Constructores de diálogo”, reuniendo a 1.000 expertos y profesionales del sector para promover el intercambio de ideas sobre el desarrollo y futuro de la industria y del país. La jornada incluyó charlas de especialistas y representantes del Estado, así como la Plaza de la Construcción con exposiciones, mateada, asado de obra y stands de empresas del sector.

The Argentine Chamber of Construction held its 69th Annual Convention under the slogan “Builders of Dialogue,” bringing together 1,000 experts and professionals from the sector to promote the exchange of ideas on the development and future of the industry and the country. The event included talks by specialists and government representatives, as well as

the Construction Plaza with exhibitions, mateada, barbecue, and stands from companies in the sector.

La Convención inauguró el Ciclo CAMARCO 2024, que continuó abordando temas como innovación, educación, equidad, infraestructura estratégica y el futuro de la construcción.

The Convention inaugurated the CAMARCO 2024 Cycle, which continued to address issues such as innovation, education, equity, strategic infrastructure, and the future of construction.



Edición	69°
Edition	
Fecha	25 de junio
Date	June 25
Asistentes	1.000
Assistants	
Superficie total	5.315 m²
Total surface area	
Organizador/es	Paula Paladini
Organizers	
Espacio/s	Auditorio Principal, Playón de los Lápices y Sala de Presidencia
Space/s	Main Court, Playón de los Lápices and Presidency Room

Congreso Nacional PyME

Congresos y Convenciones | Congresses and Conventions

En el marco del Día Mundial de las Pequeñas y Medianas Empresas se llevó a cabo, en el Auditorio Principal de La Rural, la cuarta edición del Congreso Nacional PyME.

As part of World Small and Medium-Sized Enterprises Day, the fourth edition of the National SME Congress was held in the Main Auditorium of La Rural.

Durante la jornada, que reunió a más de 1.500 empresarios, se abordaron los principales desafíos que enfrenta hoy el sector: la evolución económica, la modernización laboral, las herramientas de financiamiento, la transformación digital, el liderazgo de los talentos y el comercio exterior. En simultáneo, se realizaron rondas de networking, workshops, seminarios, capacitaciones y exposición de casos de éxito.

During the event, which brought together more than 1,500 entrepreneurs, the main challenges facing the sector today were addressed: economic evo-

lution, labor modernization, financing tools, digital transformation, talent leadership, and foreign trade. At the same time, networking rounds, workshops, seminars, training sessions, and presentations of success stories were held.

Se logró reunir a más de 1.500 empresarios, que abordaron los principales desafíos que enfrenta hoy el sector.

More than 1,500 business leaders gathered to discuss the main challenges facing the sector today.



Edición 4°
Edition

Fecha 27 de junio
Date June 27

Asistentes 1.500
Assistants

Superficie total 1.550 m²
Total surface area

Organizador/es Sergio Plumari
Organizers

Espacio/s Auditorio Principal
Space/s Main Room

Congreso AAPRESID 2024

Congresos y Convenciones | Congresses and Conventions

La Rural fue sede de la 32° edición del Congreso de la Asociación de Productores en Siembra Directa (Aapresid), uno de los encuentros más importantes del agro nacional e internacional.

La Rural hosted the 32nd edition of the Congress of the Association of Direct Seeding Producers (Aapresid), one of the most important national and international agricultural events.

Bajo el lema “Todo está conectado”, el evento reunió a productores, técnicos y especialistas, con una agenda enfocada en innovación, sustentabilidad y desarrollo tecnológico.

Under the slogan “Everything is connected,” the event brought together producers, technicians, and specialists, with an agenda focused on innovation, sustainability, and technological development.

El Congreso contó con nueve salas temáticas y la participación de desta-

cados referentes. Además, se realizó una conferencia internacional en conjunto con el IICA sobre los desafíos y oportunidades de los sistemas agroalimentarios de las Américas.

The Congress featured nine thematic rooms and the participation of prominent leaders. In addition, an international conference was held in conjunction with IICA on the challenges and opportunities of agri-food systems in the Americas.



Edición 32° Edition	
Fecha 7 al 9 de agosto Dates August 7 to 9	
Asistentes 10.000 Assistants	
Expositores 150 Expositors	
Superficie total 45.355 m² Total surface area	
Organizador/es Exponenciar S.A. Organizers	
Espacio/s	Pabellones, Verde, Azul y 9, Auditorio Principal, Salas Ceibo ABC y Nogal, Pista Central y “Pozo”
Space/s	Green, Blue and 9 Pavilions, Main Room, Ceibo ABC and Nogal Rooms, Main Court and “Well”

Congreso SAC.24

Congresos y Convenciones | Congresses and Conventions

Bajo el lema “Promoviendo la salud cardiovascular”, el Congreso Argentino de Cardiología, celebró su edición número 50 en La Rural. El encuentro abordó temas como prevención, diagnóstico por imágenes, insuficiencia cardíaca, medicina digital y medioambiente, además de áreas emergentes como cardiogenética, cardioobstetricia y cardiooncología.

Under the slogan “Promoting cardiovascular health,” the Argentine Congress of Cardiology held its 50th edition at La Rural. The meeting addressed topics such as prevention, diagnostic imaging, heart failure, digital medicine, and the environment, as well as emerging areas such as cardiogenetics, cardio-obstetrics, and cardio-oncology.

La Fundación Cardiológica Argentina y la SAC Joven tuvieron un rol destacado, junto a la Federación Mundial del Corazón en la discusión sobre Chagas y salud cardiovascular femenina.

The Argentine Cardiology Foundation and SAC Joven played a prominent role, alongside the World Heart Federation, in the discussion on Chagas disease and women’s cardiovascular health.

El Congreso Argentino de Cardiología, celebró su edición número 50 en La Rural.

The Argentine Congress of Cardiology held its 50th edition at La Rural.

Edición 50°
Edition

Fecha 16 al 18 de octubre
Dates October 16 to 18

Asistentes 9.000
Assistants

Superficie total 10.700 m²
Total surface area

Organizador/es Analía Llanos - Sociedad Argentina de Cardiología
Organizers

Espacio/s Pabellones Amarillo y 9, Salas Ceibo ABC y Nogal y Auditorio Principal
Space/s Yellow and 9 Pavilions, Ceibo ABC and Nogal Rooms and Main Room



Agro Management: "Conectando con la transformación del agro"

Congresos y Convenciones | Congresses and Conventions

El 6 de noviembre se desarrolló la primera edición de Agro Management, un nuevo encuentro organizado por La Rural S.A. e Infocampo, con el propósito de consolidarse como un espacio anual de referencia para el sector agroindustrial.

The first edition of Agro Management, a new event organized by La Rural S.A. and Infocampo, was held with the aim of establishing itself as an annual benchmark for the agro-industrial sector.

Bajo el lema "Conectando con la transformación del agro", el evento reunió a 500 empresarios y especialistas para debatir sobre el futuro de los agronegocios, la innovación tecnológica, la inteligencia artificial, la sustentabilidad y las oportunidades de inversión.

Under the slogan "Connecting with the transformation of agriculture," the event brought together 500 entrepreneurs and specialists to discuss the future of agribusiness, technological innovation, artificial intelligence, sustainability, and investment opportunities.



Edición	1°
Edition	
Fecha	6 de noviembre
Date	November 6
Asistentes	500
Assistants	
Superficie total	1.655 m²
Total surface area	
Organizador/es	La Rural S.A. e Infocampo
Organizers	
Espacio/s	Auditorio Principal y Salas Ceibo y Nogal
Space/s	Main Room and Ceibo and Nogal Rooms

El Ojo de Iberoamérica

Congresos y Convenciones | Congresses and Conventions

Un año más, La Rural fue sede de El Ojo de Iberoamérica, el festival que consolida a Buenos Aires como epicentro de la creatividad latina y a este encuentro como el principal referente del sector en la región.

Once again, La Rural hosted El Ojo de Iberoamérica, the festival that consolidates Buenos Aires as the epicenter of Latin American creativity and this event as the main benchmark for the sector in the region.

Durante tres días, 2.000 profesionales de la publicidad, el marketing y la comunicación participaron de conferencias, premiaciones y espacios de networking, que también alcanzaron a más de 3.700 espectadores vía streaming.

Over three days, 2,000 advertising, marketing, and communications professionals participated in conferences, awards ceremonies, and networking events, which also reached more than 3,700 viewers via streaming.

La edición 2024 destacó por su mirada innovadora y diversa, con campañas centradas en sostenibilidad, inclusión, transformación digital y el regreso del humor como herramienta para conectar marcas y audiencias.

The 2024 edition stood out for its innovative and diverse approach, with campaigns focused on sustainability, inclusion, digital transformation, and the return of humor as a tool to connect brands and audiences.



Edición	27°
Edition	
Fecha	6 de noviembre
Date	November 6
Asistentes	2.000
Assistants	
Superficie total	2.055 m²
Total surface area	
Organizador/es	SimpleProArte
Organizers	
Espacio/s	Auditorio Principal y Salas Ceibo ABC y Nogal
Space/s	Main Room and Ceibo ABC and Nogal Rooms



09

Listado de Congresos, Convenciones y Eventos Corporativos

List of Conferences, Conventions, and
Corporate Events

Evento Promoción 2024 10 de Enero	Evento Century 21 22 de Febrero	Almuerzo de Cafira x Tamiz 20 a 23 de Marzo	Evento Promoción 4 de Abril	Presentación libro Avi Jorisch 4 de abril
Excellence Cup + LFG 2024 8 al 11 de Abril	Transformación Digital 16 de Abril	Penguin Random House 23 de Abril	Family Day - Asociacion Jabad Lubavich 26 de Mayo	Media Training 20 de Mayo
Dia del Periodista 5 de Junio	Bosch "100 años" 2024 13 de Junio	Martin Fierro Radio 2024 16 de Junio	Dia internacional del Yoga 21 de Junio	CSN La Rural 2024 29 y 30 de Junio
Dia del Periodista 5 de Junio	Bosch "100 años" 2024 13 de Junio	Martin Fierro Radio 2024 16 de Junio	Dia internacional del Yoga 21 de Junio	CSN La Rural 2024 29 y 30 de Junio
Evento Junino - Brasil 2024 30 de Junio	Peña "Misiones Rurales" 22 de Julio	Braford 2024 23 de Julio	Brangus Show 2024 24 de Julio	De Campo a Campo 2024 25 de Julio
Cocktail Angus 2024 26 de Julio	Desayuno Clarín 26 de Julio	Fiesta Fin Ganadera 2024 31 de Julio	Remate Selecta 8 de Agosto	Evento presentes 22 de Agosto

Cocktail Messenfrankfurt 29 de Agosto	Evento Intersec 2024 4 de Septiembre	Evento TikTok 11 de Septiembre	Evento Promoción 4 de abril	Evento Droguería del Sud 19 de Septiembre
Reunión de Socios SRA 2024 26 de Septiembre	Evento piamonte 26 de Septiembre	Año Nuevo Judio 2 y 3 de Octubre	El Puente 2024 9 de Octubre	Cámara Empresarial de América Latina 10 de Octubre
Día del Perdón (Yom Kipur) 10 y 12 de Octubre	Evento de SAC 16 de Octubre	UTHGRA 2024 26 de Octubre	Networking de Abogados 26 de Octubre	Evento Bureau 31 de Octubre
CB - Swiss Medical (aniversario) 1 de Noviembre	Shabbos Project - Amasado 2024 5 de Noviembre	Lanzamiento de marca GM - Chevrolet 5 de Noviembre	Dia internacional del Yoga 21 de junio	Swiss Medical 7 de Noviembre
Cocktail 50 años "Aluar" 8 de Noviembre	Jornada de trabajo "Pro higiene" 8 de Noviembre	Cuidá lo tuyo- Escribanos 9 de Noviembre	Almuerzo Techint - Propymes 12 de Noviembre	Cristales Norte 12 de Noviembre
Banco Hipotecario 13 de Noviembre	El Ojo de Iberoamérica 13 al 15 de Noviembre	Dietrich 15 de Noviembre	ABB 20 de Noviembre	Prisma MPS 21 de Noviembre

MSD Arg (Amex) 21 de Noviembre	PAE 22 de noviembre	Allaria 22 de Noviembre	KPMG 22 de Noviembre	Molinos 22 de Noviembre
Banco Galicia (entrega de premios) 23 de Noviembre	Banco Galicia 23 de Noviembre	Remate Ojea 26 de Noviembre	Banco Comafi 26 de Noviembre	Remate Las Patas del Freno - Criollos (Saenz Valiente) 27 de noviembre
Red Link 27 de Noviembre	Axxa 27 de Noviembre	Exxon 27 de Noviembre	El país que se viene 28 de Noviembre	BNA 28 de Noviembre
Supervielle 28 de Noviembre	Colombo y Magliano 28 de Noviembre	OSDE 29 de Noviembre	Marollo - Toyota 29 de Noviembre	Banco Ciudad 29 de Noviembre
BBVA 29 de Noviembre	Caja de Valores (Byma) 29 de Noviembre	Remate Gananor 30 de Noviembre	Sancor Seguros 30 de Noviembre	Botafogo 30 de Noviembre
Medicus 3 de Diciembre	Omint 4 de Diciembre	Transener - Transba 5 de Diciembre	Ternium 5 de Diciembre	SRA 5 de Diciembre

Swiss Medical
6 de Diciembre

Prisma
6 de Diciembre

Interbanking
6 de Diciembre

Rex
7 de Diciembre

Bat Mitzvah
9 de Diciembre

Pedidos Ya
10 de Diciembre

SRA FFA
10 de Diciembre

Fiesta La Rural S.A
11 de Diciembre

IRSA
11 de Diciembre

CB FEST
12 de Diciembre

Asociación Magistrados
12 de Diciembre

Banco Hipotecario
12 de Diciembre

Ecolab
13 de Diciembre

ACCENTURE
13 de Diciembre

Raffo
13 de Diciembre

Huawei
13 de Diciembre

ICBC
14 de Diciembre

Cumple Gastón
15 de Diciembre

Angus
16 de Diciembre

Michael Page
18 de Diciembre

10

Anexo 1: Listado de proveedores

Anex 1: Supplier list

Proveedor	Servicios	Información útil
Internet, cableado y Wi-Fi		
LA RURAL SERVICIOS FERIALES LA RURAL SA	WI-Fi Internet Cableado Ticketera	Sitio web www.larural.com.ar E-mail conectividad@larural.com.ar
Audio, iluminación y video / rigging		
2MG NET 2MG NET SA	Audio Iluminación Video Rigging	Sitio web www.2mg.net E-mail info@2mg.net / gcarlevaro@2mg.net Teléfonos 11-5007-7779 Contacto Gerardo Carlevaro
4AV LATAM 4AV LATTAM SRL	Audio Iluminación Video	Sitio web www.4avlatam.com E-mail aparisotto@4avlatam.com info@4avlatam.com Teléfonos 11-5112-5305 Contacto Alicia Parisotto
A+V GROUP AV GROUP	Audio Iluminación Video	Sitio web www.amasvtechnology.com.ar E-mail analía@amasvgroup.com.ar Teléfonos 11-6956-7794 Contacto Analía Valencia

Proveedor	Servicios	Información útil
Audio, iluminación y video / rigging		
BLACK OUT BLKLEDS SA	Audio Iluminación Video Rigging	Sitio web www.black-out.com.ar E-mail pbacci@black-out.com.ar info@black-out.com.ar Teléfonos 4224-9481 4253-6279 15-2273-8311 Contacto Paula Bacci
BONETTO SONIDO E ILUMINACION BONETTO SONIDO E ILUMINACION SA	Audio Iluminación Video Rigging	Sitio web www.bonetto.net E-mail daniela@bonetto.net info@bonetto.net Teléfonos 4925-3701 15-4998-1378 15-4922-1512 11-5226-7890 Contacto Daniela Bonetto Gabriela Sosa Ariel Agüero

Proveedor	Servicios	Información útil
Audio, iluminación y video / rigging		
CONGRESS RENTAL PUNTO BAIRE SA	Audio Iluminación Video Rigging	Sitio web www.congressrental.com E-mail mdeelias@congressrental.com Teléfonos 11-3733-3538 Contacto Magdalena de Elías
ESTE EVENTOS ESTE EVENTOS SRL	Video Rigging	E-mail facundo@este-eventos.com.ar Teléfonos 11-68178-737 11-23431-011 Contacto Facundo Coto
FULL ILUMINACION FULL EVENTOS SA	Iluminación Rigging	E-mail ezequielb@fulliluminacion.com Teléfonos 2055-5798 15-2290-8348 15-6866-7420 Contacto Ezequiel Barrionuevo Cristian Barrionuevo

Proveedor	Servicios	Información útil
Audio, iluminación y video / rigging		
GRUPO MET GRUPO MET	Audio Iluminación Video	Sitio web somosgrupomet.com E-mail lalo@somosgrupomet.com Teléfonos 11-6411-6748 Contacto Lalo Aizenberg
ILUMINEXPO ILUMINEXPO SRL	Iluminación Rigging	E-mail info@iluminexpo.com.ar Teléfonos 4981-6772 15-4992-9070 15-2253-4305 Contacto Julián Cerruti Federico Cerruti
INLIGHTS IN GROUP SRL	Audio Iluminación Rigging	Sitio web www.inlights.us E-mail presupuestos@inlights.com.ar info@inlights.com.ar admin@inlights.com.ar Teléfonos 6091-9570 11-6091-9570 Contacto Mauricio Gonzalez Sebastian Sapienza

Proveedor	Servicios	Información útil
Audio, iluminación y video / rigging		
LED HD LED HD SA	Video Rigging	Sitio web www.logika.com.ar E-mail administracion@ledhd.com.ar ledhdargentina@hotmail.com Teléfonos 11-2377-8841 11-3582-1010 Contacto Fernando Cobas Diego Lamastra
MAHLER GROUP O.M AUDIO PRO SRL	Audio Iluminación Rigging	Sitio web www.mahlergroup.com.ar E-mail info@mahlergroup.com.ar nahuel@mahlergroup.com.ar Teléfonos 11-6791-3192 11-2736-4670 Contacto Rocio Petitt Nahuel Serafini

Proveedor	Servicios	Información útil
Audio, iluminación y video / rigging		
MIGUEL BUEZAS LUZ Y SONIDO M.B. LUZ Y SONIDO SA	Audio Iluminación Rigging	E-mail miguelangelbuezas@gmail.com noeliarredondo@hotmail.com Teléfonos 4585-6320 15-5002-3107 15-5175-6890 Contacto Miguel Angel Buezas Noelia Arredondo
EXCLUSIVE EVENT EXCLUSIVE EVENT	Audio Iluminación Video	Sitio web www.exclusive-eventos.com.ar E-mail federico@exclusive-eventos.com.ar Teléfonos 11-5979-7238 Contacto Federico Mauas
PANORAMA SISTEMAS AUDIOVISUALES PANORAMA SISTEMAS AUDIOVISUALES SRL	Audio Iluminación Video Rigging	Sitio web www.panoramaonline.com.ar E-mail info@panoramaonline.com.ar Teléfonos 11-6994-3002 Contacto Forte Christian

Proveedor	Servicios	Información útil
Audio, iluminación y video / rigging		
SARAPURA GRUPO SARAPURA SRL	Audio Iluminación Video Rigging	Sitio web www.sarapura.com E-mail hola@sarapura.com Teléfonos 5263-2900 Contacto Floencia Perego
JUPITER LED	Video Rigging	Sitio web www.jupiterled.com.ar E-mail nasim@jupiter.com.ar tomas@jupiter.com.ar Teléfonos 11-6902-8445 11-4427-4203 Contacto Nasim Gallo Tomas Gallo
LAVECCHIA SONIDO	Audio Iluminación	Instagram @lavecchia.ok E-mail mauro@lavecchia.com.ar david@lavecchia.com.ar Teléfonos 11-3057-0454 11-3111-5210 Contacto Mauro Agrelo David Marín

Proveedor	Servicios	Información útil
Audio, iluminación y video / rigging		
STOESSEL - INGENIERIA EN EVENTOS	Audio Iluminación	Instagram @stoessel_ing E-mail gabrielanekic@stoessel-eventos.com Teléfonos 11-5226-7233 Contacto Gabriela Nekic
SASAMI PRODUCCIONES S.A.C. SA	Audio Iluminación Rigging	E-mail marcela.bande@sasami.com.ar eventos@sasami.com.ar Teléfonos 4773-0500 15-3763-2034 Contacto Marcela Bande
SCUTICCHIO CONVENTION SUPPORT S.A	Audio Iluminación Video Rigging	E-mail virginia@scuticchio.com.ar Teléfonos 11-4022-6146 11-3165-1895 Contacto Virginia Louhau
SUASNABAR DJS	Audio Iluminación Rigging	E-mail info@suasnabardjs.com.ar Teléfonos 15-3590-4505 15-5307-3195 Contacto Sandra Cicerchia

Proveedor	Servicios	Información útil
Audio, iluminación y video / rigging		
TALAVERA GROUP TALAVERA GROUP SA	Audio Iluminación Rigging	Sitio web www.talavera.com.ar E-mail diego@talavera.com.ar Teléfonos 15-5226-5846 Contacto Diego Talavera
VMG VISUAL SOLUTIONS VMG VIDEO TECH SA	Pantalla Vídeo	Sitio web www.vmg-web.com E-mail info@vmg-web.com marialaura@vmg-web.com javiercasado@vmg-web.com Teléfonos 11-5304-7998 Contacto Maria Laura Casado Javier Casado
PRG PRG ARGENTINA S.R.L	Iluminación Sonido Video Rigging	Sitio web www.prg.com/ar E-mail constanza.sanfilippo@prg.com Teléfonos 11-4166-5225 Contacto Constanza Sanfilippo

Proveedor	Servicios	Información útil
Audio, iluminación y video / rigging		
PRINA ARGENTINA INLITES SA	Iluminación Sonido Video	Sitio web www.prina.ne E-mail f.charriere@prina.net info@prina.net Teléfonos 15-3957-3608 Contacto Federico Charriere
REPILA DJS INXS DJS SRL	Iluminación Video	Sitio web www.repila.com.ar E-mail joseluis@repila.com.ar Teléfonos 4807-4131 11- 4807-4143 Contacto Jose Alonso
DIXI EVENTOS DIXI EVENTOS SRL	Iluminación Video	Sitio web www.dixigroup.com.ar E-mail mcollica@dixieventos.com.ar info@dixieventos.com.ar Teléfonos 11-69312649 5352-8002 Contacto Matias Collica

Proveedor	Servicios	Información útil
Audio, iluminación y video / rigging		
MR PRO VISUAL S.R.L MR PRO VISUAL S.R.L.	Iluminación Video	E-mail romegialli.provisualgroup@gmail.com Teléfonos 11-2498-5248 Contacto Fernando Romegialli
Cartelería exterior		
OMNIGRAPHICS OMNIGRAPHICS OMMERCIAL ARGENTINA S.A.U.	Cartelería externa	Sitio web www.omnigraphics.com.ar E-mail mmagneres@omnigraphics.com.ar Teléfonos 5031-7930 15-3681-0546 Contacto María Magneres
Infraestructura		
INFRAESTRUCTURA LA RURAL	Paneleria Mobiliario Escenario	Sitio web www.larural.com.ar E-mail info@infraestructura@larural.com.ar Contacto Santiago Serra

Proveedor	Servicios	Información útil
Infraestructura		
ANDAMIOS NESTRADUÑOL ANDAMIOS NESTRADUÑOL SRL	Escenario Estructuras Tubulares Tribunas	Sitio web andamiosnestradunol.com.ar E-mail info@andamiosnestradunol.com.ar Teléfonos 4757-1658 15-3170-8645 15-6908-9526 Contacto Grasticini Cecilia Grasticini Esteban
ANSELM ANSELM INDUSTRIA PUBLICITARIA SACI	Alfombramiento Mobiliario Panelería Señalización	Sitio web www.anselmi.com E-mail info@anselmi.com Teléfonos 5195- 1165 Contacto Emiliano Anselmi Lucas Anselmi Paola Anselmi
ESCENARIOS MODULARES Y KUBO3 WHQ SA	Escenario	Sitio web www.whq.com.ar E-mail info@whq.com.ar administracion@whq.com.ar Teléfonos 11-4521-0294 11-15 3697-0568 Contacto Lídice Fernández

Proveedor	Servicios	Información útil
Infraestructura		
GRUPO MET GRUPO MET	Infraestructura	Sitio web somosgrupomet.com E-mail lalo@somosgrupomet.com Teléfonos 11-6411-6748 Contacto Lalo Aizenberg
HS EVENTOS ARCREA SRL	Alfombramiento Escenario Panelería	Sitio web www.hseventos.com.ar E-mail mariacelia@hseventos.com.ar operaciones@hseventos.com.ar info@hseventos.com.ar Teléfonos 4924-4191 - Int. 206 4924-6265 Contacto Maria Celia Muñiz
INLIGHTS INL GROUP SRL	Estructuras Tubulares Escenario	Sitio web www.inlights.us E-mail presupuestos@inlights.com.ar info@inlights.com.ar Teléfonos 6091-9570 Contacto Ignacio Piccolo

Proveedor	Servicios	Información útil
Infraestructura		
NAMASTE PRODUCCIONES NAMASTE PRODUCCIONES SA	Estructuras Tubulares Escenario	E-mail pdebiase@namasteproducciones.com Teléfonos 4704-5081 Contacto Paulo De Biase
TARIMAS Y ESCENARIOS TARIMAS Y ESCENARIOS SRL	Estructuras Tubulares Escenario	Sitio web www.uniline.com.ar E-mail tyescenarios@gmail.com Teléfonos 4637-0060 15-3332-0622 15-4991-4765 Contacto Cristina Trujillo
UNILINE UNILINE	Paneleria	Sitio web www.uniline.com.ar E-mail ldacosta@uniline.com.ar Teléfonos 11-5218-5709 11-6247-3755 Contacto Lucia Da Costa

Proveedor	Servicios	Información útil
Infraestructura		
SHOW SERVICE SHOW SERVICES.A.	Estructuras Tubulares Escenario	Sitio web www.showservice.com E-mail matias.pinero@showservice.com Teléfonos 11-5588-8790 Contacto Matías Piñero
Retiro de residuos		
GALE SERVICIOS GALE SERVICIOS S.A.	Retiro de residuos	Sitio web galeservicios.com E-mail leonardo.sanchez@galeservicios.com info@galeservicios.com Teléfonos 11-6807-4986 Contacto Leonardo Sanchez Lallee
Seguridad		
ROAD SEGURIDAD ROAD SEGURIDAD SA	Seguridad	Sitio web www.roadseguridad.com.ar E-mail info@roadseguridad.com.ar Teléfonos 15-3541-8689 Contacto Serqio Sánchez Mariani

Proveedor	Servicios	Información útil
Servicio médico		
ATENMED ATENMED SA	Servicio Médico	Sitio web www.atenmed.com.ar E-mail eventos@atenmed.com.ar info@atenmed.com.ar Teléfonos 11-3133-0646 Contacto Daniel Landin
EMERGENCIAS INTERNATIONAL HEALTH SERVICES ARGENTINA SA	Servicio Médico	Sitio web www.emergencias.com.ar E-mail sgil@emergencias.com.ar Teléfonos 11-5328-8163 Contacto Silvia Gil
SWISS MEDICAL SWISS MEDICALSA	Servicio Médico	Sitio web www.swissmedical.com.ar E-mail esteban.bruzzzone@swissmedical.com.ar Teléfonos 15- 5279-2479 Contacto Esteban Bruzzzone

Proveedor	Servicios	Información útil
Servicio médico		
VITTAL SOCORRO MEDICO PRIVADO SA	Servicio Médico	Sitio web www.vittal.com.ar E-mail vtomas@vittal.com.ar info@vittal.com.ar Teléfonos 4555-2094 - Int. 4667 15-5878-1800 Contacto Vanesa Tomas
FENIX SALUD FENIX SALUD SA	Servicio Médico	Sitio web www.fenixsalud.com.ar E-mail administracion@fenixsalud.com.ar estudio@kelman.com.ar Teléfonos 11-3485-1061 11-4186-3216 Contacto Roxana Saade Alejandro Kelman

Proveedor	Servicios	Información útil
Limpieza		
HIGIA LIMPIEZA HIGIA EVENTOS S.A.	Limpieza	Sitio web www.higialimpieza.com E-mail malena.carrizo@higiaeventos.com carolina.risso@higiaeventos.com yanina.cruz@higiaeventos.com stands@higiaeventos.com yamila.onesti@higiaeventos.com Teléfonos 11-2412-1275 11-6390-9131 11-6397-4548 stands@higiaeventos.com 11-6398-9012 Contacto Malena Carrizo - Comercial Carolina Risso - Comercial Yanina Cruz - Comercial Lourdes Romero - Comercial Stands Yamila Onesti - Gerente Comercia

Proveedor	Condición	
Gastronomía / Sponsors		
COCA COLA FEMSA DE BUENOS AIRES SA	Publicidad y promoción de bebidas gaseosas, agua mineral y mineralizada, jugos, bebidas energizantes e isotónicas.	
Compañía Industrial Cervecera S.A. (CCU)	Publicidad y promoción de Cerveza.	
Proveedor	Servicios	Información Útil
Gastronomía / Alquiler de barras de tragos		
AMBIENT HOUSE GOOD EVENTS S.A	Barra de Tragos	Sitio web www.somosambient.com.ar E-mail angeles@grupoambient.com.ar Teléfonos 11-6789-5356 Contacto Angeles Garcia Laborde
RF CIA DE BARES EN EVENTOS FUERZAS DEL INTERIOR SRL	Barra de Tragos	Sitio web www.ramiroferreri.com E-mail ramiroferreri.c2@gmail.com Teléfonos 11-3944-4906 Contacto Fernanda

Proveedor	Servicios	Información útil
Gastronomía / Alquiler de barras de tragos		
ON THE ROCKS LUCIANO CALOMENI	Barra de Tragos	Sitio web www.ontherockseventos.com E-mail lucianocalomeni@ontherockseventos.com Teléfonos 11-5715-6996 Contacto Luciano Calomeni
1ONEBAR BEELMAR S.A.	Barra de Bebidas	Sitio web www.1onebar.com.ar E-mail info@1onebar.com.ar damian@1onebar.com.ar Teléfonos 11-6488-5809 Contacto Damian Gianfrancesco
UNICO BAR & BISTRO BAR MANAGERS SA	Barra de Bebidas	Sitio web www.unicobar.com.ar E-mail nicolasbv@unicobar.com.ar alejandrogirassolli@hotmail.com Teléfonos 15-3075-5977 11-5892-1791 Contacto Nicolás Beccar Varela Alejandro Girassolli

Proveedor	Servicios	Información útil
Gastronomía / Alquiler de barras de tragos		
FASHION DRINKS+ MARCELO CHRISTIAN GALANTE	Barra de Bebidas	Sitio web www.fashiondrinks.com E-mail info@fashiondrinks.com Teléfonos 15-5248-3216 15-5248-3261 Contacto Marcelo Galante
BAR DE EVENTOS BAR DE EVENTOS PASALA BIEN SRL	Barra de Bebidas	Sitio web www.bardeeventos.com E-mail hola@bardeeventos.com Teléfonos 11-4183-7870 Contacto Yésica Iribarren
Gastronomía / Catering		
ART CATERING BEELMAR SA	Catering	Sitio web www.art-catering.com.ar E-mail info@art-catering.com.ar Teléfonos 11-3055-7500 4723-5885 / 5858 Contacto Silvina Arboleda

Proveedor	Servicios	Información útil
Gastronomía / Catering		
AZULADO CATERING AZULADO SA	Catering	Sitio web www.azuladocatering.com.ar E-mail Ventas@azuladocatering.com.ar info@azuladocatering.com.ar Teléfonos 11-2617-8144 11-5247-9815 Contacto Ela Byron Marcel Melenik
AMBIENT HOUSE GOOD EVENTS S.A	Catering	Sitio web www.somosambient.com.ar E-mail angeles@grupoambient.com.ar Teléfonos 11-6789-5356 Contacto Angeles Garcia Laborde
CUK CATERING NV 5560 S.A	Catering	Sitio web www.cukcatering.com E-mail info@cukcatering.com victoria@cukcatering.com Teléfonos 11-6259-0168 Contacto Victoria De Santis

Proveedor	Servicios	Información útil
Gastronomía / Catering		
ALEJANDRA COHEN NEW EMUN S.A.	Catering	E-mail acohencatering@hotmail.com Teléfonos 1-6481-4410 Contacto Flavia Cohen
BORSALINO MABESA S.A	Catering	E-mail info@borsalino-eventos.com.ar Teléfonos 2346-531418 Contacto Borsalino Eventos
EAT CATERING EAT SA	Catering	Sitio web www.eatcatering.com.ar E-mail info@eatcatering.com.ar Teléfonos 5263-0452 Contacto Área Comercial
FAENA CATERING EL PORTEÑO APARTEMENTS LLC	Catering	Sitio web www.faenacatering.com E-mail lserfaty@faenahotels.com Teléfonos 11-5976-9842 Contacto Leandro Serfaty

Proveedor	Servicios	Información útil
Gastronomía / Catering		
FAVA CATERING BEATRIZ FAVA SRL	Catering	Sitio web www.favacatering.com.ar E-mail consuelo@favacatering.com.ar Teléfonos 4587-3568 / 3570 15-3761-8977 Contacto Stephanie Morrison
TEIST CATERING & EVENTOS TEIST CATERING SRL	Catering	Sitio web www.teist.com.ar E-mail ignacio@teist.com.ar Teléfonos 11-5165-9475 Contacto Ignacio Lanús Ordóñez
B&C GASTRO EVENTOS SA	Catering	E-mail marielamendez@bycgastronomia.com Teléfonos 11-5527-0965 Contacto Mariela Mendez

Proveedor	Servicios	Información útil
Gastronomía / Catering		
GUILLEN RODAD S.A	Catering	Sitio web www.guillencatering.com.ar E-mail info@guillencatering.com.ar Teléfonos 11-2799-3476 Contacto Romina
GALINDEZ CATERING GALINDEZ CATERING S.R.L	Catering	Sitio web www.galindez.com.ar E-mail presupuestos@galindez.com.ar Teléfonos 15-3817-4849 (54 11) 3817-4860 (54 11) 3817-4853 Contacto Felicitas Garcia Olano
LA ESTACA TANAG S.A	Catering	Sitio web www.cateringlaestaca.com E-mail info@cateringlaestaca.com Teléfonos 1116-746-6308 Contacto Jocelyn

Proveedor	Servicios	Información útil
Gastronomía / Catering		
LOS PETERSEN	Catering	RRSS @lospetersencocineros E-mail eventos@petersencocineros.com.ar Teléfonos 11-3957-7996 Contacto Milagros Niño
CASA RODANTE CASA RODANTE S.R.L	Catering	Sitio web www.casarodantecatering.com.ar E-mail eventos@casarodantecatering.com.ar Teléfonos 2071-5126 Contacto Lucas Zeballos
TAMIZ COCINA 1876 S.A	Catering	Sitio web www.tamizcocina.com.ar E-mail jacinta@tamizcocina.com.ar Teléfonos 11-6539-1837 Contacto Jacinta de Elizalde

Proveedor	Servicios	Información útil
Gastronomía / Catering		
SUCATH DAVID AJIM GROUP S.A	Catering Kosher	Sitio web www.sucathdavid.com E-mail eventos@sucathdavid.com Teléfonos 11-6631-7857 Contacto Elias Levy
SCHUSTER CATERING C.A.S.S.I.C. SA	Catering	Sitio web www.schuster-catering.com.ar E-mail info@schuster-catering.com nicolas.d@schuster-catering.com Teléfonos 4544-4424 15-5248-1168 Contacto Carlos Schuster Nicolas Dizenhaus
KIRIA CATERING ZULANDEGUI S.A	Catering	Sitio web www.kiria.com.ar E-mail Info@kiria.com.ar Teléfonos 11 3277-3560 Contacto Milagros Terres

11

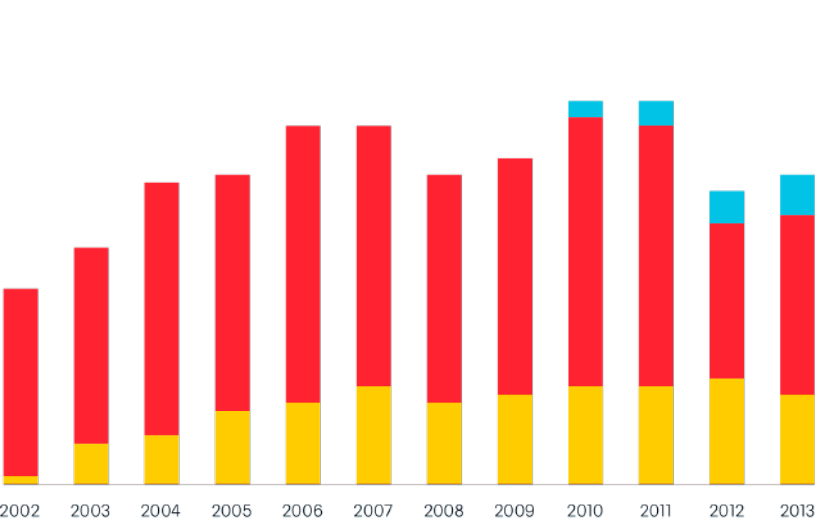
Anexo 2: La Rural en números

Anex 2: La Rural in numbers

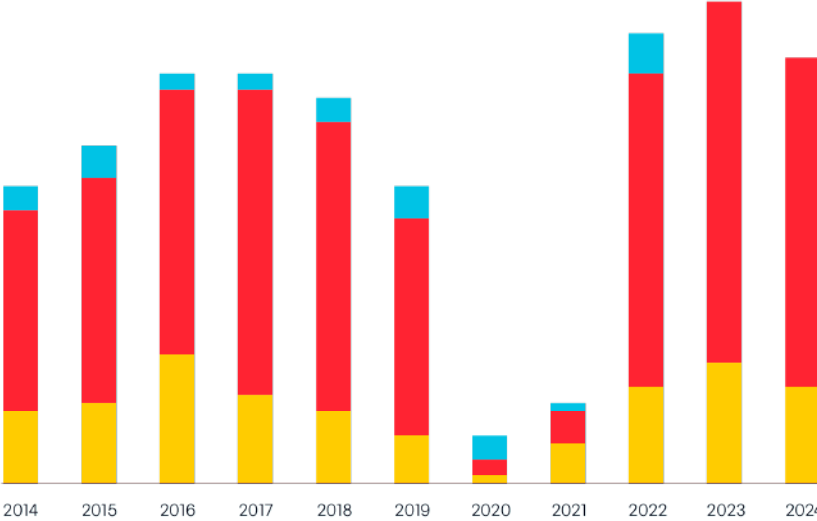
N° de Ferias

Number of Trade Fairs

(2002-2013)



(2014-2024)



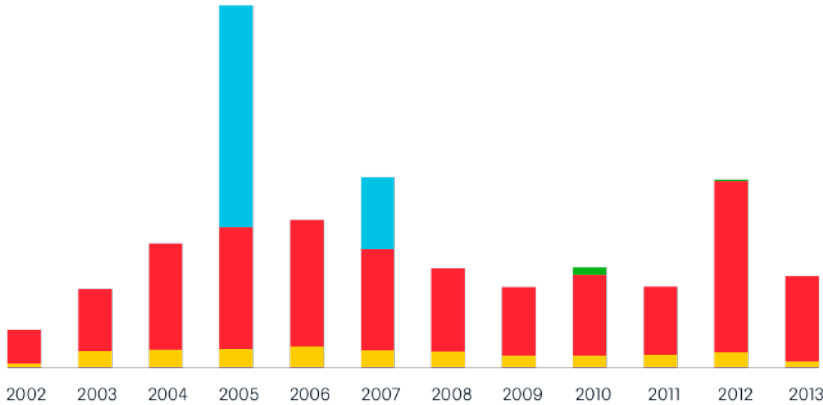
**Resultados atípicos debido a las restricciones por la pandemia Covid-19.
**Atypical results due to restrictions due to the Covid-19 pandemic.

Asistentes a eventos

Event attendees

****Resultados atípicos debido a las restricciones por la pandemia Covid-19.**
****Atypical results due to restrictions due to the Covid-19 pandemic.**

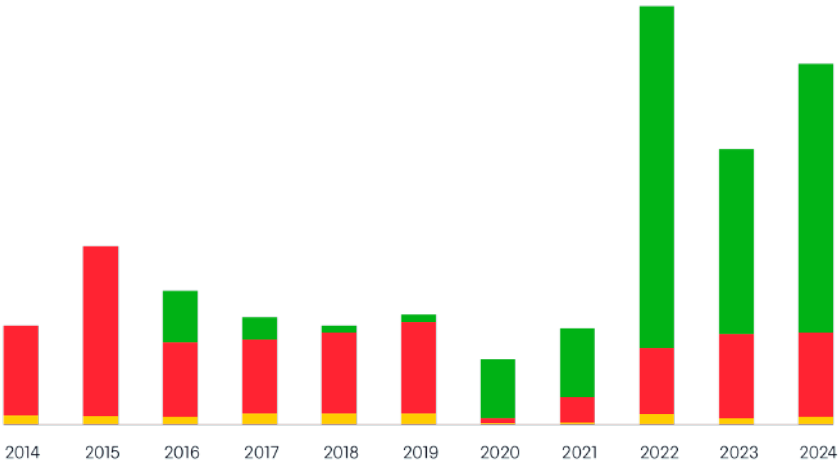
(2002-2013)



	2002	2003	2004	2005	2006	2007
■ Especiales <i>Especiales</i>	0	0	0	0	0	0
■ Espectáculos <i>Shows</i>	0	0	0	277.520	0	90.000
■ Corporativos <i>Corporate</i>	42.350	77.920	133.413	152.220	158.427	126.513
■ Sociales <i>Social</i>	4.070	19.650	20.991	22.430	25.561	20.779
Total	46.420	97.570	154.404	452.170	183.988	237.292

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
■ Especiales <i>Especiales</i>	0	0	9.000	0	1.800	0
■ Espectáculos <i>Shows</i>	0	0	0	0	0	0
■ Corporativos <i>Corporate</i>	104.380	85.974	101.129	85.395	213.946	107.201
■ Sociales <i>Social</i>	18.896	14.126	14.048	14.856	18.312	6.590
Total	123.276	100.100	124.177	100.251	232.258	113.791

(2014-2024)



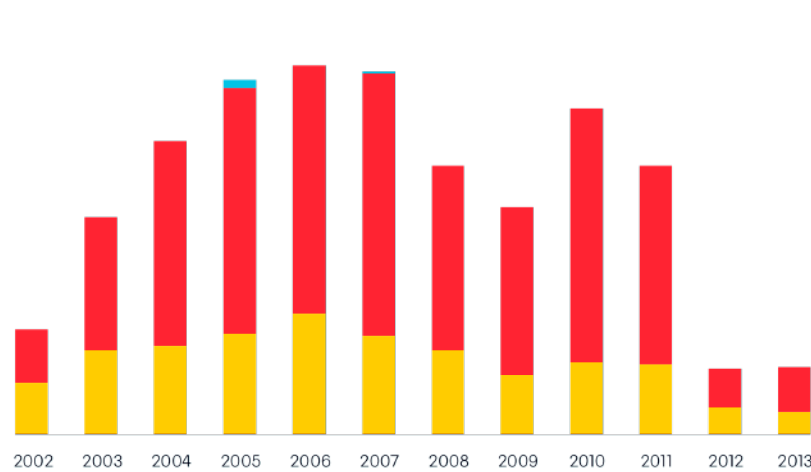
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
■ Especiales <i>Especiales</i>	0	0	63.840	27.204	8.659	9.502
■ Espectáculos <i>Shows</i>	0	0	0	0	0	0
■ Corporativos <i>Corporate</i>	111.636	210.285	92.045	92.010	100.464	112.941
■ Sociales <i>Social</i>	10.641	10.090	9.177	12.913	12.850	13.379
Total	122.277	220.375	165.062	132.127	121.973	135.822

	2020**	2021**	2022	2023	2024
■ Especiales <i>Especiales</i>	72.813	85.540	423.667	229.004	332.952
■ Espectáculos <i>Shows</i>	0	0	0	0	0
■ Corporativos <i>Corporate</i>	6.273	30.995	82.052	104.464	104.575
■ Sociales <i>Social</i>	350	2.240	12.052	7.265	8.774
Total	79.436	118.457	520.864	340.733	435.132

Eventos

Events

(2002-2013)

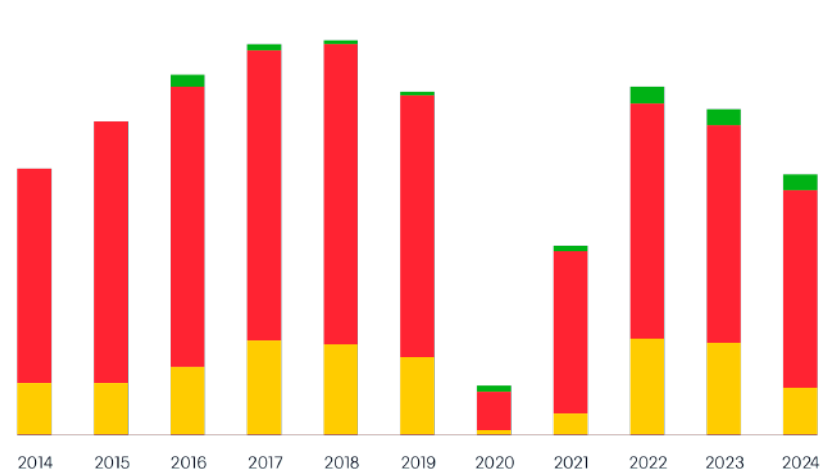


	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Especiales	0	0	0	0	0	0
Espectáculos	0	0	0	4	0	1
Corporativos	26	65	100	120	121	128
Sociales	25	41	43	49	59	48
Total	51	106	143	173	180	177

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Especiales	0	0	0	0	0	0
Espectáculos	0	0	0	0	0	0
Corporativos	90	82	124	97	19	22
Sociales	41	29	35	34	13	11
Total	131	111	159	131	32	33

**Resultados atípicos debido a las restricciones por la pandemia Covid-19.
**Atypical results due to restrictions due to the Covid-19 pandemic.

(2014-2024)



	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Especiales	0	0	6	3	2	2
Espectáculos	0	0	0	0	0	0
Corporativos	106	129	138	143	148	129
Sociales	25	25	33	46	44	38
Total	131	154	177	192	194	169

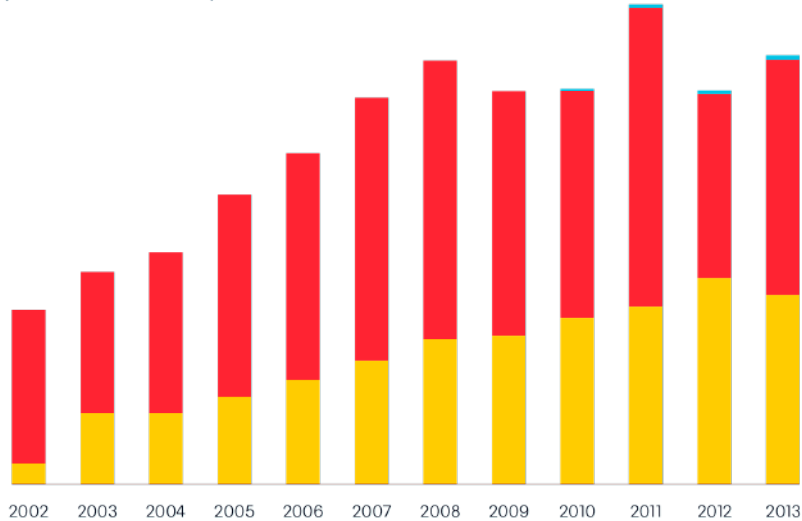
	2020**	2021**	2022	2023	2024
Especiales	3	3	8	8	8
Espectáculos	0	0	0	0	0
Corporativos	19	80	116	107	97
Sociales	2	10	47	45	23
Total	24	93	171	160	128

M2 ocupados por Ferias*

Total gross m2 taken up by trade fairs

*Los m2 incluyen armado, desarrollo y desarme. **Resultados atípicos debido a las restricciones por la pandemia Covid-19.
*m2 includes assembly, development and disassembly. **Atypical results due to restrictions due to the Covid-19 pandemic.

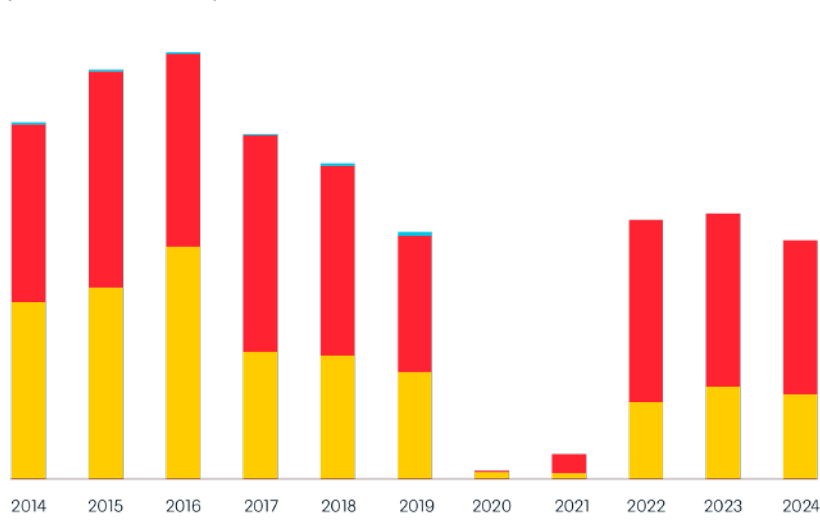
(2002-2013)



	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Fuera del predio Outside the venue	0	0	0	0	0	0
De terceros Third party	3.467.780	3.187.486	3.627.162	4.563.630	5.110.850	5.923.398
Propias In house	450.000	1.584.780	1.586.975	1.952.370	2.336.010	2.771.600
Total	3.917.780	4.772.266	5.214.137	6.516.000	7.446.860	8.694.998

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Fuera del predio Outside the venue	0	0	40.196	73.827	81.753	104.533
De terceros Third party	6.281.120	5.484.255	5.111.250	6.734.155	4.145.460	5.293.310
Propias In house	3.255.600	3.339.460	3.742.490	3.991.548	4.634.608	4.256.063
Total	9.536.720	8.823.715	8.893.936	10.799.530	8.861.821	9.653.906

(2014-2024)



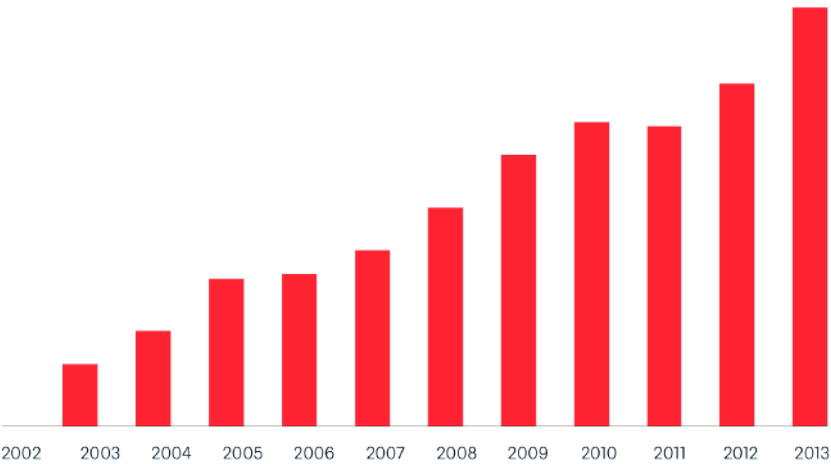
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Fuera del predio Outside the venue	36.100	47.800	49.294	34.416	62.196	103.032
De terceros Third party	4.039.223	4.904.290	4.371.247	4.909.118	4.300.511	3.090.290
Propias In house	4.007.744	4.339.815	5.263.855	2.883.105	2.797.057	2.419.627
Total	8.153.067	9.291.905	9.684.396	7.776.639	7.159.764	5.612.949

	2020**	2021**	2022	2023	2024
Fuera del predio Outside the venue	0	0	0	0	0
De terceros Third party	32.556	439.280	4.140.380	3.928.012	3.504.802
Propias In house	152.200	125.030	1.743.175	2.090.120	1.918.770
Total	184.756	640.310	5.883.555	6.018.132	5.423.572

N° de congresos

Number of congresses

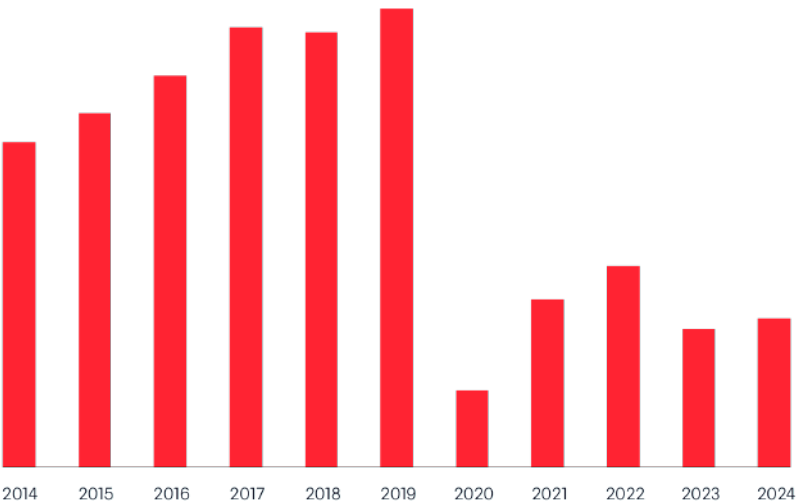
(2002-2013)



	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Congresos	0	13	20	31	32	46

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Congresos	57	64	63	72	88	88

(2014-2024)



	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Congresos	68	74	82	92	91	96

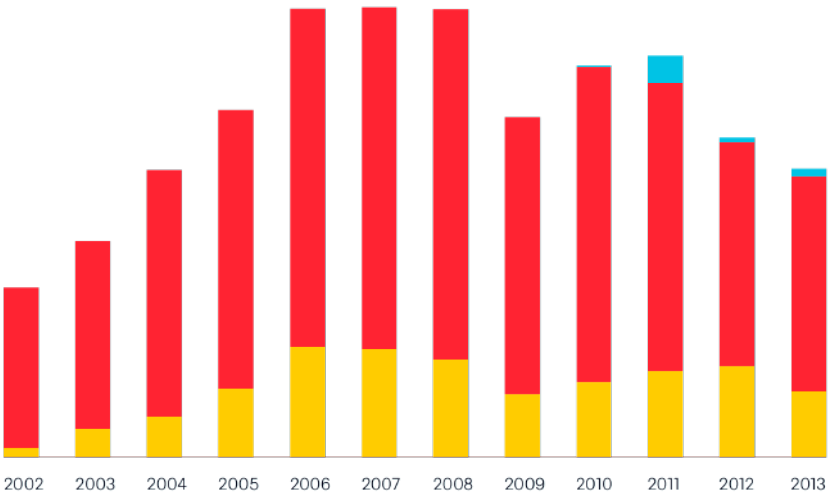
	2020**	2021**	2022	2023	2024
Congresos	16	35	42	29	31

****Resultados atípicos debido a las restricciones por la pandemia Covid-19.**
****Atypical results due to restrictions due to the Covid-19 pandemic.**

Expositores

Exhibitors

(2002-2013)

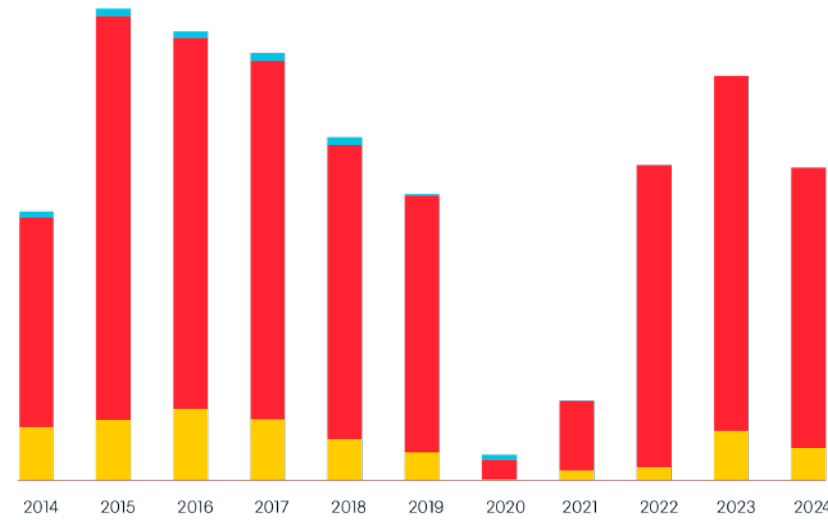


	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Fuera del predio Outside the venue	0	0	0	0	0	0
De terceros Third party	4.008	4.697	6.163	6.970	8.464	8.543
Propias In house	219	704	1.003	1.696	2.740	2.697
Total	4.227	5.401	7.166	8.666	11.204	11.240

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Fuera del predio Outside the venue	0	0	46	687	126	198
De terceros Third party	8.745	6.921	7.875	7.197	5.603	5.365
Propias In house	2.437	1.565	1.864	2.145	2.259	1.636
Total	11.182	8.486	9.785	10.029	7.988	7.199

****Resultados atípicos debido a las restricciones por la pandemia Covid-19.**
****Atypical results due to restrictions due to the Covid-19 pandemic.**

(2014-2024)



	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Fuera del predio Outside the venue	148	190	177	194	198	34
De terceros Third party	5.226	10.090	9.269	8.954	7.351	6.417
Propias In house	1.321	1.494	1.765	1.505	1.009	689
Total	6.695	11.774	11.211	10.653	8.558	7.452

	2020**	2021**	2022	2023	2024
Fuera del predio Outside the venue	129	12	0	0	0
De terceros Third party	485	1.749	7.562	8.865	7.012
Propias In house	11	225	310	1.227	790
Total	625	1.986	7.872	10.092	7.802

Visitantes congresos

Congresses attendees

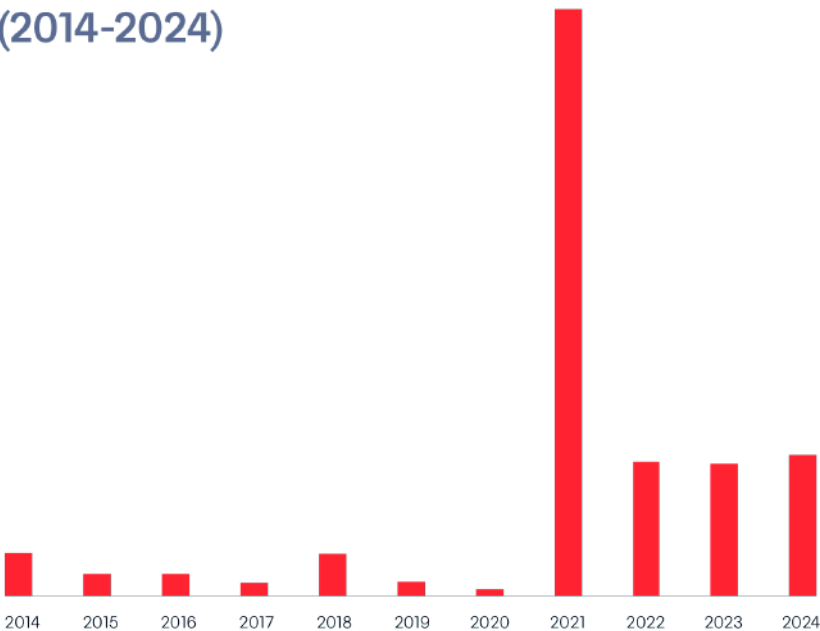
(2002-2013)



	2002	2003	2004	2005	2006	2007
■ Visitantes a congresos	0	11.950	28.190	26.430	27.850	57.265

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
■ Visitantes a congresos	54.136	28.596	24.663	45.659	36.585	49.319

(2014-2024)



	2014	2015	2016	2017	2018	2019
■ Visitantes a congresos	166.680	84.999	84.694	51.582	163.709	56.030

	2020**	2021**	2022	2023	2024
■ Visitantes a congresos	26.696	3.168.724	518.383	510.907	545.125

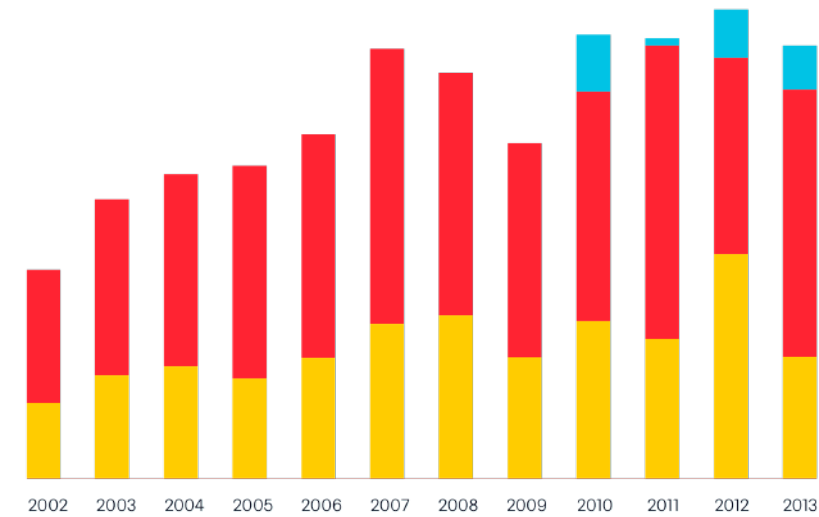
****Resultados atípicos debido a las restricciones por la pandemia Covid-19.**
****Atypical results due to restrictions due to the Covid-19 pandemic.**

Asistentes a ferias

Traid Fairs attendees

****Resultados atípicos debido a las restricciones por la pandemia Covid-19.**
****Atypical results due to restrictions due to the Covid-19 pandemic.**

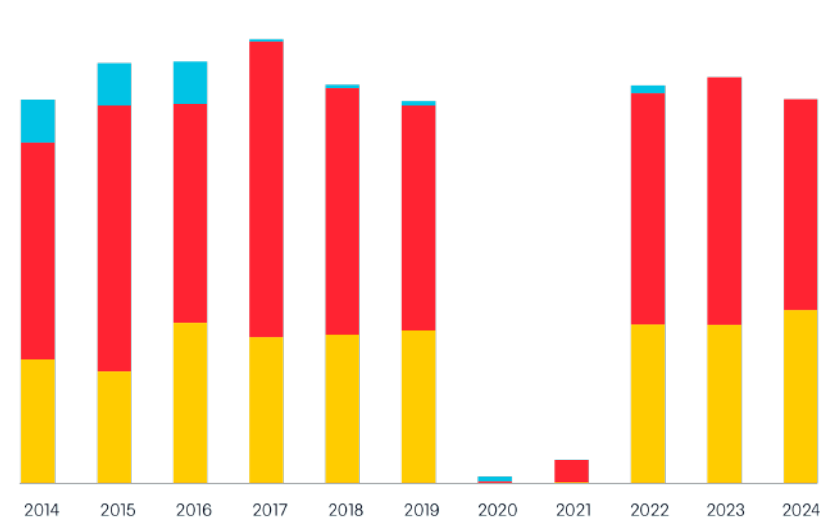
(2002-2013)



	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Fuera del predio Outside the venue	0	0	0	0	0	0
De terceros Third party	1.318.109	1.741.399	1.903.401	2.101.927	2.207.901	2.719.636
Propias In house	750.000	1.022.425	1.109.155	992.884	1.196.557	1.531.804
Total	2.068.109	2.763.824	3.012.556	3.094.811	3.404.458	4.251.440

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Fuera del predio Outside the venue	0	0	562.143	73.827	476.860	433.500
De terceros Third party	2.398.353	2.118.294	2.269.461	2.898.950	1.941.699	2.642.916
Propias In house	1.613.770	1.197.716	1.558.276	1.381.872	2.218.912	1.203.752
Total	4.012.123	3.316.010	4.389.880	4.354.649	4.637.471	4.280.168

(2014-2024)



	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Fuera del predio Outside the venue	420.000	411.800	409.700	24.000	35.435	40.500
De terceros Third party	2.091.900	2.565.683	2.113.958	2.852.724	2.380.567	2.172.806
Propias In house	1.191.977	1.076.503	1.546.698	1.408.291	1.430.427	1.471.688
Total	3.703.877	4.053.986	4.070.356	4.285.015	3.846.429	3.684.994

	2020**	2021**	2022	2023	2024
Fuera del predio Outside the venue	50.234	1.289	76.000	0	0
De terceros Third party	12.298	215.907	2.233.655	2.393.057	2.037.632
Propias In house	0	6.582	1.528.190	1.525.508	1.667.448
Total	62.532	223.778	3.837.845	3.918.565	3.739.986



Visitanos

Visit us

Av. Sarmiento 2704, CABA

Escribinos

Write to us

info@larural.com.ar

rrii@larural.com.ar

Seguinos

Follow us

 [@larural_bsas](https://www.instagram.com/larural_bsas)

 [@LaRural_BsAs](https://www.facebook.com/LaRural_BsAs)

 [@larural.bsas](https://twitter.com/larural.bsas)

 [@la-rural-predio-ferial-de-bs--as](https://www.linkedin.com/company/la-rural-predio-ferial-de-bs-as)

Coordinación editorial y redacción

Editorial coordination and editing

Relaciones Institucionales - La Rural S.A.

Agenda Pública Consulting Group

Goteam Agency

Diseño

Design

Goteam Agency

